

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛЛЕДЖ «КРАСНОСЕЛЬСКИЙ»**

РАССМОТРЕНО И ПРИНЯТО
на заседании Педагогического Совета
СПб ГБПОУ «Колледж «Красносельский»

Протокол № 6 от 07.06.2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор СПб ГБПОУ
«Колледж «Красносельский»
_____ Г.И. Софина
« _____ » _____ 2024 г.
Приказ № 101-осн. от 07.06.2024 г.

КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

ОП.05 Основы предпринимательства

**программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности**

38.02.08 Торговое дело

СОГЛАСОВАНО:

Санкт-Петербург
2024 г.

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

На заседании МК СПб ГБПОУ «Колледж «Красносельский»

Протокол № _____ от _____ 2024 г.

Председатель МК _____ Н.В. Медведева

Организация-разработчик: СПб ГБПОУ «Колледж «Красносельский»

Разработчик: Шестакова О.А., зам. директора по УМР..

1. Общие положения

Контрольные оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины **ОП.05 Основы предпринимательства**.

КОС включают контрольные материалы для промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

КОД	Освоенные умения, усвоенные знания
У1	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;
У2	определять этапы решения задачи;
У3	выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;
У4	составлять план действия;
У5	определять необходимые ресурсы;
У6	владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;
У7	реализовывать составленный план;
У8	оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)
У9	определять задачи для поиска информации;
У10	определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию;
У11	выделять наиболее значимое в перечне информации;
У12	оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;
У13	использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.
У14	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию;
У15	определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; осуществлять планирование производственной деятельности; определять потенциальную возможность получения субсидий субъектами предпринимательства на территории области;
У16	определять источники финансирования
31	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
32	алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;
33	методы работы в профессиональной и смежных сферах;
34	структуру плана для решения задач;
35	порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
36	теоретические и методологические основы организации собственного дела;
37	сущность предпринимательского риска и основные способы снижения риска;

38	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.
39	содержание актуальной нормативно-правовой документации;
310	современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования;
311	основы предпринимательства; порядок выстраивания презентации;
312	алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами;

3. Структура контрольного задания

3.1. Текст типового задания экзамена

Задание 1:

Текст задания: Выполните тестовое задание.

1. Какой из признаков не характерен для предпринимательской деятельности?

- а) государство несет ответственность по обязательствам предпринимателя;
- б) деятельность, осуществляемая на свой страх и риск;
- в) систематическое получение прибыли;
- г) ограниченность в документах.

2. Организационный план содержит сведения о:

- а) статусе предприятия;
- б) оценке эффективности проекта;
- в) распределении обязанностей между членами руководящего состава;
- г) сроках строительства.

3. Учредители предприятия какой организационно-правовой формы не имеют права делить прибыль пропорционально вкладу в уставный капитал?

- а) закрытое акционерное общество;
- б) производственный кооператив;
- в) общество с дополнительной ответственностью;
- г) общество закрытой ответственности.

4. С какой целью предприятие разрабатывает свой товарный знак?

- а) для отличия своих товаров от товаров конкурентов;
- б) для украшения товаров;
- в) для того, чтобы поместить на упаковке товаров;
- г) для информации о товаре.

5. Причины прекращения деятельности предприятия:

- а) убыточность производства;
- б) реализация предпринимательских способностей;
- в) отсутствие или резкое падение спроса на выпускаемую продукцию;
- г) сроки действия.

6. В учредительных документах юридического лица должны определяться:

- а) наименование юридического лица;
- б) порядок управления деятельностью;
- в) местонахождение юридического лица;
- г) местонахождение промышленного предприятия.

7. Юридическое лицо:

- а) отвечает по своим обязательствам своим имуществом;
- б) может не иметь фирменного наименования;
- в) имеет право предъявлять иски и выступать в суде в качестве ответчика;
- г) может не иметь сс в банке.

8. Какие документы не являются учредительными?

- а) устав;
- б) учредительный договор;
- в) бизнес-план;
- г) договор аренды.

9. Укажите наиболее правильный набор элементов фирменного стиля предприятия:

- а) логотип, девиз, товарный знак;
- б) товарный знак, логотип;
- в) девиз, товарный знак, логотип, фирменные цвета;
- г) логотип, девиз.

10. Высшим органом управления в обществе с дополнительной ответственностью является:

- а) собрание полных товарищей;
- б) собрание вкладчиков;
- в) собрание пайщиков.
- г) собрание акционеров.

11. Образование новых предприятий определяется следующими факторами:

- а) наличие неудовлетворенного спроса на продукцию;
- б) избыток трудовых ресурсов;
- в) реализация предпринимательских способностей.
- г) расширение бизнеса.

12. В краткосрочном периоде аккордные субсидии, в отличие от количественных субсидий:

- а) не зависят от объема выпуска фирмы;
- б) не влияют на величину оптимального значения цены товара;
- в) не влияют на величину оптимального значения прибыли фирмы;
- г) не влияют на величину оптимального значения объема выпуска фирмы.

13. Основным назначением устава предприятия является:

- а) информирование лиц, вступающих в отношение с предприятием, о круге деятельности, правах и обязанностях данного предприятия;
- б) информирование лиц, вступающих в отношение с предприятием, о показателях финансовой деятельности предприятия;
- в) информирование лиц, вступающих в отношение с предприятием, о стратегиях деятельности предприятия.
- г) информирование потребителей.

14. Как называется разрешение (право) на осуществление коммерческой организацией определенного законом вида деятельности?

- а) сертификат соответствия;
- б) свидетельство о ведении предпринимательской деятельности;
- в) лицензия;
- г) аккредитация.

15. Резюме бизнес-плана включает сведения:

- а) о форме собственности предприятия;
- б) цели проекта;
- в) производственном плане;
- г) плане маркетинга.

16. Производственный план включает:

- а) программу производства продукции;

- б) программу стимулирования продаж продукции;
- в) условия поставки готовой продукции;
- г) условия поставки сырья.

17. План маркетинга включает:

- а) программу производства продукции;
- б) программу стимулирования продаж продукции;
- в) условия поставки готовой продукции;
- г) условия поставки сырья.

18. Финансовый план содержит:

- а) план затрат на реализацию проекта;
- б) оценку эффективности проекта;
- в) обоснование цены на продукцию;
- г) план инвестиций.

19. Как называется процесс изменения правового статуса юридического лица?

- а) регистрация;
- б) реорганизация;
- в) лицензирование;
- г) модернизация.

20. Закрытое акционерное общество может:

- а) проводить открытую эмиссию акций;
- б) устанавливать минимальный размер уставного капитала в 100 минимальных размеров оплаты труда;
- в) иметь число акционеров более 50;
- г) инвестировать прибыль.

21. В каком документе рассматриваются риски организации?

- а) в уставе;
- б) в учредительном договоре;
- в) в бизнес-плане;
- г) в лицензии.

22. Назовите документ, в котором отражаются хозяйственные средства и их источники:

- а) устав;
- б) баланс;
- в) бизнес-план;
- г) договор.

23. Статья баланса «Уставный капитал» относится:

- а) к активу баланса;
- б) к пассиву баланса;
- в) к активу и пассиву баланса;
- г) нет в балансе.

24. С какого периода предприниматель может быть признан банкротом?

- а) в течение трех месяцев с момента наступления даты исполнения обязанности по уплате обязательных платежей;
- б) в течение четырех месяцев с момента наступления даты исполнения обязанности по уплате обязательных платежей;
- в) в течение одного месяца с момента наступления даты исполнения обязанности по уплате обязательных платежей;
- г) в течение шести месяцев с момента наступления даты исполнения обязанности по уплате обязательных платежей.

25. Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица...

- а) имеет право нанимать работников;
- б) не имеет права нанимать работников;

- в) для найма работников должен получить дополнительное разрешение;
- г) заключить договор о найме.

26. Доходами организации признаются следующие поступления:

- а) выручка от продажи продукции;
- б) сумма НДС;
- в) сумма залога;
- г) акцизы.

27. Прибыль:

- а) представляет собой финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия;
- б) складывается из выручки от продажи продукции и других поступлений;
- в) принимается к учету в сумме поступлений денежных средств и иного имущества;
- г) основная сумма баланса предприятия.

28. Предпринимательская деятельность осуществляется:

- а) самим собственником средств производства под свою имущественную ответственность;
- б) руководителем предприятия от имени юридического лица;
- в) сотрудником предприятия от имени руководителя;
- г) материально-ответственным лицом по доверенности.

29. По виду или назначению предпринимательская деятельность может быть:

- а) производственной;
- б) коммерческой;
- в) некоммерческой;
- г) финансовой.

30. Налог на рекламу относится к...

- а) местным налогам;
- б) региональным (областным) налогам;
- в) федеральным налогам;
- г) центральным налогам.

31. Заработная плата директора фирмы относится...

- а) к общехозяйственным расходам;
- б) к общепроизводственным расходам;
- в) к производственным расходам;
- г) к хозяйственным расходам.

32. Балансовую прибыль предприниматель должен рассчитывать по формуле:

- а) балансовая прибыль = прибыль от реализации продуктов + прибыль от реализации основных фондов + доходы от внереализационных операций;
- б) балансовая прибыль = прибыль от реализации продукции + прибыль от реализации основных фондов + прибыль от внереализационных операций;
- в) балансовая прибыль = выручка – себестоимость;
- г) балансовая прибыль = выручка + прибыль от реализации основных фондов.

33. Какой вид рекламы по цели должен использовать предприниматель, если он хочет сформировать имидж своей фирмы?

- а) убеждающую;
- б) напоминающую;
- в) информативную;
- г) интригующую.

34. Согласно Налоговому кодексу Российской Федерации, налог на имущество физических лиц...

- а) относится к категории федеральных налогов и сборов;
- б) относится к категории региональных налогов и сборов;
- в) относится к категории местных налогов и сборов;
- г) не относится к налогам и сборам, взимаемым на территории Российской Федерации.

35. Выручка фирмы включается в баланс фирмы как статья...

- а) раздела «Активы» и раздела «Пассивы»;
- б) раздела «Активы»;
- в) раздела «Пассивы»;
- г) выручка фирмы вообще не включается в баланс фирмы.

36. Какие из налогов приведут к изменению оптимального выпуска фирмы?

- а) аккордный;
- б) потоварный;
- в) налог на добавленную стоимость;
- г) налог на прибыль.

37. Бизнес-планом предприятия пользуются:

- а) сотрудники предприятия;
- б) потенциальные инвесторы и кредиторы;
- в) потребители продукции предприятия;
- г) учредители предприятия.

38. Формула предпринимательства:

- а) высокий уровень неопределенности в условиях рынка;
- б) получение максимальной прибыли при минимальном риске;
- в) стабильная работа предприятия;
- г) прогрессивная шкала налогов.

39. В расчет себестоимости реализованной продукции включаются:

- а) затраты на оплату труда;
- б) амортизация основных фондов;
- в) налог на добавленную стоимость;
- г) отчисления в Пенсионный фонд РФ.

40. К бухгалтерским издержкам относится все, кроме...

- а) оплаты сырья;
- б) амортизационных отчислений;
- в) заработной платы;
- г) альтернативной стоимости использования складского помещения.

41. Функции налогов заключаются в...

- а) стимулировании государством использования ресурсов определенным образом;
- б) увеличении объема средств, направляемых на финансирование государственных расходов;
- в) перераспределении доходов;
- г) достижении всех вышеперечисленных целей.

42. Дисконтирование является одним из методов снижения риска инвестиционного портфеля. Это...

- а) верно;
- б) неверно;
- в) при отсутствии инфляции;
- г) при высоком уровне инфляции.

43. Источником выплаты дивидендов является:

- а) балансовая прибыль;
- б) валовая прибыль;
- в) чистая прибыль;
- г) выручка от реализации.

44. К оборотным средствам предприятия относятся...

- а) основные фонды;
- б) сырье и материалы;
- в) нематериальные активы;
- г) кредиты и займы.

45. Из перечисленного ниже к региональным налогам относится:

- а) земельный налог;
- б) налог на имущество организаций;
- в) налог на добычу полезных ископаемых;
- г) транспортный налог.

Задание 2:

Текст задания: Решить задачи

Вариант № 1

ЗАДАЧА № 1

Расчет порога рентабельности (точки безубыточности)

В таблице имеются данные для расчета порога рентабельности с разбивкой на переменные и постоянные затраты.

№ строк	Показатель	Итого
1	Реализация товаров за определенный период, ед.	900
2	Средняя цена 1 единицы в руб.	1310
3	Выручка в руб.	рассчитать
Переменные затраты		
4	Средняя закупочная цена в руб.	640
5	Запланированный объем продаж в ед.	900
6	Всего переменных затрат	рассчитать
7	Маржинальный доход	рассчитать
8	Прибыль на 1 ед. товара в руб.	рассчитать
9	Переменные затраты на 1 ед. товара в руб.	рассчитать
Постоянные затраты		
10	Аренда торговых площадей	24 000
11	Услуги связи	3 700
12	Коммунальные услуги	6 100
13	Услуги охраны	19 000
14	Заработная плата продавцов	75 000
15	Расходы на рекламу	21 000
16	Итого постоянных затрат	рассчитать
17	Коэффициент маржинального дохода (стр. 07 / стр. 03)	рассчитать
18	Точка безубыточности в рублях (стр. 16/стр.17)	рассчитать

Рассчитать порог рентабельности (точку безубыточности) для магазина одежды.

Вариант № 2

ЗАДАЧА № 1

Расчет наращенной суммы с переменной ставкой

Ссуда размером 50 тыс. рублей предоставлена на 9 месяцев под 10% годовых с единовременной выплатой долга с процентами в конце операции. После первых трёх месяцев плата по ссуде выросла до 10,5%. *Исчислите подлежащую возврату сумму.*

Вариант № 3

ЗАДАЧА № 1

Расчет доходности операции

Доллар США, купленный за 67,14 руб., продали спустя 2 месяца за 71,26 руб. *Оцените доходность операции.*

Вариант № 4

ЗАДАЧА № 1

Расчет срока окупаемости проекта на основе ставки дисконтирования

Ожидается, что ежегодно проект будет приносить 150 000 рублей. Первоначальные инвестиции – 400 000 рублей. Ставка дисконта – 16%. *Рассчитать срок окупаемости проекта на основе ставки дисконтирования.*

Вариант № 5

ЗАДАЧА № 1

Расчет процентных денег

Исчислите процентные деньги, уплаченные за пользование ссудой размером 1 млн. руб. в течение полугода. Ставка по кредиту – 60% годовых.

Вариант № 6

ЗАДАЧА № 1

Расчет суммы долга с процентами при сроке менее года

Банк выдал кредит 10 января в размере 100 тыс. руб. Срок возврата кредита 10 апреля. Процентная ставка установлена 20% годовых. Год не високосный. *Определить подлежащую возврату сумму. Долг гасится единовременным платежом.*

Вариант № 7

ЗАДАЧА № 1

Расчет уровня маржи

Клиент открыл у брокера маржинальный счет для приобретения 500 акций компании по цене 2000 рублей за акцию. Уровень первоначальной маржи, внесенной клиентом, составил 50%. *Рассчитайте уровень маржи на счете клиента, при условии, что рыночная цена акций упадет до 1900 рублей за акцию.*

Вариант № 8

ЗАДАЧА № 1

Наращение по простой ставке процента

Текущая сумма денег 100 д. е. *Определите будущую стоимость денег через 4 периода, если ставка наращивания (простая ставка процентов) составляет 10 % за период.*

Вариант № 9

ЗАДАЧА № 1

Определение доходности инвестиции

Инвестор купил акцию с номинальной стоимостью 1 000 рублей за 5 000 рублей, а спустя 2 года продал ее за 6 000 рублей. За первый год по акции были выплачены дивиденды в размере 10%, за второй – в размере 13%. *Определите доходность этой инвестиции (в пересчете на год).*

Вариант № 10

ЗАДАЧА № 1

Определение величины эмиссионного дохода по результатам эмиссии

Акционерное общество принимает решение о размещении дополнительного выпуска акций с номиналом 120 рублей в количестве 1 млн. штук, предполагая разместить их по рыночной цене, которая в момент размещения составляет 150 рублей за одну акцию. Выпуск размещен полностью. *Рассчитайте величину эмиссионного дохода по результатам эмиссии.*

Вариант № 11

ЗАДАЧА № 1

Расчет доходности к погашению облигаций

При номинале \$1 000 000 24 мая 2002 г. на рынке еврооблигаций были куплены облигации, выпущенные от имени РФ. Параметры: дата погашения – 24. 06. 2028 г.; ставка купона – 12,75% (выплачивается 1 раз в год); цена покупки – 123,5%. *Рассчитайте доходность к погашению (без учета комиссионных и прочих сборов и налогов).*

Вариант № 12

ЗАДАЧА № 1

Расчет ставки доходности

Финансовый актив, купленный за 15 тыс. д.е., продали спустя 27 дней за 16 тыс. д.е. *Оцените доходность операции.*

Вариант № 13

ЗАДАЧА № 1

Расчет EPS (доход на акцию) и P/E (рентабельность собственного капитала)

Рассчитать EPS (доход на акцию) и P/E (рентабельность собственного капитала) акции. Чистая прибыль компании составила 2 млн. рублей, выплачены дивиденды по привилегированным акциям – 1 млн. руб., количество обыкновенных акций – 500 000 штук, цена одной акции – 10 рублей.

Вариант № 14

ЗАДАЧА № 1

Расчет дохода по векселю

Сумма по векселю равна 1 000 000 руб., срок действия векселя 30 дней, доходность – 14% годовых. *Рассчитать доход по векселю.*

Вариант № 15

ЗАДАЧА № 1

Расчет процентного изменения цены

Первоначально цену товара снизили на 10%, затем - на 20%, потом ещё на 25%. *На сколько всего процентов снизили цену?*

Вариант № 16

ЗАДАЧА № 1

Расчет предельной ставки налога

Чему будет равна предельная ставка налога, если налог на доход вырос с \$4000 до \$4800 при увеличении дохода с \$20 000 до \$25 000?

Вариант № 17

ЗАДАЧА № 1

Расчет точки безубыточности

Переменные и постоянные затраты отражены в таблице. Цена изделия равна 550 рублей.

Постоянные затраты	Рубли	Переменные затраты на единицу продукции	Цена единицы, руб.	Объем производств, шт.	Рубли
общезаводские расходы	75 000	затраты на материалы (на	150	900	135 000

		весь объем производства)			
амортизационные отчисления	95 000	затраты на полуфабрикаты (на весь объем производства)	90	1010	90 900
заработная плата АУП	115 000	заработная плата основных рабочих	65	1100	71 500
затраты на коммунальные услуги	25 000	отчисления с заработной платы (страховые взносы – 30% от общей суммы заработной платы)	25	1000	25 000
Итого	рассчитан		330		рассчитан

Рассчитать точку безубыточности для предприятия.

Вариант № 18

ЗАДАЧА № 1

Расчет цены акции

Годовая ставка процента $i = 10\%$. Рассчитать, как оценивается акция в настоящий момент, если она приносит ежегодно 100 рублей в течение 5 лет, а потом погашается по номиналу за 1 000 рублей.

Вариант № 19

ЗАДАЧА № 1

Определение наращенной суммы вклада

Во вклад до востребования размещены 100 тыс. руб. Определите наращенную сумму через 2 месяца, если ставка 10% годовых.

Вариант № 20

ЗАДАЧА № 1

Определение ставки альтернативной доходности

Купонная облигация со сроком до погашения один год была размещена с премией 5%. Рассчитайте ставку альтернативной доходности, если купон выплачивается один раз в год по ставке 12%.

Вариант № 21

ЗАДАЧА № 1

Определение стоимости бизнеса по методу ликвидационной стоимости активов

Балансовая стоимость активов предприятия составляет \$12 млн. Рыночная стоимость превышает балансовую на 25%. Долг компании представлен облигациями, стоимостью \$7000. Затраты на ликвидацию составляют 15 % от рыночной стоимости. Определите стоимость бизнеса по методу ликвидационной стоимости активов.

Вариант № 22

ЗАДАЧА № 1

Расчет порога рентабельности (точки безубыточности)

Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета порога рентабельности с разбивкой на переменные и постоянные затраты:

№ строк	Показатель	Итого
---------	------------	-------

1	Реализация товаров за определенный период, ед.	1 000
2	Средняя цена 1 единицы в руб.	1 420
3	Выручка в руб.	рассчитать
Переменные затраты		
4	Средняя закупочная цена в руб.	650
5	Запланированный объем продаж в ед.	1 000
6	Всего переменных затрат	рассчитать
7	Маржинальный доход	рассчитать
8	Прибыль на 1 ед. товара в руб.	рассчитать
9	Переменные затраты на 1 ед. товара в руб.	рассчитать
Постоянные затраты		
10	Аренда торговых площадей	26 000
11	Услуги связи	4 800
12	Коммунальные услуги	7 200
13	Услуги охраны	25 00
14	Заработная плата продавцов	70 000
15	Расходы на рекламу	22 000
16	Итого постоянных затрат	рассчитать
17	Коэффициент маржинального дохода	рассчитать
18	Точка безубыточности в рублях	рассчитать

Рассчитать порог рентабельности (точки безубыточности) для магазина женской одежды.

Вариант № 23

ЗАДАЧА № 1

Расчет текущей стоимости обыкновенной акции

Ожидается, что дивиденды компании будут постоянно расти на 5% в год. Дивиденды этого года равны 10 руб. на одну акцию, а ставка рыночной капитализации 8%. Какова в настоящее время текущая стоимость данной обыкновенной акции?

Вариант № 24

ЗАДАЧА № 1

Расчет точки безубыточности

Цена изделия равна 400 рублей. Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета.

Постоянные затраты	Рубли	Переменные затраты на единицу продукции	Цена единицы, руб.	Объем производств в, шт.	Рубли
общезаводские расходы	80 000	затраты на материалы (на весь объем производства)	150	1000	150 000
амортизационные отчисления	100 000	затраты на полуфабрикаты (на весь объем производства)	90	1000	90 000
заработная плата АУП	100 000	заработная плата основных рабочих	60	1000	60 000
затраты на коммунальные услуги	20 000	отчисления с заработной платы (страховые взносы – 30% от общей	20	1000	20 000

		суммы заработной платы)			
Итого	рассчитат ь	-	320	-	рассчитат ь

Рассчитать точку безубыточности для предприятия.

Вариант № 25

ЗАДАЧА № 1

Расчет стоимости инвестиционного пая

Портфель паевого инвестиционного фонда состоит из 100 акций компании «Х», имеющих курсовую стоимость 50 руб. за акцию, 300 акций компании «У», имеющих курсовую стоимость 70 руб. за акцию, и 1 000 облигаций, имеющих номинал 1 000 руб. и продающихся на рынке за 95%. В обращении находится 1 000 паев. Обязательства фонда составляют 2 000 руб. *Рассчитайте стоимость инвестиционного пая.*

Вариант № 26

ЗАДАЧА № 1

Расчет срока окупаемости проекта на основе ставки дисконтирования

Ожидается, что ежегодно проект будет приносить 200 000 рублей. Первоначальные инвестиции – 500 000 рублей. Ставка дисконта – 15%. *Необходимо сделать расчет окупаемости проекта.*

Вариант № 27

ЗАДАЧА № 1

Расчет фьючерсного курса валюты

Курс доллара равен 68 рублям. Процентная ставка по рублевым депозитам на шесть месяцев – 11 % годовых, по долларовому депозиту на шесть месяцев – 4,5% годовых. *Определите полугодовой фьючерсный курс валюты.*

3.2. Критерии оценки усвоения знаний и сформированности умений по УД ОД.23

Основы предпринимательства:

Отметка «5» выставляется, если обучающийся дал от 39 – 45 правильных ответов на тесты и правильно решил практическую задачу. Учитывается качество оформления работы, аккуратность обучающегося, отсутствие орфографических ошибок.

Отметка «4» выставляется, если обучающийся дал от 32 – 38 правильных ответов на тесты и правильно решил практическую задачу. Учитывается оформление работы.

Отметка «3» выставляется, если обучающийся дал от 25 – 31 правильных ответов на тесты. Учитывается оформление работы.

Отметка «2» выставляется, если обучающийся дал меньше 24 правильных ответов на тесты.

3.3. Время на подготовку и выполнение:

- подготовка 5 мин.;
- выполнение 1 час 20 мин;
- оформление и сдача 5 мин.;
- всего 1 час 30 мин.

4. Перечень материалов, оборудования и информационных источников, используемых для аттестации

Основные источники (печатные издания):

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) (статьи 1 - 453) (с изменениями на 28 марта 2017 года)

2. Федеральный Закон РФ «О защите прав потребителей» (в редакции Федерального закона от 9 января 1996 года № 2-ФЗ) (с изменениями на 3 июля 2016 года)
 3. Закон РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 22.03.1991 № 948-1 (с изменениями на 26 июля 2006 года)
 4. Федеральный Закон РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ) (с изменениями на 26 июля 2017 года)
 5. Федеральный Закон РФ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (в редакции Федерального закона от 8 августа 2001 года № 129-ФЗ) (с изменениями на 30 октября 2017 года)
 6. Федеральный Закон РФ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (в редакции Федерального закона от 08 февраля 1998 года № 14-ФЗ) (с изменениями на 29 июля 2017 года) (редакция, действующая с 1 сентября 2017 года)
 7. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса: Учебник. – 3-е изд. Перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о». 2018. – 232 с.
 8. СПС Гарант
 9. СПС Консультант+
- Дополнительные источники (печатные издания)**
1. Авдеев СВ., Замедлина Е.А. Основы бизнеса: Пособие для сдачи экзамена. – М.: Юрайт-Издат, 2005. – 190 с.
 2. Баринов, В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. – 3-е изд. – М.: Форум, 2009. – 256 с.
 3. Драчева, Е.Л. Менеджмент: Учебное пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов. – 5-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 288 с.
 4. Гавриленко, Н.И. Основы маркетинга: учебное пособие для студ. высш. учебных заведений / Н.И. Гавриленко. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 320 с.
 5. Гомола, А. И. Бизнес-планирование: учеб. пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений / А. И. Гомола, П. А. Жанин. – 4-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 144 с.
 6. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / И. Л. Голянд, К. А. Мухина, К. Н. Захарьин – Красноярск, 2010.
 7. Грибов, В.Д. Основы бизнеса: Учеб. Пособие. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 160 с.
 8. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия: Учебное пособие. Практикум. – 3-е изд., перераб. и доп. – М: Финансы и статистика, 2001. – 336 с.: ил.
 9. Загидуллина Г.М., Хуснуллин М.Ш., Мустафина Л.Р., Газизуллина Е.В. Практикум по организации предпринимательской деятельности в строительстве: Учебное пособие. – Казань: КГАСУ, 2010. – 216 с.
 10. Александр Остервальдер. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора. – М.: [Альпина Паблишер](#), 2016. – 288 с.
 11. Парамонова, Т.Н. Маркетинг: учебное пособие / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк; под ред. Т.Н. Парамоновой. – М.: КОНКУРС, 2011. – 190с. – (Среднее профессиональное образование)
 12. Самоукин, А. И. Сборник задач по бизнесу: Тесты и задачи с ответами и решениями / А. И. Самоукин, А. Л. Шишов. – М.: Новая шк., 1995. – 111 с.: ил.
 13. Шейнин Э.Я. Предпринимательство и бизнес. Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2002. – 352 с.
 14. Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учеб. для учащихся учреждений нач. проф. образования / Л.Н.Череданова. – 11-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 224 с.

15. Чечевицына Л.Н. Экономика организации: учебное пособие. / Л.Н. Чечевицына, Е.В. Хачадурова. – Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 382 с. – (Среднее профессиональное образование).
16. Чечевицына Л.Н. Экономика организации: практикум: учебное пособие. / Л.Н. Чечевицына. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 354 с. – (Среднее профессиональное образование)

Интернет-ресурсы:

<http://allmedia.ru/>

<http://www.nlr.ru/>

www.tpprf.ru

www.economy.gov.ru

www.consultant.ru

<http://www.garant.ru/>

<http://www.rbc.ru/>

<http://www.aup.ru/books/m91/>

http://enbv.narod.ru/text/Econom/business/bagiev_bizstart/

<http://institutiones.com/download/books/1367-organizaciya-predprinimatelskoj-deyatelnosti.html>

<http://www.aup.ru/books/m72/>

<http://hub71.ru/> сайт Центра поддержки предпринимательства Тульской области

https://petroleks.ru/business_manual/index.php Мельников М.М. Основы бизнеса – как начать своё дело. Пособие для начинающих предпринимателей

<https://www.nalog.ru/rn71/>