

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛЛЕДЖ «КРАСНОСЕЛЬСКИЙ»**

РАССМОТРЕНО И ПРИНЯТО
на заседании Педагогического Совета
СПб ГБПОУ «Колледж «Красносельский»

Протокол № 9 от 25.06 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор СПб ГБПОУ
«Колледж «Красносельский»

Г.И. Софина

2020 г.

Приказ № 1706 от 25.06 2020 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 01 CD507400BBB02FAC49F694BA10A42772
Владелец: Софина Галина Ивановна
Действителен: с 25.09.2023 до 25.12.2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

ПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа
на основании заказа

**основной профессиональной образовательной программы
среднего профессионального образования
по специальности**

43.02.13 Технология парикмахерского искусства

СОГЛАСОВАНО

Эксперт(ы) от работодателя:



Карпова В.А.

Санкт-Петербург

2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

		Стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	4	
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	7	
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ		9
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	15	
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	17	

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения программы

Программа учебной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (СПО) 43.02.13 Технологии парикмахерского искусства, входящей в состав укрупненной группы специальностей 43.00.00 «Сервис и туризм», и учебного плана основной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 43.02.13 Технологии парикмахерского искусства СПб ГБПОУ «Колледж «Красносельский».

Программа учебной практики описывает учебный вид процесс, направленный на освоение профессиональной деятельности (ВПД) специальности и соответствующих общих и профессиональных компетенций (ПК):

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.

ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

3.4.1. СОЗДАНИЕ ИМИДЖА, РАЗРАБОТКА И ВЫПОЛНЕНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА НА ОСНОВАНИИ ЗАКАЗА:

ПК 3.1. Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.

ПК 3.2. Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа.

ПК 3.3. Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции.

ПК 3.4. Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов

Минимальные требования к результатам освоения основных видов деятельности образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства

Основной вид деятельности	Требования к знаниям, умениям, практическому опыту
---------------------------	--

<p>Создание имиджа, разработка и выполнении художественного образа на основании заказа</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности; • принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента; • значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства; • особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ; • основные показатели и методику расчета стоимости услуг; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; • разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства; • составлять экспозицию работ, оформлять профессиональный портфолио; • рассчитывать стоимость услуг в соответствии с объемом работ. <p>иметь практический опыт в:</p> <ul style="list-style-type: none"> • создании имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; • выполнении конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; • составлении экспозиции работ, оформление профессионального портфолио; • расчете стоимости услуг в соответствии с объемом работ
---	--

Программа учебной практики может быть использована после соответствующей корректировки в программах профессиональной подготовки по профессии рабочих: ОКПР 16437 Парикмахер и специальности 43.02.02 Парикмахерское искусство; а также в программах переподготовки по этой же профессии на базе родственных профессий, программах повышения квалификации.

1.2. Цели и задачи программы учебной практики - требования к результатам освоения программы производственного обучения

С целью овладения указанными видами профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения

программы учебной практики должен:

иметь практический опыт:

- создании имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;
- выполнении конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;
- составлении экспозиции работ, оформление профессионального портфолио;
- расчете стоимости услуг в соответствии с объемом работ.

уметь:

- создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;
- разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства;
- составлять экспозицию работ, оформлять профессиональный портфолио;

- рассчитывать стоимость услуг в соответствии с объемом работ.

знать:

- тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности;
- принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;
- значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;
- особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;
- основные показатели и методику расчета стоимости услуг;

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной практики:

Всего: ПМ. 03 - 144 часа

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Результатом освоения программы учебной практики является овладение обучающимися видами профессиональной деятельности:

СОЗДАНИЕ ИМИДЖА, РАЗРАБОТКА И ВЫПОЛНЕНИИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА НА ОСНОВАНИИ ЗАКАЗА

в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Выполнять современные стрижки и укладки с учетом индивидуальных особенностей клиента.
ПК 1.2.	Выполнять окрашивание волос с использованием современных технологий.
ПК 1.3.	Выполнять химическую (перманентную) завивку с использованием современных технологий.
ПК 1.4.	Проводить консультации по подбору профессиональных средств для домашнего использования.
ПК 2.1.	Выполнять прически различного назначения (повседневные, вечерние, для торжественных случаев) с учетом актуальных тенденций моды.
ПК 2.2.	Изготавливать постижерные изделия из натуральных и искусственных волос с учетом потребностей клиента.
ПК 2.3.	Выполнять сложные прически на волосах различной длины с применением украшений и постижерных изделий, с учетом потребностей клиента.
ПК 3.1.	Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.
ПК 3.2.	Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа.
ПК 3.3.	Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции.
ПК3.4.	Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов.

ОК 1.	Выбирать способы задач профессиональной деятельности, решения применительно к различным контекстам.
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 4.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.
ОК 7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 9.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.
ОК11	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Тематический план программы учебной практики

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов практики	Всего часов учебной практики	Распределение часов учебной практики по семестрам					
			2 курс		3 курс		4 курс	
			3 сем.	4 сем.	5 сём.	беем.	7 сем	8 сем.
ОК 0.1-0.5 ОК 0.9-0.11 ПК 3.1. -3.4.	Раздел 1. МДК. 03.01 Стандартизация и подтверждение соответствия	6						6
ОК 0.1-0.5 ОК 0.9-0.11 ПК 3.1. -3.4.	Раздел 2. МДК. 03.02 Основы маркетинга сферы услуг	12						12
ОК 0.1-0.5 ОК 0.9-0.11 ПК3.1. -3.4.	Раздел 3. МДК. 03.03 Стилистика и создание имиджа	126						126
Всего:		144						144

3.2. Содержание обучения по учебной практике

Наименование профессионального модуля (ПМ), МДК и тем учебной практики	Содержание учебного материала	Количество часов
ПМ.ОЗ. Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа		144
Раздел 1 Стандартизация и подтверждение соответствия		6
Тема 1.1. Стандартизация и подтверждение соответствия	Освоение приемов применения методов измерения при контроле качества продукции	1
	Освоение приемов определения критериев и составляющих качества товаров и услуг.	1
	Освоение приемов выявления показателей качества продукции и услуг.	1
	Освоение приемов использования функций менеджмента для организации выпуска	1
	Освоение приемов организации контроля качества продукции в соответствии с требованиями стандарта, СНиПа	1
Освоение приемов анализа информации о качестве и безопасности сертифицированной	1	
Раздел 2. Основы маркетинга сферы услуг		12
Тема 2.1 Маркетинговое исследование в парикмахерском бизнесе	Освоение приемов проведения маркетингового исследования	1
	Освоение приемов разработки анкеты опроса с целью улучшения работы салона и проведения опроса респондентов.	1
	Освоение приемов анализа информации по результатам опроса, формулирования выводов.	1
Тема 2.2 Рекламные компании в системе маркетинга парикмахерских услуг	Освоение приемов подготовки шаблона для организации маркетингового исследования по средствам интернет ресурсов	1
	Освоение приемов проведения маркетингового исследования цен по услугам салонов. (Женский зал, мужской зал, маникюр/педикюр, косметолог, массаж)	1
	Освоение приемов составления прайс листов на услуги салона на основании цен средних по рынку парикмахерских услуг по Санкт-Петербургу (Женский зал, мужской зал, маникюр/педикюр, косметолог, массаж)	1
	Освоение приемов анализа конкурентной позиции услуги (различные виды услуг).	1
	Освоение приемов создания шаблона для формирования базы данных.	1

Тема 2.3 Техника продаж услуг в парикмахерском салоне	Освоение приемов установления контакта, выявления потребности, поддержания позитивного контакта в течении процедуры, обратной связи до окончания процедуры	1
	Работа с возражениями клиента, алгоритмы взаимодействия.	2
	Освоение приемов завершения обслуживания, позитивный контакт, запрос рекомендаций.	1
Раздел 3. Стилистика и создание имиджа		126
Тема 3.1. Современные стрижки волос	Освоение современных техник создания коммерческих женских стрижек	6
	Освоение современных техник создания коммерческих мужских стрижек	6
Тема 3.2 Колористика. Современные технологии окраски волос	Отработка навыков окраски волос по технологии, предлагаемой фирмой «Эстель»	12
	Отработка навыков окраски волос с использованием фольги	6
Тема 3.3. Стайлинг и моделирование волос препаратами фирмы «Эстель»	Отработка приёмов укладки волос с применением препаратов для стайлинга и моделирования.	12
	Разработка концепции имиджа клиента	6
Тема 3.4. Инновационные процедуры ухода за поврежденными волосами	Инновационные процедуры: 1. Каутеризация волос; 2. Ко-вошинг; 3. Биоламинирование волос 4. Пирофорез; 5. Термострижка – «горячие ножницы»; 6. Обертывание для волос 7. Лазерный шлем; 8. Мезотерапия	6
	Отработка навыков применения инновационных процедур по уходу за волосами.	6
Тема 3.5. Нарращивание волос	Отработка основных приёмов выполнения наращивания волос	12
	Отработка приёмов коррекции наращенных волос	6
Тема 3.6. Плетение волос	Отработка навыков плетения кос различного вида	12
	Стилевая и модная символика цвета в моде, причёске, макияже, одежде	6
Тема 3.7 Создание имиджа клиента в соответствии с потребностями, на	Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей	6

основании заказа	Определение цветового решения внешнего облика. Подбор цвета и выполнение на модели.	6
	Основы макияжа. Техники и приемы создания образного макияжа	6
	Создание художественного образа с применением и выполнение на модели	6
	Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента Дифференцированный зачет	6
Всего		144

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Наличие учебных мастерских: салон-парикмахерская

Оборудование салона-парикмахерской:

Парикмахерская мойка для волос в комплекте с креслом, Сушуар

Климазон

Вапоризатор

Лаборатория парикмахерская

Рециркулятор

Ультрафиолетовая камера для обработки парикмахерского инструмента

Рабочее место парикмахера- парикмахерский туалет с зеркалом и парикмахерским креслом

Дезинфектор инструментов

Манекен - голова

Тележка парикмахерская

Комплекты ножниц парикмахерских

Фен для волос

Диффузор

Машинка для стрижки

Триммер для стрижки

Утюжок филировочный

Расходные материалы (краски, воротнички, пеньюары, миски, кисточки, оксигенты, шампуни, бальзамы).

Мебель для зоны дезинфекции инструментов

Мебель для хранения белья

Многосекционный металлический шкаф для вещей обучающихся Электроводонагреватель

Весы парикмахерские

Штатив напольный для демонстрации работ

Корзина для белья

Бак для волос с крышкой

Щетка для подметания и совок на стойке

4.2. Информационное обеспечение обучения:

Перечень используемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Основные источники: Моделирование причесок различного назначения с учетом актуальных тенденций моды: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования/ С. И. Королева - М.: Издательский центр «Академия», 2017. – 160 с.
2. Технология выполнения стрижек и укладок: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования/ Л.В. Масленникова. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2018. – 192 с.
3. Технология выполнения окрашивания волос и химической (перманентной) завивки: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования/ Т.Ю. Шаменкова. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2018. – 208 с.
4. ИД Академия ЭБС Шаменкова Т. Ю. Организация и выполнение технологических процессов парикмахерских услуг, (в 2-х частях). Учебник, 2018 г.
5. ИД Академия ЭБС Масленникова Л. В. Технология выполнения стрижек и укладок. Учебное пособие, 2020

Дополнительные источники

1. Журналы Нашц 1ю\т
2. Журналы СотПиге
3. Журналы Уои РгоГеззюа!

4. Журналы «Долорес»

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса практики

Учебная практика проводится рассредоточено, после изучения теоретической части МДК соответствующего направления, в количестве пропорциональном количеству часов на модуль.

Учебная практика проводится в образовательном учреждении. По окончании учебной практики по модулю проводится дифференцированный зачет в форме сдачи практических работ. Обязательным условием допуска к учебной практике (по профилю специальности) в рамках профессиональных модулей является освоение всех МДК соответствующего модуля.

4.4. Кадровое обеспечение учебной практики (производственного обучения)

Требования к квалификации преподавателей, мастеров производственного обучения, представителей профильных организаций, обеспечивающих реализацию образовательного процесса. Педагогические работники получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях направления деятельности, которых соответствует области профессиональной деятельности, указанной в пункте 1.4 настоящего ФГОС СПО, не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Формы и методы контроля и оценки
Выполнять современные стрижки и укладки с учетом индивидуальных особенностей клиента.	Наблюдение и экспертная оценка. Наблюдения во время учебной и производственной практики. Представление и презентация готовой работы
Выполнять окрашивание волос с использованием современных технологий.	Представление программы ухода за волосами. Сравнительная оценка результатов с требованиями нормативов и инструкционно-технологических карт Наблюдения при выполнении лабораторных работ. Наблюдения во время учебной и производственной практики.
Выполнять химическую (перманентную) завивку с использованием современных технологий.	Наблюдение и экспертная оценка. Представление инструкционно-технологических карт различных химических завивок Наблюдения во время учебной и производственной практики.
Проводить консультации по подбору профессиональных средств для домашнего использования.	Наблюдение и экспертная оценка. Представление программы ухода за волосами.
Выполнять прически различного назначения (повседневные, вечерние, для торжественных случаев) с учетом актуальных тенденций моды.	Наблюдение и экспертная оценка. Представление инструкционно-технологических карт различных причесок Презентация готовой работы
Изготавливать постижерные изделия из натуральных и искусственных волос с учетом потребностей клиента.	Наблюдение и: экспертная оценка. Презентация выполненных работ

Выполнять сложные прически на волосах различной длины с применением украшений и постижерных изделий, с учетом потребностей клиента.	Наблюдение и: экспертная оценка. Представление и презентация выполненных работ Сравнительная оценка результатов с требованиями нормативов и инструкционно-технологических карт
Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.	Наблюдение при выполнении практических работ и в процессе практики. Сравнительная оценка результатов с требованиями нормативов и инструкционно-технологических карт.
Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа.	Наблюдение и экспертная оценка. Сравнительная оценка результатов с требованиями нормативов и инструкционно-технологических карт
Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции.	Наблюдение во время практических занятий. Сравнительная оценка результатов с требованиями нормативных документов и инструкций
Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов.	Наблюдение во время практических занятий. Сравнительная оценка результатов с требованиями нормативных документов и инструкционно-технологических карт.
Результаты (освоенные общие компетенции)	Формы и методы контроля и оценки
Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.	Представление сертификатов, грамот. Представление отзывов о практике. Наблюдение и экспертная оценка
Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	Представление материалов с соблюдением срока
Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	Моделирование конкретных ситуаций. Наблюдение и экспертная оценка.
Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	Представление рефератов, презентаций. Защита материалов.
Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Предоставление материалов с использованием ПК и оргтехники
Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.	Наблюдение и экспертная оценка.
Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	Представление презентаций. Защита материалов.

Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности.	Представление презентаций. Защита материалов.
Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.	Представление презентаций. Защита материалов.
Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.	Представление презентаций. Защита материалов.
Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.	Предоставление программы, маркетингового исследования, предложений по проведению рекламных акций Защита материалов.