

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛЛЕДЖ «КРАСНОСЕЛЬСКИЙ»**

РАССМОТРЕНО И ПРИНЯТО
на заседании Педагогического Совета
СПб ГБПОУ «Колледж «Красносельский»

Протокол № 6 от 09.06 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор СПб ГБПОУ
«Колледж «Красносельский»

Г.И. Софина

«09» 06 2021 г.

Приказ № 63-с/п от 09.06 2021 г.



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 01 CD507400BVB02FAC49F694BA10A42772
Владелец: Софина Галина Ивановна
Действителен: с 25.09.2023 до 25.12.2024

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ВНЕАУДИТОРНЫМ САМОСТОЯТЕЛЬНЫМ РАБОТАМ**

ПМ.03 Выполнение окрашивания волос

МДК.03.01 Окрашивание волос

**программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих
по профессии**

43.01.02 Парикмахер

Санкт-Петербург

2021 г.

1. Перечень самостоятельных работ

№	Наименование самостоятельных работ	Кол-во часов
1	Реферат «История возникновения окрашивания волос»	6
2	Выполнение подготовительных и заключительных работ	1
3	Выполнение диагностики волос перед окрашиванием	2
4	Доклад «Современные средства по уходу за волосами после окрашивания»	2
5	Получение различных оттенков путем смешивания первичных цветов	2
6	Реферат «Цветотипы»	2
7	Отчет «Нумерация красителей различных фирм-производителей»	2
8	Заполнить сводную таблицу красителей	1
9	Решение задач на фон осветления	2
10	Заполнить карту клиента в соответствии с алгоритмом выбора красителя	2
11	Реферат «Современные препараты для обесцвечивания волос различных фирм».	6
12	Составить отчет о выполнении обесцвечивания волос	2
13	Составление и решение различных колористических задач	2
14	Составление и решение задач на декапирование	2
15	Решение задач на окрашивание седины	3
16	Доклад «Современные тонирующие красители различных фирм»	6
17	Отчет о выполнении мелирования на фольгу или шапочку	2
18	Описание техники окрашивания по заданным условиям	4
19	Реферат «Креативное окрашивание. Современные техники окрашивания»	6
20	Отчет о выполнении креативного окрашивания	4
	ИТОГО	59

2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

2.1. Общие требования к оформлению рефератов

1.1 Внеаудиторная самостоятельная работа в форме реферата является индивидуальной самостоятельно выполненной работой

1.2 Выполняется реферат в печатном виде на листах формата «А4». Основной шрифт TimesNewRoman, размер шрифта: 12-14. Если обучающийся не имеет возможность распечатать текст, то оформляется реферат письменно на листах формата «А4».

1.3. В состав реферата обязательно должны входить:

- титульный лист;
- оглавление (на отдельном листе с титульным);
- основной (полезный) материал, размещенный минимум на 4-х листах формата «А4»;
- используемая литература.

Листы реферата могут помещаться в папки – скоросшивателях либо в прозрачных файлах – кармашках, либо скрепленные канцелярской скрепкой.

1.4. Титульный лист

Обязательно наличие титульного листа реферата. Без титульного листа реферат считается неправильно оформленным и не засчитывается как выполненная внеаудиторная (самостоятельная) работа.

1.5. Оглавление.

Перечисляются основные составляющие (вопросы) реферата с указанием страниц.

1.6. Основной (полезный) текст реферата.

Минимум 4-е листа формата «А4». Каждый вопрос реферата целесообразно выделять жирным шрифтом. Возможно выделение вопросов цветовой гаммой, размещение картинок (фотографий), схем (таблиц, чертежей), цветовое выделение текста в наиболее важных местах. Все это влияет при оценке на повышение баллов.

1.7. Указание используемой литературы.

На заключающем листе реферата (отдельного от основного текста) указывается список используемой литературы, интернет-ресурса.

1.8. Форма контроля и критерии оценки реферата

«отлично» Полнота использования учебного материала. В состав реферата входят все перечисленные подразделы (1.3.). Выполняется требования пункта 1.6. Логика изложения (наличие схем, количество смысловых связей между понятиями). Наглядность материала (наличие рисунков, читаемость реферата). Грамотность (терминологическая и орфографическая). Самостоятельность при составлении.

«хорошо» Использование учебного материала не полное. Объем страниц по пункту 1.6. меньше на 1. Не достаточно логично изложено (наличие схем, количество смысловых связей между понятиями). Наглядность (наличие рисунков, символов, и пр.; аккуратность выполнения, читаемость). Грамотность (терминологическая и орфографическая). Самостоятельность при составлении.

«удовлетворительно» Использование учебного материала не полное. Объем страниц по пункту 1.6. меньше 3. Не достаточно логично изложено (нет схем). Наглядность (нет рисунков). Грамотность (терминологическая и орфографическая). Отсутствие связанных предложений, только опорные сигналы - слова, словосочетания, символы. Самостоятельность при составлении. Не разборчивый почерк.

«неудовлетворительно» Реферат не сдан.

2.2. Как подготовить доклад

2.1 Доклад – публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение определенной темы.

2.2 Этапы подготовки доклада:

1. Определение цели доклада.
2. Подбор необходимого материала, определяющего содержание доклада.
3. Составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.
4. Общее знакомство с литературой и выделение среди источников главного.
5. Уточнение плана, отбор материала к каждому пункту плана.
6. Композиционное оформление доклада.
7. Заучивание, запоминание текста доклада, подготовки тезисов выступления.
8. Выступление с докладом.
9. Обсуждение доклада.
10. Оценивание доклада

2.3 Композиционное оформление доклада – это его реальная речевая внешняя структура, в ней отражается соотношение частей выступления по их цели, стилистическим особенностям, по объёму, сочетанию рациональных и эмоциональных моментов, как правило, элементами композиции доклада являются: вступление, определение предмета выступления, изложение(опровержение), заключение.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике.

Вступление должно содержать:

- название доклада;
- сообщение основной идеи;
- современную оценку предмета изложения;
- краткое перечисление рассматриваемых вопросов;
- интересную для слушателей форму изложения;
- акцентирование оригинальности подхода.

Выступление состоит из следующих частей:

Основная часть, в которой выступающий должен раскрыть суть темы, обычно строится по принципу отчёта. Задача основной части: представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами.

Заключение - это чёткое обобщение и краткие выводы по излагаемой теме.

Критерии оценки учебных действий студентов (выступление с докладом)

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	- студент глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения;
Хорошо	- студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - делает выводы и обобщения;
Удовлетворительно	тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент усвоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;

	<ul style="list-style-type: none"> - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений;
Неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> - студент не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать; - не формулирует выводов и обобщений;

2.3. Как составить коллаж

Что такое коллаж?

Само слово «коллаж» происходит от французского «collage», что означает «приклеивание, наклейка». Уже из этого значения понятно, что суть коллажа состоит в наклеивании чего-либо на определенную поверхность. По сути, коллаж — это художественная аппликация, которую можно составить практически из чего угодно. И это вовсе не новомодное течение в декоре. Техника коллажа применялась еще в Древнем Китае, но особую популярность и развитие получила в 20 веке. В определенный момент коллаж стал видом искусства. Ведь, используя приемы наложения и различных комбинаций, можно создать действительно достойный арт-объект.

Коллаж — это нормативная фигура. Это рассказ, запечатленный в изобразительном материале. Каждый элемент коллажа — это слово или фраза, коллаж целиком это текст, рассказанный с помощью изобразительных цитат, картинок и т.д.

Этапы создания и оформления коллажа

Точных требований по оформлению коллажа - нет! И это просто прекрасно! Это дает нам свободу творчества! Ведь от того, как мы оформим наш коллаж будет зависеть, с какими чувствами мы будем к нему подходить каждый день.

Чтобы сделать коллаж не нужно специальных навыков и материалов. Составляющими работы могут стать любые подручные материалы – от тканей и фотографий до проездных билетов. Хотя сейчас арт-коллаж можно составить и на компьютере, при помощи специальных программ. Но более ценным и атмосферным является именно коллаж, сотворенный своими руками.

Вам понадобятся:

Острые ножницы: обычные и маникюрные для мелких деталей.

Для некоторых элементов может пригодиться нож для бумаги или лезвие.

Клей для скрепления и приклеивания объектов лучше выбрать резиновый, потому что ПВА оставляет пятна и подтеки

Этап 1. Возьмите журналы, которые можно резать. Выберите картинки или фрагменты изображений. С помощью ножниц можно вырезать фрагменты и составить новую композицию на листе цветного картона по собственному замыслу. Темы для работы выбираются по заданию преподавателя. После составления композиции рассказать о своем произведении, объяснить выбор и связь отдельных элементов. Такая работа даст Вам опыт дифференциации собственных мотивов и чувств, опыт поиска подходящей формы для того, чтобы передать свое намерение.

Этап 2. Заранее нарезаны фрагменты изображений и сложены большой кучей на столе. Потом из картинок выбирается несколько, которые отразят, по Вашему мнению, заданную тему. Расположите их на листе. Потом расскажите о том, что сделали, как Вы выбирали сюжеты, какая история получилась.

Этап 3. Возьмите цветные листы бумаги и кусочки цветной бумаги или упаковок имеющих разную фактуру и орнаментуку, и цвет. С помощью ножниц вырезайте абстрактные фигуры из цветной фактурной бумаги и упаковок.

Задача – создать дополнительный фон Вашего коллажа.

Критерии оценки коллажа:

	Выполнение коллажа	Мах баллы
1	Композиция	5
2	выбор элементов коллажа согласно заданию	10
3	творческий подход в оформлении	5
4	эстетичность выполнения работы	5
5	оригинальность решения	5

Мах баллы: 30

«Отлично» - 25-30 баллов

«Хорошо» - 20-24 балла

«Удовлетворительно» - 10-19 баллов

«Неудовлетворительно» - 1-9 баллов

2.4. Как составить отчет

Отчет - это составление четкого алгоритма о проделанной вами работы.

Этапы подготовки отчета:

- Определить вид работы;
- Подготовить необходимые материалы, инструменты, приспособления и белье, провести диагностику клиента;
- Произвести основной технологический процесс;
- Выполнить заключительные работы;
- Описать поэтапно вашу выполненную работу.

Отчет должен содержать:

- Титульный лист установленного образца
- Подробное описание подготовительных работ (диагностика, выбранные препараты должны быть обоснованными)
- Описание основного технологического процесса
- Описание заключительных работ
- Ваш вывод о работе.

2.5. Составление схем

Схема – это технический рисунок, отражающий в проекции на плоскость:

- поверхность головы и ее деление на зоны;
- проборы, которыми выполняется стрижка;
- углы оттяжки (подъема) прядей;
- линию среза и форму стрижки;
- порядок выполнения стрижки (технологии выполнения);
- применяемые инструменты.

Схема приводится в профиль и анфас. Иногда необходима проекция затылка. При ассиметричных стрижках показывают схему в профиль справа и слева.

Для схем накруток на бигуди (коклюшки, и т.д.) требования аналогичные, плюс так же необходимо указать направление волос в накрутке.

Этапы работы:

Понять задание:

- определить форму стрижки (укладки)

Методы:

- определить методы стрижки (укладки)

Критерии:

- нарисовать поверхность головы с делением на зоны
- нарисовать проборы, которыми выполняется стрижка (накрутка), пряди с углом оттяжки и линией среза (или направлением накрутки), обозначением КП и последовательностью выполнения
- обозначить применяемый инструмент.

Критерии оценки:

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	- полное понимание задания и выбранных методов для его выполнения - четкая схема с обозначением всех критериев
Хорошо	- понимание задания и выбранных методов для его выполнения - четкая схема с обозначением критериев с небольшими недочетами
Удовлетворительно	- не четкое понимание задания или методов для его выполнения - плохо составленная схема или не обозначены критерии
Неудовлетворительно	- работа не сдана

Основные источники:

Технология выполнения окрашивания волос и химической (перманентной) завивки : учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Т. Ю. Шаменкова. – 2-е изд., стер. – М. : Издательский центр «Академия», 2018. – 208 с

Самостоятельная работа №1

Реферат на тему «История возникновения окрашивания волос»

Подготовить доклад на предложенную тему

При выполнении задания воспользуйтесь методическими рекомендациями по составлению доклада и теоретическим материалом.

Теоретический материал:

Биография краски для волос

Сколько лет женщины окрашивают волосы? Тысячи! Причем цель этого действия остается неизменной – скрыть седину и придать волосам приятный оттенок. А вот способы и средства окрашивания неоднократно менялись, так что в «истории красок» сегодня можно найти место всему – и научным курьёзам, и гениальным открытиям.

Секреты Древности

Это сегодня в основе красителей для волос лежат химические формулы. А в древние времена женщинам приходилось использовать лишь те красящие вещества, которые можно было найти в природе. К счастью, их всегда хватало: ромашка, индигофера, сандаловое дерево, хна, ореховая скорлупа и т.д. В Древнем Египте и на Ближнем Востоке женщины в основном красили волосы хной – красителем, который получают из сухих листьев и стеблей кустарника лавсонии. Смесь хны с горячей водой придаёт волосам разнообразные рыжие оттенки. А чтобы усилить эффект в хну добавляли чай. Кроме того, для закрашивания седины египтяне использовали совсем уж «дикие» рецепты – например, смесь растительного масла с кровью чёрных кошек.

Зачастую древние модницы (и модники!) использовали такие рецепты для окрашивания волос, которые сегодня нам кажутся по крайней мере странными. Так, древние кельты и галлы (1000 – 50гг. до н. э.) обесцвечивали волосы с помощью известковой воды (разновидность щёлочи). Волосы приобретали ослепительно белый цвет. Вдобавок кельты красили лица синей краской для запугивания врагов на поле боя. Надо думать, что в сочетании с выбеленными известью волосами, такой make up производил надлежащий эффект.

Вообще складывается впечатление, что «джентльмены предпочитали блондинок» уже в те времена. Так в Древней Греции царил настоящий культ светлых волос, ведь считалось, что богиня любви и красоты Афродита была золотоволосой. Один из существовавших в то время рецепт осветления волос предусматривал смешивание углекислого калия (поташа) с жёлтыми цветами. В IV веке до н. э. гречанки красили волосы этим составом или посыпали их светлой пудрой. В Древнем Риме краски для волос тоже пользовались большой популярностью – историки обнаружили более 100 различных рецептов для обесцвечивания или окрашивания волос. Кстати на заре истории римляне гордились своими тёмными волосами, а светлые волосы даже считались отличительным признаком проституток. Но времена менялись, и светлые волосы вошли в моду вместе с проникновением в Рим греческой культуры. Римские женщины наносили на волосы обесцвечивающие вещества, а затем подставляли головы солнцу – так можно было получить золотой оттенок. Если волосы после такого воздействия выпадали, римлянки прибегали к помощи париков, сделанных из волос белокурых рабынь. Богатые люди могли позволить себе посыпать волосы порошком из настоя золота, чтобы те казались светлее (кстати, так поступали ещё древние финикийцы). Не хватает золота? Тогда в ход шла цветочная пыльца и измельчённые лепестки жёлтых цветов. Но не блондом единым жил римлянин! Популярностью пользовались и тёмные красители для закрашивания седины. Они изготавливались из пепла, скорлупы грецкого ореха, лука-порей и пиявок. Римляне использовали и совсем уж агрессивные способы окрашивания волос. Так, было замечено, что если смочить уксусом свинцовый гребень, он оставляет на волосах тёмные следы (соли свинца). А если использовать гребень повторно, то волосы станут еще темнее.

Между прочим, в древности мужчины не считали зазорным красить волосы. По крайней мере, окрашивание бород практиковалось во многих культурах. В Вавилоне и Абиссинии мужчины красили усы и бороды в чёрный цвет, а в Древней Персии использовали хну для придания им рыжего оттенка. Кельты и викинги отбеливали бороды и усы. Богатые ассирийцы не жалели золотого порошка для придания волосам и бороде золотистого оттенка. А кое-где окрашивание волос считалось обязательным элементом подготовки к торжеству, например к свадьбе. Так, тунисские невесты для окрашивания волос «под венец» готовили специальную краску «мардума» — они смешивали чернильные орешки (естественный источник танина), гвоздику и медный купорос.



Средние века и возрождение: Цвет по-королевски

В средние века католическая церковь наложила запрет на окрашивание волос. Более того, священнослужители косо смотрели и на натуральных блондинок, подозревая, что распушенные светлые волосы могут ввести в соблазн даже самых стойких мужчин. Однако женщины продолжали красить волосы, используя для этих целей хну, цветы дрока, яйца, шафран и даже почки телёнка. По мере усиления монаршей власти в Европу моду на тот или иной цвет волос стал задавать королевский двор. Так, во времена правления Елизаветы (1533-1603гг.) в Англии самым популярным оттенком волос стал рыжий, ведь королева славилась своими огненными волосами. Чтобы воспроизвести этот цвет, англичанки смешивали шафран и порошок серы. И их не смущали даже побочные эффекты окрашивания, такие как тошнота, головная боль и носовое кровотечение!

Популяризации золото — рыжего цвета способствовал итальянский художник Тициан (1477 – 1576 гг.), изображавший на своих полотнах рыжеволосых женщин. Итальянки, мечтавшие сделать свои волосы рыжими, наносили на них обесцвечивающие смеси, готовя их из квасцов, серы, соды и ревеня. Потом дамы располагались на солнцепёчке и ждали, пока под действием солнца волосы не посветлеют.

В Эпоху Возрождения лидером в деле разработки новых рецептов окрашивания стала Франция. Считается, что Маргарита Валуа, которую Дюма прославил своим романом «Королева Марго», ввела в употребление химический способ осветления волос, который был для того времени просто революционным. Однако большинство женщин продолжали использовать растительные вещества — они наносили на волосы порошок жёлтых цветов, а потом закрепляли его особым клейким составом.

В XVII веке люди окрашивали волосы в тёмный цвет с помощью свинцовых гребней, как это делали древние римляне. Для окрашивания в светлый цвет применяли лимонный сок и отвар ромашки. Кроме того, всё большее распространение получает ароматизированная пудра белых и пастельных оттенков, которую наносят как на парики, так и непосредственно на волосы. Век XVIII и вовсе можно назвать «веком напудренных париков». В то время вместо пудры часто используется обычная пшеничная мука. По оценкам учёных, количество муки, которую для посыпки париков ежегодно изводили солдаты британской армии, хватило бы для того, чтобы испечь хлеб для пятидесяти тысяч человек!



1. *Портрет королевы Елизаветы I кисти неизвестного художника. «Радужный портрет» 1600 год.*

2. *Портрет Маргариты Валуа, 1572 год.*

3. *Портрет Аделины Патти, неизвестный художник, 1800 год.*

Новое время – новые решения

Начало XIX века не способствовало экспериментам с цветом волос, консервативное общество не принимало ярких красок и осуждало использование косметики. Так, со времён первых колонистов и на протяжении всего XIX века в Соединённых Штатах обесцвеченные волосы ассоциировались с чрезмерным тщеславием или безнравственностью. Женщина по-прежнему воспринималась как мать и жена, а не как объект восхищения. Красота была вторичной: считалось, что женщина сначала должна быть добродетельна, а уж потом – красива.

Конечно, это не значит, что красители были забыты окончательно. В 1839 году предприимчивый парфюмер Жюль Оэль, начал продавать в своём магазине в Филадельфии красители на растительной основе, а также мыло, духи и медвежий жир (тогдашний аналог кондиционера для волос). И бизнес процветал! Подобные товары можно было купить у коммивояжёров. Кроме того, многие дамы продолжали готовить красители у себя на кухне. Домашние рецепты обычно предполагали использование различных трав, корней и листьев. Некоторые красители включали более необычные ингредиенты, в том числе ржавчину. Правда, строгая Викторианская эпоха сильно повлияла на моду: женщины использовали не слишком заметные красители для волос.

В XIX веке окрепли связи между Европой и Азией (как раз на это время приходится расцвет Британской империи с её многочисленными колониями). Знакомство с восточной культурой привело к тому, что европейские женщины оценили красящие способности хны. Оперная дива того времени Аделина Патти еще больше подогревала популярность рыжих оттенков: женщины стремились быть похожими на неё, и хна шла нарасхват. Кстати, в то время хной называли практически все красители для волос, даже если они изготавливались на основе других ингредиентов. Покупатели могли выбирать коробочки с ярлычками «чёрный», «красный», «блонд» или «белый». В их составе, как правило, можно было найти хну, индиго или кассию наряду с другими ингредиентами.

В XIX веке для осветления волос впервые в истории начали использовать перекись (хотя некоторые историки полагают, что люди, возможно, начали пользоваться перекисью столетиями раньше, еще в древние времена!). Но, как бы там ни было, в 1867 году лондонский химик Э.Х. Тиллей и парижский парикмахер Леон Юго продемонстрировали действие перекиси на волосы. Эта бесцветная жидкость разрушает натуральный меланин, содержащийся в стержне волоса, и пряди приобретают жёлтый или оранжево-жёлтый оттенок. Правда за счёт своего агрессивного воздействия перекись очень сушит волосы. Но, тем не менее, это был настоящий прорыв – и с этого времени можно вести отсчёт истории современного окрашивания.

XX Век: Максимум цвета!

Конец XIX века был веком невероятного научного подъёма. В числе прочих бурно развивавшихся наук была и химия. Ещё в 1863 году химики синтезировали парафенилендиамин – химикат, который хорошо зарекомендовал себя в окрашивании

текстиля. Дальнейшие исследования красителей на основе каменноугольной смолы и анилина привели к разработке современных формул окрашивания волос. Правда, тут надо заметить, что в этих формулах присутствовала такая летучая составляющая как...любовь. Кто знает, когда бы химики додумались до синтетической краски для волос, если бы не любовь Эжена Шуэллерера к своей жене!

Эжен Шуэллер, сын булочника, с детства обожал химию. Во время учёбы в химическом институте он продемонстрировал такое рвение и способности, что его преподаватель профессор Виктор Огер предложил молодому специалисту – инженеру-химику – место помощника лаборанта в Сорбонне. Зарботки там были небольшие, но деньги, чтобы содержать семью у Эжена уже появились. И он женился. В один из дней 1907 года мадам Шуэллер отправилась в парикмахерскую и вернулась оттуда в слезах. Вместо белокурых локонов её личико обрамляли пегие пряди, больше похожие на смолу.

Происшествие с женой задело чувствительные струны души молодого химика, и к тому же в нем проснулся настоящий азарт профессионала. Пора было браться за дело!

Однако, оборудование университетской лаборатории, где работал Эжен, было древним, а набор химикатов – невозможно скудным, а потому сделать что-то стоящее в таких условиях было нереально. Тот же профессор Огер устроил Шуэллера старшим лаборантом в лабораторию в центральную аптеку Франции. Это было совсем другое дело, и с новыми возможностями у Эжена появился шанс. Вскоре в результате его химического творчества был получен новый синтетический краситель, который содержал соли меди, железа и сульфата натрия. Только это была совсем новая формула, где пропорции были тщательно просчитаны. И краска немедленно была представлена жене. «Посмотри, какой цвет! А как блестят мои волосы! Ты просто чудо!» — счастливая женщина крутилась возле зеркала и не могла перестать восхищаться и своими волосами, и своим мужем. Эжен был горд. «Может предложить новую краску парикмахерам?» — вернулась его мысль в практическое русло. И вскоре он продал одному из них пару флакончиков краски, которую назвал звучным, ничего не значащим словом LAureale, и не особенно удивился, когда тот заказал еще.

Эжен запатентовал свою краску и начал её производство, которое разместилось прямо в двухкомнатной квартире на улице Альже. Столовая Шуэллеров превратилась в демонстрационный зал, а спальня в лабораторию. Нанять кого-то Эжену было не по карману: начальный капитал компании «Безопасные краски для волос» основанной им в 1907 году, составлял смешные 800 франков. И Шуэллер работал сам, по ночам готовил свою продукцию, а утром сбывал её парикмахерам.

В 1909 судьба свела молодого предпринимателя с бухгалтером Эпернэ, только что унаследовавшим 25 тысяч франков. Мадам Эперне и её подруги говорили, что в восторге от краски LAureale. Да и парижские парикмахерские с нетерпением ждали очередной партии продукта. А сам Шуэллер так увлечённо рассказывал о своих разработках, что бухгалтер решил рискнуть и вложить свои средства в предприятие Шуэллера.



1. *Плакат L'Oreal утверждал «У вас будут самые красивые волосы в мире, если вы воспользуетесь хной от L'Oreal с оттенком «золотистый шатен»».*
2. *Эжен Шуэллер основатель компании L'Oreal.*
3. *Эжен Шуэллер химик по образованию и по признанию.*

4. *Лаборатория Эжена Шуэллера, 1907 год.*

С такими деньгами уже можно было расширять производство. Первым делом Шуэллер переместил свою компанию в четырёхкомнатную квартиру на улице Лувр. В новом имени LOreal, которое Шуэллер дал своей компании, удачно сочетались образы, связанные с французскими словами l'or (золото) и augeole («ореол» — блеск, сияние). В качестве торгового агента он нанял бывшего парикмахера российского царского двора, а сам активно занялся рекламой. Спустя всего три года после создания марки продукция LOreal продавалась уже в Голландии, Италии, Австрии. Ещё через несколько лет «безопасные каски» можно было купить даже в США, Бразилии и России. Так Эжен Шуэллер не только положил начало производству профессиональных красителей для волос, но и разрушил стереотип, о том, что окрашивание волос – весьма рискованная процедура. А дальше события развивались по нарастающей!

Окраска волос в 20-е годы

Годы после Первой Мировой войны (с которой Шуэллер вернулся живым и здоровым!) стали временем расцвета для компании LOreal. В моду вошли короткие стрижки, а поскольку отросшие корни на коротких волосах более заметны, спрос на краску для волос рос день ото дня. И Шуэллер открыл свой первый завод на улице Клавель. Там работало уже 100 человек, трое из которых были химики. В тех же 20-х годах другая французская компания под названием Migu создала формулу, позволяющую красителю проникать в стержень волоса, а не только покрывать его снаружи. Так как новый краситель держался на волосах дольше и выглядел более естественно, он оказался более эффективным для окрашивания седины, а также для улучшения натурального цвета волос.

Окраска волос в 30 – е годы

В 1930 году компания LOreal выпускает краску на растительной основе Imedia, которая производит настоящий фурор на рынке. Еще никогда подобные средства не имели таких натуральных оттенков и не наносились так легко. Плюс ко всему Imedia можно было наносить на волосы даже после химической завивки, которая переживала в это время свой первый бум. Кстати, для продвижения этой краски Шуэллер предпринимал неординарные маркетинговые ходы. Например, на упаковках с краской было честно напечатаны предупреждения о возможной аллергии и рекомендации предварительно тестировать продукт на чувствительных частях тела. Столь серьезная забота о клиентах и научный характер пояснения и инструкции также способствовали рыночным победам Imedia.

В 1939 году у компании было около трехсот представителей, в основном бывших парикмахеров, которые напрямую работали с большинством французских косметических салонов. А в самой в группе LOreal трудились уже более тысячи человек. В это время большое влияние приобрела киноиндустрия – женщины старательно копировали образ актрис, которые появлялись на экране с красивыми причёсками и макияжем. Так, Джин Харлоу, популярная телезвезда 1930-х годов, осветляла волосы до платинового оттенка блонд и этот цвет стал настоящим трендом. Правда, постоянное отбеливание привело к тому, что Джин со временем пришлось носить парики. И когда она умерла в 1937 году в возрасте 26 лет из-за уремического отравления, тут же пошла слухи о том, что её смерть стала результатом токсического воздействия отбеливателя. В то время как некоторые женщины прибегали к перекиси или отбеливателю для стирки в попытках стать похожей на Джин Харлоу или Мэй Уэст, другие использовали хну для менее радикального изменения цвета волос.

В это время своя «красочная революция» происходит в Германии в 1934 году Георг Штроер, сын основателя компании Wella, впервые смешивает краску для волос с интенсивным ухаживающим препаратом Kolestral. В результате он получает первую крем-краску для волос в мире. Его изобретение получает название Kolestone. К слову: в это время бытовало убеждение, что волосы перед окрашиванием нужно обязательно обезжирить.



5. Джин Харлоу.
6. Рекламная компания L'Oreal в промежутках между войнами: «Цвет «золотистый блондин» подарит вам краска для волос L'Oreal».
7. В 20-е годы L'Oreal призывал «Забудьте о седине. С безопасными красками от L'Oreal вам никогда не будет больше тридцати».

Новая краска с текстурой и ухаживающими свойствами крема не только позволяла изменить цвет волос, но и «смазывала» их поверхность, делая окрашивание более щадящим. Клиенты оценили новинку по достоинству, и семья Штроен поспешила запатентовать своё изобретение. Перед Wella открывались большие перспективы, но тут вмешалась Вторая Мировая война.

В 30-е годы производство красителей активно развивается не только в Европе, но и в Америке. Американский химик Лоуренс Гелб во время своего визита во Францию в 1931 году открыл для себя продукты фирмы Migu и тут же приобрёл права на них. Вернувшись в штаты, Гелб вместе со своей женой Джоан основал компанию Clairol и начал работу над красителем на углеводородной основе, который женщины не могли бы использовать в домашних условиях. Спрос на него оказался настолько огромным, что к 1938 году ежегодный объём продаж Clairol достиг 1 миллиона долларов. Тем не менее, многие женщины, по-прежнему, скрывали, что они красят волосы. Сейчас это трудно себе представить, но в то время, в некоторых салонах существовали специальные входы, которыми пользовались клиентки, которые не желали, чтоб кто-то заподозрил их в окрашивании волос!

Окраска волос в 40-50-е годы

Вторая Мировая война не смогла «выбить из седла» производителей красок для волос. Предприятие Шуэллера только набирало обороты: 1947 год ознаменовался большим успехом Rege-Color, первой краски L'Oreal для самостоятельного использования. Что же, для тех, кто не смог позволить себе профессиональные услуги по окрашиванию волос, эта краска стала отличным решением.

В 50-е годы красок становится все больше. Оправившись от последствий войны, компания Wella возобновляет производство крем — краски Kolestone — и это средство становится лидером продаж во всем мире. Уже через три года после повторного запуска Wella продала более 5,5 миллиона тюбиков краски. Но руководство компании не собиралось останавливаться на достигнутом (как ни как конкуренция обязывает!) — вскоре Wella выпустила окислительную краску для волос, которая обладала лучшей покрывающей способностью, которая позволяла одновременно окрашивать и осветлять волосы.

50-е стали переломным моментом в истории окрашивания волос: новые усовершенствованные продукты позволяли закрашивать седину более эффективно и осветлять волосы без предварительного обесцвечивания. Кроме того, они были удобны в применении и давали ровный цвет даже на повреждённых волосах. Не удивительно, что ими стали пользоваться все большее число женщин. Окрашивание перестало быть чем-то неприличным. Даже наоборот! Компания Clairol продвигала свои продукты с помощью рекламных компаний, героинями которых становились вполне уважаемые «хранительницы домашнего очага» или «соседские девочки». Интересно, что в одной рекламе 1956 года Clairol задавал провокационный вопрос: «Правда ли, что у блондинок

жизнь веселей?» (попробуйте — и узнаете!), а в другой волновал зрительниц фразой: «Уж если у меня есть только одна жизнь, позвольте мне прожить её блондинкой!». Так постепенно косметические марки ломали стереотипы, связанные с окрашиванием волос. Теперь оно стало поистине массовым явлением.

Окраска волос в 60-е годы

Косметический рынок в 60-е годы развивался настолько стремительно, что даже крупные компании, которые до сих пор специализировались на отдельных направлениях, осваивают смежные линии. В это бурное десятилетие Schwarzkopf выпускает краску Igora Royal — и краситель становится настоящей классикой. Популярность Igora Royal так велика, что фирменный силуэт Schwarzkopf – черная голова — появляется даже на афишах. К концу десятилетия компания предложила первую в Европе тонирующую пену. В свою очередь компания Clairol разрабатывает Loving Cere -краситель без перекиси, способный закрашивать седину. Чтобы привлечь даже самых консервативных покупательниц, компания в рекламе именуется краску ополаскивателем и зазывает покупательниц слоганом «Седине бой! Смой ее долой!». Кстати, в это десятилетие Clairol остается лидером продаж на рынке Соединенных Штатов. Еще один известный бренд, снабжающий женщин красками для «домашнего» использования — компания Revlon, в то время как Redken и Allegretti пользуются особой популярностью на рынке продуктов для салонного окрашивания. Тем временем Wella расширяет политру Koleston — она включает уже 35 оттенков. А весной 1967 к ним добавляются 6 красных нюансов, что знаменует начало новой — яркой — эры в окрашивании. В 60-е годы мир, впервые, услышал название Londa — именно к этому времени семейное предприятие, основанное аж в 1880 году как «Производство и продажа сеток для париков», превращается в синоним качественного окрашивания волос в Восточной Европе.

70-е годы

В 70-е годы происходит еще одна мини революция — появляется техника добавления светлых прядей, которую мы называем как мелирование. Правда тогдашнее мелирование было более заметным и однообразным, чем то, с которым мы имеем дело сегодня.

На волне культуры хиппи растет интерес ко всему натуральному. Так что косметические компании начинают выпускать красители на растительной основе. Они не содержат таких химикатов, как аммиак, пероксид или парафенилендиамин и именуются «натуральными». И пионером тут оказалась американская компания Revlon, которая выпустила Colorsilk — первый краситель для волос без аммиака.

70-е время зарождения новых культурных течений. В США и Великобритании расцветает стиль панк, и охваченная бунтарским настроением молодежь начинает красить волосы во все цвета радуги. А поскольку на настоящие красители денег хватает не всегда, изобретательные панки красят волосы порошком для приготовления напитка Kool-Aid. Это, конечно, создает некоторые проблемы с мытьем головы, но зато оттенки получаются что надо!



В то же время растет популярность блонда — женщины по-прежнему мечтают о волосах цвета платины и чистого золота. А потому чуткая к настроению потребительниц компания Wella выводит на рынок не только улучшенную формулу Koleston 2000, но и новые оттенки Special Blond.

Интересно, что начиная с 70-х годов все больше мужчин начинают красить волосы. Причем предшественницей продуктов for men стала древнеримская практика опускания гребня со свинцовым покрытием в уксус для того, чтобы волосы потемнели. Правда, бренд, предлагавший такие красители, назывался вовсе не римской, а греческой формулой — Grecian Formula. Продукты Grecian Formula постепенно делали волосы темнее за счет того, что металлические соли оседали на волосяном стержне без проникновения внутрь. Целевой аудиторией бренда стали мужчины, стремившиеся к постепенному закрашиванию седины - чтобы изменения не выглядели неожиданными или заметными.

Окраска волос в 80-90-е годы

В 80-90-е рецептура красителей начинает совершенствоваться в двух направлениях: с одной стороны, они становятся все более стойкими, а с другой все более мягкими по отношению к структуре волос. В 1990 году голландская марка Keune Haircosmetics патентует LP300-стабилизатор цвета для красителя Tinta Color и одновременно запускает в продажу ряд окислительных красок.

Кроме того, производители краски начинают уделять повышенное внимание блеску, теперь от продукта требуется не только тщательное закрашивание седины и плотный глубокий цвет, но и способность добавит волосам блеска. Поэтому красители этого периода и носят красноречивые названия вроде обновленного Koleston Color Shining Set от Wella.

На смену яркой палитре 70-х приходят более естественные цвета. Эволюционируют техники мелирования и колорирования — теперь они позволяют создавать мягкие переходы цвета, причем в самых разнообразных вариантах. Зародившаяся в 70-е тенденция красить волосы в ядовито яркие цвета по-прежнему находит своих поклонников среди неутомных подростков: так, в 1990-е японские тинэйджеры красят волосы в травянисто-зеленый цвет.

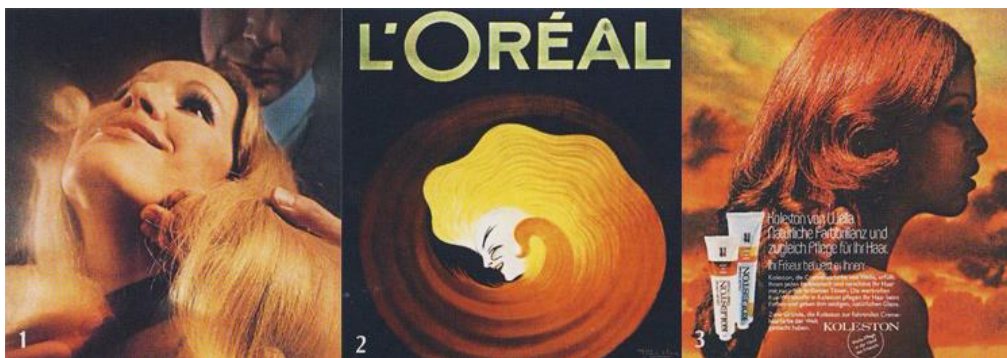
BE COLOR. BE COOL!

Не нужно быть серьезным исследователем, чтобы понять — сегодня волосы красят миллионы людей по всему миру. Потребители могут выбирать из широкого спектра продукта для волос — к их услугам перманентное, полуперманентное или временное окрашивание. Косметические компании также предлагают наборы для окрашивания, обеспечивающие особые эффекты, такие как мелирование или «перья» натуральных или откровенно искусственных оттенков. И косметические компании не сбавляют оборотов, предлагая все более щадящие красители усовершенствованного действия.

Американские исследователи приводят интересную статистику: в начале 50-х годов волосы красили только 4-7% американок, к 1970 -м этот показатель увеличился до 40% (в связи с чем, из американских паспортов исчезла графа «цвет волос»), а к 2004 году он составил целых 75%. К началу 90-х производство красителей для волос стало самой динамичной отраслью в сфере продуктов по уходу за внешностью. В 2000 оборот отрасли в США составил около 1 миллиарда долларов.

Еще статистика: около 51% «пользователей» красителей для волос делают это, чтобы скрыть седину (ничего не попишешь, в европейской культуре седина редко вызывает позитивные ассоциации).

На сегодняшний день окрашивание волос приобрело популярность даже в тех странах, где раньше казалось чем-то из ряда вон выходящем. Например, японцы почти не красили волосы аж до конца XX века, но сейчас все больше жителей Страны восходящего солнца добавляют к своим естественным черным волосам яркие пряди или вовсе окрашивают волосы в рыжий, каштановый и другие цвета.



Кстати, о цвете. Сегодня любая женщина и любой мужчина могут выбрать свой цвет из сотен оттенков блонда, каштанового, рыжего, черного и серебристого или же добавлять необычные эффекты. Оттенки блонда оставались «бестселлерами» на протяжении долгого времени, и сегодня около 80% женщин предпочитают именно эти оттенки. В 2000 году одна только компания Clairol производила свыше 70-ти различных оттенков краски «блонд» в виде нескольких серий красителей. В 2002 году возник новый тренд — неожиданно выросли продажи оттенков каштанового. Салонная практика свидетельствует: все большее число клиентов в то время просили окрасить им волосы в более темные оттенки и предпочитали блонду мелирование оттенков карамели меда и ириса.

Интересно, что по всему миру люди чаще окрашивают волосы дома, чем в салоне. Особенно эта тенденция усилилась в период недавнего экономического кризиса. Однако в салонах окрашивание было чуть ли не самой популярной услугой.

Профессиональное окрашивание имеет свою «географию»: в одних странах преобладают продукты мульти-национальных корпораций (Wella, L’Oreal, Swarzkopf), в других продукты «местных» компаний. Например, в 2004 году Fermesi была самой продаваемой маркой на итальянском рынке.

Новой тенденцией окрашивания можно назвать создание линеек красителей для мужчин и подростков.

Дотошные американцы посчитали: примерно каждый 12-ый житель США красит волосы! Как правило, это мужчины в возрасте от 30 до 50 лет, одинокие или разведенные. Тинэйджеры – благодарные потребители продуктов для окрашивания, ведь для них цвет волос — это модный аксессуар, который можно использовать для самовыражения. Юношеский максимализм требует яркости, поэтому среди молодых людей популярны необычные оттенки, спецэффекты, мелирование или радикальное осветление. Согласно опросам, примерно 30% подростков в США и Европе красят волосы. При этом юноши предпочитают оттенки желтого и зеленого, а девушки рыжего и фиолетового.

История окрашивания — часть общей истории человечества. И с самого ее начала научные открытия постоянно подталкивают косметическую отрасль вперед — ведь спрос на краски для волос все время растет! К счастью, сегодня мы можем красить волосы без риска для жизни, ведь с современными красителями красота больше не требует жертв. Ну а о том, какие компоненты входят в состав современных формул, мы расскажем в следующем разделе.

Самостоятельная работа №2

Выполните поэтапное описание подготовительных и заключительных работ перед окрашиванием. Выполненное задание сдать в письменном (печатном) виде на листах формата А4.

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

Подготовительный этап работы парикмахера осуществляется до начала основного технологического процесса.

Подготовительный этап включает в себя следующие задачи:

- ✓ подготовка парикмахера к работе:
- проверка рабочего места, инструментов, приспособлений, материалов, которые могут понадобиться парикмахеру в процессе работы;
- мытье рук;
- дезинфекция инструментов;
- ✓ установление контакта с клиентом и выяснение его потребностей:
- предложение клиенту сесть в кресло;
- выяснение парикмахером у клиента, какие именно услуги ему нужны;
- предварительное обсуждение стоимости дополнительных услуг, если таковые предлагаются клиенту в процессе беседы;
- мытье рук и дезинфекции инструментов таким образом, чтобы клиент мог это видеть;
- ✓ диагностика состояния волос и кожи головы клиента, которая включает в себя следующее:
- тщательное расчесывание волос;
- анализ состояния, качества, типа и направления роста волос;
- анализ состояния кожи головы;
- корректный отказ в обслуживании клиенту в случае обнаружения у него какого-либо заразного заболевания кожи головы или волос;
- укрывание клиента бельем в соответствии с видом и задачами предполагаемой работы;
- ✓ гигиеническое мытье головы;
- ✓ подготовка материалов и инструментов в соответствии с видом предполагаемой работы

Заключительные работы производятся после основного технологического процесса работы.

Заключительный этап включает в себя следующее:

- ✓ диалог между мастером и клиентом, который включает в себя:
- выяснение у клиента, доволен ли он полученным результатом и если нет, то выяснение причин недовольства, а также их исправление;
- выполнение дополнительных видов работ:
 - сушка волос;
 - укладка волос;
 - фиксация прически лаком или иными средствами;
- ✓ вычесывание мелких остриженных волос;
- ✓ снятие парикмахерского белья, которым был укрыт клиент в процессе работы;
- ✓ смахивание мелких остриженных волос с лица, ушей и шеи клиента;
- ✓ получение оплаты за оказанные услуги;
- ✓ оформление карты постоянного клиента;
- ✓ наведение порядка на рабочем столе и в рабочих тележках после завершения работы с каждым клиентом.

Самостоятельная работа №3

Выполнение диагностики волос перед окрашиванием

Задание: опишите поэтапно выполнение диагностики волос и кожи головы перед окрашиванием

Теоретический материал:

Диагностика волос перед окрашиванием

Нередко цвет смывается с волос гораздо быстрее, чем можно было бы ожидать. При том, что процедура окраски была выполнена в хорошем салоне, качественным красителем и

по всем правилам. Причина может крыться в недостаточной предварительной диагностике волос.

Если вы хотите получить максимально стойкий и красивый результат окрашивания, расскажите мастеру о своих волосах все. Он словно ваш личный доктор, союзник и тайный агент, которому для реализации великого дела можно доверить самую сокровенную информацию. Получив о волосах максимум сведений, профессиональный колорист сразу оценит их возможности для реализации тех или иных задумок и убережет от напрасных мучений.

Как правило, когда клиент регулярно обслуживается у одного и того же мастера, рано или поздно вся необходимая информация накапливается сама собой. Если же вы идете в салон впервые, стоит быть готовой ответить на ряд несложных, но важных вопросов. В крайнем случае, можно не ждать, пока вам их зададут, и просто рассказать самое главное.

Вербальная диагностика

Вербальная диагностика – это лишь часть оценки волос. Она подразумевает беседу, из которой колорист узнает о ваших привычках и предыдущем опыте манипуляций с волосами.

Мастеру важно понять, чего же хочет клиент. По итогам диагностики станет понятно, в какой мере все это реализуемо и какая достойная альтернатива существует, если обнаружатся какие-либо серьезные препятствия.

Имеет значение, каким манипуляциям волосы уже подвергались. Это может повлиять на конечный результат прямым образом. Особенно важную роль играют прошлые кардинальные изменения цвета волос или колорирование (то есть окрашивание в несколько оттенков). Например, опыт колорирования означает, что часть волос осветлялась, а часть затемнялась. Эта текстура может вскрыться при новом окрашивании.

Мастеру необходимо знать, каким химическим процедурам волосы ранее подвергались. Возможно, это было выпрямление, завивка или долговременная укладка. В случае, если что-либо из перечисленного использовалось, можно предположить, что волосы повреждены и требуют особенно деликатного ухода.

Не стоит недооценивать и предыдущее окрашивание волос натуральными красителями. Самые известные и популярные из них – хна и басма. Иногда для получения коричневых оттенков они используются вместе. При последующем окрашивании таких волос химическим красителем они вполне могут приобрести нежелательный зеленый оттенок.

Визуальная и тактильная диагностика

После беседы мастер обязательно должен оценить состояние волос визуально и на ощупь. Только так можно понять, какова их структура. В это время парикмахера интересуют пористость волос, их натуральная база, их цвет по всей длине, насколько он однороден. Если волосы очень пористые, это означает, что цвет будет быстро вымываться, и лучше избегать слишком ярких оттенков. Предыдущий цвет подскажет, следует ли его вымывать и возможно ли в данной ситуации получить желаемый оттенок.

Итогом диагностики волос должно быть четкое понимание мастером и, соответственно, клиентом того, насколько желаемый результат реализуем, можно ли гарантировать стойкость нового цвета и не сильно ли от осуществленного воздействия пострадают волосы. Одним словом, половина успеха окрашивания в новый цвет зависит от того, насколько грамотно и тщательно были продиагностированы волосы накануне процедуры.

Самостоятельная работа №4

Доклад «Современные средства по уходу за волосами после окрашивания»

Подготовить доклад на предложенную тему

При выполнении задания воспользуйтесь методическими рекомендациями по составлению доклада и теоретическим материалом.

Теоретический материал:



Уход за окрашенными волосами

Окрашенные волосы они нуждаются в специальном уходе. Как известно, стойкие химические краски ослабляют волосы и повреждают их структуру. В результате волосы начинают выпадать, становятся ломкими, сухими, секутся. При неосторожном окрашивании волосы зачастую приобретают вид «мочалки». Можно ли избежать подобных неприятностей?

Задача номер один: Старайтесь как можно реже красить волосы, иначе можно нарушить их структуру. Для этого нужно научиться сохранять цвет, чтобы хотя бы на некоторое время оттянуть процесс следующего окрашивания. В вашем распоряжении специальные шампуни и ополаскиватели, в составе которых нет аммиака и окислителей. Их не нужно выдерживать на волосах длительное время. Если цвет волос потускнел, вместо очередной химической окраски оживите цвет натуральными красителями (луковой шелухой, ромашкой) или оттеночными бальзамами; Также может помочь оттеночная пенка "тон в тон" и средства для ухода за волосами — бальзамы или кремы. В результате их применения структура волоса становится более стабильной, а блеск сохраняется в течение нескольких дней.

Воспользуйтесь следующими советами по окраске волос и **уходу за окрашенными волосами:**

- Не осветляйте волосы самостоятельно более чем на три тона;
- Не делайте одновременно краску и химическую завивку; между этими процедурами должно быть выдержано время не менее 2 недель.
- Пользуйтесь специальными средствами для окрашенных волос;
- Не подвергайте окрашенные волосы излишним стрессам – горячий фен, щипцы для завивки и т.д. Если без этого не обойтись, пользуйтесь термозащитными средствами для укладки.
- Сразу после окрашивания необходимо защитить волосы специальным бальзамом-ополаскивателем. Для восстановления структуры волос втирайте в них питательный крем.
- Чтобы сделать волосы более послушными и облегчить укладку, расчесывайте волосы перед сном.
- Мокрые окрашенные волосы больше подвержены ломке и повреждениям. Если вы все же расчесываете мокрые волосы, используйте гребень с редкими зубцами. Длинные волосы начинайте расчесывать с концов, постепенно приближаясь к коже головы, чтобы избежать повреждений.

Народные средства для окрашенных и поврежденных волос:

Укрепление окрашенных волос

Для укрепления окрашенных волос полезно раз в неделю мыть голову яйцом: разбейте в стакан 2 куриных яйца, налейте теплой воды, непрерывно помешивая яйца, чтобы они не свернулись. Намочите волосы горячей водой, полейте яйцом и сильно вотрите пальцами в кожу. После этого сполосните голову под проточной водой. Для большего укрепления окрашенных волос можно воспользоваться следующим способом. Вымойте голову яйцом по вышеописанному способу и сполосните. Потом вотрите 1 желток в кожу головы и оберните ее толстым махровым полотенцем. Через 10 мин сполосните волосы теплой водой.

Для **стимуляции** окрашенных волос полезно использовать взбитые до пены желтки яиц, количество которых зависит от длины ваших волос и степени окрашенности. Пену нанесите на смоченные водой или сухие волосы и массируйте голову в течение 5 мин. Смывайте пену только теплой водой, потому что от горячей желток может завариться. При сильно ослабленных окрашенных волосах наносите эту пену 2–3 раза за одно мытье, как бы намыливая волосы и массируя голову, а потом смывайте водой. Чтобы усилить оздоравливающий эффект, во взбитую яичную пену добавьте 1 ч. л. сока лимона.

Ополаскиватель для окрашенных волос. Окрашенные волосы после мытья полезно ополаскивать водой с добавлением лимонного сока. В этот же раствор можно добавлять и уксус, но после этого нужно споласкивать голову чистой проточной водой, потому что уксус имеет устойчивый запах. Обладательницам сухой кожи и поврежденных окрашенных волос рекомендуется мазать кожу головы репейным маслом, и тогда волосы снова станут эластичными и мягкими.

Питание окрашенных волос

Окрашенным волосам необходимо дополнительное питание. Для этого следует использовать различные лечебные бальзамы и мыть голову питательными шампунями. (желательно содержащими комплекс поливитаминов В).

Окрашенные волосы хорошо ополаскивать настоем из тысячелистника, чистотела, ромашки и шалфея – поровну. 1 ст. л. этого сбора залейте 1 л кипятка и настаивайте 30 мин в теплом месте.

Хороший эффект на окрашенные волосы оказывает мытье ржаным хлебом. 200–300 г ржаного хлеба залейте 1 л кипятка и настаивайте 3–6 ч в теплом месте. Хлебную воду процедите, отфильтруйте через несколько слоев марли и образовавшуюся на дне кашицу нанесите на волосы, массируя, после чего смойте теплой водой. Данная процедура хорошо стимулирует рост и лечит поврежденные после окрашивания волосы.

Восстановление волос после окрашивания

Настойка красного перца для ослабленных волос. Если вы заметили, что после окрашивания ваши волосы стали интенсивно выпадать, воспользуйтесь настойкой из красного стручкового перца, которая в сильно разбавленном виде вызывает, прилив крови к коже головы и тем самым улучшает ее питание. Требуется: 1/4 стручка красного перца, 1/4 стакана спирта. Способ приготовления. Красный перец измельчите и залейте спиртом. Настаивайте неделю, а потом процедите. Затем возьмите 1 часть приготовленной настойки и разведите 10 частями кипяченой воды. Способ применения. Приготовленную таким образом настойку тщательно вотрите в кожу волосистой части головы. Пользуйтесь ею 2–3 раза в неделю и иногда оставляйте на ночь.

Лечение секущихся кончиков, окрашенных волос

Окрашенные волосы нуждаются в своевременном обрезании сухих и ломких концов. Дополнительно раз в неделю проводите восстанавливающее лечение волос с помощью витамина Е или же втирайте в волосы масло из проращенной пшеницы, после чего тщательно его смывайте. Время от времени наносите лечебные ингредиенты и на сухие волосы.

Очень полезны для окрашенных волос растительные и животные масла, благотворно действующие на состояние поврежденных волос и сухую кожу головы. Секущиеся концы окрашенных волос можно вылечить с помощью рыбьего жира или касторового масла.

Уход за кожей головы после окрашивания волос

В результате окрашивания страдают не только волосы, но и кожа головы, следствием чего являются перхоть и зуд. В этом случае можно использовать сок лука и чеснока, так как содержащиеся в них сера и кислота благотворно влияют на кожу головы и корней окрашенных волос. В смесь лука и чеснока можно добавить растительное масло и сок лимона. Все компоненты берите в равных частях. Наносите их на слегка влажные волосы легкими массирующими движениями и оставляйте примерно на полчаса. Смывайте теплой водой с добавлением лимонной кислоты или уксуса.

Маски для окрашенных волос

Для стимулирования роста окрашенных волос используйте следующий рецепт маски для окрашенных волос: возьмите 1 ч. л. измельченных листьев подорожника, 1 ч. л. листьев шалфея, 1 ч. л. листьев крапивы, 1 ч. л. листьев душицы, 1 ч.л. листьев и цветков чистотела, 1 стакан воды, 300 г черного хлеба. Смесь из трав залейте кипятком, настаивайте в течение 1 ч, процедите, добавьте черный хлеб и тщательно размешайте все компоненты до однородного состояния. Теплую маску вотрите в кожу головы, завяжите ее теплым платком или полиэтиленовой пленкой и держите 2 ч. После этого ополосните теплой водой без шампуня и высушите на воздухе.

Самостоятельная работа №5

Получение различных оттенков путем смешивания первичных цветов

Задание: Используя только первичные цвета, получите вторичные, третичные цвета, а также ахроматичные оттенки: серый, черный, белый.



Самостоятельная работа №6

Реферат «Цветотипы»

Как научиться подбирать «правильные» цвета для своего макияжа? В данной статье Модный Женский Журнал «Я — Красотка» познакомит вас с верным другом визажистов – сезонным методом анализа определения цветотипа внешности.

Специалисты, основываясь на сочетании оттенков волос, цвета кожи, глаз, всех людей делят на четыре цветовых типажа, которые названы по временам года – Лето, Осень, Зима, Весна.

Основные параметры при цветовом анализе – это ваш натуральный цвет волос, глаз и кожи. Это ваша естественная палитра, подаренная вам природой. Используя цветовую палитру, вы можете с легкостью определить, какой цвет вам к лицу, а какие совершенно не подходят. Цветовая палитра также подскажет вам, в какой оттенок выкрасить волосы, какой нанести макияж, а какой лучше и вообще не пробовать. Например, для представительниц «холодного» цветотипа внешности («Зима», и, не удивляйтесь, «Лето») просто прекрасно будут смотреться каштановые и русые оттенки, также довольно хорошо подходят и черный или пепельный блонд. Но, если девушка «холодного» цветотипа выкрасится в рыжий, это будет выглядеть, скорее всего, просто ужасно.

Далеко не все девушки с самого первого раза правильно определяют свою цветовую палитру. Если девушке хочется быть рыженькой, она легко сама себя убедит, что ее истинный цветотип внешности – это рыже-красная «Осень», хотя в действительности она может оказаться цветотипом «Лето» или «Зима».

Если же вы действительно хотите разобраться, какой же цветотип внешности на самом деле ваш, самое первое, что вам нужно сделать – это отказаться от стереотипов «некрасивых» и «красивых» цветов. Красивый цвет – это тот цвет, который украсит именно вас. Например, серый цвет у большинства ассоциируется с депрессией, скукой, невыигрышной внешностью. Все слышали выражение «серая мышка». Но на самом деле серый – это очень элегантный цвет, он способен сделать вас просто красавицей, почему бы не воспользоваться этим, ведь лучше.

Определяем свой цветотип внешности

Шаг первый

Для начала следует определиться, каких тонов больше в вашей внешности – холодных или теплых. Например, светлая кожа может быть, как холодного фарфорового оттенка, так и теплого золотистого. Загорелая кожа может быть карамельной или шоколадной, но может иметь и холодный, бежевый тон. Слегка согните руку, посмотрите на цвет морщинок, которые образовались в этом месте. Если вы увидите на них явный синеватый оттенок, то это значит, что вы принадлежите к холодному цветотипу.

У любого цвета глаз есть множество оттенков, но их направленность выявить не так уж и трудно.

Если у вас шоколадный, темно-карий, бирюзовый, зеленовато-голубоватый, а также темно-карий с золотистыми крапинками вокруг глаз – то вы представительница «теплого» цветотипа внешности.

Яркие, голубые глаза «льдистого» цвета, холодно-бежевые, прозрачно-зеленые глаза – вы представительница «холодного» цветотипа.



Шаг второй

Выделяем свой цветотип внешности из «сезонных». Если на предыдущем шаге вы обнаружили в себе холодные оттенки – ваш цветотип «Зима» или «Лето». Соответственно, теплые оттенки – «Весна» или «Осень». Холодные цветотипы внешности — Лето и Зима.

Холодные цветотипы внешности – Осень и Весна

Цветотип внешности «Зима»

Легче всего определить представительниц цветотипа «Зима» — в глаза сразу бросается резкий контраст между цветом волос и кожи. Чаще всего у представительниц цветотипа «Зима» очень светлое, будто фарфоровое лицо с сероватым или голубоватым оттенком. Кожа у них практически не загорает. Но у «Зимы» может быть и темная кожа довольно холодных оливковых оттенков, загорев которая, приобретает довольно красивый, темно-коричневый оттенок. Волосы цветотипа «Зима» могут быть жгуче-черные, с синим отливом, но могут иметь и более мягкие оттенки: темно-пепельный, темно-каштановый, темно-коричневый, но стальной отлив будет обязательно.

Довольно высокая степень контраста между оттенком кожи и цветом волос – это главная черта представительницы цветотипа «Зима» и даже платиновые блондинки, если обладают довольно смуглой кожей, могут оказаться «зимним» цветотипом внешности «Зима». Зимний тип, по сути, отличается от летнего уровнем контрастности – у «Зимы» он выше, чем у «Лета».

Ресницы и брови у «зимнего» цветотипа имеют такой же цвет, что и волосы. Глаза темно-карие, темно-фиолетовые, пепельно-серые, зеленые, бледные, почти бесцветные губы с небольшим синеватым оттенком.

Знаменитости с ярко выраженным «зимним» цветотипом внешности: Моника Белуччи, Пенелопа Круз, Анастасия Заворотнюк, Оксана Федорова, Лив Тайлер, Меган Фокс, Анна Ковальчук, Кира Найтли.

ЗИМА



Палитра

Зимнему цветотипу внешности стоит отдать предпочтение холодным и ярким цветам средней или максимальной насыщенности – белый, черный, ярко-синий, лимонно-желтый, ярко-синий, серый, все варианты голубого и розового цвета.

Ткани, подходящие женщинам зимнего цветотипа – атлас, кожа, кашемир, трикотаж, а также любые другие гладкие и блестящие материалы. Лучший выбор для «Зимы» – однотонные ткани. Из рисунков – правильные геометрические линии. Нежные акварельные узоры, цветочные мотивы – не приветствуются.



Обладательницам зимней внешности подходят цвета холодных тонов, а также некоторые оттенки теплых цветов (кроме желто-зеленых и коричневых). Главное – это должны быть не пастельные, а насыщенные (зачастую) едкие, яркие цвета. Это, наверное, единственный цветотип, которому просто идеально подходят чисто черный и чисто белый цвета. Зимнему типу стоит обратить внимание на рубиновый, бордовый, темно-фиолетовый, лиловый, едко-розовый и изумрудный оттенки.

Цветотип внешности «Лето»

Цветотип «лето», несмотря на название, относится к холодным цветотипам, но он менее контрастен и немного «теплее» зимы. Кожа чаще всего нежного светло-оливкового или светло-розового оттенка. Цвет лица бледный, будто бы фарфоровый, который легко обгорает на солнце, или светло-оливковый, загорающий до приятного орехового оттенка. У представительниц летнего цветотипа кожа розового цвета с довольно отчетливой сеточкой тончайших сосудов, так как кожа у «Лета» достаточно тонкая.

Леди «летнего» типа легко краснеют, на лице очень хорошо заметен румянец. Веснушки у женщин цветотипа «лето» имеют больше пепельный, чем коричнево-золотистый оттенок.

ЛЕТО



Волосы у «летнего» цветотипа внешности могут быть абсолютно любого цвета, от темно-каштанового или темно-русого, до светло-соломенного. В оттенке волос обязательно присутствует холодный пепельный отлив, без рыжины. Ресницы и брови также холодного оттенка. Оттенок волос у цветотипа «лето» может иметь и коричневый тон, но это не теплый, искрящийся с рыжинкой, а более спокойный, близкий к серо-коричневому или черному цвету. Выгорев, волосы цветотипа «лето», могут приобрести некую рыжину, но это будет обманчивое впечатление о принадлежности внешности к теплому цветотипу, в таком случае требуется рассмотреть цвет волос не на кончиках, а у корней. Женщины – «лето» в детстве могут иметь пепельно-светлые волосы, с годами же они темнеют.

Очень часто обладательницы летнего цветотипа недовольны своим натуральным цветом волос, они считают его скучным, «мышинным», «серым». Девушки летнего типа, недовольные цветом своих волос, часто совершают ошибку, перекрашивая волосы в совершенно неподходящие им чрезмерно темные или теплые тона. Но ни жгуче-черный, ни рыжий совершенно не красят их, а напротив, только лишь огрубляют данную им от природы нежную внешность. Девушки цветотипа «лето» конечно же, могут позволить освежить себе цвет волос, но в таком случае «летним» девушкам лучше всего не выходить за пределы холодной палитры цветов, так как не стоит нарушать природную среднюю или низкую степень контрастности внешности. Женщинам летнего типа просто прекрасно выглядят с частичным освещением отдельных прядей или колорированием.

Глаза у «летнего» цветотипа внешности серо-голубые, серые сине-зеленые, серые, могут быть и ореховые. Главный признак девушек летнего типа – глаза девушек такого типа никогда не бывают яркими, и не выделяются на лице. Белки глаз – молочного цвета, они как будто несколько затуманены, подернуты дымкой. Губы также имеют немного молочный оттенок.

Знаменитости цветотипа «лето»: Алина Кабаева, Летиция Каста, Наталья Водянова, Мила Йовович, Миша Бартон, Ума Турман, Лиз Херли, Дженнифер Энистон, Скарлетт Йохансон, Сара Джессика Паркер.



Палитра

«Летним» красавицам при выборе одежды следует отдавать свое предпочтение мягким пастельным тонам. Девушка «лето» может позволить себе и теплую и холодную цветовую гамму, но им не стоит выбирать яркие краски. Для цветотипа «лето» очень хорошо подходят все оттенки серого, бледно-голубые, бледно-розовые, темно-синие тона, цвет какао, бордовые и малиновые цвета, некоторые оттенки желтого, бежевого, коричневого. Совершенно не подходят желто-красные тона, например, коралловые или абрикосовые, желто-зеленые. Очень идет летнему типу сочетание цветов в одежде монохроматический принцип.

Самые подходящие материалы и ткани для «летнего» цветотипа внешности – тонкие и струящиеся, мягкие и деликатные. Бархат, шифон, муар, кружево, газ, вуаль, джерси, креп-жоржет. Возможно использование и тонких вариантов фланели, шерсти, поплина, кашемира, льна, трикотажа, твида. Никаких углов, четких геометрических линий, полос и клетки, только лишь небольшие обволакивающие, мягкие формы, причудливые узоры, рисунок на ткани должен хорошо подчеркивать природную женственность девушек «лето». Очень хорошо будут смотреться цветочные мотивы и абстракции.

Теплые цветотипы внешности – Осень и Весна

Цветотип внешности «Осень»

Леди «осеннего» цветотипа внешности – самые теплые из всей палитры. Их кожа может быть, как достаточно темной, так и светлой: персиковая, слоновая кость, бронзовая, бежево-золотистая и даже оливкового оттенка – но от кожи девушек цветотипа «осень» всегда исходит такое теплое свечение. Цвет лица осенних девушек часто схож с весенним типом, но у цветотипа «осень» как правило не бывает розового румянца от природы – их кожа теплого ровного цвета, с розоватым или желтоватым оттенком. У обладательниц осенней внешности на коже присутствуют веснушки, сама же кожа довольно легко обгорает на солнце.

Самое главное богатство девушек осеннего цветотипа внешности – это роскошные волосы практически всех оттенков рыжего. Волосы могут быть морковного цвета, рыжеватый блонд, рыже-каштановые, красно-медные и даже совсем темными, но обязательно отливающие золотистыми искорками на свету.

ОСЕНЬ



«Леди – осень», в основной своей массе довольны природным цветом своих волос. Если же девушке «осень» охота изменить цвет своих волос, то им следует обратить внимание на краски теплого рыжеватого оттенка. Очень красиво у осенних девушек смотрятся отдельные рыжеватые пряди. Она придаст «осенним» волосам натуральный блеск и мерцание. При окрашивании волос девушкам «осень» не следует пользоваться красками на основе синего: пепельный, сиреневый, сливовый.

Глаза у девушек осеннего цветотипа внешности обычно янтарные, зеленые или коньячного цвета, но встречаются и зеленые, ярко-голубые, а так же серые, с золотыми вкраплениями. Губы у девушек «осень» — яркие, теплых тонов или оранжевых оттенков. Брови и ресницы, как правило, практически бесцветные, и очень важно не переборщить при их выделении: черная подводка для глаз и черный карандаш сделают внешность леди – осень просто карикатурной.

Знаменитости цветотипа «Осень»: Амалия Гольданская, Линдси Лохан, Юлия Савичева, Джулия Робертс, Анна Большова, Марсия Кросс, Джулиана Мур.



Палитра

«Леди-осень» очень хорошо подходят насыщенные мягкие красно-коричневые тона и темные неяркие, теплые цвета. Яркую осень невозможно испортить землистыми оттенками, совсем напротив – чем ближе к природным тонам – листья, коры, земельным тонам, тем лучше. Девушкам «осеннего» цветотипа нужно обращать внимание на коричневую гамму цветов – от темно-шоколадного, до золотисто-бежевого. Подходящие оттенки зеленого – хаки, фисташковый, оливковый. Из более ярких оттенков можно посоветовать лососевый и коралловый, которые будут смотреться на девушках «осеннего» цветотипа просто прекрасно.

Подходящие ткани – жесткие и плотные: твид, драп, замша, джерси, вельвет, велюр и т.д. Девушки цветотипа осень, наверное, единственные из цветотипов, кто не смотрится

вульгарно в одежде леопардовых и тигровых расцветок и прочих узорах «диких джунглей». Также к лицу осенним девушкам в рисунке и фольклорные мотивы.

Цветотип внешности «Весна»

Светлые шатенки или натуральные блондинки – это чаще всего леди «весеннего» цветотипа внешности. У «весеннего» цветотипа цвет волос пшеничного, янтарного или золотистого отлива. По своей структуре волосы у них тонкие и пушистые, часто слегка вьющиеся.



Обладательниц «весеннего» цветотипа очень легко узнать по нежно-золотистой коже оттенка цвета персика. Но кожа у «весенних» леди может быть и цвета слоновой кости, но обязательно с золотистым или розоватым оттенком. Часто присутствует нежный розовый румянец. Веснушки на лице теплого, коричневого тона. Весь облик женщин «весна» производит впечатление хрупкости, свежести, естественности. Женщин «весна» с черными волосами не бывает, но встречаются представительницы этого типа с темными и рыжеватыми волосами – медный, оттенки каштанового, но в их волосах не бывает такого яркого красно-золотистого отлива, как у девушек осеннего цветотипа. Весенний тип внешности более склонен к более мягкой, золотистой палитре.

Глаза у «весенних» девушек бирюзовые, светло-голубые, золотисто-карие, желто-зеленые, губы же тепло-розовых, естественных оттенков. Цвет ресниц и бровей либо на один-два тона темнее, либо полностью соответствуют цвету волос.

Знаменитости цветотипа «Весна»: Ким Кэтролл, принцесса Диана, Анна Курникова, Бритни Спирс, Клаудия Шиффер, Гвинет Пэлтроу.



Палитра

Все как в природе – натуральные, светлые, теплые, чистые цвета. Лучше всего представительницам цветотипа внешности «весна» подходит одежда согревающих, нежных оттенков. Очень хорошо на девушках этого типа смотрятся тона оранжевого, красного, желтого. «Весенним» девушкам следует обратить свое внимание на цвет карамели, желто-оранжевый, насыщенно-оранжевый, абрикосовый, персиковый, коралловый цвета, а так же на желто-зеленые оттенки. Очень хорошо цветотипу внешности «весна» подходят теплые, согревающие оттенки розового. Подходящие светлые тона синей гаммы: васильковый, сиреневый, светло-синий. Цветотипу «весна» также подходят и светлые оттенки коричневой

палитры: верблюжий, светло-бежевый, темно-бежевый, кремовый, песочный, цвет карамели и т.д. Девушкам «весеннего» цветотипа внешности стоит помнить, что чем светлее их волосы, тем светлее подходящие оттенки.

Одежду лучше всего выбирать из легких и тонких тканей: лен, хлопок, бархат, трикотаж, замша. Предпочтительны однотонные материалы. Узоры – мягкие, ненавязчивые, нежные: узор венецианского стекла, крапинка, мелкий цветочек. Вычурные, крупные принты лучше исключить.

Самостоятельная работа №7

Составить отчет «Нумерация красителей различных фирм-производителей»

Тема: «Отчет. Нумерация красителей различных производителей.»

Wella

УГТ	Нумерация
1 - Черный	Без цифры - чисто натуральный
3 - Темно-коричневый	0 - Натуральный
4 - Коричневый	1 - Пепельный
5 - Светло коричневый	2 - Зеленый
6 - Темный блондин	3 - Золотистый
7 - Блондин	4 - Медный
8 - Светлый блондин	5 - Махагоново-красный
9 - Очень светлый блондин	6 - Фиолетовый
10 - Яркий блондин	7 - Коричневый
11 - Экстра яркий блондин	8 - Жемчужный
12 - Special Blonde	9 - Сендре

Schwarzkopf

УГТ	Нумерация
1 - Чёрный	0 - Натуральный
2 - Очень тёмный шатен	1 - Пепельный
3 - Тёмный шатен	3 - Золотистый
4 - Шатен	4 - Медный
5 - Светлый шатен	5 - Красный
6 - Тёмно-русый	6 - Фиолетовый
7 - Русый	7 - Коричневый
8 - Светло-русый	8 - Жемчужный
9 - Блондин	
10 - Светлый блондин	
12 - Специальный блондин	

Cutrin

УГТ	Нумерация
1 - Черный	0 - Натуральный
2 - Очень темный коричневый	1 - Пепельный
3 - Темный коричневый	2 - Матовый
4 - Средний коричневый	3 - Золотистый
5 - Светлый коричневый	4 - Медный
6 - Темный блондин	5 – Красный мохагоновый
7 - Средний блондин	6 - Фиолетовый

8 - Светлый блондин	7 - Гавана
9 - Очень светлый русый	
10 - Пастельный блондин	
11 - Special Blonde	

Estel

УГТ	Нумерация
1 - Черный	1 - Синий
3 - Темный шатен	2 - Зеленый
4 - Шатен	3 - Желтый
5 - Светлый шатен	4 - Оранжевый
6 - Темно-русый	5 - Красный
7 - Русый	6 - Фиолетовый
8 - Светло-русый	7 - Коричневый
9 - Блондин	
10 - Светлый блондин	

Londa

УГТ	Нумерация
2 - Черный	0 - Натуральный
3 - Темный шатен	1 - Пепельный
4 - Шатен	2 - Матовый
5 - Светлый шатен	3 - Золотистый
6 - Темный блондин	4 - Медный
7 - Блондин	5 - Красный
8 - Светлый блондин	6 - Фиолетовый
9 - Очень светлый блондин	7 - Коричневый
10 - Яркий блондин	8 - Жемчужный /синий
12 - Специальный блондин	

Loreal

УГТ	Нумерация
1 - Черный	1 - Пепельный
2 - Брюнет	2 - Перломутровый
3 - Темный шатен	3 - Золотой
4 - Шатен	4 - Медный
5 - Светлый шатен	5 - Красное дерево
6 - Темный блондин	6 - Красный
7 - Блондин	7 - Металлизированный
8 - Светлый блондин	
9 - Очень светлый блондин	
10 - Очень, очень светлый блондин	

Selective

УГТ	Нумерация
-----	-----------

1 - Черный	1 - Пепельный
3 - Темно-каштановый	2 - Бежевый
4 - Каштановый	3 - Золотистый
5 - Светло-каштановый	4 - Медный
6 - Темный блондин	5 - Махагоновый
7 - Блондин	6 - Красный
8 - Светлый блондин	7 - Фиолетовый
9 - Очень светлый блондин	
1000 – Осветляющий ряд	

Goldwell Elumen

УГТ	Нумерация
2 - Черный	N - Натуральный
3 - Темно-коричневый	NN - Экстра натуральный
4 - Коричневый	A - Пепельный
5 - Светло-коричневый	P - Жемчужный
6 - Темный блондин	G - Золотой
7 - Блондин	S - Серебристый
8 - Светлый блондин	K - Медный
9 - Очень светлый блондин	R - Красный
10 - Экстра светлый блондин	V - Фиолетовый
11 и 12 - Супер светлые тона	O - Оранжевый
	M - Матовый
	B - со 2 по 6 УГТ - коричневый, с 7 и выше - бежевый

Самостоятельная работа №8

Заполнить сводную таблицу красителей

Заполните сравнительную таблицу красителей и сделайте вывод

	I группа	II группа	III группа	IV группа
На какие волосы наносится				
В виде чего производится				
Как работает				
Оксигенты и пропорции смешивания				
Время выдержки				
Возможности				
Работа с сединой				
Преимущества				

Недостатки				

ВЫВОД:

Сводная таблица красителей

	I группа (обесцвечивающие)	II группа (химические)	III группа (физические)	IV группа (растительные)
в виде чего	порошок	кремообразные, гелеобразные	кремообразные, гелеобразные, пена	порошки
на какие волосы	не мытые	не мытые	чистые	чистые
как работает	проникает в глубинные слои волоса, вступает в реакцию с пигментом, частично или полностью его разрушает	вступает в реакцию с пигментом и частично его разрушает	не вступает в реакцию с пигментом	не вступает
для каких работ используется	обесцвечивание осветление, мелирование, декапирование (смывка)	осветление, окрашивание, колорирование, седина	тонирование обесцвеченных волос, придание более глубокого оттенка(не осветляет)	придание оттенка
оксиды, пропорции смешивания	все оксиды в зависимости от вида работы (1,5%, 3%, 6%,9%, 12%) смешиваем в зависимости от вида работы, пропорция может меняться:1:2,1:3; 1:4;1:7	3%; 6%; 9%; 12% (по инструкции) смешиваем 1:1	1,5%,3% (по инструкции) смешиваем 1:2	-

ВЫВОД:

Самостоятельная работа №9
Решение задач на фон осветления

Задание:

Пользуясь правилами осветляющей силы оксигентов и принципом нумерации красителей определите фон осветления и сравните получившийся цвет с желаемым. Сделайте вывод.

Н.Б.(натуральная база) $6/0 + 9\% \Rightarrow$ __ на корнях $9/$ желт. Ф.о $\Rightarrow 9/3$

_____ по длине $8/$ желт. Ф.о $\Rightarrow 8/3$

Ж.(желание клиента) $8/34$ (светло-русый/золотисто-медный)

ВЫВОД _____

Н.Б.(натуральная база) $5/0 + 6\% \Rightarrow$ __ на корнях _____

_____ по длине _____

Ж.(желание клиента) $7/4$ _____

ВЫВОД _____

Н.Б.(натуральная база) $6/0 + 6\% \Rightarrow$ __ на корнях _____

_____ по длине _____

Ж.(желание клиента) $8/71$ _____

ВЫВОД _____

Н.Б.(натуральная база) $6/0 + 3\% \Rightarrow$ __ на корнях _____

_____ по длине _____

Ж.(желание клиента) $6/76$ _____

ВЫВОД _____

Н.Б.(натуральная база) $5/0 + 3\% \Rightarrow$ __ на корнях _____

_____ по длине _____

Ж.(желание клиента) $6/65$ _____

ВЫВОД _____

Самостоятельная работа №10

Заполнить карту клиента в соответствии с алгоритмом выбора красителя

Задание: В соответствии с алгоритмом выбора красителя по палитре заполните индивидуальную карту клиента:

1. ФИО _____

2. Волосы _____

3. Натуральная база _____

4. Косметическая база _____

5. Седина _____

6. Желание _____

7. Решение _____

Алгоритм выбора красителя по палитре

Этап	Ваши действия
Беседа с клиентом	Выясняю желание клиента, показываю клиенту палитру, чтобы точно определить его желание. По- возможности приложить желаемый оттенок к лицу клиента с тем, чтобы убедиться в том, что выбранный оттенок будет ему к лицу
Диагностика волос	Определяю качество волос, их структуру и степень повреждения. Выясняю причины повреждений.
Определяю натуральную базу клиента (глубину тона)	Выделяю тонкую прядь волос на затылочной зоне(там волосы самые темные), сворачиваю ее петлей и подношу к ней искусственные волосы из палитры натуральных оттенков. Цвет, которому соответствует цвет волос моего клиента и будет определять его натуральный цвет волос(натуральную базу)
Определяю косметическую базу	Если волосы клиента были ранее окрашены. Необходимо выяснить чем он красился и когда. После этого определить уровень глубины и направление цвета окрашенных волос, приложив пряди из палитры похожих цветов
Оцениваю наличие седины	Прикладываю к волосам пряди из палитры для определения количества седых волос
Выбираю оксигент	В соответствии с вышеперечисленными факторами выбираю оксигент нужной концентрации

Самостоятельная работа №11

Реферат «Современные препараты для обесцвечивания волос различных фирм».

Подготовить реферат на предложенную тему

При выполнении задания воспользуйтесь методическими рекомендациями по составлению доклада и теоретическим материалом.

Теоретический материал

Красители **первой группы** — это блондирующие (обесцвечивающие) красители, которые применяются с окислителем, дают прочную окраску, так как вступают в реакцию с пигментом волос и частично или полностью его разрушают, в результате волосы становятся пустыми. При частичном разрушении пигмента волосы осветляются, при полном разрушении пигмента — обесцвечиваются. Выпускаются красители в виде порошка и пасты.

Приступая к окраске красителями первой группы, нужно помнить о том, что обесцвечивание волос — это расщепление пигмента, которое можно применять не для всех волос. Обесцвечивают только здоровые волосы, так как истощенные и больные волосы могут мгновенно потерять свою жизнеспособность.

Рассмотрим несколько красителей первой группы известных косметических фирм:

CUTRIN
PROFESSIONAL

Cutrin Reflection Bleach (фирма Cutrin). Это не пылящий осветляющий порошок, который осветляет волосы на 6 — 7 тонов в зависимости от использованной концентрации окислителя (например, Сremoхуд). Подходит для любых типов волос и всех способов обесцвечивания. Содержит питательное специальное масло, которое ускоряет процесс обесцвечивания. При обесцвечивании с 3%-ным Сremoхуд на волосы оказывается щадящее действие. Имеет приятный запах. В результате получается красивый натуральный цвет. Дает очень ровное и быстрое обесцвечивание. При смешивании с Сremoхуд получается однородная масса, которая остается крема-образной в течение всего процесса обесцвечивания.

Особенности применения:

- для обесцвечивания всех волос рекомендуется использовать 3-, 6- или 9%-ный Сremoхуд;
- для обесцвечивания волос с использованием фольги применяется 3- или 6%-ный Сremoхуд;
- пропорция смешивания 1:2, т. е. одна мерная ложка порошка (25 мл) и 50 мл Сremoхуд;
- время выдержки красителя 15 — 45 мин в зависимости от желаемой степени обесцвечивания и структуры волос. Использование тепла усиливает и ускоряет процесс обесцвечивания;
- при достижении желаемого результата тщательно смойте блон-Доран, вымойте волосы шампунем Cutrin Oyster Moisture Shampoo и обработайте кондиционером Oyster Moisture Conditioner;
- для мелирования подходит 3-, 6-, 9-, 12%-ный Сremoхуд.


IGORA

Igora Vario Blond Plus (фирма Schwarzkopf). Это осветляющий порошок, который используется для всех видов осветления (от окрашивания корней до полного обесцвечивания волос), а также для всех техник классического и креативного мелирования. Возможно осветление до 6 — 7-го уровней. Порошок не образует пыли, обладает приятным запахом, содержит парафиновое масло. Перед употреблением

краситель необходимо встряхнуть. Голубой цвет порошка нейтрализует теплоту. Краситель содержит низкий уровень pH, следовательно, меньше разрушает волосы. Можно использовать после химической завивки, так как он не разрушает завиток.

Особенности применения:

- краситель наносят на грязные волосы;
- для обесцвечивания волос порошок используется с 3-, 6- и 9%-ным окислителем Igora Oxigenta Lotion;
- пропорции смешивания 1:2, т.е. одна мерная ложка (35 г) порошка и 70 мл Igora Oxigenta Lotion;
- время выдержки красителя 20 — 60 мин в зависимости от желаемой степени осветления и структуры волос;
- при достижении желаемого результата тщательно смойте порошок, вымойте голову шампунем и обработайте бальзамом.



Blondor Special Powder (фирма Wella). Это осветляющий порошок, не дающий пыли. Используется для всех видов обесцвечивания волос. Возможно осветление до 7-го уровня. Активные компоненты красителя защищают волосы в процессе обесцвечивания.

Особенности применения:

- наносят на грязные волосы;
 - для обесцвечивания волос используется с 6-, 9%-ным окислителем Welloxon Perfekt;
 - при отсутствии в процессе работы контакта порошка с кожей можно использовать 12%-ный Welloxon Perfekt;
- пропорции смешивания 1:2, т.е. одна мерная ложка (35 г) порошка и 70 мл Welloxon Perfekt;
- время выдержки красителя 20 — 50 мин в зависимости от желаемой степени осветления и состояния волос;
 - при достижении желаемого результата тщательно смыть блондоран водой, промыть волосы шампунем. Для последующей обработки волос использовать Proficare Opta, Proficare Kraeuterazid или стабилизатор SP 3.8 Color.

Самостоятельная работа №12

Задание: Составить отчет о выполнении обесцвечивания волос

Образец отчета:

- Я подбирала средство следует таким образом, чтобы оно подошло к **обесцвечиванию натурального цвета волос**. Некоторые краски специально созданы для более темного цвета волос.

- Внимательно прочитала инструкцию на упаковке, чтобы убедиться в том, что одной упаковки средства хватит на то, чтобы прокрасить волосы по всей длине. Если вы не уверены в том, что одной упаковки все же хватит, купите на всякий случай вторую упаковку, чтобы подстраховаться на будущее.

- Подготовила к проведению **процедуры обесцвечивания волос**, собрав все необходимые инструменты. Эти инструменты, например, могут включать старое полотенце, которое не жалко будет выбросить, миску для подготовки краски, ножницы и таймер или простые часы.

- Надела на себя фартук.

- На поверхности стола и на полу расстелила газету, чтобы в случае попадания на них капель краски, это не испортило их внешнего вида.

- Внимательно ознакомилась с инструкциями по применению краски, прежде чем **приступать к обесцвечиванию волос**.

- Чаще всего, при подготовке средства для обесцвечивания, вам понадобится размешать содержимое пакетика с обесцвечивающим средством и жидким проявителем, чтобы получить смесь, по консистенции напоминающую жидкий крем.

- При помощи специальной кисточки для окрашивания волос, распределила полученную обесцвечивающую смесь на всей поверхности волос.

- Наносила краску, начиная с задней поверхности головы, постепенно переходя к передней поверхности и макушке головы.

- Соблюдала время, необходимое для эффективного воздействия краски. Установила будильник или таймер на необходимый период времени.

- Периодически проверяла полученный цвет, чтобы предупредить слишком сильное обесцвечивание, которое сделает волосы похожими на солому.

- Не забывала о том, что, если вы передержите краску на волосах, вы можете значительно повредить свои волосы.

- Когда желаемый оттенок волос достигнут, тщательно промыла свои волосы, чтобы смыть с них всю краску специальным шампунем для глубокой очистки.

- Затем хорошенько ополоснула специальным кондиционером для увлажнения.

- Высушила волосы и наслаждайтесь полученными результатами!

Внимание:

Всегда, перед проведением окраски волос, проверяйте средство на способность вызывать аллергические реакции, нанеся небольшое количество смеси на небольшую поверхность головы. Это не только поможет предотвратить возможные кожные проблемы, но и поможет вам увидеть полученный результат заранее. При нанесении краски на волосы, обязательно надевайте пластиковые или резиновые перчатки, чтобы не навредить поверхности кожи на руках.

Самостоятельная работа №13

Составление и решение различных колористических задач

Задание: Пользуясь палитрой красителей составить и решить колористические задачи по образцу

Н.Б.(натуральная база) 5/0

К.Б.(косметическая база) нет

Ж.(желание клиента) _____ 7/77 _____

Решение: __ 7/77+6%- корни ____

_____ 7/77+9%- длина ____

Н.Б.(натуральная база) _____

К.Б.(косметическая база) _____

Ж.(желание клиента) _____

Решение: _____

Н.Б.(натуральная база) _____

К.Б.(косметическая база) _____

Ж.(желание клиента) _____

Решение: _____

Н.Б.(натуральная база) _____

К.Б.(косметическая база) _____

Ж.(желание клиента) _____

Решение: _____

Самостоятельная работа №14

Составление и решение задач на декапирование

Задание: Решите задачи на декапирование волос

К.Б.(косметическая база) _____ 6/44 _____

Ж.(желание клиента) _____ 8/34 _____

Решение _____

К.Б.(косметическая база) _____ 5/6 _____

Ж.(желание клиента) _____ 7/76 _____

Решение _____

К.Б.(косметическая база)___ 8/3_____

Ж.(желание клиента)___ 9/76_____

Решение_____

К.Б.(косметическая база)___ 4/0_____

Ж.(желание клиента)_____ 6/75_____

Решение_____

К.Б.(косметическая база)___ 7/47_____

Ж.(желание клиента)___ 10/16_____

Решение_____

Н.Б.(натуральная база)_____ 6/0 (2 см)_____

К.Б.(косметическая база)___ 3/0_____

Ж.(желание клиента)_____ 8/7_____

Решение_____

Н.Б.(натуральная база)_____ 5/0 (6 см)_____

К.Б.(косметическая база)___ 5/0_____

Ж.(желание клиента)___ 7/44_____

Решение_____

Самостоятельная работа №15

Задание: Решение задач на окрашивание седины

Н.Б 5/0

Седина: 70%

Желание: 5/77

Решение:_____

—

Н.Б Н.Б 5/0

Седина: 20% -очаговая на челке 100%

Желание: 6/54

Решение:_____

—

Н.Б 7/0

Седина: 60%

Желание: 8/7

Решение: _____

—

Н.Б 6/0

Седина: 80%

Желание: 10/0

Решение: _____

—

Н.Б 6/0

Седина: 70%

К.Б-7/3

Желание: 7/44

Решение: _____

—

Н.Б 5/0

Седина: 80% (1 см) трудноподдающаяся,стекловидная

К.Б.-5/6

Желание: 5/6

Решение: _____

—

Самостоятельная работа №16

Доклад «Современные тонирующие красители различных фирм»

Задание: Напишите доклад на тему «Современные тонирующие красители различных фирм»

При выполнении задания воспользуйтесь методическими рекомендациями по составлению доклада и теоретическим материалом.

Теоретический материал:

Современные тонирующие красители различных фирм

Тонирование (пастельным оттенком) - это придание оттенка ранее обесцвеченным волосам. Для такого окрашивания волос, краску наносят равномерно от корней до самых концов волос. При тонировании используют 1,5%-ный окислитель.

Тонирующие краски можно смешивать между собой, добиваясь необходимого цвета. Например, для получения интенсивных серебристых оттенков на обесцвеченных волосах,

которые выглядят желтоватыми, целесообразно в серебристый или стальной голубой добавить антирыжий, убивающий желтизну.

Тонирующие краски дают эффект лишь тон в тон или на тон темнее. Тонирующие краски не могут сделать волосы светлее, но усилят оттенок.

Тонирующие краски целесообразно применять:

— когда требуется придать насыщенность цвету волос, но нежелательно использование окислительной краски;

— после блондирования и мелирования для придания осветленным волосам оттенка и выравнивания их структуры;

Стойкость этих красок зависит от структуры волос — пористые и поврежденные волосы держат цвет дольше, чем жесткие и стеклистые. В настоящее время существует бесчисленное множество оттеночных красок различных фирм. Очень удобны в применении муссы для волос, которые можно смыть сразу после окрашивания волос, если цвет не понравился. Интересный эффект «тон в тон» позволяют получить мелирующие краски каштанового, золотого и медного цветов, которые как бы вчесываются в волосы и образуют новый оттенок, смешиваясь с натуральным тоном.

Волосы, окрашенные оттеночными красками, теряют яркость постепенно, поэтому резкого контраста с отросшими корнями не возникает.

Современные тонирующие краски для волос созданы на бальзамовой основе, что благотворно сказывается на структуре волос — волосы становятся мягкими и блестящими. Технология окрашивания волос оттеночными красками зависит от самого красителя и описывается в инструкции, прилагаемой к нему. Поэтому на данном сайте приводится описание работы лишь с основными их видами

Осветленные, тщательно вымытые и вытертые полотенцем волосы расчесывают; причем нужно делать это осторожно, так как после осветления они ослаблены. Прямым пробором от уха до уха через макушку волосы делят на участки, переднюю часть зачесывают в сторону лба, а остальные волосы — назад к шее. После этого наливают в неметаллическую мисочку краситель и тщательно размешивают кисточкой. Красители третьей группы наносят тем же способом, что и красители других групп. Разделяют волосы на 4 зоны: затылочную, височные и теменную. Прокрашивать начинают с затылочной зоны. Горизонтальным пробором отделяют прядь 1 см и прокрашивают по обе стороны пробора, на коротких волосах — полностью от корня до конца; на длинных — до середины пряди, затем — концы. Прокрасив затылочную зону, прокрашивают правую височную зону; также горизонтальными проборами выделяют прядки и прокрашивают. Затем таким же методом прокрашивают левую височную зону, и в самую последнюю очередь прокрашивают теменную зону. Прокрашивают в таком порядке, потому что на затылке и на висках реакция будет проходить дольше, чем на теменной зоне; ведь для реакции нужно тепло, а на затылке и висках тепла мало.

Время выдержки красителя на волосах колеблется в значительных пределах — от 10 до 25 минут и зависит от того, какой оттенок хотят получить и какой структуры волосы подвергаются обработке. После получения нужного оттенка необходимо вымыть голову, а затем сполоснуть волосы водой, подкисленной уксусом или лимонной кислотой.

Красители третьей группы применяются в парикмахерских как средство для придания волосам легких оттенков (нюансировка волос). Этими красителями невозможно изменить цвет волос или закрасить седину. Объясняется это тем, что частички красителей третьей группы не взаимодействуют с кератином волос, т. е. не вступают в химическую реакцию с ним, поэтому их и называют физическими.

Окраска волос физическими красителями обуславливается тем, что частички красящего состава проникают по порам в глубинные слои волос, заполняя собой имеющиеся пустоты. Кроме того, частички красителя обволакивают внешний чешуйчатый слой волос. Стойкость приданного волосам оттенка при этом в большой степени зависит от состояния и структуры волос. Чем волосы более пористые, тем быстрее и в большем количестве частички

красителя проникают в глубинные слои волос и тем прочнее получается окраска. На жестких волосах, имеющих мало пор, частички красителя задерживаются в основном на внешнем чешуйчатом слое; в результате стойкость окраски таких волос намного ниже, чем пористых. Тонирование не наносит волосам такого вреда, как окраска. Пенные, жидкие, кремообразные или комбинированные тонируемые (оттеночные шампуни и пенки) не содержат окислителей, которые подмешиваются в краску дополнительно.

Чего можно добиться тонированием? Немного сместить цветовой акцент. Тонируемые с более светлыми пигментами невидимы на темных волосах, но могут добавить некоторые оттенки светлым или осветленным волосам.

Тонирование не оказывает вредного воздействия на волосы, поскольку краситель смывается. Однако при тонировании нельзя осветлить волосы или закрасить седину. Оттеночные шампуни можно использовать довольно часто, но после окраски стойкими красителями или химической завивки следует выждать примерно дней десять. За это время чешуйки волос примут естественное положение, и тон ляжет ровнее.

Несмотря на то, что оттеночные шампуни легко смываются, они не оставляют следов на одежде и постельном белье.

Тонирующие, или оттеночные, краски применяются для придания волосам различных оттенков и для выравнивания цвета. Тонирующие и оттеночные краски недолговечны и с течением времени смываются.

Механизм воздействия этих красок состоит в том, что частички красителя проникают в поры и трещины волос, обволакивают волос снаружи. Поэтому рыхлые, пористые волосы окрашиваются значительно лучше, чем живые, блестящие и жесткие волосы.

Тонирующие краски можно смешивать между собой, добываясь необходимого цвета. Например, для получения интенсивных серебристых оттенков на обесцвеченных волосах, которые выглядят желтоватыми, целесообразно в серебристый или стальной голубой добавить антирыжий, убивающий желтизну.

Тонирующие краски дают эффект лишь тон в тон или на тон темнее. Тонирующие краски не могут сделать волосы светлее, но усилят оттенок.

Тонирующие краски целесообразно применять:

- когда требуется придать насыщенность цвету волос, но нежелательно использование окислительной краски;
- чтобы скрыть начальную седину;
- после блондирования и мелирования для придания осветленным волосам оттенка и выравнивания их структуры;
- в мужских прическах.

Стойкость этих красок зависит от структуры волос — пористые и поврежденные волосы держат цвет дольше, чем жесткие и стеклистые. В настоящее время существует бесчисленное множество оттеночных красок различных фирм. Очень удобны в применении муссы для волос, которые можно смыть сразу после окрашивания волос, если цвет не понравился. Интересный эффект «тон в тон» позволяют получить мелирующие краски каштанового, золотого и медного цветов, которые как бы вчесываются в волосы и образуют новый оттенок, смешиваясь с натуральным тоном.

Волосы, окрашенные оттеночными красками, теряют яркость постепенно, поэтому резкого контраста с отросшими корнями не возникает.

Современные тонирующие краски для волос созданы на бальзамовой основе, что благотворно сказывается на структуре волос — волосы становятся мягкими и блестящими. Технология окрашивания волос оттеночными красками зависит от самого красителя и описывается в инструкции, прилагаемой к нему. Поэтому на данном сайте приводится описание работы лишь с основными их видами.

Инструкция по окрашиванию ESTEL SENSE DE LUXE

Инструкция по окрашиванию ESTEL SENSE DE LUXE

Рекомендуемый расход крем-краски для волос средней густоты и длиной до 15 см - 60 г (туба).

Рекомендуемые соотношения

* Для тёмных оттенков 1-7 уровней: 1 часть крем-краски ESTEL SENSE DE LUXE + 2 части 3% оксигента DE LUXE

* Для светлых оттенков 8-10 уровней: 1 часть крем-краски ESTEL SENSE DE LUXE + 2 части 1,5 % активатора DE LUXE

Тонирование (пастельным оттенком) - это придание оттенка ранее обесцвеченным волосам. Для такого окрашивания волос, краску наносят равномерно от корней до самых концов волос. При тонировании используют 1,5%-ный окислитель.

Тонирующие краски можно смешивать между собой, добиваясь необходимого цвета. Например, для получения интенсивных серебристых оттенков на обесцвеченных волосах, которые выглядят желтоватыми, целесообразно в серебристый или стальной голубой добавить антирыжий, убивающий желтизну.

Тонирующие краски дают эффект лишь тон в тон или на тон темнее. Тонирующие краски не могут сделать волосы светлее, но усилят оттенок.

Тонирующие краски целесообразно применять:

— когда требуется придать насыщенность цвету волос, но нежелательно использование окислительной краски;

— после блондирования и мелирования для придания осветленным волосам оттенка и выравнивания их структуры;

Стойкость этих красок зависит от структуры волос — пористые и поврежденные волосы держат цвет дольше, чем жесткие и стеклистые. В настоящее время существует бесчисленное множество оттеночных красок различных фирм. Очень удобны в применении муссы для волос, которые можно смыть сразу после окрашивания волос, если цвет не понравился. Интересный эффект «тон в тон» позволяют получить мелирующие краски каштанового, золотого и медного цветов, которые как бы вчесываются в волосы и образуют новый оттенок, смешиваясь с натуральным тоном.

Волосы, окрашенные оттеночными красками, теряют яркость постепенно, поэтому резкого контраста с отросшими корнями не возникает.

Современные тонирующие краски для волос созданы на бальзамовой основе, что благотворно сказывается на структуре волос — волосы становятся мягкими и блестящими. Технология окрашивания волос оттеночными красками зависит от самого красителя и описывается в инструкции, прилагаемой к нему. Поэтому на данном сайте приводится описание работы лишь с основными их видами

Осветленные, тщательно вымытые и вытертые полотенцем волосы расчесывают; причем нужно делать это осторожно, так как после осветления они ослаблены. Прямым пробором от уха до уха через макушку волосы делят на участки, переднюю часть зачесывают в сторону лба, а остальные волосы – назад к шее. После этого наливают в неметаллическую мисочку краситель и тщательно размешивают кисточкой. Красители третьей группы наносят тем же способом, что и красители других групп. Разделяют волосы на 4 зоны: затылочную, височные и теменную. Прокрашивать начинают с затылочной зоны. Горизонтальным пробором отделяют прядь 1 см и прокрашивают по обе стороны пробора, на коротких волосах – полностью от корня до конца; на длинных – до середины пряди, затем – концы. Прокрасив затылочную зону, прокрашивают правую височную зону; также горизонтальными проборами выделяют прядки и прокрашивают. Затем таким же методом прокрашивают левую височную зону, и в самую последнюю очередь прокрашивают теменную зону. Прокрашивают в таком порядке, потому что на затылке и на висках реакция будет проходить дольше, чем на теменной зоне; ведь для реакции нужно тепло, а на затылке и висках тепла мало.

Время выдержки красителя на волосах колеблется в значительных пределах – от 10 до 25 минут и зависит от того, какой оттенок хотят получить и какой структуры волосы

подвергаются обработке. После получения нужного оттенка необходимо вымыть голову, а затем сполоснуть волосы водой, подкисленной уксусом или лимонной кислотой.

Самостоятельная работа №17

Отчет о выполнении мелирования на фольгу или шапочку

Задание: выполните самостоятельно мелирование на шапочку или на фольгу и составьте отчет о выполнении работы.

Образец отчета:

Я выполнила классический и самый удобный способ мелирования у себя дома, его еще называют мелирование «перьями». Длина локонов этим методом не должна превышать 15 см. Мне понадобился специальный набор, состоящий из резиновой шапочки, с маленькими дырочками, крючок для продевания прядей волос и перчатки. Купить такой комплект можно в любом спец. магазине. Но если такой возможности нет, то можно воспользоваться обычным полиэтиленовым пакетом, вместо шапочки, проделать в нем дырочки в шахматном или ином порядке, а остальные предметы найдутся в быту у любого человека.

Перед тем как приступить к мелированию убедилась, что ваши волосы клиентки не покрашены хной или стойкими химическими красками, так как в результате тон может быть совершенно неожиданным.

Ход процедуры

- Для начала вам нужно определиться с расположением прядей и их шириной.
- Окрашивание проводится традиционно на сухие и невымытые волосы, их нужно хорошо расчесать.
- Надела шапочку, крючком или заостренным кончиком расчески продела пряди во все дырочки (для интенсивного мелирования) или в каждую третью (для слабого мелирования), либо через одну (для среднего мелирования).
- Развела осветляющую краску, как сказано в инструкции.
- Нанесла красящий состав на каждую прядь с помощью кисточки.
- Если вы хотите осветить локоны на один тон, то краску нужно держать примерно 15 минут. Средний результат получится при удерживании краски в течении 30 минут, 45 минут- для более глубокого окрашивания.
- Далее, не снимая шапочку, хорошо помыла волосы в теплой воде с шампунем. Затем снимите шапочку и тщательно вымойте всю голову с шампунем. После чего нанесите кондиционер для волос или бальзам.

Самостоятельная работа №18

Описание техники окрашивания по заданным условиям

Задание: Составьте колористическую задачу по заданным условиям. Опишите выполнение техники окрашивания по заданным условиям

Н.Б. __ 5/0 __

К.Б. __ нет __

Седина __ нет __

Желание клиента __ 5/66 _ + блок у лица __ 7/55

Решение __ 1) _ Основной цвет- 5/66+3%(1:1) на 35 мин _



2) __Блок у лица_7/55+9%(1:1) в фольге

Схема окрашивания

- 1.Выполняю подготовительные работы
- 2.Выделяю в Т.З. треугольную секцию и наношу на нее краситель 7/55+9%(1:1) и заворачиваю блок в фольгу, чтобы изолировать его от основного цвета
3. Остальные волосы окрашиваю красителем 5/66+3%(1:1)
4. Время выдержки-35 минут без тепла
5. По окончании времени выдержки смываю краситель поочередно, начиная с основного цвета, использую шампунь для окрашенных волос, наношу бальзам для окрашенных волос
6. Выполняю заключительные работы

Самостоятельная работа №19

Реферат «Креативное окрашивание. Современные техники окрашивания»

Подготовить доклад на предложенную тему

При выполнении задания воспользуйтесь методическими рекомендациями по составлению доклада и теоретическим материалом.

Теоретический материал:

Тенденция менять свой облик не покидает мир уже более 2000 лет. Какими способами женщины, да и мужчины, в том числе, только не пользовались. Не всегда изменения во внешности несли только эстетический смысл.

Часто, это сакральное таинство, которое диктуемое внутренними процессами, бурлящими в каждой личности. Хочется обрести защиту, уверенность или стереть все границы и барьеры, навеянные «доброжелателями». После внешних изменений и мир в глазах становится ярким и красочным. **Новые виды окрашивания волос предназначены для быстрого и эффективного перевоплощения.**

Окрашивания волос омбре

Родом из Голливуда, данная техника остается актуальна который сезон. **Она универсальна – подходит брюнеткам, блондинкам, рыжим.** Даже тем девушкам, которые гордятся натуральным цветом своих неокрашенных волос. Отлично омбре выглядит на локонах любой длины. Волосы выглядят объемными за счет поэтапного перехода цвета до самых кончиков. Самой темной частью, является зона от корней и до середины.



Существуют два варианта амбре, или волосы не подвергаются окрашиванию, или выбирается тон, значительно, контрастно темнее в сравнении с нижней частью волос. От середины до кончиков локоны вначале осветляют, а затем тонируют. Смелые, и готовые к экспериментам могут использовать красные, синие, зеленые оттенки. В основном же, это изумительные вариации всех натуральных сочетаний.

Окрашивания волос шатуш

Рассматривая фото окрашивания волос шатуш можно отметить легкость и сияние, которое придает данная техника волосам. Это более щадящая процедура перевоплощения и занимает небольшое количество времени. **Чередую темные и светлые пряди, мастер тщательно растушует краску, чтобы создать эффект выгоревших локонов.**



Иногда результат едва уловим, кажется, солнечные блики просто запутались в волосах. Такая техника окрашивания волос подразумевает создание природного, ненавязчивого образа.

Окрашивания волос балаяж

Данный способ позволяет сочетать чередующиеся разнообразные оттенки. Цветовая гамма подбирается индивидуально, учитывая тип внешности (зима, весна, лето, осень), форму лица и собственно длину локонов. Для обладательниц ровных, четких стрижек нужно аккуратно обрабатывать середину и кончики, чтобы в результате получилась окантовка без «скачков» и резких переходов. При [окрашивании коротких волос](#) воздействию подвергаются только кончики. Сейчас популярной среди девушек является [японская краска](#).

Окрашивания волос брондирование

Модные виды окрашивания волос опираются на традиционные предпочтения. Сегодня, это не изнеможенные белые пряди с желтым отливом, а блестящие, роскошные локоны, излучающие здоровье. Такой результат достигается за счет окрашивания в одной цветовой палитре, комбинируя оттенки. Это от горького шоколада, лесного ореха, до золотисто-пшеничного и серебристо-скандинавского блонда. Буквально — чередование коричневых (brown) и светлых (blonde) прядей.



Обладательницам темных волос, давно мечтавших создать более мягкий образ, данная техника подойдет на все 100%. **Брондирование сложный процесс и роковым брюнеткам необходимо набраться терпения для получения ожидаемых результатов.** Такой вид окрашивания возможен, как по всей площади роста волос, так и отдельных зон, акцентируется внимание на глазах, скулах, губах, подчеркивается структура ниспадающих локонов.

Техника окрашивания волос использует огромное количество разнообразных оттенков и сочетаний позволяющих удовлетворить потребности самых требовательных клиентов. Главное достоинство в том, что разные виды, способы окрашивания волос, позволяют сохранять структуру по всей длине. Можно навсегда забыть о кричащих отросших контрастных корнях и после каждой процедуры, редеющих локонов.



Для черных волос можно подобрать как классическое омбре с окантовкой шоколадных, огненных и светлых тонов, так и соединение с глубоким синим, розовым, изумрудным или невероятно фиолетовым. Современная техника окрашивания волос – это симбиоз мелирования, тонирования, только не стандартных черно-белых сочетаний, а природных оттенков, границы переходов не четкие, а плавные и мягкие.

Сегодня популярны такие виды, как:

- **Однотонное окрашивание** (в холодных или теплых тонах). Классика вечна и многие выбирают данную технику изменения образа. В отличие от омбре, шатуш и брондирования, окрашивание в один тон возможно на волосах разной длины и структуры (как прямых, так и вьющихся).

- **Традиционное мелирование**, а следующий за ним тонирование. Процесс обесцвечивания отдельных прядей позволяет иметь широкий диапазон оттенков. Мелирование выбирается как, базовый этап окрашивания так, как структура волоса разрушается, становится ломкой и необходимо заполнить пробелы краской, не содержащей аммиака. После тонирования волосы становятся послушными, исчезает эффект седых или желтых прядей.

- **Контрастное мелирование** выполняется на светлых волосах, используя для выделения отдельных участков темные цвета (черный, коричневый, бордо).

- **Графические пряди**. В стрижках и укладках ассиметричных форм обычно присутствует акцент – челка, локон и т. д. Эта изюминка выделяется с помощью цвета. Девушки до 30 лет и старше, могут позволить себе яркие оттенки розового, синего, оранжевого и всей палитры в целом.

- Для техники **«американский цвет»** выбирается несколько оттенков (от 3-х) одного цвета. Диапазон каждого увеличивается на один тон, в результате волосы оживают, эффект переходов порой сложно определить визуально. Чаще, шатенки выбирают теплые цвета: крем-брюле, корица, мед, шоколад. Для блондинок — все перламутровые, жемчужные, светло-русые мотивы. Для огненных женщин представлены сочетания куркумы, меди, бордо.

- **«Мужчины предпочитают блондинок»**. Образ Мэрилин Монро, близок не всем, но волшебный эффект осветленных волос, и ныне заставляет многих барышень пополнить ряды белокурой красавицы. Техника обесцвечивания производится как с помощью краски, так и порошка. Ужасно выглядит домашнее или непрофессиональное превращение. Обратившись к опытному мастеру можно получить светлые локоны блистающие золотом или холодным отливом серебра.

Данные техники позволяют:

1. Экспериментировать.
2. Не травмировать фолликулы корней.
3. Сохранить здоровые волосы.
4. Сделать локоны визуально густыми и объемными.

Важно, не сочетать холодные и теплые оттенки, это выглядит искусственно и не актуально. Квалифицированный мастер поможет определить цветотип, и правильно подберет оптимальную технику, для процесса окрашивания учитывая индивидуальные пожелания.

Самостоятельная работа №20

Задание: Составить отчет о выполнении креативного окрашивания



Образец отчета:

Я выполнила креативное окрашивание в технике «ОМБРЕ»

Сейчас в продаже можно встретить специальные наборы, чтобы делать технику омбре. По своей сути они мало чем отличаются от обычной краски. Перед покупкой такого набора нужно тщательно ознакомиться с инструкцией, и выяснить, для какого окрашивания он предназначен.

Техника выполнения

Так как техника омбре на сегодняшний день достаточно востребованная, стоимость этого окрашивания в салонах немного завышена. Можно попробовать сделать окрашивание самостоятельно. Пора задать вполне логичный вопрос, как сделать омбре? Тут то мы и переходим к самой содержательной части.

Как сделать классическое омбре с эффектом плавного перехода:

1. Приготовить краску согласно инструкции.
2. Визуально разделить длину на 3 части.
3. Нанесла краску на нижнюю часть, подержать 10 минут. Если используется набор омбре, то в инструкции будет указано конкретное время выдержки краски на каждом этапе.
4. Через 10 минут нанесла вещество до середины волос. И обновить нижний слой.
5. Еще через 5 минут нанести краску так, чтобы она покрывала 2/3 длины волос.
6. По истечении 5 минут краска смывается.
7. Чтобы кончики волос стали максимально светлыми, на них можно нанести снова краску, только не переусердствовать. Достаточно захватить 3-4 см и выдержать 10 минут.
8. После этого волосы еще раз промываются, и наносится питательный бальзам или маска.

Чем плавнее нужно сделать переход, тем на большее количество частей нужно делить длину волос и меньше выдерживается краска на каждом этапе по времени. Не желательно красить волосы более 50 минут.

Основные источники:

Технология выполнения окрашивания волос и химической (перманентной) завивки : учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Т. Ю. Шаменкова. – 2-е изд., стер. – М. : Издательский центр «Академия», 2018. – 208 с

Дополнительные источники:

1. Безбородова Е.И. «Материаловедение для парикмахеров – М.: «Академия». - 2012.
2. Коралёва С. И. Основы моделирования прически. – М.: №Академия». - 2012.
3. Кулешкова «Технология и оборудование парикмахерских работ». – М.: «Академия». - 2012.

4. Панина М. И. Основы парикмахерского дела. – М.: «Академия». - 2012.