

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛЛЕДЖ «КРАСНОСЕЛЬСКИЙ»**

РАССМОТРЕНО И ПРИНЯТО
на заседании Педагогического Совета
СПб ГБПОУ «Колледж «Красносельский»

Протокол № 7 от 15.06. 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор СПб ГБПОУ
«Колледж «Красносельский»
Т.И. Софина
2023 г.
Приказ № 17 от 17.06. 2023 г.



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 01 СБ507400ВВВВ02FAC49F694BA10A42772
Подпись: Софина Татьяна Николаевна
Действителен: с 25.09.2023 до 25.12.2024

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ВНЕАУДИТОРНЫМ САМОСТОЯТЕЛЬНЫМ РАБОТАМ**

по дисциплине

ОП.03 Менеджмент (по отраслям)

**программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности**

38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Санкт-Петербург
2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
ВВЕДЕНИЕ	4
1. ПЕРЕЧЕНЬ ВНЕАУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	5
2. ТЕМАТИКА И ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	6
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА № 1	6
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА № 2	10
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА № 3	14
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА № 4	17
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА № 5	19

ВВЕДЕНИЕ

Требования работодателей к современному специалисту, а также федеральный государственный образовательный стандарт ориентированы, прежде всего, на умения самостоятельной деятельности и творческий подход к специальности. Профессиональный рост специалиста, его социальная востребованность, как никогда зависят от умений проявить инициативу, решить нестандартную задачу, от способности к планированию и прогнозированию самостоятельных действий. Стратегическим направлением повышения качества образования в этих условиях является оптимизация системы управления учебной работой обучающихся, в том числе и их самостоятельной работой.

Методические указания по выполнению самостоятельных работ по дисциплине **ОП.03. Менеджмент (по отраслям)** созданы Вам в помощь для работы во внеурочное время.

Наличие положительной оценки (отметки о выполнении) каждого вида самостоятельной работы необходимо для получения зачета по дисциплине, поэтому в случае невыполнения работы по любой причине или получения неудовлетворительной оценки за самостоятельную работу Вы должны найти время для ее выполнения или передачи.

Перед выполнением внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит инструктаж (консультацию) с определением цели задания, его содержания, сроков выполнения, основных требований к результатам работы, критериев оценки, форм контроля и перечня литературы.

Внимание! Если в процессе выполнения заданий для самостоятельной работы возникают вопросы, разрешить которые Вам не удастся, необходимо обратиться к преподавателю для получения разъяснений.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ВНЕАУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, темы	Кол-во часов	Вид самостоятельной работы в соответствии с темой	Форма контроля
Раздел 1. Методологические основы менеджмента		20		
1	Тема 1.1 Сущность менеджмента, эволюция его теории и практики	10	СР№1. История развития профессионального менеджмента	Реферат, презентация
2	Тема 1.2 Организация как объект управления	10	СР№2. Решение производственной ситуации: Анализ влияния внутренней и внешней среды на конкурентоспособность организации	Матричные таблицы PEST- и SWOT-анализа, презентация
Раздел 2. Основные функции управления		20		
3	Тема 2.1 Функция планирования	10	СР№3. Построение дерева целей коммерческой организации	Графическое изображение «Дерево целей», презентация
4	Тема 2.4 Функция мотивации	10	СР№4. Сравнительный анализ теорий мотивации: исторический аспект и современный подход	Реферат, презентация
Раздел 3: Связующие процессы в управлении		10		
5	Тема 3.2 Коммуникация как функция менеджмента	10	СР№5. Вклад П. Друкера в теорию и практику менеджмента	Реферат, презентация
	Всего	50		

2. ТЕМАТИКА И ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Раздел 1: Методологические основы менеджмента

ТЕМА 1.1: СУЩНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА, ЭВОЛЮЦИЯ ЕГО ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА № 1

«ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА»

Задание для самостоятельной работы:

1. Составить библиографический список по данному вопросу.
2. Подготовить реферат на тему «История развития профессионального менеджмента».
3. Подготовить презентацию по теме реферата в формате Power Point.

Время на выполнение - 10 ч.

Цель: Выявление причинно-следственных связей развития человеческой цивилизации и управленческой мысли; формирование умений пользоваться информационными технологиями, современными средствами поиска, анализа и интерпретации информации для выполнения задач профессиональной деятельности.

Задачи:

- закрепить и расширить теоретические знания по теме;
- научиться находить нужную информацию, отбирать и систематизировать ее;
- научиться организовывать свою работу, нести ответственность за порученное задание;
- научиться оформлять отчет по самостоятельной работе в соответствии с установленными требованиями.

Форма контроля:

- проверка подготовленного реферата;
- защита подготовленной презентации.

Алгоритм действий:

1. Повторите лекционный материал.
2. Ознакомьтесь с литературой и другими информационными источниками по теме.
3. Составьте план, осмыслив круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения.

Вопросы по теме:

- Исторические предпосылки становления менеджмента.
 - Периоды эволюции управленческой мысли.
 - Основные «управленческие революции».
 - Школа научного управления (рационалистская школа).
 - Школа управления с точки зрения человеческих отношений.
 - Школа управления с точки зрения науки о поведении.
 - Школа управления с точки зрения количественных методов.
 - Развитие управления в России.
 - Принципы и основные подходы управления организацией.
 - Соотношение американской, японской и европейской моделей менеджмента.
 - Современная система взглядов на менеджмент.
4. Выберите основные составляющие формулировки, фото по теме.
 5. Изложите выбранный теоретический материал в форме реферата, раскрыв сущность основных положений, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.
Можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы:
 - определение и характеристика основных категорий,
 - эволюция предмета исследования,
 - оценка его современного состояния,
 - существующие проблемы,

- перспективы развития.
- 6. Оформите результаты своей исследовательской работы в формате реферата и презентации к нему.
- 7. Проверьте текст с точки зрения грамотности и стилистики, при необходимости отредактируйте.

Инструкция к созданию реферата:

Внеаудиторная самостоятельная работа в форме реферата является индивидуальной самостоятельно выполненной работой обучающегося. Реферат – краткое изложение содержания книг, статей и других информационных источников, также доклад с таким изложением. Реферат - это не сочинение, а обзор публикаций, доступных по заданной теме. Реферат отвечает на вопрос: «Какая информация содержится в первоисточнике, что излагается в нём?».

Структура реферата:

1. титульный лист;
2. оглавление;
3. введение;
4. основная часть;
5. заключение;
6. список использованных источников;
7. приложение (при необходимости).

Примерный объем в машинописных страницах, составляющих реферата представлен в таблице 1.

Таблица 1

Рекомендуемый объем структурных элементов реферата

Наименование частей реферата	Количество страниц
Титульный лист	1
Содержание (с указанием страниц)	1
Введение	1-2
Основная часть	7-10
Заключение	1-2
Список использованных источников	1-2
Приложения	Без ограничений

Требования к оформлению реферата:

1. Требования к оформлению титульного листа:

В верхней части листа указывается название учебного заведения (в правом верхнем углу), в центре – тема реферата, ниже темы справа – Ф.И.О. обучающегося, номер группы, внизу – город, год

2. Оглавление:

Следующим после титульного листа должно идти оглавление. Реферат следует составлять из четырех основных частей: введения, основной части, заключения и списка использованных источников. В оглавлении приводятся наименования структурных частей реферата, глав и параграфов его основной части с указанием номера страницы, с которой начинается соответствующая часть, глава, параграф.

3. Основные требования к введению:

Введение должно включать в себя краткое обоснование актуальности темы реферата, которая может рассматриваться в связи с невыясненностью вопроса в науке, с его сложностью для изучения, а также в связи с многочисленными вопросами и спорами, которые вокруг него возникают. В этой части необходимо показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и какое может иметь практическое значение.

Введение должно содержать цель работы и задачи, подлежащие решению для её достижения; краткий обзор изученной литературы.

Объем введения составляет не более 1-2 страниц.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть реферата содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы. Содержание текста реферата представляет собой логически выстроенное изложение материала по заданной теме, которое может сопровождаться таблицами, иллюстрациями, графиками, диаграммами и другими составляющих.

Материал должен быть распределен на главы или параграфы. Необходимо сформулировать их название и соблюдать логику изложения. Обязательным является логическая связь между главами и последовательное развитие основной темы на протяжении всей работы, самостоятельное изложение материала, аргументированность выводов.

Также обязательным является наличие в основной части реферата ссылок на использованные источники.

Основная часть реферата кроме содержания, выбранного из разных источников, должна включать в себя собственное мнение обучающегося и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты. Изложение необходимо вести от третьего лица («Автор полагает...») либо использовать безличные конструкции и неопределенно-личные предложения («На втором этапе исследуются следующие подходы...», «Проведенное исследование позволило доказать...» и т.п.).

Средний объем основной части реферата 7-10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении логически последовательно излагаются выводы, к которым пришел обучающийся в результате выполнения работы. Заключение должно кратко характеризовать решение всех поставленных во введении задач и достижение цели реферата - формулируются выводы по параграфам или главам, обращается внимание на выполнение поставленных во введении задач и цели.

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из основной части. Объем заключения 1-2 страницы.

6. Основные требования к списку использованных источников:

Список использованных источников является составной частью работы и отражает степень изученности рассматриваемой проблемы. Количество источников в списке определяется обучающимся самостоятельно, для реферата их рекомендуемое количество - от 5. При этом в списке обязательно должны присутствовать источники, изданные в последние 3 года, а также ныне действующие нормативно-правовые акты, регулирующие отношения, рассматриваемые в реферате.

Источники должны быть перечислены в алфавитной последовательности (по первым буквам фамилий авторов или по названию сборников). Необходимо указывать место издания, название издательства, год издания (смотреть ГОСТ Р7.0.100-2018).

7. Приложения:

Приложения следует оформлять как продолжение реферата на его последующих страницах. Каждое приложение должно начинаться с новой страницы. Вверху страницы справа указывается слово "Приложение" и его номер. Приложение должно иметь заголовок, который располагается по центру листа отдельной строкой и печатается прописными буквами. В приложения следует относить вспомогательный материал, который при включении в основную часть работы загромождает текст (таблицы вспомогательных данных, инструкции, методики, формы документов и т.п.).

8. Общее оформление реферата

Работа оформляется в соответствии с требованиями, предъявляемыми к текстовым документам (смотреть ГОСТ Р7.32-2017), на отдельных листах формата А4 (210x297 мм) с односторонней печатью либо представляется для проверки в электронном варианте на ПК. Выполнение работы ОБЯЗАТЕЛЬНО осуществлять печатным способом на одной стороне

листа белой бумаги через 1,5 интервала. Текст работы следует печатать шрифтом Times New Roman, размер кегля (шрифта) – 14 pt, , соблюдая следующие размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, нижнее - 20 мм, верхнее – 20 мм.

Реферат должен быть предоставлен на рецензию не позднее, чем за неделю до защиты.

Основная литература:

1. Казначевская, Г. Б., Менеджмент : учебник / Г. Б. Казначевская. — Москва : КноРус, 2023. — 240 с. — ISBN 978-5-406-11318-9. — Текст: электронный — URL: <https://book.ru> - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература:

1. Астахова Н.И. Менеджмент : учебник для СПО / Н. И. Астахова, Г.И. Москвитин; под общ. ред. Н.И. Астаховой, Г.И. Москвитина — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 422 с. — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: по подписке
2. Бунтовская, Л. Л. Конфликтология : учебное пособие для СПО / Л.Л. Бунтовская, С.Ю. Бунтовский, Т. В. Петренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 144 с. — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: по подписке
3. Иванова, И.А. Менеджмент: учебник и практикум для СПО / И.А. Иванова, А.М. Сергеев — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 305 с. — (Профессиональное образование) — ISBN 978-5-9916-7906-0. — Текст: электронный // URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: по подписке
4. Иванов, П.В. Менеджмент: методы принятия управленческих решений : учебное пособие для СПО / П.В. Иванов [и др.] ; под редакцией П.В. Иванова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 276 с. — (Профессиональное образование). — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: по подписке
5. Кузнецов, Ю.В. Менеджмент. Практикум : учебное пособие для СПО / Ю.В. Кузнецов [и др.] — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 246 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02464-7. — Текст : электронный — URL: <https://urait.ru> — Режим доступа: по подписке
6. Сетков, В. И. Менеджмент : учебное пособие / В.И. Сетков. — Москва: КноРус, 2022. — 150 с. — (Среднее профессиональное образование). — URL: <https://www.book.ru>. — Режим доступа: по подписке

Справочники:

1. «Менеджмент в России и за рубежом». [Электронный ресурс]. Форма доступа: <http://www.mevriz.ru/>
2. «Российский журнал менеджмента». [Электронный ресурс]. Форма доступа: <https://rjm.spbu.ru/>
3. Экономический портал. [Электронный ресурс]. Форма доступа: www.economicus.ru
4. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». [Электронный ресурс]. Форма доступа: www.ecsocman.edu.ru
5. Федеральный образовательный портал. Экономический портал. [Электронный ресурс]. — Режим доступа – <http://institutiones.com/>
6. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. Форма доступа: <http://gks.ru>

Критерии оценки:

В случае отрицательного заключения преподавателя обучающийся обязан доработать или переработать реферат. Срок доработки реферата устанавливается преподавателем с учетом сущности замечаний и объема необходимой доработки.

Оценка «5» (отлично) выставляется, если тема соответствует содержанию; определена и глубоко изучена проблема; материал логично изложен; докладчик свободно владеет материалом, изложение ведется с опорой на тезисы; регламент изложения соблюдается, реферат оформлен в соответствии с требованиями.

Оценка «4» (хорошо) выставляется, если тема соответствует содержанию; определена и изучена проблема; материал логично изложен, докладчик хорошо владеет материалом, изложение ведется с опорой на тезисы; регламент изложения соблюдается, реферат оформлен в соответствии с требованиями.

Оценка «3» (удовлетворительно) выставляется, если тема не вполне соответствует содержанию; проблема определена, но изучена поверхностно; материал не логично изложен, докладчик с трудом ориентируется в материале, наблюдается сплошное чтение текста; регламент изложения не соблюдается, есть нарушения в оформлении реферата.

Оценка «2» (неудовлетворительно) – тема реферата не раскрыта, не содержит анализа источников и подходов по выбранной теме, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Раздел 1: Методологические основы менеджмента

ТЕМА 1.2: ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА № 2

«РЕШЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СИТУАЦИИ: АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ»

Задание для самостоятельной работы:

1. Рассмотреть конкурентоспособность предприятия торговли с позиции системного подхода.
2. Составить сводную таблицу проведенного PEST-анализа. Матрица PEST-анализа должна содержать в себе все факторы по убыванию важности.
3. Подготовить отчет по исследовательской работе в формате Power Point презентации.

Время на выполнение - 10 ч.

Цель: Формирование системного видения взаимосвязи и взаимозависимости переменных прямого и косвенного воздействия, а также их влияния на деятельность организации; формирование умений пользоваться информационными технологиями, анализировать и использовать информацию для выполнения задач профессиональной деятельности.

Задачи:

- закрепить теоретические знания по теме;
- научиться применять методы, средства и приемы менеджмента на практике;
- научиться отображать наиболее значимую информацию в презентации;
- научиться организовывать свою работу, нести ответственность за порученное задание;
- научиться оформлять отчет по самостоятельной работе в соответствии с установленными требованиями.

Форма контроля:

- проверка заполненных таблиц;
- защита подготовленной презентации.

Алгоритм действий:

1. Повторите лекционный материал.
2. Ознакомьтесь с литературой и другими информационными источниками по теме.
3. Выберите в качестве объекта исследования предприятие торговли, где вы проходили практику или с деятельностью которой вы хорошо знакомы. Предприятие территориально должно располагаться в Санкт-Петербурге.
4. Выделите основные составляющие внутренней и внешней среды торгового предприятия.
5. Проведите ситуационный анализ внешней среды предприятия. Определите факторы прямого и косвенного воздействия на организацию.

6. Заполните матрицу PEST-анализа политическими, экономическими, социальными и технологическими аспектами внешней среды, которые значительно влияют на бизнес-процессы организации.
7. Проведите анализ внутренних факторов влияния на коммерческую деятельность торгового предприятия.
8. Оцените интенсивность влияния каждого фактора в группе по 10 бальной шкале (0 – не влияет, 10 - влияет очень сильно).
9. Рассчитайте среднее значение интенсивности влияния факторов на бизнес-процессы в каждой группе. Проведите ранжирование (по степени важности) факторов в каждой группе.
10. Составьте перечень факторов, которые с большей вероятностью повлияют на продажи и прибыль бизнеса в ближайшие 3-5 лет.
11. Сформулируйте вывод, отметив наиболее значимые факторы внешней и внутренней среды выбранной вами торговой организации,. На какие из выявленных факторов следует обратить особое внимание, а какие можно проигнорировать? Ответ обоснуйте.
12. Выявите сильные и слабые стороны внутренней среды организации, а также возможности и угрозы внешней среды.
13. На основании выявленных сильных и слабых сторон предприятия, а также возможностей и угроз внешней среды, определите, какие шаги необходимо предпринять для повышения конкурентоспособности предприятия.
14. Заполните матричную таблицу проведенного SWOT-анализа для выбранной вами торговой организации.

Таблица 2

	Сильные стороны	Слабые стороны
Возможности	Что делать?	Что развивать?
Угрозы	С чем бороться?	Что исключить?

15. Сформулируйте выводы. Оформите результаты своей исследовательской работы в формате Power Point презентации.

Методические рекомендации по подготовке презентации:

Компьютерную презентацию удобнее всего подготовить в программе MS PowerPoint. Презентация как документ представляет собой последовательность сменяющих друг друга слайдов - то есть электронных страничек, занимающих весь экран монитора (без присутствия панелей программы). Созданные презентации могут содержать:

- текст,
- изображения,
- диаграммы,
- рисунки,
- компьютерную анимацию процессов и явлений,
- звуковое сопровождение,
- автофигуры,
- гиперссылки,
- видеоролики.

Основное правило презентаций: простота, лаконичность (минимализм в подаче визуальной информации). Краткое изложение материала, максимальная информативность

текста.

Особо тщательно необходимо отнестись к оформлению презентации. Следующие правила оформления презентаций:

- читабельность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств);
- тщательно структурированная информация;
- короткие и лаконичные заголовки должны обобщать основные положения слайда;
- каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац;
- кегль для заголовков - не меньше 24 пунктов, кегль для основной информации - не менее 18;
- текст должен состоять из коротких слов и простых предложений: строка должна содержать не более 6-8 слов, всего на слайде должно быть 6-8 строк;
- в презентациях не принято ставить переносы в словах, глаголы должны быть в одной временной форме;
- общее количество слов не должно превышать 50;
- главную идею надо выложить в первой строке абзаца;
- важную информацию (например, выводы, определения, правила и т.д.) нужно подавать большим и выделенным шрифтом и размещать в левом верхнем углу слайда;
- второстепенную информацию желательно размещать внизу слайда;
- количество блоков информации во время отображения статистических данных на одном слайде должно быть не более четырех;
- маркированные и нумерованные списки;
- графика должна органично дополнять текст: использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно;
- подписи к графическому изображению размещаются под ним, а не над ним, появляются на экране одновременно с изображением;
- все слайды презентации должны быть выдержаны в одном стиле, цветовая гамма должна быть одинаковой для всех слайдов;
- лучшее сочетание цветов шрифта и фона: белый на темно-синем, черный на белом, желтый на синем, оранжевый на черном;
- всю текстовую информацию нужно тщательно проверить на отсутствие орфографических, грамматических и стилистических ошибок.

Количество слайдов адекватно содержанию и продолжительности выступления (например, для 5-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов). При подготовке презентации необходимо учитывать, что на один слайд необходимо от 50 секунд до 1 минуты.

Примерная структура презентации

Таблица 1

Титульный лист	1 слайд
Описание объекта и предмета исследования, целей и задач проводимой работы, анализ проведенной работы	1-2 слайда
Основная часть	Необходимое количество слайдов
Краткие выводы	1-2 слайда
Список использованных источников	1 слайд
Спасибо за внимание	1 слайд

Этапы подготовки презентации:

- сбор и анализ информации для презентации. Изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное;

- установить логическую связь между элементами темы;
- создать проект презентации на бумажном носителе;
- создать электронную презентацию в программе MS Power Point;
- настроить анимации, подготовить слайд-фильма к показу;
- оформить работу и предоставить к установленному сроку.

Требования к презентации:

Презентация должна быть выполнена при помощи программы Power Point в электронном виде не менее 10 слайдов.

На первом слайде размещается:

- название образовательного учреждения;
- название работы;
- автор: ФИО, группа;
- преподаватель: ФИО;
- год.

Структура презентации соответствует методическим рекомендациям по подготовке презентации.

На предпоследнем слайде указывается список используемой литературы в соответствии с требованиями, интернет-ресурсы.

На последнем слайде – демонстрация признательности вашей аудитории.

Основная литература:

1. Казначевская, Г. Б., Менеджмент : учебник / Г. Б. Казначевская. — Москва : КноРус, 2023. — 240 с. — ISBN 978-5-406-11318-9. — Текст: электронный — URL: <https://book.ru> - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература:

1. Астахова Н.И. Менеджмент : учебник для СПО / Н. И. Астахова, Г.И. Москвитин; под общ. ред. Н.И. Астаховой, Г.И. Москвитина — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 422 с. — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: по подписке
2. Бунтовская, Л. Л. Конфликтология : учебное пособие для СПО / Л.Л. Бунтовская, С.Ю. Бунтовский, Т. В. Петренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 144 с. — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: по подписке
3. Иванова, И.А. Менеджмент: учебник и практикум для СПО / И.А. Иванова, А.М. Сергеев — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 305 с. — (Профессиональное образование) — ISBN 978-5-9916-7906-0. — Текст: электронный // URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: по подписке
4. Иванов, П.В. Менеджмент: методы принятия управленческих решений : учебное пособие для СПО / П.В. Иванов [и др.] ; под редакцией П.В. Иванова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 276 с. — (Профессиональное образование). — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: по подписке
5. Кузнецов, Ю.В. Менеджмент. Практикум : учебное пособие для СПО / Ю.В. Кузнецов [и др.] — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 246 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02464-7. — Текст : электронный — URL: <https://urait.ru> — Режим доступа: по подписке
6. Сетков, В. И. Менеджмент : учебное пособие / В.И. Сетков. — Москва: КноРус, 2022. — 150 с. — (Среднее профессиональное образование). — URL: <https://www.book.ru>. — Режим доступа: по подписке

Справочники:

1. «Менеджмент в России и за рубежом». [Электронный ресурс]. Форма доступа: <http://www.mevriz.ru/>
2. «Российский журнал менеджмента». [Электронный ресурс]. Форма доступа: <https://rjm.spbu.ru/>

3. Экономический портал. [Электронный ресурс]. Форма доступа: www.economicus.ru
4. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». [Электронный ресурс]. Форма доступа: www.ecsocman.edu.ru
5. Федеральный образовательный портал. Экономический портал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – <http://instituciones.com/>
6. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. Форма доступа: <http://gks.ru>

Критерии оценки:

В случае отрицательного заключения преподавателя обучающийся обязан доработать или переработать презентацию. Срок доработки презентации устанавливается преподавателем с учетом сущности замечаний и объема необходимой доработки.

Критерии соответствия требованиям:

- актуальность темы;
- соответствие содержания презентации теме;
- глубина проработки материала;
- правильная структурированность информации;
- наличие логической связи изложенной информации;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям;
- работа представлена в срок.

Оценка «5» (отлично) выставляется, если обучающийся создал презентацию самостоятельно; презентация содержит не менее 10-13 слайдов информации; эстетически оформлена; имеет иллюстрации; содержание соответствует теме; правильная структурированность информации; в презентации прослеживается наличие логической связи изложенной информации; обучающийся представляет свою презентацию в срок.

Оценка «4» (хорошо) выставляется, если обучающийся создал презентацию самостоятельно; презентация содержит не менее 10 слайдов информации; эстетически оформлена; не имеет иллюстрации; содержание соответствует теме; правильная структурированность информации; в презентации не прослеживается наличие логической связи изложенной информации; обучающийся представляет свою презентацию в срок.

Оценка «3» (удовлетворительно) выставляется, если обучающийся не сам создал презентацию; презентация содержит менее 10 слайдов; оформлена не эстетически, не имеет иллюстрации; содержание не в полной мере соответствует теме; в презентации не прослеживается наличие логической связи изложенной информации; обучающийся не представляет свою презентацию в установленный срок.

Оценка «2» (не удовлетворительно) выставляется, если обучающийся не сам создал презентацию; презентация содержит менее 10 слайдов; оформлена с нарушением требований, не имеет иллюстрации; содержание не соответствует теме; выстроена не логично; обучающийся не представил свою презентацию в установленный срок.

Раздел 2: Основные функции управления

ТЕМА 2.1: ФУНКЦИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА № 3

«ПОСТРОЕНИЕ ДЕРЕВА ЦЕЛЕЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ»

Задание для самостоятельной работы:

1. Сформулировать миссию торговой организации.
2. Построить графическую модель последовательной декомпозиции стратегической цели торговой организации в формате «Дерево целей».
3. Подготовить отчет по исследовательской работе в формате Power Point презентации.

Время на выполнение - 10 ч.

Цель: Формирование системного видения направлений и взаимосвязей видов (типов) планирования предприятия; формирование умений пользоваться информационными технологиями, современными средствами поиска, анализа и интерпретации информации для выполнения задач профессиональной деятельности.

Задачи:

- закрепить и расширить теоретические знания по теме;
- научиться находить нужную информацию, отбирать и систематизировать ее;
- научиться организовывать свою работу, нести ответственность за порученное задание;
- научиться оформлять отчет по самостоятельной работе в соответствии с установленными требованиями

Форма контроля:

- проверка графической модели «Дерево целей»;
- защита подготовленной презентации.

Алгоритм действий:

1. Повторите лекционный материал.
2. Ознакомьтесь с литературой и другими информационными источниками по теме.
3. Выберите в качестве объекта исследования предприятие торговли, где вы проходили практику или с деятельностью которой вы хорошо знакомы. Предприятие территориально должно располагаться в Санкт-Петербурге.
4. Охарактеризуйте понятие “миссия организации”. Определите факторы, влияющие на выработку миссии.
5. Сформулируйте миссию торгового предприятия и покажите характеристики организации, которые вошли в ее определение.
6. Определите интересы какой целевой группы нашли отражение в миссии организации? Чем, по вашему мнению, это обусловлено?
7. Охарактеризуйте понятие “цель” и укажите свойства целей.
8. Рассмотрите стратегический план (или общие ориентиры) деятельности предприятия и выявите основные функциональные направления планирования.
9. Исследуйте примеры тактического (оперативного) планирования деятельности предприятия и приведите их краткую характеристику.
10. Постройте систему целей торговой организации.
11. Сформулируйте выводы. Оформите результаты своей исследовательской работы в формате Power Point презентации.

Методические рекомендации по подготовке презентации: описаны выше в описании самостоятельной работы №2.

Основная литература:

1. Казначевская, Г. Б., Менеджмент : учебник / Г. Б. Казначевская. — Москва : КноРус, 2023. — 240 с. — ISBN 978-5-406-11318-9. — Текст: электронный — URL: <https://book.ru> - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература:

1. Астахова Н.И. Менеджмент : учебник для СПО / Н. И. Астахова, Г.И. Москвитин; под общ. ред. Н.И. Астаховой, Г.И. Москвитина — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 422 с. — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: по подписке
2. Бунтовская, Л. Л. Конфликтология : учебное пособие для СПО / Л.Л. Бунтовская, С.Ю. Бунтовский, Т. В. Петренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 144 с. — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: по подписке
3. Иванова, И.А. Менеджмент: учебник и практикум для СПО / И.А. Иванова, А.М. Сергеев — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 305 с. — (Профессиональное образование) — ISBN 978-5-9916-7906-0. — Текст: электронный // URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: по подписке

4. Иванов, П.В. Менеджмент: методы принятия управленческих решений : учебное пособие для СПО / П.В. Иванов [и др.] ; под редакцией П.В. Иванова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 276 с. — (Профессиональное образование). — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: по подписке
5. Кузнецов, Ю.В. Менеджмент. Практикум : учебное пособие для СПО / Ю.В. Кузнецов [и др.] — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 246 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02464-7. — Текст : электронный — URL: <https://urait.ru> — Режим доступа: по подписке
6. Сетков, В. И. Менеджмент : учебное пособие / В.И. Сетков. — Москва: КноРус, 2022. — 150 с. — (Среднее профессиональное образование). — URL: <https://www.book.ru>. — Режим доступа: по подписке

Справочники:

1. «Менеджмент в России и за рубежом». [Электронный ресурс]. Форма доступа: <http://www.mevriz.ru/>
2. «Российский журнал менеджмента». [Электронный ресурс]. Форма доступа: <https://rjm.spbu.ru/>
3. Экономический портал. [Электронный ресурс]. Форма доступа: www.economicus.ru
4. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». [Электронный ресурс]. Форма доступа: www.ecsocman.edu.ru
5. Федеральный образовательный портал. Экономический портал. [Электронный ресурс]. — Режим доступа – <http://institutiones.com/>
6. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. Форма доступа: <http://gks.ru>

Критерии оценки:

В случае отрицательного заключения преподавателя обучающийся обязан доработать или переработать презентацию. Срок доработки презентации устанавливается преподавателем с учетом сущности замечаний и объема необходимой доработки.

Критерии соответствия требованиям:

- актуальность темы;
- соответствие содержания презентации теме;
- глубина проработки материала;
- правильная структурированность информации;
- наличие логической связи изложенной информации;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям;
- работа представлена в срок.

Оценка «5» (отлично) выставляется, если обучающийся создал презентацию самостоятельно; презентация содержит не менее 10-13 слайдов информации; эстетически оформлена; имеет иллюстрации; содержание соответствует теме; правильная структурированность информации; в презентации прослеживается наличие логической связи изложенной информации; обучающийся представляет свою презентацию в срок.

Оценка «4» (хорошо) выставляется, если обучающийся создал презентацию самостоятельно; презентация содержит не менее 10 слайдов информации; эстетически оформлена; не имеет иллюстрации; содержание соответствует теме; правильная структурированность информации; в презентации не прослеживается наличие логической связи изложенной информации; обучающийся представляет свою презентацию в срок.

Оценка «3» (удовлетворительно) выставляется, если обучающийся не сам создал презентацию; презентация содержит менее 10 слайдов; оформлена не эстетически, не имеет иллюстрации; содержание не в полной мере соответствует теме; в презентации не прослеживается наличие логической связи изложенной информации; обучающийся не представляет свою презентацию в установленный срок.

Оценка «2» (не удовлетворительно) выставляется, если обучающийся не сам создал презентацию; презентация содержит менее 10 слайдов; оформлена с нарушением требований, не имеет иллюстрации; содержание не соответствует теме; выстроена не логично; обучающийся не представил свою презентацию в установленный срок.

Раздел 2: Основные функции управления

ТЕМА 2.4: ФУНКЦИЯ МОТИВАЦИИ

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА № 4

«СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТЕОРИЙ МОТИВАЦИИ: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ И СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД»

Задание для самостоятельной работы:

1. Раскрыть основные понятия и теории мотивации.
2. Провести сравнительный теоретический анализ существующих теорий мотивации.
4. Подготовить отчет по исследовательской работе в формате реферата и Power Point презентации по заданной теме.

Время на выполнение - 10 ч.

Цель: Формирование умений сравнительно-сопоставительного анализа мотивов и стимулов трудового поведения, содействие успешному усвоению знаний по теориям мотивации; формирование умений пользоваться информационными технологиями, современными средствами поиска, анализа и интерпретации информации для выполнения задач профессиональной деятельности.

Задачи:

- закрепить и расширить теоретические знания по теме;
- научиться анализировать, обобщать и систематизировать информацию;
- научиться организовывать свою работу, нести ответственность за порученное задание;
- научиться оформлять отчет по самостоятельной работе в соответствии с установленными требованиями

Форма контроля:

- проверка подготовленного реферата;
- защита подготовленной презентации.

Алгоритм действий:

1. Повторите лекционный материал.
2. Ознакомьтесь с литературой и другими информационными источниками по теме.
3. Раскройте сущность и функцию мотивации труда.
4. Определите основные понятия и теории мотивации.
5. Перечислите основные виды мотивов труда.
6. Дайте сравнительную характеристику процессуальных теорий мотивации: теория ожиданий В. Врума, теория справедливости, модель Портера-Лоулера, теория постановки целей Э. Локе и П. Друкера.
7. Дайте сравнительную характеристику содержательных теорий мотивации: теория потребностей А. Маслоу, теория потребностей Д. Макклелланда, двухфакторная модель Ф. Герцберга, теория ERG К. Альдерфера.
8. Раскройте сущность теории отношений: теория человеческого фактора Д. МакГрегора, концепция Э. Шеина, теория Z. Оучи.
9. Сформулируйте вывод, в чем заключается принципиальное отличие между содержательными и процессуальными концепциями (теориями) мотивации.
10. Сравните отечественные и зарубежные подходы к мотивации труда.
11. Сформулируйте вывод, в чем заключается принципиальное отличие современных подходов к мотивации и стимулированию труда в России и других странах.

12. Оформите результаты своей исследовательской работы в формате реферата и презентации к нему.
13. Проверьте текст с точки зрения грамотности и стилистики, при необходимости отредактируйте.

Инструкция к созданию реферата: дана выше в описании самостоятельной работы №1.

Методические рекомендации по подготовке презентации: описаны выше в описании самостоятельной работы №2.

Основная литература:

1. Казначевская, Г. Б., Менеджмент : учебник / Г. Б. Казначевская. — Москва : КноРус, 2023. — 240 с. — ISBN 978-5-406-11318-9. — Текст: электронный — URL: <https://book.ru> — Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература:

1. Астахова Н.И. Менеджмент : учебник для СПО / Н. И. Астахова, Г.И. Москвитин; под общ. ред. Н.И. Астаховой, Г.И. Москвитина — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 422 с. — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: по подписке
2. Бунтовская, Л. Л. Конфликтология : учебное пособие для СПО / Л.Л. Бунтовская, С.Ю. Бунтовский, Т. В. Петренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 144 с. — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: по подписке
3. Иванова, И.А. Менеджмент: учебник и практикум для СПО / И.А. Иванова, А.М. Сергеев — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 305 с. — (Профессиональное образование) — ISBN 978-5-9916-7906-0. — Текст: электронный // URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: по подписке
4. Иванов, П.В. Менеджмент: методы принятия управленческих решений : учебное пособие для СПО / П.В. Иванов [и др.] ; под редакцией П.В. Иванова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 276 с. — (Профессиональное образование). — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: по подписке
5. Кузнецов, Ю.В. Менеджмент. Практикум : учебное пособие для СПО / Ю.В. Кузнецов [и др.] — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 246 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02464-7. — Текст : электронный — URL: <https://urait.ru> — Режим доступа: по подписке
6. Сетков, В. И. Менеджмент : учебное пособие / В.И. Сетков. — Москва: КноРус, 2022. — 150 с. — (Среднее профессиональное образование). — URL: <https://www.book.ru>. — Режим доступа: по подписке

Справочники:

1. «Менеджмент в России и за рубежом». [Электронный ресурс]. Форма доступа: <http://www.mevriz.ru/>
2. «Российский журнал менеджмента». [Электронный ресурс]. Форма доступа: <https://rjm.spbu.ru/>
3. Экономический портал. [Электронный ресурс]. Форма доступа: www.economicus.ru
4. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». [Электронный ресурс]. Форма доступа: www.ecsocman.edu.ru
5. Федеральный образовательный портал. Экономический портал. [Электронный ресурс]. — Режим доступа – <http://institutiones.com/>
6. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. Форма доступа: <http://gks.ru>

Критерии оценки:

В случае отрицательного заключения преподавателя обучающийся обязан доработать или переработать реферат. Срок доработки реферата устанавливается преподавателем с учетом сущности замечаний и объема необходимой доработки.

Оценка «5» (отлично) выставляется, если тема соответствует содержанию; определена и глубоко изучена проблема; материал логично изложен; докладчик свободно владеет материалом, изложение ведется с опорой на тезисы; регламент изложения соблюдается, реферат оформлен в соответствии с требованиями.

Оценка «4» (хорошо) выставляется, если тема соответствует содержанию; определена и изучена проблема; материал логично изложен, докладчик хорошо владеет материалом, изложение ведется с опорой на тезисы; регламент изложения соблюдается, реферат оформлен в соответствии с требованиями.

Оценка «3» (удовлетворительно) выставляется, если тема не вполне соответствует содержанию; проблема определена, но изучена поверхностно; материал не логично изложен, докладчик с трудом ориентируется в материале, наблюдается сплошное чтение текста; регламент изложения не соблюдается, есть нарушения в оформлении реферата.

Оценка «2» (неудовлетворительно) – тема реферата не раскрыта, не содержит анализа источников и подходов по выбранной теме, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Раздел 3: Связующие процессы в управлении

ТЕМА 3.2: КОММУНИКАЦИЯ КАК ФУНКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА № 5

«ВКЛАД П. ДРУКЕРА В ТЕОРИЮ И ПРАКТИКУ МЕНЕДЖМЕНТА»

Задание для самостоятельной работы:

1. Исследовать труды Питера Друкера в области управления.
2. Определить вклад Питера Друкера и его роль в развитие менеджмента.
5. Подготовить отчет по исследовательской работе в формате Power Point презентации.

Время на выполнение - 10 ч.

Цель: Содействие успешному усвоению знаний об организации управленческой деятельности; формирование умений использовать свои знания для выполнения задач профессиональной деятельности в современных условиях.

Задачи:

- закрепить и расширить теоретические знания по теме;
- научиться анализировать, обобщать и систематизировать информацию;
- научиться организовывать свою работу, нести ответственность за порученное задание;
- научиться оформлять отчет по самостоятельной работе в соответствии с установленными требованиями

Форма контроля:

- проверка подготовленного реферата;
- защита подготовленной презентации.

Алгоритм действий:

1. Изучите биографию Питера Друкера.
2. Исследуйте труды ученого, сделайте подборку цитат П. Друкера о менеджменте.
3. Охарактеризуйте основные идеи и концепции, разработанные П. Друкером.
4. Проанализируйте роль и вклад ученого в развитие менеджмента.
5. Оформите результаты своей исследовательской работы в формате реферата и презентации к нему.
6. Проверьте текст с точки зрения грамотности и стилистики, при необходимости отредактируйте.

Инструкция к созданию реферата: дана выше в описании самостоятельной работы №1.

Методические рекомендации по подготовке презентации: описаны выше в описании самостоятельной работы №2.

Основная литература:

1. Казначевская, Г. Б., Менеджмент : учебник / Г. Б. Казначевская. — Москва : КноРус, 2023. — 240 с. — ISBN 978-5-406-11318-9. — Текст: электронный — URL: <https://book.ru> - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература:

1. Астахова Н.И. Менеджмент : учебник для СПО / Н. И. Астахова, Г.И. Москвитин; под общ. ред. Н.И. Астаховой, Г.И. Москвитина — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 422 с. — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: по подписке
2. Бунтовская, Л. Л. Конфликтология : учебное пособие для СПО / Л.Л. Бунтовская, С.Ю. Бунтовский, Т. В. Петренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 144 с. — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: по подписке
3. Иванова, И.А. Менеджмент: учебник и практикум для СПО / И.А. Иванова, А.М. Сергеев — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 305 с. — (Профессиональное образование) — ISBN 978-5-9916-7906-0. — Текст: электронный // URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: по подписке
4. Иванов, П.В. Менеджмент: методы принятия управленческих решений : учебное пособие для СПО / П.В. Иванов [и др.] ; под редакцией П.В. Иванова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 276 с. — (Профессиональное образование). — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: по подписке
5. Кузнецов, Ю.В. Менеджмент. Практикум : учебное пособие для СПО / Ю.В. Кузнецов [и др.] — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 246 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02464-7. — Текст : электронный — URL: <https://urait.ru> — Режим доступа: по подписке
6. Сетков, В. И. Менеджмент : учебное пособие / В.И. Сетков. — Москва: КноРус, 2022. — 150 с. — (Среднее профессиональное образование). — URL: <https://www.book.ru>. — Режим доступа: по подписке

Справочники:

1. «Менеджмент в России и за рубежом». [Электронный ресурс]. Форма доступа: <http://www.mevriz.ru/>
2. «Российский журнал менеджмента». [Электронный ресурс]. Форма доступа: <https://rjm.spbu.ru/>
3. Экономический портал. [Электронный ресурс]. Форма доступа: www.economicus.ru
4. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». [Электронный ресурс]. Форма доступа: www.ecsocman.edu.ru
5. Федеральный образовательный портал. Экономический портал. [Электронный ресурс]. — Режим доступа – <http://institutiones.com/>
6. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. Форма доступа: <http://gks.ru>

Критерии оценки:

В случае отрицательного заключения преподавателя обучающийся обязан доработать или переработать реферат. Срок доработки реферата устанавливается преподавателем с учетом сущности замечаний и объема необходимой доработки.

Оценка «5» (отлично) выставляется, если тема соответствует содержанию; определена и глубоко изучена проблема; материал логично изложен; докладчик свободно владеет материалом, изложение ведется с опорой на тезисы; регламент изложения соблюдается, реферат оформлен в соответствии с требованиями.

Оценка «4» (хорошо) выставляется, если тема соответствует содержанию; определена и изучена проблема; материал логично изложен, докладчик хорошо владеет материалом, изложение ведется с опорой на тезисы; регламент изложения соблюдается, реферат оформлен в соответствии с требованиями.

Оценка «3» (удовлетворительно) выставляется, если тема не вполне соответствует содержанию; проблема определена, но изучена поверхностно; материал не логично изложен, докладчик с трудом ориентируется в материале, наблюдается сплошное чтение текста; регламент изложения не соблюдается, есть нарушения в оформлении реферата.

Оценка «2» (неудовлетворительно) – тема реферата не раскрыта, не содержит анализа источников и подходов по выбранной теме, обнаруживается существенное непонимание проблемы.