

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛЛЕДЖ «КРАСНОСЕЛЬСКИЙ»**

РАССМОТРЕНО И ПРИНЯТО
на заседании Педагогического Совета
СПб ГБПОУ «Колледж «Красносельский»

Протокол № 7 от 15.06 2023 г.




РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

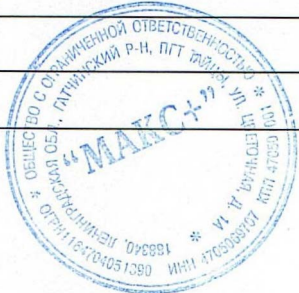
ПМ.01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью

**основной профессиональной образовательной программы
среднего профессионального образования
по специальности**

38.02.04 Коммерция (по отраслям)

СОГЛАСОВАНО:





Санкт-Петербург
2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	стр. 4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	21
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	25

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01 Организация и управление торгово- сбытовой деятельностью

1.1 Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)». Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям) по укрупненной группе специальностей 38.00.00 Экономика и управление, профессиональной подготовке по профессии рабочих и должностям служащих: 20004 Агент коммерческий.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по профессиям рабочих и должностям служащих: 20004 Агент коммерческий.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

Менеджер по продажам должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

4.2.1. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью.

ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.

ПК 1.2. На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.

ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.

ПК 1.4. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.

ПК 1.5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.

ПК 1.6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.

ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.

ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.

ПК 1.9. Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.

ПК 1.10. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- определения показателей ассортимента;
- распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;
- оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями;

установления градаций качества;

- расшифровки маркировки;
- контроля режима и сроков хранения товаров;
- соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке,

условиям и срокам хранения;

уметь:

- составлять финансовые документы и отчеты;
 - осуществлять денежные расчеты;
 - пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
 - рассчитывать основные налоги;
 - анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
 - применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
 - выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
 - обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
 - проводить маркетинговые исследования рынка;
 - оценивать конкурентоспособность товаров;
- знать:**
- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
 - финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
 - основные положения налогового законодательства;
 - функции и классификацию налогов;
 - организацию налоговой службы;
 - методику расчета основных видов налогов;
 - методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды;
 - информационное обеспечение, организацию аналитической работы;
 - анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
 - составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
 - средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;
 - методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
 - конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
 - этапы маркетинговых исследований.

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

максимальная учебная нагрузка обучающегося - 552 часа,

самостоятельная работа - 160 часов

обязательная учебная нагрузка - 392 часа, в том числе:

- лекций- 210 часов;

- практических занятий - 80 часов

- курсовая работа – 30 часов

учебная практика- 36 часов

производственная практика – 36 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **4.2.1. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью**, в том числе профессиональными (ПК), а также продолжение процесса формирования общих (ОК) компетенций:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Участвовать в установлении контактов с деловыми партнёрами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.
ПК1.2.	На своём участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать на хранение.
ПК 1.3.	Принимать товары по качеству и количеству.
ПК 1.4.	Идентифицировать вид, класс и тип предприятий розничной и оптовой торговли.
ПК 1.5	Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли
ПК1.6	Участвовать в работе при подготовке торгового предприятия к добровольной сертификации услуг.
ПК1.7	Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приёмы менеджмента, делового и управленческого общения.
ПК 1.8	Использовать основные методы и приёмы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статические величины, показатели вариации и индексы.
ПК 1.9	Применять логистические системы, а также приёмы и методы закупочной логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков
ПК 1.10	Эксплуатировать торгово - технологическое оборудование
Ок 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 2.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 4.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля ПМ.01 Организация и управление торгово - сбытовой деятельностью

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
ПК 1.1-1.3	Раздел 1. Организация коммерческой деятельности	225	150	30	30	75			
ПК 1.4-1.9	Раздел 2. Организация торговли	153	102	30	-	51			
ПК 1.7-1.10	Раздел 3. Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда	102	68	20	-	34			
ПК 1.1-1.10	Учебная практика (концентрированная)	36						36	
ПК 1.1-1.10	Производственная практика (по профилю специальности)	36							36
	Всего:	552	320	80	30	160		36	36

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем.	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Организация и управление торгово- сбытовой деятельностью.		225	
МДК 01.01 Организация коммерческой деятельности.		225	
Тема 1. Введение. Основы коммерческой деятельности.	Содержание	2	
	1. Содержание дисциплины. Цели и задачи. 2. Связь с другими дисциплинами и практикой.		2
Тема 2. Сущность и содержание коммерческой деятельности.	Содержание	4	2
	1. Сущность коммерческой деятельности и принципы её организации. 2. Функции и задачи. 3. Структура коммерческой деятельности.	4	
Тема 3. Основные направления развития торговли.	Содержание	9	2
	1. Лизинг, франчайзинг. 2. Внешнеторговые организации. 3. Биржевая торговля. Аукционы.	8	
	Практические занятия		
	1. Практическое занятие № 1. Торги на товарной бирже	1	
Тема 4. Рынок и рыночные отношения.	Содержание		2
	1. Понятие рынка. Характеристика рынка. 2. Цена товара. Принципы формирования, оптовая, розничная цена.	4	
	Практические занятия	1	
	1. Практическое занятие № 2. Розничные цены на товары народного потребления	1	
Тема 5. Организационно- правовые формы торговли. Материально-техническая база коммерческой	Содержание	10	2
	1. Формы торговых предприятий. 2. Специфика реализации, преимущества и недостатки различных видов предприятий	9	

деятельности.	3.	Инвестиции, транспортная политика.		
	Практические занятия		1	
		Практическое занятие № 3. Розничные цены на товары народного потребления		
Тема 6. Классификация предприятий торговли, оптовая и розничная торговля.	Содержание		9	2
	1.	Характеристика основных классов оптовой и розничной торговли.	8	
	2.	Принципы появления и преобразования основных классов оптовой и розничной торговли.		
	3.	Цели, задачи, функции, проблемы формирования торгового ассортимента.		
	Практические занятия		1	
		Практическое занятие № 4. Выбор оптимального варианта кооперации малого и крупного бизнеса в процессе коммерческого сотрудничества	1	
Тема 7. Объекты коммерческой деятельности	Содержание		6	2
	1.	Инфраструктура оптовой торговли	4	
	2.	Инфраструктура розничной торговли.		
	Практические занятия		2	
	1.	Практическое занятие № 5. Принятие решений по сбыту продукции в коммерческой деятельности на основе экономических расчётов	1	
	2.	Практическое занятие № 6. Решение ситуационной задачи по расчёту чистого дохода предпринимателя	1	
Тема 8. Коммерческие службы.	Содержание		8	
	1.	Цели, задачи и структура коммерческой службы.	6	2
	2.	Должностные обязанности работников.		
	3.	Этические принципы предпринимательства.		
	Практические занятия			
	1.	Практическое занятие № 7. Расчёты потребности предприятия в материально-технических ресурсах	1	
2.	Практическое занятие № 8. Проведение текущей оценки персонала торговой организации	1		
Тема 9. Коммерческая информация и	Содержание		6	2
	1.	Понятие и виды информации.	4	

коммерческая тайна.	2.	Роль информации в коммерческой деятельности.		
	3.	Коммерческая тайна и способы её защиты.		
	Практические занятия			
	1.	Практическое занятие № 9. Коммерческие риски	1	
	2.	Практическое занятие № 10. Составление плана оценочного собеседования и предложений по индивидуальному развитию	1	
Тема 10. Роль коммерческой деятельности в процессе товародвижения.	Содержание		9	2
	1.	Понятие товародвижения.	8	
	2.	Роль коммерции в процессе товародвижения		
	3.	Основы построения товародвижения		
	Практические занятия		1	
	1	Практическое занятие № 11. Составление сопроводительных документов в автоперевозках товаров	1	
Тема 11. Коммерческие договоры.	Содержание		8	2
	1.	Основные виды договоров.	6	
	2.	Заключения договоров, порядок изменения и распоряжения договора.		
	3.	Ответственность сторон за нарушение условий договора.		
	Практические занятия.			
	1	Практическое занятие № 12. Заключение и исполнение договоров купли-продажи: разбор ситуации	1	
	2	Практическое занятие № 13. Коммерческая работа по оптовым закупкам	8	
Тема12. Коммерческая работа по оптовым и розничным закупкам.	Содержание		7	2
	1.	Сущность и значение закупочной работы.	5	
	2.	Особенности, структура договора.		
	3.	Порядок заключения, изменения и расторжения, ярмарки, биржи, аукционы		
	Практические занятия		3	
	1.	Практическое занятие № 14. Коммерческая работа по оптовой продаже товаров»	1	
	2.	Практическое занятие № 15. Выбор нового поставщика	2	
Тема 13.	Содержание		8	2

Коммерческая работа по оптовым и розничным продажам.	1.	Коммерческая работа по продаже товаров на предприятиях оптовой торговли,	4		
	2.	Коммерческая работа по продаже товаров на предприятиях оптовой торговли,			
	3.	Организация продажи товаров на оптовых рынках, в магазинах кеш-энд-керри.			
	Практические занятия			1	
	1.	Практическое занятие № 16. Расчет технико-экономических показателей работы склада			
	2.	Практическое занятие № 17. Товарные склады			
Тема 14. Формирование ассортимента и управление товарными запасами в торговле.	Содержание		9	2	
	1.	Виды покупательского спроса.	5		
	2.	Понятие о торговом ассортименте.			
	3.	Особенности, управление товарными запасами.			
	Практические занятия				
	1.	Практическое занятие № 18. Расчёт и анализ показателей товарных запасов	2		
	2.	Практическое занятие № 19. Закупка товаров на предприятии торговли	2		
Тема 15. Использование маркетинга в коммерческой деятельности	Содержание		5	2	
	1.	Роль современной теории практики маркетинга в коммерческой работе.	3		
	2.	Маркетинговые решения оптовых и розничных предприятий			
	Практические занятия				
	1.	Практическое занятие № 20. Методологические основы и история развития рекламы	2		
2.	Практическое занятие № 21. Реклама в системе маркетинга и маркетинговых коммуникаций	2			
Тема 16. Рекламная деятельность на торговом предприятии	Содержание		8	2	
	1.	Понятие и роль рекламы. Организация рекламного бизнеса Рекламные средства. Эффективность рекламы.			
	2.	Принципы составления рекламных текстов.			
	3.	Витрины магазинов и их устройство			

	Практические занятия			
	1.	Практическое занятие № 22 Эффективность рекламной деятельности	5	
Тема 17. Организация экспортно-импортных операций.	Содержание		13	2
	1.	Сущность и организация экспортно-импортных операций		
Тема 18. Организация таможенных операций	Содержание		2	2
	1.	Понятие таможни и её функции. Организация таможенного дела в России		
	2.	Порядок таможенного контроля.		
Дифференцированный зачет по МДК 01.01			1	
Самостоятельная работа при изучении раздела 1 ПМ.01 МДК.01.01			75	
Виды работ: Подготовка докладов на тему: «История развития торговли в России», «Планировка торговых залов», «Товароснабжение магазинов», «Ассортимент тары», «Правила продажи и обмена товаров»				
Подготовка информационных сообщений на тему: «Правила приёмки товаров», «Правила выкладки товаров», «Реклама в России», «Методы изучения покупательского спроса»				
Подготовка презентаций на тему: «Технология продажи товаров различных групп», «Маркетинг в торговле»				
Тематика курсовой работы «Создание виртуального коммерческого предприятия»			20	
Раздел 2 Организация торговли				
МДК. 01.02 Организация торговли.			153	
Тема 1. Розничная торговая сеть	Содержание		4	2
	1.	Виды, классификация розничных торговых предприятий,	4	
	2.	Специализация и типизация магазинов, типы розничных торговых предприятий и их характеристики.		
	3.	Основные принципы размещения розничных торговых предприятий		
	Практические занятия		2	
		Практическое занятие № 1. Изучение услуг розничной торговой сети	3	
Тема 2. Организация технологического процесса в РТП.	Содержание		7	2
	1.	Содержание технологического процесса	7	
	2.	Технология продаж товаров		

Тема 3 Организация и технология складских операций.	Содержание		15	2	
	1.	Состав помещений магазина и требования, предъявляемые к их расположению, требования к устройству и планировке торгового зала магазина	11		
	2.	Характеристика площадей, входящих в состав магазина.			
	3.	Организация и технология складских операций			
	Практические занятия			4	
	1.	Практическое занятие № 2. Определение торговой площади магазина	1 2		
	2.	Практическое занятие № 3. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда в магазине	1		
	3.	Практическое занятие № 4. Разработка графиков выхода на работу продавцов			
Тема 4. Технологическое оборудование складов.	Содержание		14	2	
	1.	Механизация и автоматизация процессов на складе.	8		
	2.	Немеханическое оборудование склада.			
	Практические занятия			6	
	1.	Практическое занятие № 5. Приёмка товара по количеству	1		
	2.	Практическое занятие № 6. Приёмка товара по качеству	1		
	3.	Практическое занятие № 7. Определение форм товароснабжения товара и схем завоза товаров в розничную сеть	1		
	4.	Практическое занятие № 8. Разработка маршрутов завоза товаров в магазины	2 1		
5.	Практическое занятие № 9. Выбор рационального пути завоза товаров в розничную сеть				
Тема 5. Основы организации процесса товародвижения	Содержание		10	2	
	1.	Понятие и сущность товародвижения .	5		
	2.	Факторы, влияющие на процесс товародвижения			
	3.	Каналы и уровни процесса товародвижения			
	Практические занятия				
	1.	Практическое занятие № 10. Составление графика работы склада	2		
	2.	Практическое занятие № 11. Расчёт численности работников склада	1		
3.	Практическое занятие № 12. Расчёт грузооборота складов	2			

Тема 6. Инфраструктура оптовой торговли	Содержание		4	2
	1.	Содержание и функции оптовой торговли	4	
	2.	Характеристика оптовых торговцев		
Тема 7. Организация транспортно-экспедиционных операций	Содержание		6	2
	1.	Сущность и значение транспортных систем	6	
	2.	Виды транспорта для перевозки товаров		
	3.	Технико- эксплуатационные показатели работы различных видов транспорта		
Тема 8. Организация и технология розничной продажи товаров и обслуживание покупателей. Товароснабжение розничной торговой сети	Содержание		20	2
	1.	Принципы рациональной организации товародвижения	10	
	2.	Источники и формы снабжения		
	3.	Схемы доставки		
	Практические занятия			
	1.	Практическое занятие № 13. Организация и технология розничной продажи товаров и обслуживание покупателей	2	
	2.	Практическое занятие № 14. Изучение правил продажи отдельных видов товаров	2	
	3.	Практическое занятие № 15. Решение ситуационных задач, возникающих в процессе товародвижения розничной торговой сети.	2	
	4.	Практическое занятие № 16. Изучение организации оборота и эффективности тарных операций	2	
	5.	Практическое занятие № 17. Разработка технологических карт для магазинов	2	
Тема 9. Тара и упаковка в системе товародвижения.	Содержание		7	2
	1.	Роль тары и упаковки в системе товародвижения	7	
	2.	Развитие рынка упаковочных материалов		
Тема 10. Организация рекламно-информационной деятельности по сбыту.	Содержание		2	2
	1.	Организация рекламно-информационной деятельности.	6	
	2.	Работа по сбыту товара.		
Тема .11 Защита прав потребителей	Содержание		2	
	1	Законодательная база по защите прав потребителей. Права и обязанности обеих сторон при осуществлении процесса розничной	2	2

		торговли		
	Практические занятия			
	1	Практическое занятие № 18. Организация предоставления дополнительных услуг покупателям	2	
Дифференцированный зачет по МДК 01.02.			1	
Самостоятельная работа при изучении раздела 2 ПМ.01 МДК.01.02			51	
Виды работ: Подготовка докладов на темы: «История развития торговли в России», «Планировка торговых залов различных торговых объектов», «Товароснабжение розничных магазинов», «Ассортимент тары» Подготовка информационных сообщений на темы: «Правила приёмки товаров», «Правила выкладки товаров», «Реклама в России», «Методы изучения покупательского спроса» Подготовка презентации на темы: «Технология продажи товаров различных групп», «Маркетинг в торговле»			51	
Раздел 3 Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда			102	
МДК 01.03 Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда			102	
Тема 1. Мебель торговых предприятий	Содержание		4	
	1.	Требования, предъявляемые к торговой мебели, виды торговой мебели		2
	2.	Назначение и классификация мебели торговых предприятий		
Тема 2. Торговый инвентарь	Содержание		6	2
	1.	Классификация торгового инвентаря.		2
	2.	Инвентарь для приемки товаров		
	Практические занятия		2	
	1.	Практическое занятие № 1. Мебель торговых предприятий. Торговый инвентарь и его назначение. Изучение основных видов торговой мебели и торгового инвентаря.		
	2.	Практическое занятие № 2. Оснащение торговых организаций мебелью и инвентарём.	2	
Тема 3 Торговое измерительное оборудование	Содержание		6	
	1.	Классификация торгового весоизмерительного оборудования. Измерительное оборудование: понятие, группы		2
	2.	Устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования. Значение и классификация весоизмерительного оборудования. Требования, предъявляемые к весам. Весы настольные: циферблатные и электронные, циферблатные, лотковые, весы товарные, шкальные; назначение, техническая характеристика и правила		2

		эксплуатации. Весы автомобильные и вагонные, их типы, техническая характеристика.		
	3.	Государственный метрологический контроль средств измерения. Техническое обеспечение весоизмерительного оборудования.		
	Практические занятия			
	1.	Практическое занятие № 3. Изучение устройства и овладение навыками эксплуатации различных видов весов.	2	
Тема 4 Фасовочно-упаковочное оборудование	Содержание		3	
	1.	Классификация фасовочно-упаковочного оборудования		2
	2.	Виды и типы фасовочно-упаковочного оборудования	2	
	Практические занятия			
	1.	Практическое занятие № 4. Правила эксплуатации фасовочно-упаковочного оборудования и техника безопасности. Овладение приёмами эксплуатации ручной термоупаковочной машины (термостола)	2	
Тема 5. Измельчительно- режущее оборудование	Содержание		4	
	1.	Классификация измельчительно- режущего оборудования		1
	2.	Техника безопасности при работе с оборудованием	2	
	Практические занятия			
		1.	Практическое занятие № 5. Приёмы работы на машине для нарезания продовольственных товаров слайсере Ознакомление с правилами безопасности при работе с этими машинами.	1
	2.	Практическое занятие № 6. Приёмы эксплуатации мясорубок. Ознакомление с правилами безопасности при работе с этими машинами.	1	
Тема 6. Подъемно-транспортное оборудование (ПТО)	Содержание		3	
	1.	Назначение и классификация ПТО.		2
	2.	Виды подъемно-транспортного оборудования. Техника безопасности при эксплуатации подъемно-транспортного оборудования.	2	
	Практические занятия			
	1.	Практическое занятие № 7. Изучение устройства и правил эксплуатации подъемно-транспортного оборудования. Техника безопасности при эксплуатации подъемно-транспортного оборудования.	1	
Тема 7. Холодильное	Содержание		3	
	1.	Холодильное оборудование, его значение в деле сохранности скоропортящихся		2

оборудование		продовольственных товаров. Непрерывная холодильная цель, ее необходимость. Способы получения холода		
	2.	Виды холодильного оборудования. Торговое холодильное оборудование: шкафы, прилавки, витрины, камеры их устройство. Требования к холодильному оборудованию.		2
	Практические занятия		2	
	1.	Практическое занятие № 8. Изучение устройства и правил эксплуатации торгового холодильного оборудования.	1	
	2	Практическое занятие № 9. Расчет количества и типов холодильного оборудования для определенного типа торгового предприятия.	1	
Тема 8. Система защиты товаров	Содержание		2	
	1.	Способы охраны товаров		2
	2.	Противокражное оборудование		2
Тема 9. Контрольно-кассовые машины	Содержание		8	
	1.	Значение применения контрольно – кассовых машин в торговых организациях. Социальная и технологическая эффективность функции контрольно – кассовых машин (ККМ). Классификация ККМ		2
	2.	Требования, предъявляемые к ККМ		2
	3.	Устройство и принцип действия ККМ		
	4.	Характеристика видов и типов ККМ. Применение ККМ		
	5.	Эксплуатация ККМ. Техническое обслуживание ККМ		
	6.	Значение применения Государственного реестра ККМ, его назначение и формирование. Основные разделы Государственного реестра.		
	7.	Правовая база использования ККМ.		
	Практические занятия		3	
	1.	Практическое занятие № 10. Последовательность работы (алгоритм) на ККМ «Меркурий 150» «Меркурий ТВД-01» №10	1	
	2.	Практическое занятие № 11. Оформление документации по учету денежных поступлений (журнал регистрации показаний счетчиков суммирующих, книга учета денежных поступлений от кассиров).	1	
	3.	Практическое занятие № 12. Овладение практическими навыками работы на	1	

		ККМ.		
Тема 11. Электронные контрольно – регистрирующие машины, их устройство и техническая характеристика	Содержание		3	2
	1.	Значение электронных контрольно – регистрирующих машин в торговых организациях, их виды.		
	2.	Устройство и техническая характеристика машин для счета бумажных денег и аппараты для проверки подлинности банкнот, устройство, принцип действия.		
	Практические занятия		1	
		Практическое занятие № 13. Выбор типов и расчет потребности количества ККМ для торгового предприятия определенного типа.	1	
Тема 12. Техническое обеспечение торговых организаций (предприятий)	Содержание		4	2
	1.	Закон о техническом регулировании		
	2.	Состояние рынка торгово-технологического оборудования		
	3.	Торговые операции на рынке торгово-технологического оборудования		
	4.	Определение общей потребности торговых предприятий в торгово-технологическом оборудовании. Организация технического обслуживания и ремонта торгово-технологического оборудования.		
Тема 13. Охрана труда в торговле	Содержание		2	
	1.	Правила и организационные основы охраны труда		
	2.	Производственный травматизм и профессиональные заболевания		
	3.	Условия труда и производственная санитария		
	4.	Техника безопасности при эксплуатации торгового оборудования		
	5.	Организация пожарной охраны в торговых предприятиях		
	6.	Средства пожарной сигнализации и связи		
	Практические занятия		3	
	1.	Практическое занятие № 14. Проведение различных видов инструктажей и оформление журналов инструктажа. Оформление актов и протоколов несчастных случаев.	1	
	2.	Практическое занятие № 15. Изучение нормативных документов, регулирующих условия труда и вопросы производственной санитарии.	1	
3.	Практическое занятие № 16. Составление схем эвакуации людей и материальных ценностей во время пожара. Изучение устройства и эксплуатации различных видов огнетушителей.	1		
		1		

Дифференцированный зачет по МДК 01.03.		
<p>Самостоятельная работа при изучении раздела 3 ПМ.01</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «Мебель торговых предприятий» 2. «Торговый инвентарь и его назначение» 3. «Измерительное оборудование» 4. «Фасовочно-упаковочное оборудование» 5. «Измельчительно- режущее оборудование» 6. «Подъемно-транспортное оборудование (ПТО)» 7. «Холодильное оборудование» 8. «Система защиты товаров» 9. «Контрольно-кассовые машины» 10. «Торговые автоматы» 11. «Техническое обеспечение торговых организаций (предприятий)» 	34	
<p>Учебная практика</p> <p>Виды работ – отработка приемов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • эксплуатации торгово-технологического оборудования и правил техники безопасности при работе с ним: эксплуатация торговой мебели и торгового инвентаря в торговом предприятии. Эксплуатация холодильного оборудования в торговом предприятии. Эксплуатация измерительного оборудования в торговом предприятии. Эксплуатация контрольно-кассового оборудования в торговом предприятии. • Составление договоров на поставку продукции. Заключение договоров на поставку продукции. Оформление договоров поставки и журнала учета выполнения договоров поставки поставщиками. • Учет товарных запасов на складе, их движение. Изучение складских помещений. Изучение оборудования для хранения товаров на складе. Размещение товаров на складе с учетом их габаритов и упаковки. Размещение товаров на складе с соблюдением товарного соседства и температурных режимов хранения. • Приемка товаров по количеству и качеству. Оформление сопроводительных документов. Организация и соблюдение технологии приемки товаров по количеству. Оформление документов, форм по приемке товаров по количеству. Организация и соблюдение технологии приемки товаров по качеству. Оформление документов, форм по приемке товаров по качеству. • Идентификация вида, класса и типа организаций розничной и оптовой торговли. • Оказание основных услуг розничного торгового предприятия. Оказание дополнительных услуг розничного торгового предприятия. • Решение стратегических задач в коммерческой деятельности с применением методов и приемов статистики. 	36	

<p>Составление и разработка логистических схем перемещения потоков товаров.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Расчет потребности различных видов технологического оборудования для торгового предприятия. • Составление и оформление журналов различных видов инструктажей по технике безопасности. Оформление актов и протоколов при несчастном случае на производстве. • Разработка противопожарных мероприятий в торговом предприятии. 		
<p>Производственная практика Виды работ – выполнение:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Составление договоров на поставку продукции. Заключение договоров на поставку продукции. Оформление договоров поставки и журнала учета выполнения договоров поставки поставщиками. • Учет товарных запасов на складе, их движение. Изучение складских помещений. Изучение оборудования для хранения товаров на складе. Размещение товаров на складе с учетом их габаритов и упаковки. Размещение товаров на складе с соблюдением товарного соседства и температурных режимов хранения. • Приемка товаров по количеству и качеству. Оформление сопроводительных документов. Организация и соблюдение технологии приемки товаров по количеству. Оформление документов, форм по приемке товаров по количеству. Организация и соблюдение технологии приемки товаров по качеству. Оформление документов, форм по приемке товаров по качеству. • Применение в коммерческой деятельности методов, средств и приемов менеджмента. Решение стратегических задач в коммерческой деятельности с применением методов и приемов статистики. Составление и разработка логистических схем перемещения потоков товаров. • Расчет потребности различных видов технологического оборудования для торгового предприятия. • Эксплуатация и техника безопасности при эксплуатации различных видов оборудования. Составление и оформление журналов различных видов инструктажей по технике безопасности. Оформление актов и протоколов при несчастном случае на производстве. • Разработка противопожарных мероприятий в торговом предприятии. 	36	
Итого	552	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы предусматривает наличие учебной лаборатории торгово-технологического оборудования (весоизмерительное оборудование, образцы товаров, измерительный инструмент, лупы, ККМ и пр.).

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- доска
- компьютер,

Технические средства обучения:

- мультимедийная установка.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. ИД КноРус ЭБС Коммерческая деятельность. Основы коммерции (для бакалавров), Левкин Г.Г., Никифоров О.А., КноРус, 2018
2. ИД КноРус ЭБС Иванов Г.Г. Организация торговли (торговой деятельности) (для СПО). Учебник, 2020
3. ИД КноРус ЭБС Организация торговли (торговой деятельности) (для СПО), Иванов Г.Г., КноРус, 2020

Дополнительные источники:

1. Арустамов Э.А. «Техническое оснащение торговых организаций» для СПО Издательский центр «Академия», 2013
2. Герасимов Б. И. Денисова А. Л. «Основы коммерческой деятельности» для СПО изд. М: Форум 2014 г
3. Дашков Л.П., В.К. Памбухчянц «Организация, технология и проектирование торговых предприятий» изд. Маркетинг 2014 для СПО
4. Каплина С. А. «Технология торговли» 2013 для СПО
5. Панкратов Ф. Г., Т.К. Серёгина «Коммерческая деятельность» изд. Маркетинг 2014, для СПО
6. Парфентьева Т.Р., Н.Б. Миронова «Оборудование торговых предприятий», Москва, «Академия», 2013 г, для СПО
7. Федеральный закон «О применении контрольно-кассовой техники», № 54-ФЗ от 22.05.2003
8. Закон Российской Федерации «Об обеспечении единства измерений» № 4871-1 от 27.04.93 (с изменениями от 10.01.2003 № 15-ФЗ)

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса.

- Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной профессиональной образовательной программы.
- Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки при очной форме получения образования составляет 36 академических часов в неделю.
- Выполнение курсового проекта (работы) рассматривается как вид учебной работы по дисциплине (дисциплинам) профессионального цикла и (или) профессиональному модулю (модулям) профессионального цикла и реализуется в пределах времени, отведенного на ее (их) изучение.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса.

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам): реализация основной профессиональной образовательной программы по специальности среднего

профессионального образования должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального цикла, эти преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

4.5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК1.1 Участвовать в установлении контактов с деловым партнёрами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции	- устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение; управлять товарными запасами и потоками; обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;	Экспертная оценка осуществления отдельных операций на учебной практике. Наблюдение при выполнении работ на практических занятиях. Экзамен по модулю
ПК 1.2 На своём участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе размещать на хранение.	оказывать услуги розничной торговли с соблюдением Правил торговли, действующего законодательства, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли; устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли	Экспертная оценка осуществления отдельных операций на учебной практике. Наблюдение при выполнении работ на практических занятиях. Экзамен по модулю
ПК 1.3 Принимать товары по качеству и количеству.	обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству	Экспертная оценка осуществления отдельных операций на учебной практике. Наблюдение при выполнении работ на практических занятиях. Экзамен по модулю
ПК1.4. Идентифицировать вид, класс и тип предприятий розничной и оптовой торговли	-применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа	Экспертная оценка осуществления отдельных операций на учебной практике. Наблюдение при выполнении работ на практических занятиях. Экзамен по модулю

ПК1.5. Участвовать в работе при подготовке торгового предприятия к добровольной сертификации услуг.	оказывать услуги розничной торговли с соблюдением Правил торговли, действующего законодательства, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли; устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли	Экспертная оценка осуществления отдельных операций на учебной практике. Наблюдение при выполнении работ на практических занятиях. Экзамен по модулю
ПК1.6. Участвовать в работе при подготовке торгового предприятия к добровольной сертификации услуг	знать инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции	Экспертная оценка осуществления отдельных операций на учебной практике. Наблюдение при выполнении работ на практических занятиях. Экзамен по модулю
ПК1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приёмы менеджмента, делового и управленческого общения.	устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение;	Экспертная оценка осуществления отдельных операций на учебной практике. Наблюдение при выполнении работ на практических занятиях. Экзамен по модулю
ПК1.10. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование	эксплуатировать торгово-технологическое оборудование; применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;	Экспертная оценка осуществления отдельных операций на учебной практике. Наблюдение при выполнении работ на практических занятиях. Экзамен по модулю

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	- демонстрация интереса к будущей профессии; - выбирать способы решения задач профессиональной деятельности	Наблюдение за деятельностью обучающихся в процессе освоения образовательной программы. Анализ результатов выполнения практических занятий.
ОК2. Использовать современные	- обоснование выбора и	Анализ результатов

средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	применения методов и способов решения профессиональных задач в области разработки технологических процессов; -демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач	поиска информации. Деловые игры. Анализ результатов выполнения практических занятий.
ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	- демонстрация способности планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере	Экспертная оценка результатов выполнения заданий в ходе учебной и производственной практики. Тестовый контроль
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	-демонстрация способности взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Деловые игры. Анализ результатов выполнения практических занятий.
ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	-взаимодействие с обучающимися, преподавателями; демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей	Анализ результатов поиска информации. Деловые игры Анализ результатов выполнения практических занятий
ОК7. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	- применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Анализ результатов поиска информации. Деловые игры Анализ результатов выполнения практических занятий

5 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Методы контроля и оценки текущей успеваемости МДК 01.01

№	Название темы	Код формируемой компетенции	Результат освоения (умения и знания)		Методы и средства контроля и оценки текущей успеваемости
			знать	уметь	
1.	Тема 1. Введение. Основы коммерческой деятельности.	ПК 1.1. ПК 1.2 ОК 1. -7	методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды;	анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;	Индивидуальный/фронтальный устный/письменный опрос, Тест Самостоятельная работа № 1
2.	Тема 2. Сущность и содержание коммерческой деятельности.	ПК 1.1. ПК 1.2. ОК 1. -7	-методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; -информационное обеспечение, организацию аналитической работы; - анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;	- пользоваться нормативными документами -анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;	Индивидуальный/фронтальный устный/письменный опрос Оценка самостоятельной работы № 2 Тест
3.	Тема 3. Основные направления развития торговли.	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 1.8 ПК1.9 ОК 1.-4, 6, 7	-средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;	-выявлять, формировать и удовлетворять потребности; обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на	Индивидуальный/фронтальный устный/письменный опрос Практическая работа №1 Оценка самостоятельной работы № 3 Тест по теме.

				рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;	
4.	Тема 4. Рынок и рыночные отношения	ПК 1.2. ПК 1.3. ОК 1.-4, 6, 7	-методы изучения рынка, анализа окружающей среды; конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;	–	Индивидуальный/фронтальный устный/письменный опрос Практическая работа № 2 Тест Оценка самостоятельной работы № 4
5.	Тема 5. Организационно-правовые формы торговли. Материально-техническая база коммерческой деятельности.	ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.8 ПК1.9 ОК 1.-4, 6, 7	сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; – финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля	-анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; – применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа	Индивидуальный/фронтальный устный/письменный опрос Практическая работа № 3 Тест Оценка самостоятельной № 5 работы
6.	Тема 6. Классификация предприятий торговли, оптовая и розничная торговля	ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ОК 1.-4, 6, 7	- анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;	- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;	Индивидуальный/фронтальный устный/письменный опрос Практическая работа №4 Тест Оценка самостоятельной Работы № 6
7.	Тема 7. Объекты коммерческой деятельности	ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.8 ПК1.9 ОК 1.-4, 6, 7	-составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;	- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;	Индивидуальный/фронтальный устный/письменный опрос Практическая работа №5 Практическая работа №6 Тест Оценка самостоятельной Работы № 7

8.	Тема 8. Коммерческие службы.	ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ОК 1.-4, 6, 7	- функции и классификацию налогов; организацию налоговой службы; методику расчета основных видов налогов; методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды;	-пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; рассчитывать основные налоги; анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа	Индивидуальный/фронтальный устный/письменный опрос Практическая работа №7 Практическая работа №8 Тест Оценка самостоятельной Работы № 8
9.	Тема 9. Коммерческая информация и коммерческая тайна.	ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.8 ПК1.9 ОК 1.-4, 6, 7	-методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности	- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;	Индивидуальный/фронтальный устный/письменный опрос Практическая работа №9 Практическая работа №10 Тест Оценка самостоятельной Работы № 9

10.	Тема10. Организация рекламно- информационной деятельности по сбыту.	ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.8 ПК1.9 ОК 1.-4, 6, 7	-средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; методы изучения рынка, анализа окружающей среды; конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;	- выявлять, формировать и удовлетворять потребности; обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;	Индивидуальный/фронтальный устный/письменный опрос Практическая работа №11 Тест Оценка самостоятельной Работы № 10
11.	Тема 11. Коммерческие договоры	ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.8 ПК1.9 ОК 1.-4, 6, 7	методологические основы анализа финансово- хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности	- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;	Индивидуальный/фронтальный устный/письменный опрос Практическая работа №12 Практическая работа №13 Тест Оценка самостоятельной Работы № 11
12.	Тема12. Коммерческая работа по оптовым и розничным закупкам.	ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.8 ПК1.9 ОК 1.-4, 6, 7	-финансирование и денежно- кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; основные положения налогового законодательства; функции и классификацию налогов; организацию налоговой службы; методику расчета основных видов налогов	- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли,	Индивидуальный/фронтальный устный/письменный опрос Практическая работа №14 Практическая работа №15 Тест Оценка самостоятельной Работы № 12

			- информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;	финансовых результатов деятельности;	
13.	Тема 13. Коммерческая работа по оптовым и розничным продажам.	ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.8 ПК1.9 ОК 1.-4, 6, 7	-методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности	- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности	Индивидуальный/фронтальный устный/письменный опрос Практическая работа №16 Практическая работа №17 Тест Оценка самостоятельной Работы № 13
14.	Тема 14. Формирование ассортимента и управление товарными запасами в торговле.	ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.8 ПК1.9 ОК 1.-4, 6, 7	- выявлять, формировать и удовлетворять потребности; обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; проводить маркетинговые исследования рынка; оценивать конкурентоспособность товаров;	- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;	Индивидуальный/фронтальный устный/письменный опрос Практическая работа №18 Практическая работа №19 Тест Оценка самостоятельной Работы № 14

15.	Тема 15. Использование маркетинга в коммерческой деятельности	ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.8 ПК1.9 ОК 1.-4, 6, 7	- выявлять, формировать и удовлетворять потребности; обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; проводить маркетинговые исследования рынка; оценивать конкурентоспособность товаров;	анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; выявлять, формировать и удовлетворять потребности; обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; проводить маркетинговые исследования рынка; оценивать конкурентоспособность товаров;	Индивидуальный/фронтальный устный/письменный опрос Практическая работа №20 Практическая работа №21 Тест Оценка самостоятельной Работы № 15
16.	Тема 16. Рекламная деятельность на торговом предприятии	ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.8 ПК1.9 ОК 1.-4, 6, 7	- выявлять, формировать и удовлетворять потребности; обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; проводить маркетинговые исследования рынка; оценивать конкурентоспособность товаров;	анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;	Индивидуальный/фронтальный устный/письменный опрос Практическая работа №22 Практическая работа №23 Практическая работа №24 Тест Оценка самостоятельной Работы № 16

			конкурентоспособность товаров;	выявлять, формировать и удовлетворять потребности; обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; проводить маркетинговые исследования рынка; оценивать конкурентоспособность товаров;	
17.	Тема 17. Организация экспортно-импортных операций.	ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ОК 1.-4, 6, 7	финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; основные положения налогового законодательства; функции и классификацию налогов; организацию налоговой службы; методику расчета основных видов налогов	- регулирующими механизмом и порядок налогообложения; рассчитывать основные налоги; анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций	Индивидуальный/фронтальный устный/письменный опрос Практическая работа № 25 Тест Оценка самостоятельной Работы № 17

18.	Тема 18. Организация таможенных операций	ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ОК 1.-4, 6, 7	финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; основные положения налогового законодательства; функции и классификацию налогов; организацию налоговой службы; методику расчета основных видов налогов	- регулирующими механизм и порядок налогообложения; рассчитывать основные налоги; анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций	Индивидуальный/фронтальный устный/письменный опрос Тест Оценка самостоятельной Работы № 18
-----	---	--	--	--	--

Промежуточная аттестация обучающихся

№	Форма	Средства контроля и оценки результатов освоения МДК 01.01
1	Дифференцированный зачет	Тест

Методы контроля и оценки текущей успеваемости МДК 01.02

№	Название темы	Код формируемой компетенции	Результат освоения (умения и знания)		Методы и средства контроля и оценки текущей успеваемости
			знать	уметь	
1	Тема 1 Розничная торговая сеть	ПК 1.1. ПК 1.2 ПК 1.3 ОК 1.-4, 6, 7	-анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; – средства: удовлетворения потребностей, распределения и	осуществлять денежные расчеты; пользоваться нормативными документами; анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; выявлять, формировать и удовлетворять	Индивидуальный/фронтальный устный/письменный опрос, Тест Практическая работа №1 Практическая работа №2 Оценка самостоятельной работы № 1

			продвижения товаров, маркетинговые коммуникации	потребности; – обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке	
2	Тема 2. Организация технологического процесса в РТП	ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3 ПК 1.4 ОК 1.-4, 6, 7	– средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации	- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке	Индивидуальный/фронтальный устный/письменный опрос Тест Практическая работа №3 Практическая работа №4 Практическая работа №5 Оценка самостоятельной работы № 2
3	Тема 3. Организация и технология складских операций	ПК 1.3. ПК 1.8 ПК1.9 ОК 1.-4, 6, 7	-средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров,	- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке	Индивидуальный/фронтальный устный/письменный опрос Тест Практическая работа №6 Практическая работа №7 Практическая работа №8 Практическая работа №9 Оценка самостоятельной работы № 3
4	Тема 4. Технологическое оборудование складов	ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.8 ПК1.9 ПК 1.10- ОК 1.-4, 6, 7	-анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, -средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров	- пользоваться нормативными документами -анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций	Индивидуальный/фронтальный устный/письменный опрос Тест Практическая работа № 10 Практическая работа № 11 Оценка самостоятельной работы № 4

	Тема 5. Основы организации процесса товародвижения	ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.8 ПК1.9 ПК 1.10- ОК 1.-4, 6, 7	анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;	-выявлять, формировать и удовлетворять потребности; обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке	Индивидуальный/фронтальный устный/письменный опрос Тест Практическая работа №12 Оценка самостоятельной работы № 5
6	Тема 6. Инфраструктура оптовой торговли	ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4 ПК 1.8 ПК1.9 ПК 1.10 ОК 1.-4, 6, 7	-средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;	- выявлять, формировать и удовлетворять потребности; обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке	Индивидуальный/фронтальный устный/письменный опрос Тест Практическая работа №13 Практическая работа №14 Практическая работа №15 Практическая работа №16 Оценка самостоятельной работы № 6
7	Тема 7. Организация транспортно- экспедиционных операций в торговле.	ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4 ПК 1.8 ПК1.9 ПК 1.10 ОК 1.-4, 6, 7	-средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров,	- выявлять, формировать и удовлетворять потребности; обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке	Индивидуальный/фронтальный устный/письменный опрос Тест Практическая работа №17 Практическая работа №18 Оценка самостоятельной работ № 7
8.	Тема 8. Товароснабжение розничной торговой сети	ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4 ПК 1.5 ПК1.9 ПК 1.10 ОК 1.-4, 6, 7	- средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров,	пользоваться нормативными документами, - выявлять, формировать и удовлетворять потребности;	Индивидуальный/фронтальный устный/письменный опрос Тест Практическая работа №19 Практическая работа №20 Практическая работа №21 Практическая работа №22 Практическая работа №23 Оценка самостоятельной

					работы № 8
9.	Тема 9. Тара и упаковка в системе товародвижения	ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4 ПК1.9 ПК 1.10 ОК 1.-4, 6, 7	средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров,	пользоваться нормативными документами, - выявлять, формировать и удовлетворять потребности;	Индивидуальный/фронтальный устный/письменный опрос Тест Практическая работа №24 Практическая работа №25 Практическая работа №26 Оценка самостоятельной работы № 9
10.	Тема10. Организация рекламно- информационной деятельности по сбыту.	ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4 ПК 1.5 ОК 1.-4, 6, 7	анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;	пользоваться нормативными документами, -анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; выявлять, формировать и удовлетворять потребности;	Индивидуальный/фронтальный устный/письменный опрос Тест Практическая работа №27 Практическая работа №28 Практическая работа №29 Практическая работа №30 Оценка самостоятельной работы № 10

Промежуточная аттестация обучающихся

№	Форма	Средства контроля и оценки результатов освоения МДК 01.02
1	Дифференцированный зачет	Тест

Методы контроля и оценки текущей успеваемости МДК 01.03

№	Название темы	Код формируемой компетенции	Результат освоения (умения и знания)		Методы и средства контроля и оценки текущей успеваемости
			знать	уметь	

1	Тема 1. Мебель торговых предприятий	ПК 10 ОК 1.-4, 6, 7	классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации; организационные и правовые нормы охраны труда; причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и проф.заболеваемости, принимаемые меры при их возникновении; технику безопасности условий труда, пожарную безопасность	эксплуатировать торгово-технологическое оборудование; применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику	Индивидуальный/фронтальный устный/письменный опрос, Тест Оценка самостоятельной работы № 1
2	Тема 2. Торговый инвентарь	ПК 10 ОК 1.-4, 6, 7	классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации; организационные и правовые нормы охраны труда; причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении; технику безопасности условий труда, пожарную безопасность	эксплуатировать торгово-технологическое оборудование; применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику	Индивидуальный/фронтальный устный/письменный опрос Тест Практическая работа №1 Практическая работа №2 Оценка самостоятельной работы № 2
3	Тема 3 Измерительное оборудование	ПК 10 ОК 1.-4, 6, 7	классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации; организационные и правовые нормы охраны труда; причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма	эксплуатировать торгово-технологическое оборудование; применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать	Индивидуальный/фронтальный устный/письменный опрос Тест Практическая работа №3 Практическая работа №4 Оценка самостоятельной работы № 3

			и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении; технику безопасности условий труда, пожарную безопасность	противопожарную технику	
4	Тема 4 Фасовочно-упаковочное оборудование	ПК 10 ОК 1.-4, 6, 7	классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации; организационные и правовые нормы охраны труда; причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении; технику безопасности условий труда, пожарную безопасность	эксплуатировать торгово-технологическое оборудование; применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику	Индивидуальный/фронтальный устный/письменный опрос Тест Практическая работа № 5 Оценка самостоятельной работы № 4
5	Тема 5. Измельчительно-режущее оборудование	ПК 10 ОК 1.-4, 6, 7	классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации; организационные и правовые нормы охраны труда; причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении; технику безопасности условий труда, пожарную безопасность	эксплуатировать торгово-технологическое оборудование; применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику	Индивидуальный/фронтальный устный/письменный опрос Тест Практическая работа №6 Практическая работа № 7 Оценка самостоятельной работы № 5

6	Тема 6. Подъемно-транспортное оборудование (ПТО)	ПК 10 ОК 1.-4, 6, 7	классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации; организационные и правовые нормы охраны труда; причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении; технику безопасности условий труда, пожарную безопасность	эксплуатировать торгово-технологическое оборудование; применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику	Индивидуальный/фронтальный устный/письменный опрос Тест Практическая работа №8 Оценка самостоятельной работы № 6
7	Тема 7. Холодильное оборудование	ПК 10 ОК 1.-4, 6, 7	классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации; организационные и правовые нормы охраны труда; причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении; технику безопасности условий труда, пожарную безопасност	эксплуатировать торгово-технологическое оборудование; применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику	Индивидуальный/фронтальный устный/письменный опрос Тест Практическая работа №9 Оценка самостоятельной работы № 7
8.	Тема 8. Оборудование для приготовления и продаж мороженого и горячих напитков	ПК 10 ОК 1.-4, 6, 7	классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации; организационные и правовые нормы охраны труда; причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма	эксплуатировать торгово-технологическое оборудование; применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать	Индивидуальный/фронтальный устный/письменный опрос Тест Практическая работа №19 Практическая работа №20 Практическая работа №21 Практическая работа №22 Практическая работа №23

			и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении; технику безопасности условий труда, пожарную безопасность	противопожарную технику	Оценка самостоятельной работы № 8
9.	Тема 9. Система защиты товаров	ПК 10 ОК 1.-4, 6, 7	классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации; организационные и правовые нормы охраны труда; причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении; технику безопасности условий труда, пожарную безопасност	эксплуатировать торгово-технологическое оборудование; применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику	Индивидуальный/фронтальный устный/письменный опрос Оценка самостоятельной работы № 9
10.	Тема 10. Контрольно-кассовые машины	ПК 10 ОК 1.-4, 6, 7	классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации; организационные и правовые нормы охраны труда; причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении; технику безопасности условий труда, пожарную безопасность	эксплуатировать торгово-технологическое оборудование; применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику	Индивидуальный/фронтальный устный/письменный опрос Тест Практическая работа №10 Практическая работа №11 Практическая работа №12 Практическая работа №13 Оценка самостоятельной работы № 10

11	Тема 11. Торговые автоматы	ПК 10 ОК 1.-4, 6, 7	классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации; организационные и правовые нормы охраны труда; причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении; технику безопасности условий труда, пожарную безопасность	эксплуатировать торгово-технологическое оборудование; применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику	Индивидуальный/фронтальный устный/письменный опрос Оценка самостоятельной работы № 11
12	Тема 12. Техническое обеспечение торговых организаций (предприятий)	ПК 10 ОК 1.-4, 6, 7	классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации; организационные и правовые нормы охраны труда; причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении; технику безопасности условий труда, пожарную безопасность	эксплуатировать торгово-технологическое оборудование; применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику	Индивидуальный/фронтальный устный/письменный опрос

Промежуточная аттестация обучающихся

№	Форма	Средства контроля и оценки результатов освоения МДК 01.03
1	Дифференцированный зачет	Тест

Промежуточная аттестация по модулю – экзамен. Форма проведения – тест + практико-ориентированные задания.