

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛЛЕДЖ «КРАСНОСЕЛЬСКИЙ»**

РАССМОТРЕНО И ПРИНЯТО
на заседании Педагогического Совета
СПб ГБПОУ «Колледж «Красносельский»

Протокол № 9 от 25.06 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор СПб ГБПОУ
«Колледж «Красносельский»
Г.И. Софина
2020 г.



Приказ № 25.06 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПД.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

**основной профессиональной образовательной программы
среднего профессионального образования
по специальности**

19.02.10 Технология продукции общественного питания

СОГЛАСОВАНО

Эксперт(ы) от работодателя: _____

Handwritten signature of the expert.



Санкт-Петербург

2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, при организации курсовой подготовки, повышении квалификации кадров или иных видов переподготовки, а также по всем направлениям профессиональной подготовки кадров

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина входит в профессиональный цикл как общепрофессиональная дисциплина.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизм ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общих компетенций, включающих в себя способность:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

1.4.Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальная учебная нагрузка - 99 часов,

самостоятельная работа – 33 часа

обязательная учебная нагрузка - 66 часов, в том числе:

- лекций- 46 часов;

- практических занятий 20 часов.

1.5. Количество часов из вариативной части на освоение рабочей программы дисциплины: отсутствуют.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка	99
Самостоятельная работа	33
Обязательная учебная нагрузка	66
в том числе:	
- лекций	46
- практические занятия	20
Промежуточная аттестация в форме <i>дифференцированный зачет</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения	
1	2	3	4	
Введение	Содержание учебного материала	2	1	
	1 Задачи и содержание дисциплины. Значение экономики и менеджмента в современной жизни. Взаимосвязь с другими дисциплинами. Краткая история развития.			
Раздел 1. Основы экономики				
Тема 1.1. Основные положения экономической теории .	Содержание учебного материала	4	1	
	1 Проблема выбора в условиях ограниченности ресурсов. Альтернативная стоимость.			
	2 Понятие производства, обмена, распределения и потребления.			
	3 Свойства товара и функции денег. Закон денежного обращения			
	4 Модель круговых потоков			
Тема 1.2. Предприятие как основной хозяйствующий субъект	Содержание учебного материала	3	1	
	1 Разделение труда и кооперация на предприятии			
	2 Организационно-правовые формы предприятия		1	
	3 Понятие о производственной и экономической эффективности предприятия		1	
	Самостоятельная работа: Анализ роли и места рыбохозяйственного комплекса в экономике России.		6	
Тема 1.3. Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала	4		
	1 Понятие рынка. Рынки факторов производства. Специфика рынков товаров и услуг.		2	
	2 Основные рыночные структуры: монополия, и конкуренция		2	
	3 Законы спроса и предложения. Рыночное равновесие и причины его нарушения		2	
	4 Цена покупателя и цена продавца – условия формирования		2	
	Практические занятия ПЗ№1 Определение рыночных структур. Рыночное равновесие.		6	
	Самостоятельная работа: не предусмотрена			
Тема 1.4. Доходы и расходы предприятия	Содержание учебного материала	4	1	
	1 Понятие дохода и прибыли			
	2 Виды издержек и их значение для анализа положения предприятия на рынке.		1	
	3 Прибыль, её роль		2	
	4 Понятие о равновесии предприятия и максимизации прибыли		2	
	Практическое занятие: ПЗ№2 Расчет затрат и прибыли предприятия		2	

Тема 1.5. Механизм формирования заработной платы	Содержание учебного материала			2
	1	Экономический смысл заработной платы		
	2	Рынок труда и цена труда		
	3	Формы оплаты труда		
	4	Системы оплаты труда	4	
	Самостоятельная работа : Анализ производительности труда, ее измерение и стимулирование в рыбном хозяйстве.		5	
Раздел 2. Основы менеджмента				
Тема 2.1. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	Содержание учебного материала			
	1	Основные понятия и категории менеджмента .		2
	2	Особенности менеджмента предприятий общественного питания, цели и задачи .		2
	3	Особенности менеджмента в России. Принципы управления, особенности организации производства и управления рыбохозяйственным комплексом.	3	2
		Самостоятельная работа : Анализ организации и управления на предприятиях рыбохозяйственного комплекса.		2
Тема 2.2. Функции менеджмента	Содержание учебного материала			
	1	Функция планирования. Процесс стратегического планирования.		1
	2	Функция организации. Организационные структуры управления. Делегирование полномочий, пределы полномочий.	4	2
	3	Функция мотивации. Мотивационные теории.		2
	4	Функция контроля. Виды, этапы, правила контроля.		2
	Самостоятельная работа Определение типа и вида организационной структуры управления предприятия в рыбном хозяйстве, анализ ее сильных и слабых сторон.		4	
Тема 2.3. Стили управления.	Содержание учебного материала			
	1	Стили управления, их характеристика. «Решетка менеджмента».		2
	2	Теория лидерства, подходы к лидерству, типы лидерства.	2	1
	Практические занятия: не предусмотрено			
		Самостоятельная работа обучающихся. Решение производственных ситуационных задач на определение стилей управления.		2
Тема 2.4. Коммуникации в управлении	Содержание учебного материала			1
	1	Коммуникации: понятие, виды. Процесс коммуникаций, особенности процесса коммуникаций.	1	

	Самостоятельная работа обучающихся. Тема: Исследование процесса коммуникаций на предприятиях в основных рыбохозяйственных регионах.	2	
Тема 2.5. Деловое общение	Содержание учебного материала	2	2
	1 Деловое и управленческое общение: понятие, назначение. Роль общения для современного специалиста.		
	2 Правила ведения деловых бесед, совещаний Техника ведения телефонных переговоров.		
	Практические занятия: ПЗ.№3 Отработка навыков делового общения (проведение деловой беседы, телефонных переговоров, решение конфликтных ситуаций)	6	
Раздел 3. Основы маркетинга			
Тема 3.1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга	Содержание учебного материала	4	1
	1 Маркетинг и его роль в развитии предприятий.		
	2 Принципы и функции маркетинга.		
	3 Структура, особенности маркетинговой деятельности.		
	4 Объекты, среда маркетинговой деятельности. Классификация потребностей.		
	Практическое занятие : не предусмотрено		
Тема 3.2. Современное состояние и перспективы развития отрасли	Содержание учебного материала	3	1
	1 Прогнозы развития потребительского рынка. Концепции отношений.		
	2 Классификация маркетинга. Основные виды маркетинга		
	3 Анализ конкурентной среды. Конкурентоспособность предприятий, продукции и услуг.		1
		Практическое занятие не предусмотрено	
	Самостоятельная работа: Анализ стратегии и путей продвижения товара на рынок.	5	
Тема 3.3. Ценообразование	Содержание учебного материала	2	2
	1 Цена, ценовая политика. Классификация цен.		
	2 Процесс ценообразования. Стратегии ценообразования.		
	Практическое занятие не предусмотрено		
	Самостоятельная работа Анализ особенностей ценовой политики в рыбном хозяйстве.	3	
Тема 3.4. Адаптация производства и сбыта к рыночной ситуации	Содержание учебного материала	3	2
	1 Товар как средство удовлетворения потребностей.		
	2 Элементы товарной политики: упаковка. Ассортимент. Товарный знак		
	3 Методы формирования спроса, правовые основы рекламы.		

	Практическое занятие: №4 Анализ ситуаций на рынке товаров и услуг	6	
	Практическое занятие: №5 Определение жизненного цикла продукции и разработка маркетинговых мероприятий		
	Самостоятельная работа Разработка рекламного средства для предприятия рыбного хозяйства.	4	
	Дифференцированный зачет	1	
	Всего:	99	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Социально-экономических дисциплин».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»;
- комплект электронных учебно-наглядных пособий;
- комплект контрольно-измерительных материалов.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением, мультимедиапроектор или телевизор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Соколова С.В. Основы экономики Учебное пособие для СПО. - М. Академия, 2015г.
2. Барышев А.Ф. Маркетинг. Учебник для СПО. - М. Академия, 2015г.

Дополнительные источники:

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. - М: Гардарики, 2013
2. Каменская Е.Н. Психология и этика делового общения. – Ростов н/Д: Феникс, 2014.
3. Крысько В.Г. Общая психология в схемах и комментариях: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2014.
4. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс. – М.: ИНФРА-М, 2013.
5. Соколова С.В. Основы экономики. Рабочая тетрадь. Учебное пособие для СПО. - М. Академия, 2015г.
6. Электронный ресурс «HR-менеджмент». Форма доступа: <http://www.hrm.ru>
7. Электронный ресурс «Полка букиниста». Форма доступа http://polbu.ru/personnel_management
8. Электронный ресурс «Экономика и управление предприятием». Форма доступа <http://eup.ru/Catalog/15-16.asp>.
- 9.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>1</i>	<i>2</i>
Умения:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	Оценка результатов практической работы по расчету основных технико-экономических показателей деятельности организации. Контроль выполнения индивидуальных домашних заданий.
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	Оценка результатов практической и самостоятельной работы, ролевой игры. Контроль выполнения индивидуальных домашних заданий.
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	Оценка результатов практической работы, выполнения индивидуальных домашних заданий.
Знания:	
основные положения экономической теории	Оценка тестирования, дифференцированный зачет
принципы рыночной экономики	
современное состояние и перспективы развития отрасли	
роли и организации хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	
механизм ценообразования на продукцию (услуги)	
формы оплаты труда	
стили управления, виды коммуникации	
принципы делового общения в коллективе	
управленческий цикл	
особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	