

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛЛЕДЖ «КРАСНОСЕЛЬСКИЙ»**

РАССМОТРЕНО И ПРИНЯТО
на заседании Педагогического Совета
СПб ГБПОУ «Колледж «Красносельский»

Протокол № 9 от 10.06 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор СПб ГБПОУ
«Колледж «Красносельский»

Г.И. Софина
2022 г.
Приказ № 36/000 от 10.06 2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.01 Экономика организации

**основной профессиональной образовательной программы
среднего профессионального образования
по специальности**

38.02.03 Операционная деятельность в логистике

СОГЛАСОВАНО:

Ген. директор
Кузнецова Анна Юрьевна



Санкт-Петербург

2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО), входящей в состав укрупненной группы специальностей 38.00.00 Экономика и управление по направлению подготовки **38.02.03 Операционная деятельность в логистике (базовая подготовка)**

1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Дисциплина входит в профессиональный учебный цикл (Общепрофессиональные дисциплины).

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- определять организационно-правовые формы организаций;
- планировать деятельность организаций;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- сущность организации как основного звена экономики отраслей;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;
- организацию производственного и технологического процессов;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, энергосберегающие технологии;
- механизмы ценообразования, формы оплаты труда;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;
- аспекты развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- Жизненный цикл логистической компании;
- Инвестиционную деятельность логистической компании
- Тендерную политику организации (предприятия)
- Виды себестоимости продукции и порядок расчета (калькуляции) себестоимости единицы продукции

В процессе освоения дисциплины «Экономика организации» у обучающихся происходит формирование следующих общих (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Принимать участие в разработке стратегических и оперативных логистических планов на уровне подразделения (участка) логистической системы с учетом целей и задач организации в целом. Организовывать работу элементов логистической системы.

ПК 1.3. Осуществлять выбор поставщиков, перевозчиков, определять тип посредников и каналы распределения.

ПК 1.4. Владеть методикой проектирования, организации и анализа на уровне подразделения (участка) логистической системы управления запасами и распределительных каналов.

ПК 1.5. Владеть основами оперативного планирования и организации материальных потоков на производстве.

ПК 2.1. Участвовать в разработке инфраструктуры процесса организации снабжения и организационной структуры управления снабжением на уровне подразделения (участка) логистической системы с учетом целей и задач организации в целом.

ПК 2.2. Применять методологию проектирования внутрипроизводственных логистических систем при решении практических задач.

ПК 2.3. Использовать различные модели и методы управления запасами.

ПК 2.4. Осуществлять управление заказами, запасами, транспортировкой, складированием, грузопереработкой, упаковкой, сервисом.

ПК 3.1. Владеть методологией оценки эффективности функционирования элементов логистической системы.

ПК 3.2. Составлять программу и осуществлять мониторинг показателей работы на уровне подразделения (участка) логистической системы (поставщиков, посредников, перевозчиков и эффективность работы складского хозяйства и каналов распределения).

ПК 3.3. Рассчитывать и анализировать логистические издержки.

ПК 3.4. Применять современные логистические концепции и принципы сокращения логистических расходов.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальная учебная нагрузка - 158 часов,

Самостоятельная работа - 53 часа;

Обязательная учебная нагрузка - 105 часов, в том числе:

- лекций - 55 часов;

- практических занятий - 50 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка	158
Самостоятельная работа	53
Обязательная учебная нагрузка	105
в том числе:	
- лекций	55
- практические занятия	50
Промежуточная аттестация в форме <i>экзамена</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономика организации»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Введение в предмет	Содержание учебного материала	3	2
	1 Содержание дисциплины и ее задачи. Связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Значение дисциплины для подготовки специалистов в условиях многообразия и равноправия различных форм собственности.		
	Практические занятия: №1 «Формы собственности предприятий»	2	
Тема 2. Изучение предприятий, фирм, отраслей в условиях рынка	Содержание учебного материала		
	1 Предпринимательство и бизнес, статус и права предпринимателя, классификация предприятий по различным признакам, виды предприятий в отрасли. Организационно-правовые формы предприятий. Организация производства. Структура предприятия.	6	2
	Практические занятия		
	№2 «Анализ структуры торгового предприятия»	1	
	№3 «Организационно-правовые формы коммерческих предприятий» №4 «Организационно-правовые формы некоммерческих предприятий»	2 1	
Тема 3 Изучение материально-технической базы предприятий	Содержание учебного материала		
	1 Сущность, назначение и состав основных средств, оценка основных средств, износ и амортизация, показатели эффективного использования основных средств. Аренда, лизинг, нематериальные активы. Оборотные средства, понятие, состав, структура, классификация, показатели оборачиваемости, пути повышения эффективности использования оборотных средств.	4	2
	Практические занятия		
	№5 Расчет основных показателей основных средств.	2	
	№ 6 Расчет основных показателей оборотных средств.	2	
Тема 4 Изучение капитальных вложений и их	Содержание учебного материала		
	1 Понятие инвестиций, виды инвестиций, источники финансирования и показатели эффективности капитальных вложений, методика расчета. Дисконтирование. Экономическое содержание инвестиционной деятельности предприятия. Понятие и формы инвестиций.		

эффективность	Инвестиции, осуществляемые в форме капитальных вложений. Основные характеристики и различия технического перевооружения, расширения, реконструкции и нового строительства, как форм воспроизводства основного капитала предприятия. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Участники и объекты инвестиционной деятельности. Классификация инвестиций. Виды инвестирования. Понятие и виды инвестиционных проектов. Жизненный цикл проекта. Сущность управления и планирования инвестиционной деятельности на предприятии. Варианты систем управления инвестиционными проектами.	6	2
	Практические занятия		
	№7 Прогнозирование потребностей торгового предприятия в общем объеме инвестиционных ресурсов	4	
Тема 5 Изучение кадров предприятия и мотивации труда	Содержание учебного материала		
	1 Кадры предприятия, понятие и экономическая сущность. Количественные и качественные характеристики персонала предприятия и факторы, влияющие на их изменения. Состав и структура кадров, их изменения в современных условиях. Рабочее время и нормирование труда. Определение потребности в кадрах Понятие и определение производительности труда. Основные показатели производительности труда на уровне предприятия. Факторы, влияющие на производительность труда. Управление персоналом предприятия, понятие и экономическая сущность. Определение потребности в кадрах. Мотивация труда, сущность и основные формы мотивации труда работников предприятия. Организация заработной платы и факторы, влияющие на уровень оплаты труда. Заработная плата и принципы, лежащие в основе ее начисления. Основные формы и системы оплаты труда и порядок их начисления. Расчет фонда заработной платы. Содержание анализа производительности труда и фонда заработной платы. Планирование производительности труда и заработной платы.	6	2
	Практические занятия:		
	№8 Расчет бюджета рабочего времени и производительности труда.	2	
	№9 Мотивация труда, сущность и формы.	1	
	№ 10 Формы и системы оплаты труда.	2	
№ 11 Расчет показателей производительности труда.	2		
№ 12 Расчет повременной оплаты труда.	1		
	Самостоятельная работа обучающихся: Презентация на тему: «Влияние оплаты труда на мотивацию работников предприятия»	6	
Тема 6 Изучение издержек производства и обращения, цен	Содержание учебного материала		
	1 Издержки производства и реализации продукции. Виды себестоимости продукции. Пути снижения себестоимости, виды и системы цен, факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая стратегия предприятия.	6	2

в условиях рынка	Практические занятия			
		№13 Виды затрат производства	1	
		№ 14 Калькулирование затрат.	1	
		№ 15 Распределение групп затрат по статьям калькуляции	1	
		№ 16 Расчет косвенных затрат на производство и реализацию продукции	3	
		№ 17 Расчет затрат с использованием нормативных методов учета затрат.	2	
	№18 Расчет себестоимости товара.	1		
	Самостоятельная работа обучающихся		15	
	Реферат: «Издержки реализации и обращения торговых предприятий»			
Тема 7 Изучение продукции предприятия	Содержание учебного материала			
	1	Понятия «продукт, услуга», методы и единицы измерения, программа выпуска и реализации продукции, стоимостные результаты производства продукции. Ценообразование, методы ценообразования. Что такое спрос на продукцию, что такое предложение? Закон спроса и предложения.	6	2
	Практические занятия			
		№19 Показатели качества.	1	
		№ 20 Закон спроса и предложения.	1	
		№21 Составление калькуляции стоимости изделия.	2	
	№ 22 Расчет цены на товар	1		
	Самостоятельная работа обучающихся: Презентация на тему – Закон спроса и предложения		4	
Тема 8 Изучение финансовых результатов деятельности предприятия.	Содержание учебного материала			
	1	Доход предприятия, его сущность и значение, балансовая прибыль: состав и особенности формирования в современных условиях, распределение и использование прибыли, рентабельность предприятия. Доходы фирмы, их классификация. Прибыль предприятия ее содержание. Показатели рентабельности, методы исчисления. Собственный капитал и его роль в формировании капитала предприятия. Заемный капитал и характеристика его составляющих. Влияние заемных средств на рентабельность собственного капитала. Оптимизация структуры капитала предприятия. Финансовое планирование на фирме. Основные направления использования финансовых ресурсов.	6	2
	Практические занятия			
		№ 23 Финансовое планирование на фирме. Основные направления финансовых ресурсов.	2	
		№ 24 Планирование прибыли	2	
	№ 25 Расчет основных показателей финансового состояния предприятия.	2		
Тема 9	Содержание учебного материала			

Планирование деятельности организации	1	Основные задачи планирования и прогнозирования развития фирмы в условиях рыночной экономики. Содержание плана производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Виды планирования на предприятии. Стратегическое планирование, его этапы. Взаимосвязь стратегического, текущего и оперативного планирования. Основные методы планирования на фирме. Бизнес планирование: содержание, и порядок разработки предпринимательского бизнес-плана. Задача и роль прогнозирования деятельности предприятия, виды прогнозов. Пути совершенствования планирования хозяйственной деятельности на предприятии в условиях рыночной экономики.	6	2
	Практические занятия			
		№ 26 Расчет технико-экономических показателей планирования деятельности предприятия.	2	
		№ 27 Бизнес план предприятия № 28 Разработка отдельных разделов бизнес-плана торгового предприятия.	1 3	
Тема 10 Научно-техническое развитие предприятия.	Содержание учебного материала			
	1	Место и роль научно-технического прогресса в деятельности современного предприятия. Научно технический прогресс как хозяйственная категория. Понятие нововведения. Техническая подготовка производства нововведений: понятие, задачи, этапы, система стандартов. Конструкторская подготовка производства: сущность, значение, стандартные этапы, исходное задание. Технологическая подготовка производства: сущность, значение, содержание этапов осуществления. Различия технологической подготовки в зависимости от типа и отрасли производства.	6	2
	Практические занятия		1	
		№ 29 Подготовка торгового зала с использованием средств НТП № 30 Анализ внедрения НТП в деятельности торговых предприятий	1	
	Самостоятельная работа обучающихся: презентация Подготовка торгового зала продовольственного магазина с использованием средств НТП.		5	
Всего			158 ч.	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета Экономика организации.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедийный проектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература

1. Мокий, М. С. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 297 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13970-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467403> (дата обращения: 19.01.2021).

Дополнительная литература

1. Основы экономики организации. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 299 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9279-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452256> (дата обращения: 19.01.2021)..

2. Экономика организации : учебник для среднего профессионального образования / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда ; под редакцией Е. Н. Клочковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 382 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13799-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466902> (дата обращения: 19.01.2021).

3. Коршунов, В. В. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. В. Коршунов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 347 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11833-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/446257> (дата обращения: 19.01.2021).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения:	
определять организационно-правовые формы организаций;	Выполнение практических работ
планировать деятельность организаций;	
определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;	
Заполнять первичные документы по экономической деятельности организации	
рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;	
находить и использовать необходимую экономическую информацию	
Знания:	
сущность организации как основного звена экономики отраслей;	Устный зачет по темам; Тестовые задания для экзамена
основные принципы построения экономической системы организации;	
управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;	
организацию производственного и технологического процессов;	
состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;	
способы экономии ресурсов, энергосберегающие технологии;	
механизмы ценообразования, формы оплаты труда;	
основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета.	
аспекты развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	
Жизненный цикл логистической компании	
Инвестиционную деятельность логистической компании	
Тендерную политику организации (предприятия)	
Виды себестоимости продукции и порядок расчета (калькуляции) себестоимости единицы продукции	