

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛЛЕДЖ «КРАСНОСЕЛЬСКИЙ»**

РАССМОТРЕНО И ПРИНЯТО

на заседании Педагогического Совета
СПб ГБПОУ «Колледж «Красносельский»

Протокол № 7 от 15.06 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор СПб ГБПОУ
«Колледж «Красносельский»

_____ Г.И. Софина

«27» 06 2023 г.

Приказ № 81 от 27.06 2023 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

МДК 02.01 Финансы, налоги и налогообложение

МДК 02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности

МДК 02.03 Маркетинг

для обучающихся по специальности

38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Содержание

Пояснительная записка	4
Перечень практических занятий МДК 02.01	
Методические рекомендации по выполнению практических занятий МДК 02.01	
Пояснительная записка	36
Перечень практических занятий МДК 02.02	
Методические рекомендации по выполнению практических занятий МДК 02.02	
Пояснительная записка	61
Перечень практических занятий МДК 02.03	
Методические рекомендации по выполнению практических занятий МДК 02.03	

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Методические рекомендации по организации и проведению практических работ предназначены для реализации учебного плана по подготовке обучающихся по специальности **38.02.04** Коммерция (по отраслям) по укрупненной группе специальностей 38.00.00 Экономика и управление, профессиональной подготовке по профессии рабочих и должностям служащих: 20004 Агент коммерческий.

Основными этапами практического занятия являются:

- ✓ проверка знаний обучающихся – их теоретической подготовленности к занятию;
- ✓ инструктаж, проводимый преподавателем;
- ✓ выполнение заданий, работ, упражнений, решение задач;
- ✓ последующий анализ и оценка выполненных работ и степени овладения студентами запланированными умениями.

В соответствии с требованиями ФГОС СПО (НПО) выполнение обучающимися лабораторных работ и практических занятий, должно включать как обязательный компонент практические задания с использованием персональных компьютеров (*составление отчета, таблицы, написание рефератов, эссе, подготовка к семинару и другое, в соответствии с содержанием программы дисциплины (МДК).*

В результате выполнения практических заданий обучающийся должен **знать**:

- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- основные положения налогового законодательства;
- функции и классификацию налогов;
- организацию налоговой службы;
- методику расчета основных видов налогов;

уметь:

- составлять финансовые документы и отчеты;
- осуществлять денежные расчеты;
- пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- рассчитывать основные налоги.

В результате выполнения практических заданий обучающийся должен овладеть следующими общими и профессиональными и общими компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.
ПК 2.2	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.
ПК 2.3	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.
ПК 2.4	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.
ПК 2.6	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.
ПК 2.7	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.
ПК 2.8	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.
ПК 2.9	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 10	Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.
ОК 12	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

Практические занятия предназначены для обобщения, систематизации, углубления, закрепления полученных теоретических знаний на уроках МДК 02.01 «ФИНАНСЫ, НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ». Формирования умений применять полученные знания на уроках учебной и производственной практик, выработки самостоятельности, ответственности, творческой инициативы при решении конкретных профессиональных задач в коммерческой организации.

В данном пособии дано описание практических работ охватывающих темы:

1. Деньги и денежное обращение.

- 2. Финансы. Финансовая система.**
- 3. Государственные финансы.**
- 4. Финансы предприятий, учреждений, организаций**
- 5. Экономическая сущность налогообложения.**
- 6. Виды федеральных налогов.**
- 7. Региональные и местные налоги.**

Практические работы включают в себя: цель работы, задание, порядок выполнения, оформление работы, краткие теоретические сведения, тесты, список литературы, вспомогательные средства для выполнения работы.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

МДК 02.01 «ФИНАНСЫ, НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ»

Наименование темы	Наименование практического занятия	Количество часов
Тема 1. Деньги и денежное обращение.	№ 1. Расчет коэффициента использования денежных средств	2
Тема 2. Финансы. Финансовая система.	№ 2. Определение верности утверждений по теме «Сущность финансов	2
	№ 3. Анализ основного и оборотного капитала коммерческих предприятий	1
Тема 3. Государственные финансы.	№ 4. Анализ структуры государственного бюджета, источники финансирования бюджета	2
	№ 5. Решение задач по производству отчислений в социальные внебюджетные фонды, проверке правильности перечисленных сумм.	2
Тема 4. Финансы предприятий, учреждений, организаций	№ 6. Расчет чистой прибыли по организациям различных форм собственности»	2
Тема 6. Виды федеральных налогов.	№ 7. Расчет суммы НДС по товарам оприходованным предприятием. Определить цены реализации товаров с учетом акцизов.	2
	№ 8. Решение задач по расчету заработной платы к выдаче штатных работников с учетом поставленных условий.	3
	№ 9. Расчет НПО нарастающим итогом за каждый отчетный период по заданным показателям.	2
Тема 7. Виды региональных и местных налогов.	№10 Расчет суммы налога на имущество предприятия с учетом заданных показателей.	2
	Итого:	20

2. ПРАВИЛА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЙ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ

Практические занятия выполняются обучающимися в соответствии с учебным расписанием занятий. Пропущенные практические занятия выполняются по согласованию с преподавателем в дни консультаций преподавателя.

К выполнению заданий допускаются обучающиеся:

- подготовленные к практической работе, имеющие тетрадь для практических работ, таблицы, шаблоны, канцелярские принадлежности;
- ознакомившиеся с целью и порядком выполнения задания;
- изучившие теоретические материалы, относящиеся к выполняемой работе по рекомендуемым учебникам, учебным элементам, конспектам.

Подготовленность обучающихся к выполнению заданий проверяется преподавателем индивидуально.

Результатом выполненного задания является отчет согласно инструкции практического занятия. Отчет оформляется аккуратно, в полном соответствии с общепринятыми требованиями. Рисунки, схемы выполняются простым карандашом с применением чертежного инструмента, обозначения и записи выполняются шариковой ручкой. Допускается оформление одного отчета группой из 3 – 4 обучающихся, если это предусмотрено инструкцией. Минимум знаний, необходимых для защиты выполненного задания отражают контрольные вопросы или тесты в конце практического занятия

3. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Практическое занятие № 1

Тема «Расчет коэффициента использования денежных средств.»

I. Цель работы:

Систематизация знаний о порядке расчета коэффициента денежных средств и приобретение практических умений, необходимых в профессиональной деятельности менеджера.

Отработка алгоритма по расчетам коэффициентов использования денежных средств.

II. Оборудование:

Столы и стулья для обучающихся, ПК

III. Алгоритм действий:

1. Прочитать инструкцию к практической работе
2. Подготовить лист формата А-4 для оформления результатов проведения практической работы.
Оформить титульный лист работы:
 - название работы;
 - автор: ФИО, группа, название учебного учреждения;
 - год.
3. Самостоятельно ознакомиться с учебной и нормативной литературой, рекомендованной для выполнения данной работы и приступить к выполнению задания.
4. Время на выполнение задания – 90 минут
5. Предоставить результат выполненной работы и ответы на контрольные вопросы

IV. Задание:

1. Произвести расчеты согласно заданию
2. Подготовиться ответить на контрольные вопросы.

Теоретический материал

Капитал – это средства, которыми располагает субъект хозяйствования для осуществления своей деятельности с целью получения прибыли. Формируется капитал предприятия как за счёт собственных (внутренних), так и за счёт заёмных (внешних) источников.

Заёмный капитал – это кредиты банков и финансовых компаний, займы, кредиторская задолженность, лизинг, коммерческие бумаги и др. Он подразделяется на долгосрочный (более года) и краткосрочный (до года).

В процессе анализа необходимо детально изучить динамику и структуру заёмного капитала, выяснить причины изменения его отдельных слагаемых и оценить их за отчётный период.

Одним из показателей, применяемых для оценки эффективности использования заёмного капитала, является расчет коэффициента использования денежных средств:

$$\text{ЭФР} = (ROA - Ц_{зк}) * (1 - K_n) * \frac{ЗК}{СК} \quad (1)$$

где ROA – экономическая рентабельность совокупного капитала до уплаты налогов (отношение суммы балансовой прибыли к среднегодовой сумме всего капитала), %;

$C_{зк}$ – средневзвешенная цена заёмных ресурсов (отношение расходов по обслуживанию долга к среднегодовой сумме заёмных средств), %;

K_n – коэффициент налогообложения (отношение суммы налогов из прибыли к сумме балансовой прибыли) в виде десятичной дроби;

ЗК – среднегодовая сумма заёмного капитала;

СК – среднегодовая сумма собственного капитала.

Эффект финансового рычага показывает, на сколько процентов увеличивается сумма собственного капитала за счёт привлечения заёмных средств в оборот предприятия. Он возникает в тех случаях, когда рентабельность совокупного капитала выше средневзвешенной цены заёмных ресурсов.

Положительный ЭФР возникает, если $ROA > C_{зк}$. При таких условиях выгодно увеличивать плечо финансового рычага, т.е. долю заёмного капитала. Если $ROA < C_{зк}$, создаётся отрицательный ЭФР (эффект «дубинки»), в результате чего происходит «проедание» собственного капитала и это может стать причиной банкротства предприятия.

В условиях инфляции, если долги и проценты по ним не индексируются, ЭФР и рентабельность собственного капитала увеличиваются, поскольку обслуживание долга и сам долг оплачиваются уже обесцененными деньгами.

Тогда будет равен:

$$\text{ЭФР} = [ROA - \frac{C_{зк}}{1+I}] * (1 - K_n) * \frac{ЗК}{СК} + \frac{I * ЗК}{СК} * 100, \quad (2)$$

где I – темп инфляции в виде десятичной дроби.

Рассчитать эффект финансового рычага и определить влияние различных факторов на его величину методом цепной подстановки на основе данных таблицы 1. Сделать вывод.

Определить изменение суммы собственного капитала за счёт привлечения заёмного капитала по формуле (3):

$$\Delta СК = (ROA - \frac{C_{зк}}{1+I}) * \frac{(1 - K_n) * ЗК}{100} + I * ЗК \quad (3)$$

Задача

Рассчитать и оценить динамику коэффициента финансового рычага на основе следующих данных:

Таблица 1 Данные для расчёта эффекта финансового рычага.

Показатель	Прошлый	Отчётный
	год	год
Балансовая прибыль, тыс. руб.	14750	22250
Налоги на прибыль, тыс. руб.		
Уровень налогообложения, коэф-т	0,25	0,24

Среднегодовая сумма активов, тыс. руб.		
Собственный капитал, тыс. руб.	27420	36500
Заёмный капитал, тыс. руб.	12780	17455
Плечо финансового рычага (отношение заёмного капитала к собственному)		
Рентабельность совокупного капитала, %		
Средневзвешенная цена заёмных ресурсов, %	28	28,6
Темп инфляции, %	30	20
Эффект финансового рычага, %		

V. Контрольные вопросы:

1. Перечислите современное устройство денежной системы Российской Федерации.
2. Перечислите потоки денежных средств, их форма?
3. Что означает – денежная масса ?

Практическое занятие № 2

Тема «Определить верность утверждений по теме «Сущность финансов»»

Инструкция к выполнению:

I. Цель работы:

Систематизация знаний о финансовой системе Российской Федерации, приобретение практических умений, необходимых в профессиональной деятельности менеджера.

II. Оборудование :

Столы и стулья для обучающихся, ПК

III. Алгоритм действий:

1. Прочитать инструкцию к практической работе
2. Подготовить лист формата А-4 для оформления результатов проведения практической работы.

Оформить титульный лист работы:

- название работы;
 - автор: ФИО, группа, название учебного учреждения;
 - год.
3. Самостоятельно ознакомиться с учебной и нормативной литературой, рекомендованной для выполнения данной работы и приступить к выполнению задания.
 4. Время на выполнение задания – 45 минут
 5. Предоставить результат выполненной работы и ответы на контрольные вопросы

IV. Задание:

Часть А. Определите, верны ли следующие утверждения

Вариант 1

1. К причинам, порождающим финансы, относятся: существование государства, развитие товарно-денежных отношений, движение капитала, активов и связанных с ними потоков.
2. Функции финансов реализуются через функциональный механизм, складывающийся из денежных потоков формирования и использования различных фондов.
3. Основоположник планово-директивной политики — Д. Рикардо.
4. Финансовая политика направлена на формирование максимально возможного объема финансовых ресурсов.

Вариант 2

1. Существует 12 групп финансовых отношений.
2. Финансам не присуща функция контроля.
3. Финансовая политика в ее широком понимании включает бюджетную, налоговую, таможенную, кредитно-денежную политику.
4. Основа современной финансовой политики — это признание свободы предпринимательской деятельности, введение разнообразных форм хозяйствования, приватизация государственной собственности и переход к смешанной экономике, базирующейся на сочетании частных и государственных предприятий.

Вариант 3

1. Финансы не отличаются от денег как по содержанию, так и по выполняемым функциям.
2. Распределительная роль финансов выражается в разделении валового национального продукта между участниками процесса материального производства, отраслями национальной экономики, бюджетами различных уровней.
3. Денежно-кредитная политика формируется только Правительством Российской Федерации.
4. Основные направления классической политики — необходимость вмешательства в экономику и регулирования государством циклического развития экономики.

Вариант 4

1. Наследование материальных благ относится к финансам.
2. Государственные финансы — это всегда денежные отношения.
3. В соответствии с территориальным делением можно выделить финансовый механизм Российской Федерации, субъектов, входящих в состав Федерации, местных органов власти.
4. Обязательно-расходная политика выражает отношения экономических субъектов по поводу платы за государственный товар в виде налогов.

Вариант 5

1. Объектом финансов являются финансовые ресурсы.
2. Под ролью финансов понимают результаты их деятельности.
3. Одним из методов управления финансами является финансовое планирование.
4. По длительности действия финансовая политика подразделяется на краткосрочную и долгосрочную.

Часть Б:

Каждому из приведенных терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее положение, обозначенное буквой

Вариант 1

1. Государственные финансы. 2. Финансовая система. 3. Финансовые потоки. 4. Финансовый механизм. 5. Финансовые ресурсы.
- А. Совокупность организационных форм финансовых отношений, порядок формирования и использования централизованных и децентрализованных фондов денежных средств, методы финансового планирования, формы управления финансами и финансовой системой, финансовое законодательство.
- Б. Денежные доходы, накопления и поступления, находящиеся в распоряжении субъекта хозяйствования, государства или граждан и предназначенные для выполнения ими финансовых обязательств, осуществления экономической, социальной и иных функций.
- В. Совокупность различных сфер финансовых отношений, в процессе которых образуются и используются различные денежные фонды.
- Г. Система перераспределения денежных отношений, регламентированных государством, связанных с формированием и использованием централизованных (общественных) денежных фондов, необходимых государству для выполнения своих функций.

Д. Служат проявлением в стоимостной форме постоянных, устойчивых взаимосвязей хозяйствующих субъектов, государственных органов, домашних хозяйств и общественных организаций по поводу распределения, обмена и потребления ресурсов, товаров и услуг. Впишите ответы:

1		3		5	
2		4			

Вариант 2

1. Управление финансами. 2. Финансовый аппарат. 3. Инвестиционная политика. 4. Доходная политика. 5. Налоговая политика.
- А. Это совокупность всех организационных структур, осуществляющих управление финансами.
- Б. Политика, которая определяется характером социально-экономической жизнедеятельности субъекта, его местом и ролью в коллективе или обществе.
- В. Политика, которая определяет выбор состава налогов, размера налоговых ставок, льгот и санкций по каждому виду налогов.
- Г. Взаимосвязанный комплекс мер, инструментов, а также финансовых институтов, обеспечивающих стабильное и эффективное функционирование финансовой системы в целом и ее отдельных звеньев, способствующих развитию реального сектора экономики и разрешению назревших социальных проблем.
- Д. Политика, сущность которой заключается в получении максимума эффекта от вкладываемых средств в противовес аналогичным интересам контрагентов.

Впишите ответы:

1		3		5	
2		4			

Вариант 3

1. Финансовая стратегия. 2. Финансовый аппарат. 3. Экономический субъект. 4. Децентрализованные финансы. 5. Деньги.
- А. Всеобщий эквивалент, с помощью которого прежде всего измеряются затраты труда производителей.
- Б. Совокупность всех организационных структур, осуществляющих управление финансами.
- В. Денежные отношения, позволяющие осуществлять кругооборот денежных фондов предприятия.
- Г. Комплекс мероприятий, направленных на достижение перспективных финансовых целей.
- Д. Юридическое или физическое лицо, являющееся носителем прав и обязанностей.

Впишите ответы:

1		3		5	
2		4			

Вариант 4

1. Объекты финансовой политики. 2. Внешняя финансовая политика, 3. Финансовая стратегия. 4. Финансовая проверка. 5. Финансовая система.
- А. Политика, которая охватывает отношения между субъектами разных стран.
- Б. Различные слои населения, государственные группы, институты, промышленные и другие отрасли хозяйства.
- В. Комплекс мероприятий, направленных на достижение перспективных финансовых целей.
- Г. Совокупность различных сфер финансовых отношений, в процессе которых образуются и используются различные денежные фонды.

Д. Вид контроля, в процессе которого выявляются нарушения финансовой дисциплины и намечаются мероприятия по их устранению.

Впишите ответы:

1		3		5	
2		4			

Часть В:

Закончите предложение, вставив пропущенные слова или цифры

Вариант 1

1. ... — это совокупность денежных отношений, в процессе которых осуществляется формирование и использование общегосударственных фондов денежных средств для решения экономических, социальных и политических проблем.
2. Функция финансов, которая выражается в концентрации денежных средств в централизованных и децентрализованных фондах в различных секторах экономики и уровнях бюджетной системы, — называется
- 3— это совокупность методологических принципов, практических форм организаций и методов использования финансов, направленных на достижение эффективности в мобилизации, распределении и использовании финансовых ресурсов общества с целью выполнения государством его функций, поставленных целей и конкретных задач.
4. Суть..... политики в том, чтобы потратить средств меньше, а получить ценностей больше и тем самым улучшить социально-экономическое положение субъекта.

Вариант 2

- 1— это совокупность глубоко интегрированных рыночных отношений, обеспечивающих сферу обращения посредством аккумуляции денежных средств, их перераспределение между субъектами рынка.
2. Роль и выражается в формулировании конкретных целей и выборе путей их достижения на основании разграничения полномочий и предметов ведения между государством в лице органов государственной власти различного уровня, предприятиями и объединениями.
- 3— это совокупность всех организационных структур, осуществляющих управление финансами. В каждой сфере управления и каждом звене финансовых отношений субъекты управления используют специфические методы целенаправленного воздействия на финансы, в том числе разнообразные стимулы и санкции.
4. Вид политики, сущность которой выражается в отношении защиты и реализации материальных интересов экономических субъектов общества это: политика.

Вариант 3

- 1— это денежные отношения, позволяющие осуществлять кругооборот денежных фондов предприятия.
2. Характерными чертами ранних финансов были неразделение ресурсов и..... и преобладание неденежных источников государственных доходов.
- 3— это регулирование и корректировка цен и тарифов на товары (работы, услуги) предпринимательских структур-монополистов, формирование и утверждение цен на использование или реализацию естественных ресурсов страны.
4. Под данной политикой понимают обеспечение устойчивости денежного обращения через управление эмиссией, регулирование инфляции и курса национальной денежной единицы. Это..... политика.

Вариант 4

1.— это экономические денежные отношения, связанные с формированием и использованием фондов денежных средств государства, сосредоточенных в государственной бюджетной системе и внебюджетных фондах.

2. Первыми государственными доходами были поступления от
..... и доходы от имущества, находящегося в собственности государства.

3 — это различные слои населения, государственные группы, институты, промышленные и другие отрасли хозяйства.

4. Политика, которая охватывает отношения между субъектами разных стран, называется — политика.

Вариант 5

1. ... — это всеобщий эквивалент, с помощью которого прежде всего измеряются затраты труда производителей.

2. Главное назначение финансового рынка — быть механизмом, который обеспечивает движение... и... фондов общества на взаимосвязанной основе.

3 — средство воздействия субъекта на объект финансовой системы, внешняя форма проявления практической реализации функций финансов. Совокупность различных форм и методов использования государством финансов в целях обеспечения реализации соответствующей финансовой политики в рамках экономической теории.

4. Данный тип политики позволяет осуществлять прямое, директивное руководство всеми сферами экономики и социальной жизни, в том числе и финансами. Это политика.

Практическое занятие № 3

Тема «Проанализировать основной и оборотный капитал коммерческих предприятий»

Инструкция к выполнению:

I. Цель работы:

Систематизация знаний по теме Финансы коммерческих организаций, нормативно-правовая база, приобретение практических умений, необходимых в профессиональной деятельности менеджера.

II. Оборудование:

Стол и стулья для обучающихся, ПК

III. Алгоритм действий:

1. Прочитать инструкцию к практической работе
2. Подготовить лист формата А-4 для оформления результатов проведения практической работы
Оформить титульный лист работы:
 - название работы;
 - автор: ФИО, группа, название учебного учреждения;
 - год.
3. Самостоятельно ознакомиться с учебной и нормативной литературой, рекомендованной для выполнения данной работы и приступить к выполнению задания.
4. Время на выполнение задания – 45 минут
5. Предоставить результат выполненной работы и ответы на контрольные вопросы

Порядок выполнения задания

Задача 1.

Определите будущую стоимость капитала компании, если ее первоначальный капитал составляет 10 млн руб., вложен на 5 лет и процентная ставка банка составляет 7% годовых.

Задача 2.

Определите сумму первоначального вклада капитала компании, необходимого для получения через 7 лет капитала в размере 3500 млн руб. при ставке банка 8% годовых.

Задача 3.

На основе данных анализа ликвидности баланса хозяйствующего субъекта определите:
 а) коэффициент абсолютной ликвидности;
 б) коэффициент быстрой ликвидности;
 в) коэффициент текущей ликвидности.
 Дайте анализ ликвидности баланса.

Анализ ликвидности баланса, млн руб.

Актив			Пассив			Платежный Излишек (недостаток)	
	начало года	конец года		начало года	конец года	начало года	конец года
Наиболее ликвидные активы	600	700	Наиболее срочные пассивы	200	350		
Быстро реализуемые активы	300	380	Краткосрочные пассивы	20	10		
Медленно реализуемые активы	2 500	2 530	Долгосрочные пассивы	70	50		
Трудно реализуемые активы	25 500	25 570	Постоянные пассивы	28 610	28 770		
Баланс	28 900	29 180	Баланс	28 900	29 180		

Задача 4.

Определить значение коэффициента обеспеченности предприятия собственными средствами и дайте его оценку, если постоянные пассивы - 500 млн руб., наиболее ликвидные активы - 120 млн руб., быстро реализуемые активы - 170 млн руб., медленно реализуемые активы 280 млн руб., трудно реализуемые активы- 300 млн руб.

Задача 5.

Рассчитайте необходимые показатели и произведите факторный анализ рентабельности капитала хозяйствующего субъекта (табл.).

В процессе анализа определите степень влияния на уровень рентабельности капитала следующих факторов:

- размера прибыли на рубль выручки;
- коэффициента оборачиваемости оборотных фондов;
- фондоотдачи основных фондов;
- фондоотдачи нематериальных активов.

Анализ рентабельности капитала хозяйствующего субъекта

Показатели	Базисный	Отчетный	Изменение
Прибыль, тыс. руб.	11520	13608	
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	72000	84000	
Размер прибыли в расчете на один рубль выручки, руб., Средний остаток оборотных	6000	6462	

средств, тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных фондов тыс руб.	45 000	46668	
Среднегодовая стоимость нематериальных активов, тыс. руб. Общая сумма капитала, тыс. руб. Уровень рентабельности капитала, %	480	600	
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, обороты Фондоотдача основных фондов; тыс. руб. Фондоотдача нематериальных активов, тыс. руб.			

Задача 6.

Инвестор приобрел по одной акции у пяти акционерных обществ вместо пяти акций одного акционерные общества. Как изменится степень риска, если акционерные общества примерно равнозначны по своим характеристикам?

Задача 7.

При вложении капитала в мероприятие А из 200 случаев была получена прибыль: 250 тыс. руб. - в 20 случаях; 300 тыс. руб. - в 80; 400 тыс. руб. - в 100 случаях. При вложении капитала в мероприятие Б из 240 случаев была получена прибыль: 300 тыс. руб. - в 144 случаях; 350 тыс. руб. - в 72; 450 тыс. руб.- в 24 случаях. Выбрать вариант вложения капитала исходя из средней ожидаемой прибыли.

Задача 8.

Рассчитав необходимые показатели, выберите наиболее рентабельный вид вложения капитала. По варианту А при капиталовложениях 1290 тыс. руб. прибыль составит 555 тыс. руб. По варианту Б при капиталовложениях 1620 тыс. руб. прибыль составит 660 тыс. руб.

Задача 9.

Имеются итоговые показатели инвестиционного проекта (тыс. руб.):

- 1) прибыль от операций – 21 103;
- 2) амортизационные отчисления – 4647;
- 3) инвестиционные затраты – 9390;
- 4) налоговые выплаты – 8105.

Определите чистый доход инвестиционного проекта и оцените его эффективность, если норма рентабельности инвестиционных затрат должна быть не менее 80%.

Задача 10.

Показатели деятельности предприятия за отчетный период таковы:

- а) средняя стоимость материальных оборотных средств – 1266 млн руб.;
- б) число дней в периоде – 90;
- в) выручка от реализации продукции – 2359 млн руб.

Определите:

1. Коэффициент оборачиваемости (каков его экономический смысл?).
2. Чему равно время оборота в днях (что лучше: его увеличение или сокращение)?

Практическое занятие № 4

Тема ««Проанализировать структуру государственного бюджета, источники финансирования бюджета»»

Инструкция к выполнению:

I. Цель работы:

Систематизация знаний по теме Государственный бюджет Российской Федерации, нормативно-правовая база, приобретение практических умений, необходимых в профессиональной деятельности

II. Оборудование:

Столы и стулья для обучающихся, ПК

III. Алгоритм действий:

1. Прочитать инструкцию к практической работе

2. Подготовить лист формата А-4 для оформления результатов проведения практической работы

Оформить титульный лист работы:

- название работы;
- автор: ФИО, группа, название учебного учреждения;
- год.

3. Самостоятельно ознакомиться с учебной и нормативной литературой, рекомендованной для выполнения данной работы и приступить к выполнению задания.

4. Время на выполнение задания – 90 минут

5. Предоставить результат выполненной работы и ответы на контрольные вопросы

IV. Порядок выполнения задания:

ЧАСТЬ А.

Укажите все правильные ответы:

1. Социально-экономическая сущность финансовых отношений состоит в исследовании вопроса:

- а) за счет кого государство получает финансовые ресурсы и в чьих интересах использует эти средства;
- б) каким образом осуществляется распределение и перераспределение национального дохода;
- в) в чем основное отличие финансов от денег.

2. Объектом контрольной функции финансов являются:

- а) финансовые показатели деятельности предприятий, организаций, учреждений;
- б) деятельность государства;
- в) деятельность физических лиц.

3. Слагаемые финансовой политики включают:

- а) разработку научно обоснованной концепции развития финансов;
- б) определение основных направлений использования финансов;
- в) увеличение аппарата управления финансами.

4. Субъекты финансовых отношений обладают разными правами. Особые полномочия среди них имеет:

- а) государство;
- б) фискальный аппарат;
- в) Министерство финансов Российской Федерации.

5. Какой тип политики не относится к типам финансовой политики:
- а) планово-директивная;
 - б) классическая;
 - в) неоклассическая.
6. Министерство финансов Российской Федерации включает следующие службы:
- а) налоговую;
 - б) страхового надзора;
 - в) финансово-бюджетного надзора и контроля;
 - г) все ответы верны.
7. Термин «финансы» возник:
- а) в Германии;
 - б) Италии;
 - в) Португалии.
8. Источником централизованных государственных фондов денежных средств является:
- а) национальный доход, создаваемый в сфере материального производства;
 - б) доход отдельных физических лиц;
 - в) доходы и накопления предприятий.
9. Финансовый рынок включает:
- а) валютный, денежно-кредитный рынки, рынок золота, рынок ценных бумаг;
 - б) межбанковский, биржевой, внебиржевой рынки;
 - в) первичный, вторичный, спотовый и срочный рынки.
10. Финансовые ресурсы формируются:
- а) у государства за счет налоговых и неналоговых поступлений в бюджеты;
 - б) субъектов хозяйствования, государства и граждан за счет различных видов денежных доходов, отчислений и поступлений;
 - в) коммерческих организаций за счет денежных доходов и поступлений.
11. Роль финансов при переходе от административно-командной экономики к рыночной:
- а) возрастает;
 - б) остается постоянной;
 - в) снижается.
12. Финансовый кризис августа 1998 г. характеризовался:
- а) девальвацией рубля;
 - б) прекращением платежей по государственным ценным бумагам;
 - в) сокращением государственного долга.
13. В объект финансов не включают:
- а) деньги и ценные бумаги;
 - б) стоимостные обязательства экономических субъектов;
 - в) стоимость интеллектуальных ценностей.
14. За счет централизованных фондов обеспечивается решение задач общества:
- а) на микроуровне;
 - б) макроуровне;
 - в) мезоуровне.
15. Приоритетами современной финансовой политики России не являются:
- а) обеспечение долгосрочного экономического роста;
 - б) создание оптимальных пропорций экономики;
 - в) понижение роли региональных и местных бюджетов.
16. Приоритет в разработке финансовой политики принадлежит:
- а) Государственной Думе;
 - б) Президенту Российской Федерации ;
 - в) Правительству Российской Федерации.
17. Приоритетные направления развития финансового рынка включают:
- а) стимулирование роста капитализации и выхода предприятий на фондовый рынок;

- б) рост налоговой нагрузки на реальный сектор экономики;
 - в) наращивание внешнего государственного долга.
18. Финансовый инжиниринг— это:
- а) процесс целенаправленной разработки новых финансовых инструментов;
 - б) нормирование;
 - в) консультирование.
19. Появление финансов обусловлено:
- а) зарождением капиталистических отношений;
 - б) развитием рыночной экономики;
 - в) возникновением государства.
20. В основе международной финансовой политики лежит:
- а) мировая торговля;
 - б) управление валютно-финансовыми и кредитными отношениями в сфере международных отношений;
 - в) мировой валютный рынок.
21. Расположите по мере расширения следующие виды политики: финансовая (1), доходная (2), политика финансового регулирования (3), социально-экономическая (4):
- а) 1,2, 3, 4;
 - б) 3, 2, 1,4;
 - в) 2, 3, 4, 1.
22. Бюджетная политика на среднесрочную перспективу включает:
- а) увеличение государственного внешнего долга;
 - б) закрепление доходных и разграничение расходных полномочий за каждым уровнем бюджетной системы Российской Федерации ;
 - в) увеличение доли ресурсов, перераспределяемых непосредственно государством.
23. Норма валовых сбережений в российской экономике должна возрасти, в % к ВВП:
- а) 20;
 - б) 25;
 - в) 30.
24. Укажите обязательное условие существования финансов:
- а) деньги;
 - б) товары и услуги;
 - в) стоимость.
25. Финансы отражают:
- а) уровень развития производительных сил;
 - б) рациональность использования денежных фондов;
 - в) состояние экономики.
26. Бюджетная политика государства определяется:
- а) конституционным строем и принятым законодательством в области гражданского регулирования;
 - б) конституционным строем и принятым законодательством в области бюджетного регулирования;
 - в) конституционным строем и принятым законодательством в области денежно-кредитного регулирования.
27. Основными чертами финансовой политики на современном этапе являются:
- а) возросшая зависимость между таможенной политикой и бюджетно-налоговой политикой правительства;
 - б) возросшая зависимость между денежно-кредитной политикой ЦБ РФ и бюджетно-налоговой политикой правительства;
 - в) снижение количества используемых в экономике финансовых механизмов.
28. Министерство развития финансов и торговли Российской Федерации выполняет следующие функции:

- а) осуществляет контроль за целевым использованием средств федерального бюджета;
- б) разрабатывает и реализует единую политику формирования структуры государственных заимствований;
- в) лицензирует деятельность кредитных организаций.

29. Перечислите Государственные внебюджетные фонды, ответы занесите в таблицу:

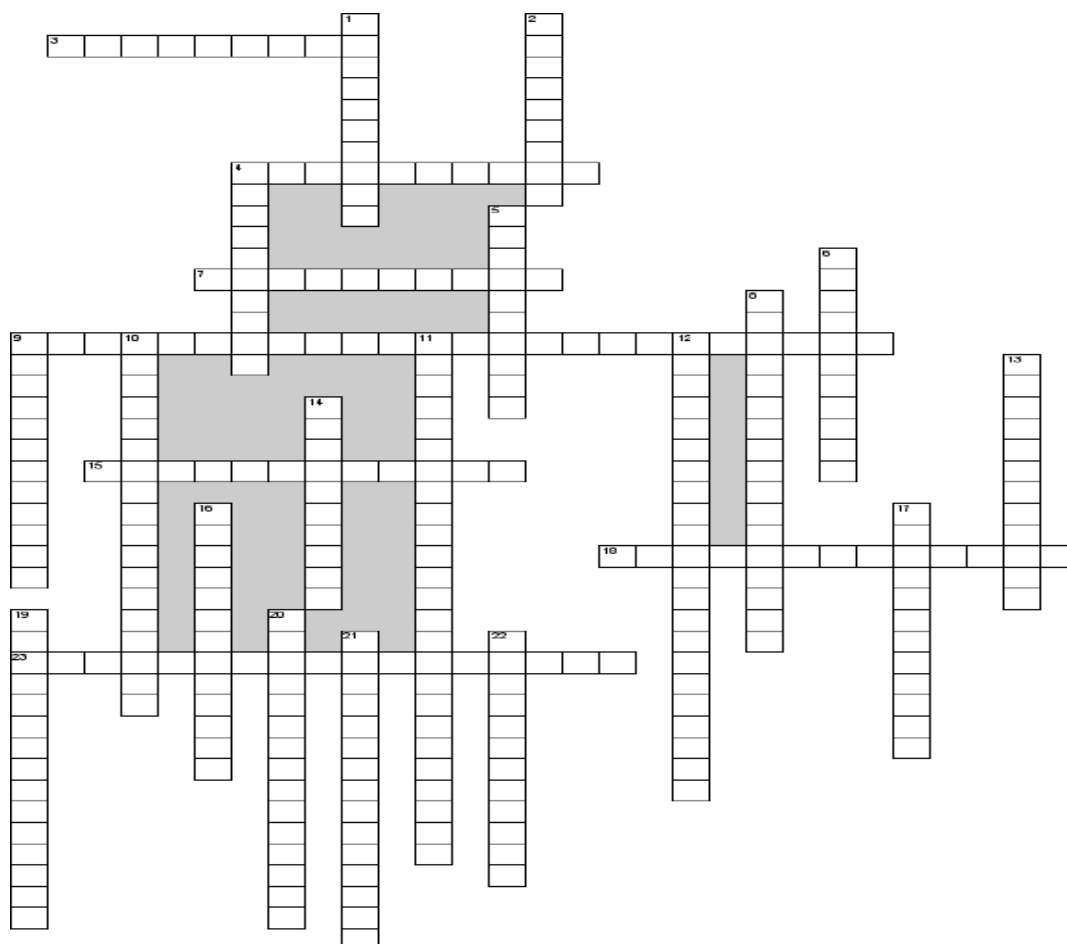
Название фонда	Цель деятельности	Форма отчисления	Размер отчисления

ЧАСТЬ Б.

Кроссворд

По горизонтали

- 3. ... обязательства - расходные обязательства, подлежащие исполнению в соответствующем финансовом году
- 4. Способ сохранения реальной величины денежных требований и доходов в период инфляции.
- 7. Назовите принцип бюджетной системы, который означает стабильность и (или) преемственность бюджетной классификации российской федерации, а также обеспечение сопоставимости показателей бюджета отчетного, текущего и очередного финансового года (очередного финансового года и планового периода)
- 9. Свод бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации на соответствующей территории
- 15. бюджетные... имеют синтетический счет 503
- 18. Группировка доходов, расходов и источников финансирования дефицитов бюджетов бюджетной системы российской федерации, используемая для составления и исполнения бюджетов, составления бюджетной отчетности, обеспечивающей сопоставимость показателей бюджетов бюджетной системы российской федерации
- 23. ... бюджет представляет собой свод всех уровней бюджетной системы Российской Федерации на соответствующей территории



По вертикали

1. Совокупность взаимосвязанных действий, приемов, методов воздействия на бюджетные ресурсы и бюджетные отношения - это бюджетный
2. Бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы Российской Федерации или юридическому лицу на безвозмездной и безвозвратной основах на осуществление определенных целевых расходов
4. Бюджетные средства, направляемые на создание или увеличение за счет средств бюджета стоимости государственного (муниципального) имущества
5. Обязательства перед резидентами в рублях, это... долг
6. Совокупность субвенций бюджетов из федерального бюджета образует федеральный фонд
8. Основанная на экономических отношениях и государственном устройстве РФ, регулируемая нормами права совокупность федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, местных бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов
9. Кто осуществляет кассовое обслуживание всех бюджетов бюджетной системы Украины
10. . Принцип бюджетной системы - полномочия на осуществление расходов бюджета должны отвечать объему поступлений в бюджет на соответствующий бюджетный период
11. Прогнозируемая в определенный период текущего финансового года недостаточность на едином счете бюджета денежных средств, необходимых для осуществления кассовых выплат из бюджета
12. Бюджетные средства, предусмотренные бюджетной росписью получателю или распорядителю бюджетных средств
13. Исполнить бюджет по доходам - значит мобилизовать контингента налогов, сборов, других платежей и.. . их по уровням бюджетной системы в соответствии с существующим законодательством
14. ... бюджета - часть бюджетного процесса, в которой реализуются утверждённые планы формирования и использования бюджетных фондов
16. Высший федеральный орган, осуществляющий исполнительную власть в России
17. Изменять сводную бюджетную роспись может только ... финансового органа
19. Часть расходов бюджетов, обеспечивающая текущее функционирование органов государственной власти, органов местного самоуправления, бюджетных учреждений, оказание государственной поддержки другим бюджетам и отдельным отраслям экономики в форме дотаций, субсидий и субвенций на текущее функционирование, а также другие расходы бюджетов, не включенные в капитальные расходы в соответствии с бюджетной классификацией Российской Федерации
20. Документ, устанавливающий в соответствии с классификацией расходов бюджетов лимиты бюджетных обязательств бюджетного учреждения
21. Какую форму контроля осуществляет только казначейство?
22. Фонды денежных средств, аккумулируемых для финансирования определенного класса расходов

V. Контрольные вопросы:

1. Структура основного капитала коммерческих предприятий.
2. Структура оборотного капитала коммерческих предприятий.
3. Перечислите доходы и расходы коммерческих предприятий.

Практическое занятие №5

Тема: Произвести отчисления в социальные внебюджетные фонды, проверить правильность перечисленных сумм.

Инструкция к выполнению:

I. Цель работы:

Систематизация знаний по теме Государственный внебюджетным фондам Российской Федерации, нормативно-правовая база, приобретение практических умений, необходимых в профессиональной деятельности менеджера.

II. Оборудование:

Стол и стулья для обучающихся, ПК

III. Алгоритм действий:

1. Прочитать инструкцию к практической работе

2. Подготовить лист формата А-4 для оформления результатов проведения практической работы

Оформить титульный лист работы:

- название работы;
- автор: ФИО, группа, название учебного учреждения;
- год.

3. Самостоятельно ознакомиться с учебной и нормативной литературой, рекомендованной для выполнения данной работы и приступить к выполнению задания.

4. Время на выполнение задания – 90 минут

5. Предоставить результат выполненной работы и ответы на контрольные вопросы

IV. Задание

Практическое занятие №6

Тема - «Расчет чистой прибыли по организациям различных форм собственности»

Инструкция к выполнению:

V. Цель работы:

Систематизация знаний по теме Государственный внебюджетным фондам Российской Федерации, нормативно-правовая база, приобретение практических умений, необходимых в профессиональной деятельности менеджера.

VI. Оборудование:

Столы и стулья для обучающихся, ПК

VII. Алгоритм действий:

1. Прочитать инструкцию к практической работе

2. Подготовить лист формата А-4 для оформления результатов проведения практической работы

Оформить титульный лист работы:

- название работы;
- автор: ФИО, группа, название учебного учреждения;
- год.

3. Самостоятельно ознакомиться с учебной и нормативной литературой, рекомендованной для выполнения данной работы и приступить к выполнению задания.

4. Время на выполнение задания – 90 минут

5. Предоставить результат выполненной работы и ответы на контрольные вопросы

VIII. Задание

Расчет чистых активов предприятий (для любых форм собственности)

Бухгалтерский баланс ООО «Стройматериалы» на 01.10.2012:

Показатели баланса	Данные баланса, руб.
Актив баланса	
1. Внеоборотные активы (раздел I):	
- остаточная стоимость основных средств	2300000
- капитальные вложения в незавершенное строительство	1600000
- долгосрочные финансовые вложения	700000
2.оборотные активы (разд. II):	
- запасы	200000
- дебиторская задолженность,	800000
в том числе задолженность учредителей по взносам в уставный капитал	50000
- денежные средства–	1200000
Пассив баланса	
3. Капитал и резервы (разд. III):	
- уставный капитал–	200000
- нераспределенная прибыль	1500000
4. Долгосрочные обязательства (разд. IV):	
- долгосрочные займы	1000000

5. Краткосрочные обязательства (разд. V):	
- краткосрочные кредиты	400000
- задолженность перед бюджетом	200000
- прочие краткосрочные обязательства	1900000

IX. Контрольные вопросы:

1. Что означает чистая прибыль?.
2. Виды счетов открываемых в кредитных учреждениях, для организаций различных форм собственности.
3. Что означают термины «пассив» и «актив».

Практическое занятие № 7

Тема: « Рассчитать суммы НДС по товарам оприходованным предприятием. Определить цены реализации товаров с учетом акцизов». (по теме 2.1. «Федеральные налоги»)

I. Цель работы: закрепить теоретические знания практическими навыками по расчёту налоговой базы НДС и суммы налоговых вычетов по НДС. Научиться рассчитывать сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет.

II. Оборудование:

Столы и стулья для обучающихся, ПК, электронный калькулятор, Налоговый Кодекс Российской Федерации Части 1 и 2.

III. Алгоритм действий:

1. Прочитать инструкцию к практической работе
 2. Подготовить лист формата А-4 для оформления результатов проведения практической работы
- Оформить титульный лист работы:
- название работы;
 - автор: ФИО, группа, название учебного учреждения;
 - год.
3. Самостоятельно ознакомиться с учебной и нормативной литературой, рекомендованной для выполнения данной работы и приступить к выполнению задания.
 4. Время на выполнение задания – 90 минут
 5. Предоставить результат выполненной работы и ответы на контрольные вопросы

IV. Задание

Пояснения к практической работе

1.1. Методические указания к выполнению практической работы по расчету суммы НДС, подлежащей уплате в бюджет:

1. Рассчитываем сумму НДС, уплаченную поставщикам за приобретенное сырье, материалы и т.д.:

$$\text{НДС}_{\text{упл.}} = \frac{\text{Сумма сырья с учетом НДС}}{1,18} \times 0,18$$

Рассчитываем \sum НДС, уплаченную поставщикам.

2. Рассчитываем сумму НДС, полученную от покупателей за реализованную продукцию, товары:

$$\text{НДС}_{\text{получ.}} = \text{Сумма выручки с учетом НДС} \times 0,18$$

Рассчитываем \sum НДС, полученную от покупателя.

3. Рассчитываем сумму НДС, подлежащую перечислению в бюджет:

$$\text{НДС в бюджет} = \sum \text{НДС}_{\text{получ. от покупателей}} - \sum \text{НДС}_{\text{уплач. поставщикам}}$$

1.2. Пример.

Рассчитать сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет при условии: за текущий месяц для изготовления продукции было закуплено:

- сырья и материалов на сумму 578000 руб.
- оплачены счета на электроэнергию на суму 85300 руб.

Реализовано 1505 изделий по цене 2200 руб., устаревшие станки 112000 руб.

1. Рассчитать сумму НДС, уплаченную поставщикам за приобретенное сырье, материалы и т.д.:

$$\text{НДС}_{\text{упл. за сырье}} = \frac{578000}{1,18} \times 0,18 = 88169 \text{ руб.}$$

$$\text{НДС}_{\text{упл. за электроэн.}} = \frac{85300}{1,18} \times 0,18 = 13012$$

$$\sum \text{НДС}_{\text{уплач. поставщикам}} = 101181 \text{ руб.}$$

2. Рассчитать сумму НДС, полученную от покупателей за реализованную продукцию, товары:

$$\text{НДС}_{\text{получ. за изделия}} = \frac{3311000}{1,18} \times 0,18 = 505068 \text{ руб.}$$

$$\text{НДС}_{\text{получ. за устарев. станки}} = \frac{112000}{1,18} \times 0,18 = 17084 \text{ руб.}$$

$$\sum \text{НДС}_{\text{получ. от покупателей}} = 522152 \text{ руб.}$$

3. Рассчитать сумму НДС, подлежащую перечислению в бюджет:

$$\text{НДС в бюджет} = 522152 - 101181 = 420971 \text{ руб.}$$

4. Задание

Рассчитать сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет.

1. Исходные данные

Для изготовления продукции были закуплены сырье на 123490 руб., материалы на 834200 руб. Счета поставщиков оплачены и материальные ресурсы использованы в производстве. Также за отчетный период были оплачены счета за энергоресурсы на 45600 руб. Производственная себестоимость реализованной продукции составила 2002400 руб., коммерческие расходы 5%, прибыль 30%.

Задача № 1. По исходным данным рассчитать сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет: для изготовления продукции были закуплены сырье на 123490 руб., материалы на 834200 руб. Счета поставщиков оплачены и материальные ресурсы использованы в производстве. Также за отчетный период были оплачены счета за энергоресурсы на 45600 руб. Реализовано 2010 изделий «А» по цене 1500 руб. и оказаны транспортные услуги на сумму 12400 руб.

Задача № 2. По исходным данным рассчитать сумму НДС при реализации покупателям 1200 изделий по отпускной цене 450 руб., 30000 изделий по отпускной цене 500 руб., 8200 изделий с полной себестоимостью 900 руб., прибыль 30 %.

Задача № 3. Рассчитать отпускную и розничную цены на комплект мебели при условии: полная себестоимость комплекта – 23500 руб., прибыль – 25 %, торговая надбавка – 15 %.

V. Контрольные вопросы:

1. Субъекты и объекты НДС.
2. Что является налоговой базой НДС.
3. Налоговые ставки НДС.

Практическое занятие № 8.

Решить задачи по расчету заработной платы к выдаче штатных работников с учетом поставленных условий.

I. Цель работы: закрепить теоретические знания практическими навыками по расчёту НДФЛ и научиться рассчитывать сумму НДФЛ при различных условиях оплаты труда.

II. Оборудование:

Столы и стулья для обучающихся, ПК, электронный калькулятор, Налоговый Кодекс Российской Федерации Части 1 и 2.

III. Алгоритм действий:

1. Прочитать инструкцию к практической работе
2. Подготовить лист формата А-4 для оформления результатов проведения практической работы

Оформить титульный лист работы:

- название работы;
- автор: ФИО, группа, название учебного учреждения;
- год.

3. Самостоятельно ознакомиться с учебной и нормативной литературой, рекомендованной для выполнения данной работы и приступить к выполнению задания.

4. Время на выполнение задания – 90 минут

5. Предоставить результат выполненной работы и ответы на контрольные вопросы

VI. Задание

Методические указания к выполнению практической работы по расчету НДФЛ

- 1) Рассчитать совокупный доход работника за текущий месяц.
- 2) Рассчитать совокупный доход работника нарастающим итогом с начала года с целью определения права работника на стандартный налоговый вычет (налоговый вычет).
- 3) Рассчитать сумму стандартных налоговых вычетов на иждивенца (на ребенка).

Стандартные налоговые вычеты производятся из доходов от трудовой деятельности физического лица и предоставляются в соответствии со ст. 218 НК РФ ежемесячно.

- 3000 руб. – лицам, получившим лучевую болезнь вследствие Чернобыльской катастрофы;

- 500 руб. – лицам, выполнявшим интернациональный долг в Афганистане;

- 1400 руб. – физическим лицам, имеющим детей, на каждого ребенка в возрасте до 18 лет, а также на каждого студента, учащегося дневной формы обучения в возрасте до 24 лет до того месяца, когда доход налогоплательщика нарастающим итогом с начала года, не превысил 280000 руб.;

4) рассчитать налоговую базу НДФЛ:

$$НБ = \text{Доход за текущий месяц} - \text{Налоговые Вычеты}$$

При определении налоговой базы учитываются все доходы, полученные налогоплательщиком:

- в денежной форме (заработная плата, премии, призы и подарки от компании, доходы от сдачи имущества в аренду и т.д.);

- в натуральной форме (оплата питания, отдыха, обучения, аренды жилья и т.д.);

- в виде материальной выгоды (дивиденды).

5) Рассчитать сумму налога:

$$\text{НДФЛ} = \text{НБ} \times \text{НС}$$

Налоговые ставки (статья 224 НК РФ). Действуют одна базовая ставка налога и три специальные:

- 13 % - применяется к подавляющему большинству доходов и является базовой ставкой;
- 9,30,35% - применяются к ограниченному перечню доходов.

Виды доходов	Размер ставки %
Все доходы	13
Любые доходы, получаемые нерезидентами Российской Федерации (иностранцами гражданами и лицами без гражданства)	30
Стоимость любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг	35
Дивиденды	9

Пример

Рассчитать сумму НДФЛ за март месяц (21 рабочий день) при условии:

Уткина В.В. работает в ЗАО «Пончик» бухгалтером с должностным окладом 15000 руб., отработала 15 дней, за 6 (шесть) дней начислено пособие по временной нетрудоспособности в сумме 2570,50 руб. Премия к празднику 35%. Оплачены талоны на питание 70 руб. в день. Оплачен абонемент в бассейн стоимостью 1000 руб. Получила от ЗАО «Пончик» подарок – электрочайник стоимость. 2000 руб. Одна воспитывает дочь 12 лет (школьница). Сумма заработной платы за январь-февраль 34540,30 руб.

1) Рассчитываем совокупный доход за март:

- должностной оклад = $\frac{15000}{31} \times 15 = 10714,29$ руб.
- пособие по временной нетрудоспособности 2570,50 руб.
- премия к празднику $10714,29 \times 0,35 = 3750$ руб.
- талоны на питание $70 \times 15 = 1050$ руб.

Сумма совокупного дохода за март = 18084,80 руб.

2) Рассчитываем совокупный доход работника нарастающим итогом за январь-март:

Сумма совокупного дохода январь-март = 34540,30 + 18084,80 = 52625,10 руб.

3) Рассчитываем сумму стандартных налоговых вычетов: на иждивенца (ребенка) – 1400 руб.

Сумма стандартного налогового вычета = 1400 руб.

4) Рассчитываем налоговую базу НДФЛ:

$$\text{НБ} = 34540,30 - 1400 = 34526,30 \text{ руб.}$$

5) Рассчитываем сумму НДФЛ:

$$\text{НДФЛ} = 34526,30 \times 13 \% = 4488 \text{ руб.}$$

Задания

Рассчитать сумму НДФЛ за март месяц (21 рабочий день).

3. Исходные данные

БОБРОВ А.С. - станочник с часовой тарифной ставкой 96 руб., за месяц изготовил 1180 деталей, при норме выработки за смену - 40 деталей. Премия за выполнение задания - 35%. Оплачены талоны на питание 130 руб. в день, оказана материальная помощь на лекарства 2500 руб. и премия к юбилею завода 1000 руб. Участник военных действий в Афганистане. Имеет сына 12 лет и платит алименты на дочь 16 лет. Сумма заработка за январь-февраль 32186,80 руб., а сумма материальной помощи за тот же период 2200 руб.

Задача № 1. Рассчитать сумму НДФЛ за март месяц (21 рабочий день) при условии:

КОРОВКИН Ф.Д. - наладчик с часовой тарифной ставкой 100 руб., отработал 18 дней, на 3(три) предоставлен отпуск с разрешения администрации по семейным обстоятельствам.

Премия 40%. Оплачены проездные билеты до места работы на сумму 210 руб., премия к юбилею завода 1500 руб., материальная помощь на лечение 2000 руб. Участник ликвидации аварии на Чернобыльской АЭС, имеет дочь 17 лет. Сумма заработка за январь-февраль 22982 руб.

Задача № 2. Рассчитать сумму НДФЛ за март месяц (21 рабочий день) при условии:

САМСОНОВА М.П. - кассир с должностным окладом 10000 руб. в месяц, отработала 16 дней, за 5(пять) дней начислено пособие по временной нетрудоспособности в сумме 823,45 руб. Премия 30%. Оплачены талоны на питание 30 руб. в день. Премия к юбилею завода 500 руб., ценный подарок к празднику на сумму 1500 руб. Одна воспитывает дочь 7 лет. Сумма заработка за январь-февраль 19054,20 руб.

Задача № 3. Рассчитать сумму НДФЛ за март месяц (21 рабочий день) при условии:

ТРЕТЬЯКОВ А.В. - начальник цеха с должностным окладом 20000 рублей в месяц. Отработал 18 рабочих дней. Премия 35%. С 28-ого марта предоставлен ежегодный отпуск. Сумма начисленных отпускных 256426, 43 руб. и оказана материальная помощь к отпуску в размере 0,5 оклада. Имеет двоих несовершеннолетних детей. Сумма начисленной заработной платы за январь-февраль 23456,63 руб., а сумма материальной помощи за тот же период 1500 руб.

Задача № 4. Рассчитать сумму НДФЛ за март месяц (21 рабочий день) при условии:

БЛИНОВ В.К. - оператор лакокрасочной линии с часовой тарифной ставкой 180 руб. Отработал 21 рабочий день, в том числе 40 часов в ночную смену. Премия 40%, доплаты за работу в ночное время 24%. Выдана премия к юбилейной дате 3500 руб. Принимал участие в коммерческом конкурсе и получил ценный приз – телевизор стоимостью 8500 руб. Имеет дочь 12 лет и сына 19 лет (учится на заочном отделении). Сумма начисленной заработной платы за январь-февраль 42830,54 руб.

V. Контрольные вопросы:

4. Субъекты и объекты НДФЛ.
5. Что является налоговой базой НДФЛ.
6. Налоговые ставки НДФЛ.

Практическое занятие № 9.

Рассчитать НПО нарастающим итогом за каждый отчетный период по заданным показателям.

I. Цель работы: закрепить теоретические знания практическими навыками по расчёту налога на прибыль организаций, научиться рассчитывать сумму налога на прибыль организаций и распределять в федеральный и региональный бюджеты.

II. Оборудование:

Столы и стулья для обучающихся, ПК, электронный калькулятор, Налоговый Кодекс Российской Федерации Части 1 и 2.

III. Алгоритм действий:

1. Прочитать инструкцию к практической работе
2. Подготовить лист формата А-4 для оформления результатов проведения практической работы

Оформить титульный лист работы:

- название работы;
- автор: ФИО, группа, название учебного учреждения;
- год.

3. Самостоятельно ознакомиться с учебной и нормативной литературой, рекомендованной для выполнения данной работы и приступить к выполнению задания.

4. Время на выполнение задания – 90 минут

5. Предоставить результат выполненной работы и ответы на контрольные вопросы

VI. Задание

Методические указания к выполнению практической работы по расчету налога на прибыль организаций:

1. Рассчитываем налоговую базу налога на прибыль организаций, т.е. прибыль до налогообложения:

$$\text{Налоговая база } H_{\text{прибыль}} = \text{Доходы} - \text{Расходы}$$

$$П_{\text{до налогообложения}} = \text{Доходы} - \text{Расходы}$$

1.1. Рассчитываем сумму доходов:

а) сумма доходов от реализации, получаемых в отчетном периоде:

- выручка от реализации продукции, товаров (работ, услуг), без учета НДС;

- выручка от реализации движимого и недвижимого имущества, без учета НДС;

$$\text{Выручка без НДС} = \frac{\text{Выручка с НДС}}{1,18}$$

б) сумма внереализационных доходов:

- доходы от сдачи имущества в аренду;

- прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном периоде;

- полученные штрафы за нарушение договорных обязательств.

Итого: **Сумма доходов.**

1.2. Рассчитываем сумму расходов:

а) сумма расходов на производство и реализацию

1-й способ расчета полной себестоимости – по бухгалтерской отчетности форме №2 «Отчет о прибылях и убытках»:

Полная с/сть = С/ст проданных товаров (производств. с/сть) + ком. расх. + упр. расх.

Коммерческие расходы = % от производственной себестоимости

Управленческие расходы = % от производственной себестоимости

2-й способ расчета полной себестоимости – по элементам затрат (налоговый учет):

- материальные затраты без учета НДС;

- расходы на оплату труда;

- страховые взносы;

- амортизация = Первоначальная с/сть обор. \times N_a

- прочие расходы.

б) С/сть остаточная (оборудования) = С/сть первонач. (оборудования) – Износ (оборудования)

Износ оборудования = % от первоначальной стоимости

в) сумма внереализационных расходов:

- уплаченные штрафы за нарушение договорных обязательств;

- установленные налоги и сборы (налог на имущество организаций);

- убытки от пожара;

- убытки от хищения, виновный не установлен.

Итого: **Сумма расходов**

1.3. Рассчитываем сумму прибыли до налогообложения

$$П_{\text{до налогообложения}} = \text{Сумма доходов} - \text{Сумма расходов}$$

1.4. Рассчитываем сумму налога на прибыль:

$$\text{Налог на прибыль} = П_{\text{до налогообложения}} \times 20\%$$

Федеральный бюджет РФ – по ставке 2%.

Региональный бюджет РФ – по ставке 18%.

3.2. Пример

Рассчитать сумму налога на прибыль организаций, в том числе сумму, перечисляемую в федеральный и региональный бюджет при условии:

За отчетный период реализована продукция на сумму 3980500 руб. и оказаны транспортные услуги на сумму 234780 руб., а также реализованы компьютерные устройства на 89000 руб. Получена арендная плата 100000 руб.

Производственная себестоимость реализованной продукции 2471600 руб., коммерческие расходы 126700 руб.

Первоначальная стоимость компьютеров 120000 руб. износ – 50 %.

Уплачены проценты за пользование кредитом банка 21090 руб., начислен налог на имущество организаций 3467 руб., уплачены штрафные санкции налогового органа 15000 руб.

Решение:

А. Рассчитываем сумму доходов:

1. Рассчитываем сумму доходов от реализации, получаемых в отчетном периоде

а) Выручка от реализации продукции без НДС = $\frac{3980500}{1,18} = 3373305$ руб.

б) Выручка от оказания транспортных услуг без НДС = $\frac{234780}{1,18} = 198966$ руб.

в) Выручка от реализации компьютеров без НДС = $\frac{89000}{1,18} = 75424$ руб.

Итого доходов от реализации = 3648032 руб.

2. Рассчитываем сумму внереализационных доходов:

аренда без НДС $\frac{100000}{1,18} = 84745$ руб.

Итого внереализационные доходы – 84745 руб.

Сумма доходов = 3648032 + 84745 = 3732777 руб.

Б. Рассчитываем сумму расходов:

1. Рассчитываем сумму расходов на производство и реализацию:

а) полная с/сть = 2471600 + 126700 = 2598300 руб.

б) остаточная стоимость компьютеров = 120000 - (120000 × 50 %) = 60000 руб.

Итого расходов на производство и реализацию = 2658300 руб.

2. Рассчитываем сумму внереализационных расходов

а) уплачены проценты за пользование кредитом банка 21090 руб.

б) начислен налог на имущество организаций 3467 руб.

Итого внереализационных расходов = 24557 руб.

Сумма расходов = 2658300 + 24557 = 2682857 руб.

В. Рассчитываем сумму прибыли до налогообложения:

3732777 – 2682857 = 1049920 руб.

Г. Рассчитываем сумму налога на прибыль

1049920 × 0,20 = 209984 руб.

Федеральный бюджет РФ – 1049920 × 2% = 20998 руб.

Региональный бюджет РФ – 1049920 × 18% = 188986 руб.

2. Задание

Рассчитать сумму налога на прибыль организаций, в том числе сумму, перечисляемую в федеральный и региональный бюджет.

3. Исходные данные

Выручка от продажи продукции составила 3450500 руб.

Производственная себестоимость реализованной продукции 2110700 руб., коммерческие расходы составили 3%.

Также реализованы:

- устаревшие транспортные средства на сумму 124000 руб., первоначальная стоимость транспортных средств составила 400000 руб., норма амортизации 20%, срок эксплуатации 3 года 4 месяца;

- инструменты на сумму 42000 руб. при фактических затратах на их приобретение 28880 руб.

Получены доходы от сдачи имущества в аренду в сумме 123000 руб. и выявлена прибыль прошлых лет 18290 руб.

Начислен налог на имущество организаций 8900 руб., уплачены проценты за пользование кредитом 23400 руб.

Начислены штрафные санкции:

- за нарушение обязательств по поставкам продукции 32180 руб.;

- налогового инспекцией за нарушение сроков перечисления налога на прибыль организаций в размере 15000 руб.

Задача. Рассчитать сумму налога на прибыль организаций, в том числе сумму налога на прибыль, перечисляемую в федеральный и региональный бюджеты при условии:

Для изготовления продукции затрачено:

- закуплено сырьё и материалов на сумму 3400800 руб.

- оплачены счета за электро- и теплоэнергию на сумму 123460 руб.

- начислена заработная плата рабочим по расценкам 345600 руб.

-стимулирующие выплаты – 40%

- дополнительная зарплата -12%

-страховые взносы – 26%

-общепроизводственные расходы – 80%

-общехозяйственные расходы – 43%

-коммерческие расходы -5%

За отчетный период были реализованы:

- 1250 изделий «А» по цене 4660 рублей;

- устаревшие станки и транспортные средства на сумму 480500 рублей, первоначальная стоимость которых составила 1200000 руб., процент износа 80%.

Получена также арендная плата 245600 руб. за аренду складских помещений. Начислен налог на имущество организаций в сумме 21654 руб., уплачены проценты за пользование кредитами 25670 руб., списаны потери от порчи имущества на сумму 19870 руб., уплачены штрафные санкции экологической службы в сумме 7000 руб.

V.Контрольные вопросы:

7. Субъекты и объекты НПО.
8. Что является налоговой базой НПО.
9. Налоговые ставки НПО.

Практическое занятие №10

Рассчитать суммы налога на имущество предприятия с учетом заданных показателей.

I.Цель работы: закрепить теоретические знания практическими навыками по расчёту налога на имущество организаций и научиться рассчитывать сумму налога на имущество организаций.

II.Оборудование:

Столы и стулья для обучающихся, ПК, электронный калькулятор, Налоговый Кодекс Российской Федерации Части 1 и 2.

III.Алгоритм действий:

1. Прочитать инструкцию к практической работе

2. Подготовить лист формата А-4 для оформления результатов проведения практической работы

Оформить титульный лист работы:

- название работы;
- автор: ФИО, группа, название учебного учреждения;
- год.

3. Самостоятельно ознакомиться с учебной и нормативной литературой, рекомендованной для выполнения данной работы и приступить к выполнению задания.

4. Время на выполнение задания – 90 минут

5. Предоставить результат выполненной работы и ответы на контрольные вопросы

VI. Задание

Пояснения к практической работе

Методические указания к выполнению практической работы по расчету налога на имущество организаций:

Налоговая база на имущество организаций равна = Средняя стоимость имущества за налоговый (отчетный период).

Налог на имущество организаций можно рассчитывать двумя способами.

1 способ – расчет налога на имущество организаций за год.

1) Расчет налоговой базы.

При определении налоговой базы имущество учитывается по его остаточной стоимости:

Средняя стоимость =

$$\frac{OC01.01 + OC01.02 + OC01.03 + OC01.04 + OC01.05 + OC01.06 + OC01.07 + OC01.08 + OC01.09 + OC01.10 + OC01.11 + OC01.12 + OC01.01 \text{ от след. года}}{12 + 1}$$

2) Расчет налога на имущество организаций за год:

$$N_{\text{им. за год}} = CC_{\text{имущества за год}} \times 2,2\%$$

2 способ – расчет налога на имущество организаций авансовыми платежами.

1) Средняя стоимость имущества за квартал = $\frac{OC01.01 + OC01.02 + OC01.03 + OC01.04}{3 + 1}$

$$N_{\text{им. за квартал}} = C_{\text{р имущ.}} \times \text{Налоговая ставка}$$
$$\text{Авансовый платеж}_1 = \frac{N_{\text{имущество за квартал}}}{4}$$

2) Сред. с-сть имущества за полугодие = $\frac{OC01.01 + OC01.02 + OC01.03 + OC01.04 + OC01.05 + OC01.06 + OC01.07}{6 + 1}$

$$N_{\text{им. за полугодие}} = CC_{\text{имущества за полугодие}} \times 2,2\%$$

$$\text{Авансовый платеж}_2 = \frac{N_{\text{имущество за полугодие}}}{4}$$

3) Средняя стоимость имущества за 9 месяцев = $\frac{OC01.01 + OC01.02 + OC01.03 + OC01.04 + \dots + OC01.10}{9 + 1}$

$$N_{\text{им. за 9 месяцев}} = CC_{\text{имущества за 9 месяцев}} \times 2,2\%$$

$$\text{Авансовый платеж}_3 = \frac{N_{\text{имущество за 9 месяцев}}}{4}$$

4) Средняя стоимость имущества за год = $\frac{OC01.01 + OC01.02 + OC01.03 + OC01.04 + \dots + OC01.01 \text{ след. год}}{12 + 1}$

$$N_{\text{им. за год}} = CC_{\text{имущества за год}} \times 2,2\%$$

$$\text{Авансовый платеж}_4 = N_{\text{имущество за год}} - A_1 - A_2 - A_3$$

3.2. Пример. Рассчитать сумму налога на имущество организаций и авансовый платеж за 1 квартал и первое полугодие.

Остаточная стоимость имущества ООО «Вектор»:

- На 01 января – 6230100 руб;
- На 01 февраля – 7210000 руб.;
- На 01 марта – 7189900 руб.;
- На 01 апреля – 7169800 руб;
- На 01 мая – 7299700 руб.;
- На 01 июня – 7275600 руб.;
- На 01 июля – 7251500 руб.

За 1 квартал:

$$\text{Средняя стоимость имущества за квартал} = \frac{6230100 + 7210000 + 7189900 + 7169800}{3 + 1} = 6949950 \text{ руб.}$$

$$N_{\text{им. за квартал}} = 6949950 \times 2,2 \% = 152899 \text{ руб.}$$

$$\text{Авансовый платеж}_1 = \frac{152899}{4} = 38225 \text{ руб.}$$

За первое полугодие:

$$\text{Средняя ст-сть имущ. за первое полугодие} = \frac{6230100 + 7210000 + 7189900 + 7169800 + 7299700 + 7275600 + 7251600}{6 + 1} = 7089514 \text{ руб.}$$

$$N_{\text{им. полугодие}} = 7089514 \times 2,2 \% = 155969 \text{ руб.}$$

$$\text{Авансовый платеж}_2 = \frac{152899}{4} = 38992 \text{ руб.}$$

3. Задания

По исходным данным рассчитать:

- а) сумму налога на имущество организации за текущий год
- б) сумму квартальных авансовых платежей

4. Исходные данные

Дата	Счет 01 Основные средства	Счет 02 Износ
1.01	5400900	250600
1.02	5400900	290600
1.03	5400900	340600
1.04	5409000	380600
1.05	5400900	420600
1.06	4800700	300700
1.07	4800700	335700
1.08	4800700	370700
1.09	6800300	450200
1.10	6800300	510200
1.11	6800300	570200
1.12	6800300	630200
1.01	6800300	690200

Задача № 1. Рассчитать сумму налога на имущество организаций и сумму авансового платежа во 2-м квартале текущего года при условии, что стоимость налогооблагаемого имущества составила: на 01.01 - 853090 руб.; на 01.02 – 890500 руб.; на 01.03 – 875460 руб.; на 01.04 – 1234600 руб.; на 01.05 – 1200350; на 01.06 – 1170600 руб.; на 01.07 – 1113900 руб.

Задача № 2. Рассчитать сумму налога на имущество организаций и сумму авансового платежа в 1-ом квартале текущего года при условии, что стоимость налогооблагаемого имущества составила: на 01.01 – 1680900 руб.; на 01.02 – 1603480 руб.; на 01.03 – 1524390 руб.; на 01.04 – 1476500 руб.

Задача № 3.

1. Рассчитать суммы авансовых платежей по налогу на имущество организаций за I, II, III кварталы.

2. Рассчитать сумму платежа по налогу на имущество организаций за год.

Средняя стоимость имущества ЗАО «Вини-Пятачок», облагаемого налогом на имущество организаций, составляет, тыс. руб.:

	<i>I квартал</i>	<i>II квартал</i>	<i>III квартал</i>	<i>год</i>
Средняя стоимость	1700	1800	2400	2200

V. Контрольные вопросы:

10. Субъекты и объекты Налога на имущество организаций.
11. Что является налоговой базой Налога на имущество организаций.
12. Налоговые ставки.

Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. ИД КноРус ЭБС Финансы, денежное обращение и кредит (для СПО). Учебник Ковалёва Т.М. и др. КноРус, 2019
2. ИД КноРус ЭБС Налоги и налогообложение (для СПО), Гончаренко Л.И. под ред. и др., КноРус, 2020
3. ИД КноРус ЭБС Хазанович Э.С. Анализ финансово-хозяйственной деятельности (для СПО). Учебное пособие, 2017
4. ИД КноРус ЭБС Парамонова Т.Н., Красюк И.Н. Маркетинг (для СПО). Учебное пособие, 2020

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Методические рекомендации по организации и проведению практических занятий предназначены для реализации учебного плана по подготовке обучающихся по специальности **38.02.04** Коммерция (по отраслям) по укрупненной группе специальностей 38.00.00 Экономика и управление, профессиональной подготовке по профессии рабочих и должностям служащих: 20004 Агент коммерческий.

Основными этапами практического занятия являются:

- ✓ проверка знаний обучающихся – их теоретической подготовленности к занятию;
- ✓ инструктаж, проводимый преподавателем;
- ✓ выполнение заданий, работ, упражнений, решение задач;
- ✓ последующий анализ и оценка выполненных работ и степени овладения обучающимися запланированными умениями.

В результате выполнения практических заданий обучающийся должен **знать**:

- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности;
- цели, задачи, методы, приемы, виды;
- информационное обеспечение, организацию аналитической работы;
- анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности.

уметь:

- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности.

Практические работы предназначены для обобщения, систематизации, углубления, закрепления полученных теоретических знаний на уроках МДК 02.02 «АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ». Формирования умений применять полученные знания на уроках учебной и производственной практик, выработки самостоятельности, ответственности, творческой инициативы при решении конкретных профессиональных задач в коммерческой организации.

Методические рекомендации по организации и проведению практических работ составлены в соответствии с рабочей программой, на базе основного общего образования (срок обучения 10 месяцев) и могут быть использованы при подготовке обучающихся на базе полного среднего образования (срок обучения 1 года 10 месяцев).

Практические работы включают в себя: цель работы, задание, порядок выполнения, оформление работы, краткие теоретические сведения, тесты, список литературы, вспомогательные средства для выполнения работы.

**ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ МДК 02.02
«АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
ДЛЯ ПОДГОТОВКИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ**

по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) по укрупненной группе специальностей 38.00.00 Экономика и управление, профессиональной подготовке по профессии рабочих и должностям служащих: 20004 Агент коммерческий.

Наименование темы	Наименование практического занятия	Количество часов
Тема 1. Основные положения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия	№ 1. Практическая работа Анализ этапов проведения АФХД	2
Тема 2. Основные и оборотные средства	№ 2. Практическая работа Анализ выполнения плана и динамики розничного товарооборота	2
	№ 3. Практическая работа Анализ эффективности использования ОПФ	2
Тема 3. Анализ материальных и трудовых ресурсов	№ 4. Практическая работа Анализ использования материальных ресурсов	2
	№ 5. Практическая работа Анализ трудовых показателей.	2
Тема 4. Анализ объема производства и реализации продукции.	№ 6. Практическая работа Анализ методов ценообразования	2
Тема 5. Анализ издержек обращения	№ 7. Практическая работа Анализ производства и реализации продукции.	2
	№ 8. Практическая работа Решение задач, используя методы факторного анализа	2
Тема 6. Финансовый анализ	№ 9. Практическая работа Анализ платежеспособности и кредитоспособности торгового предприятия по предложенным данным	2
	№ 10. Практическая работа Анализ прибыли торгового предприятия	2
Тема 7. Анализ финансовых результатов	№ 11. Практическая работа Проанализировать рентабельности в организациях розничной торговли	2
Тема 7. Анализ финансовых результатов	№ 12. Практическая работа Анализ затрат на производство	2
Тема 8. Анализ финансового состояния предприятия. Анализ деловой активности.	№ 13. Практическая работа Проанализировать активы и пассивы торгового предприятия	2
	№ 14. Практическая работа Анализ экономических результатов хозяйственной деятельности предприятия	2
	№ 15. Практическая работа Проанализировать кредитные риски торговых предприятий	2
	Итого:	30

ПРАВИЛА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЙ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ

Практические занятия выполняются обучающимися в соответствии с учебным расписанием занятий. Пропущенные практические занятия выполняются по согласованию с преподавателем в дни консультаций преподавателя.

К выполнению заданий допускаются обучающиеся:

- подготовленные к практической работе, имеющие тетрадь для практических работ, таблицы, шаблоны, канцелярские принадлежности;
- ознакомившиеся с целью и порядком выполнения задания;
- изучившие теоретические материалы, относящиеся к выполняемой работе по рекомендуемым учебникам, учебным элементам, конспектам.

Подготовленность обучающихся к выполнению заданий проверяется преподавателем индивидуально.

Результатом выполненного задания является отчет согласно инструкции практического занятия. Отчет оформляется аккуратно, в полном соответствии с общепринятыми требованиями. Рисунки, схемы выполняются простым карандашом с применением чертежного инструмента, обозначения и записи выполняются шариковой ручкой. Допускается оформление одного отчета группой из 3 – 4 обучающихся, если это предусмотрено инструкцией. Минимум знаний, необходимых для защиты выполненного задания отражают контрольные вопросы или тесты в конце практического занятия.

Практическое занятие № 1

Тема - Анализ этапов проведения АФХД

I. Цель работы:

1. Приобрести навыки в экономическом анализе показателей производственной и реализационной деятельности предприятия.
2. Освоить приемы и способы.
3. Разработать пути повышения эффективности торговли.

Вы сможете:

- получать исходные данные из первичной и отчетной документации;
- рассчитывать показатели экономического анализа;
- анализировать показатели по годам, плану, фактически;
- делать выводы по показателям экономического анализа;
- использовать полученные навыки и умения в написании курсовой работы.

II. Оборудование:

Стол и стулья для обучающихся, ПК.

III. Алгоритм действий:

1. Прочитать инструкцию к практической работе
2. Подготовить лист формата А-4 для оформления результатов проведения практической работы.
Оформить титульный лист работы:
 - название работы;
 - автор: ФИО, группа, название учебного учреждения;
 - год.
3. Самостоятельно ознакомиться с учебной и нормативной литературой, рекомендованной для выполнения данной работы и приступить к выполнению задания.
4. Время на выполнение задания – 90 минут
5. Предоставить результат выполненной работы и ответы на контрольные вопросы

IV. Задание 1.

Составьте алгоритм этапов проведения Анализа финансово – хозяйственной деятельности при тестировании приобретения товара (на ваш выбор) для его реализации. Ответьте на вопросы теста.

Тестовое задание.

1. Что относится к методам проведения АФХД:
 - а) вариационные исчисления;
 - б) методы моделирования;
 - в) производственная функция;
 - г) способ разниц.
2. Динамический ряд, в котором приведены значения объемов производства по годам анализируемого периода, называется:
 - а) моментным;
 - б) интервальным.
3. Среднегодовой темп роста по динамическому ряду определяется как средняя:
 - а) арифметическая;
 - б) геометрическая;
 - в) квадратическая.
4. Исходя из функций управления, анализ делят на:
 - а) полный, локальный, тематический;
 - б) оперативный, текущий, перспективный;
 - в) комплексный, системный, выборочный.
5. При увеличении объема производства в два раза темп прироста составляет:
 - а) 100%;
 - б) 200%;
 - в) 20%.
6. Внеучетные источники информации – это:
 - а) материалы ревизий, аудита, проверок, печати, совещаний, собраний;
 - б) бухгалтерский, статистический, оперативный учёт.
7. Прогнозирование значения показателя на основе аналитического выравнивания динамического ряда – это:
 - а) интерполяция;
 - б) экстраполяция.
8. Цель перспективного (прогнозного) анализа состоит в том, чтобы:
 - а) оценить результаты деятельности;
 - б) выявить закономерности, тенденции и долговременные факторы;
 - в) осуществлять постоянный контроль за выполнением заданий.
9. Текущий анализ проводится:
 - а) за смену, сутки, пятидневку, декаду;
 - б) по важным отчётным датам хозяйствования.
10. По полноте и содержанию изучаемых вопросов выделяют анализ:
 - а) годовой, квартальный, месячный;
 - б) сравнительный, сплошной, комплексный;
 - в) тематический, полный, локальный.
11. При увеличении выпуска продукции на 50% индекс роста объема производства составит:
 - а) 0,5;
 - б) 1,5;
 - в) 5.
12. Распределение предприятий на группы в зависимости от объема производства – это:
 - а) количественная группировка;
 - б) качественная группировка.
13. Интерполяция – это:

а) нахождение промежуточных уровней динамического ряда;

б) нахождение последующих уровней ряда.

14. Последовательность расчета влияния факторов не имеет значения при использовании:

а) способа разниц;

б) интегрального способа;

в) способа полных чисел;

г) способа относительных величин.

15. Универсальным способом элиминирования является:

а) способ абсолютных разниц;

б) способ относительных величин;

в) способ полных чисел.

16. Если результативный показатель представляет собой произведение нескольких факторов, то такая модель называется:

а) аддитивной;

б) кратной;

в) мультипликативной.

V. Контрольные вопросы:

1. Какие виды документации используются при проведении АФХД.

2. Назовите три основные особенности АФХД.

VI. Учебная и нормативная литература:

1. Анализ финансовой отчетности: учеб.пособие/под ред. О.В.Ефимовой, М.В.Мельник. М.: Омега-Л, 2010

2. Баканов М.И., Мельник М.В., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: учеб./под ред. М.И.Баканова. М.: Финансы и статистика, 2009

3. Губин В.Е., Губина О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учеб. М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2011.

4. Пястолов С.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учеб. М.: ИЦ «Академия» 2014.

Интернет ресурсы:

1. www.altrc.ru

2. www.conultant.ru

3. www.mmwb.ru

4. www.rbk.ru

Практическое занятие №2.

Тема: «Анализ выполнения плана и динамики розничного товарооборота»

I. Цель работы:

1. Уяснить важность получения эффективных экономических показателей деятельности предприятий.

Вы будете :

1. Рассчитывать прибыль.

2. Рассчитывать рентабельность.

3. Анализировать динамику таких показателей, как прибыль, рентабельность.

Вы сможете:

1. Определять прибыль.

2. Определять рентабельность.

3. Проводить анализ, формулировать выводы и намечать пути эффективного получения прибыли и рентабельности производства.

II. Оборудование:

Столы и стулья для обучающихся, ПК.

III. Алгоритм действий:

1. Прочитать инструкцию к практической работе
2. Подготовить лист формата А-4 для оформления результатов проведения практической работы.

Оформить титульный лист работы:

- название работы;
 - автор: ФИО, группа, название учебного учреждения;
 - год.
3. Самостоятельно ознакомиться с учебной и нормативной литературой, рекомендованной для выполнения данной работы и приступить к выполнению задания.
 4. Время на выполнение задания – 90 минут
 5. Предоставить результат выполненной работы и ответы на контрольные вопросы

IV. Задание 1.

Определить прибыль до налогообложения, найти отклонения, сделать выводы.

Таблица.

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Отклонения	
			сумма, тыс.руб.	%
Прибыль от продажи	1200	9900		
Прочие операционные доходы	360	350		
Прочие операционные расходы	340	310		
Прочие внереализационные доходы	780	680		
Прочие внереализационные расходы	250	34		
Прибыль до налогообложения				

Задание 2.

Наметить пути эффективного получения прибыли и рентабельности.

Выходной контроль:

По годовому отчету предприятия определить динамику за 2-а года прибыли и рентабельности и сделать выводы.

Результаты заполнить в таблицу

V. Контрольные вопросы:

1. Понятие прибыли.
2. Понятие рентабельности.
3. Что означает 50% рентабельности .
4. Зависимость рентабельности от прибыли.

Практическое занятие № 3.

Тема: Анализ эффективности использования ОПФ

I. Цель работы:

1. Уяснить роль основных фондов в производственной деятельности предприятия.
2. Проанализировать показатели использования основных производственных фондов и их эффективность, выявить резервы и наметить пути по их улучшению.

Вы будете проводить:

1. Анализ обеспеченности производства основными фондами.
2. Анализ использования производственных основных фондов.

Вы сможете:

1. Дать оценку состояния и эффективности использования фондов.
2. Анализировать динамику показателей использования фондов.

II. Оборудование:

Стол и стулья для обучающихся, ПК.

III. Алгоритм действий:

1. Прочитать инструкцию к практической работе
2. Подготовить лист формата А-4 для оформления результатов проведения практической работы.

Оформить титульный лист работы:

- название работы;
 - автор: ФИО, группа, название учебного учреждения;
 - год.
3. Самостоятельно ознакомиться с учебной и нормативной литературой, рекомендованной для выполнения данной работы и приступить к выполнению задания.
 4. Время на выполнение задания – 90 минут
 5. Предоставить результат выполненной работы и ответы на контрольные вопросы

IV. Задание 1.

Проанализировать фондообеспеченность на предприятии.

Данные взять из годового отчета, используя формы; «бухгалтерский баланс», №5 АПК, таблица 9- землепользование на 1 января следующего года.

Расчет показателей:

$$\Phi_{об.} = \frac{опфс. - х.}{Sc. - х. угодий} \times 100га$$

$$\Phi_{об} = \frac{опфс. - х.}{Pc. - х.};$$

где *оп ф* - основные производственные фонды с.-х. назначения;
Sга – площадь
P с.-х. – количество рабочих, занятых в сельском хозяйстве.

Заполнить таблицу

Задача 1.

	На начало года	На конец года	Изменения +
Первоначальная стоимость основных средств в тыс.руб.	32842	33060	
Износ основных средств, тыс.руб.	12437	12708	
Степень изношенности основных средств, %			

Таблица. Показатели обеспеченности основными фондами торговых предприятий

Показатели	Годы	
	201...	201...
Фондообеспеченность, тыс. руб.		

Фондовооруженность, тыс. руб.		
-------------------------------	--	--

Задание 2.

Проанализировать показатели использования основных производственных фондов.

Данные: фондоотдача и фондоемкость.

Для анализа использовать годовые отчеты предприятия формы: «бухгалтерский баланс», форма 1 приложения «справка» к разделу 3.

Стоимость валовой продукции рассчитать по формуле $V_{np} = M + O + ч$,

где: M – материальные средства;

O – оплата труда;

$ч$ – чистый доход или прибыль (используя формы годового отчета 1,2,5 АПК)

Показатели рассчитываются по формуле

$$F_{отд.} = \frac{ВП}{онфс. - х.}; \quad F_{ем} = \frac{онфс. - х.}{ВП}$$

$ВП$ – валовая продукция;

$онфс$ – основные производственные фонды .

Результаты заполнить в таблицу

Таблица. Показатели использования основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения.

Показатели	Годы	
	201...	201...
Фондообеспеченность, тыс. руб.		
Фондовооруженность, тыс. руб.		

V. Контрольные вопросы:

1. Понятие прибыли.
2. Понятие рентабельности.
3. Что означает 50% рентабельности .
4. Зависимость рентабельности от прибыли.

Практическое занятие № 4.

Тема: «Анализ использования материальных ресурсов».

I. Цель работы:

1. Усвоить основные показатели использования материальных ресурсов.
2. Проанализировать показатели использования материальных ресурсов, выявить резервы и наметить пути улучшения использования ресурсов.

Вы будете выполнять:

1. Расчет материалоемкости и материалоотдачи.
2. Выявление факторов производства на показатели материальных ресурсов.

Вы сможете:

1. Дать оценку состояния материальных ресурсов.
2. Определить эффективность показателей использования материальных ресурсов.
3. Устанавливать зависимость факторов производства и эффективности использования материальных ресурсов.

II. Оборудование:

Стол и стулья для обучающихся, ПК.

III. Алгоритм действий:

1. Прочитать инструкцию к практической работе
2. Подготовить лист формата А-4 для оформления результатов проведения практической работы.

Оформить титульный лист работы:

- название работы;
 - автор: ФИО, группа, название учебного учреждения;
 - год.
3. Самостоятельно ознакомиться с учебной и нормативной литературой, рекомендованной для выполнения данной работы и приступить к выполнению задания.
 4. Время на выполнение задания – 90 минут
 5. Предоставить результат выполненной работы и ответы на контрольные вопросы

IV. Задание 1.

Рассчитать материалоемкость, материалотдачу, сделать выводы (данные преподавателя по отрасли).

Таблица. Эффективность использования материальных ресурсов.

Показатели	План	Фактич.	+ -
Объем продукции в действующих ценах, тыс. руб.	57200	58300	
Материальные затраты, тыс. руб. материалоемкость материалотдача	4400	43150	

Задание 2.

Определить материалотдачу и проанализировать влияние стоимости материальных затрат и материалотдачу на объем продукции.

Показатели	План	Фактич.	+ -
Объем продукции в действующих ценах, тыс.руб.	474000	48300	
Стоимость материальных затрат, тыс. руб.	38100	38400	
Материалотдача, руб.	-	-	

Расчет показателей:

$$M_{отд.} = \frac{V \text{ продукции тыс.руб.}}{M.з. \text{ тыс.руб.}}$$

$$Мемк. = \frac{М.з.тыс.руб.}{\sqrt{прод.втыс.руб.}}$$

Где $V_{пр.}$ – объём продукции в тыс. руб.

$Мз.$ - материальные затраты в тыс. руб.

$Мотд.$ – материалоотдача

$Мемк.$ - материалоемкость

V. Контрольные вопросы:

1. Понятие валовой продукции.
2. Понятие материалоотдачи.
3. Материалоемкость и определение.
4. Зависимость материалоотдачи и материалоемкости.
5. Как объём продукции влияет на показатели использования материальных ресурсов.

Практическая работа 5.

Тема: «Анализ трудовых показателей».

I. Цель работы:

1. Освоить приемы расчета трудовых показателей.
2. Приобретение навыков в анализе трудовых показателей.

Вы будете выполнять:

1. Расчеты трудовых показателей.
2. Анализ динамики трудовых показателей.

Вы сможете:

1. Получать исходные данные из отчетной документации.
2. Рассчитывать трудовые показатели.
3. Анализировать динамику трудовых показателей.
4. Формировать выводы по полученным данным и намечать пути улучшения.

II. Оборудование:

Столы и стулья для обучающихся, ПК.

III. Алгоритм действий:

1. Прочитать инструкцию к практической работе
2. Подготовить лист формата А-4 для оформления результатов проведения практической работы.
3. Оформить титульный лист работы:
 - название работы;
 - автор: ФИО, группа, название учебного учреждения;
 - год.
4. Самостоятельно ознакомиться с учебной и нормативной литературой, рекомендованной для выполнения данной работы и приступить к выполнению задания.
5. Время на выполнение задания – 90 минут
6. Предоставить результат выполненной работы и ответы на контрольные вопросы

IV. Задание 1.

Определить производительность труда и проанализировать динамику изменения производительности труда.

Исходные данные: годовой отчет, формы: «Численность и заработная плата торговых работников», отчет о реализации и себестоимости продукции растениеводства и животноводства.

$$\text{Формулы: } \text{Обеспеченность тр. ресурсами} = \frac{R_{\text{факт.}}}{R_{\text{план}}} \times 100\%;$$

$$P_{\text{час.}} = \frac{Внвц(\text{руб.})}{ЗТ}; \quad \text{Темк.} = \frac{ЗТ}{ВП}; \quad P_{\text{год.}} = \frac{ВП(\text{руб.})}{P_{с. - х.}}$$

Таблица. ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА ПО ХОЗЯЙСТВУ И ОТРАСЛИ

Показатели	По хозяйству			Растение- водству			Животно- водству			Приме- чание
	201. .	201. .	+ -	201. .	201. .	+ -	201. .	201. .	+ -	
Стоимость валовой продукции в тыс.руб.										
Прямые затраты труда, тыс.ч/ч										
Количество среднегодовых работников, чел.										
Выход валовой продукции на 1 ч/час. в руб.										
Выход валовой продукции на 1 среднегодового работника, тыс.руб.										

V. Контрольные вопросы:

1. Понятие трудовых ресурсов.
2. Показатели производительности труда.
3. Понятие производительности труда.
4. Годовая производительность труда.
5. Часовая производительность труда.

Практическое занятие № 6.

Тема: «Анализ методов ценообразования».

I. Цель работы:

1. Освоить приемы расчета методов ценообразования.
2. Приобретение навыков в анализе ценообразования.

Вы будете выполнять:

1. Расчеты ценовых показателей.
2. Анализ динамики показателей ценообразования.

Вы сможете:

1. Получать исходные данные из отчетной документации.
2. Рассчитывать ценовые показатели.
3. Анализировать динамику ценовых показателей.

II. Оборудование:

Столы и стулья для обучающихся, ПК.

III. Алгоритм действий:

1. Прочитать инструкцию к практической работе
2. Подготовить лист формата А-4 для оформления результатов проведения практической работы.
3. Оформить титульный лист работы:
 - название работы;
 - автор: ФИО, группа, название учебного учреждения;
 - год.
4. Самостоятельно ознакомиться с учебной и нормативной литературой, рекомендованной для выполнения данной работы и приступить к выполнению задания.
5. Время на выполнение задания – 90 минут
6. Предоставить результат выполненной работы и ответы на контрольные вопросы

IV. Задание 1.

Товары	Объем реализации, кг		Цена, руб.		Абсолютное отклонение	
	Базисный период	Отчетный период	Базисный период	Отчетный период	Базисный период	Отчетный период
Конфеты	12 050	12 050	120-00	145-00		
Мармелад	7 140	7 650	80-00	100-00		
Печенье	1 280	1 990	25-00	28-00		
Вафли	516	800	38-00	45-00		

Задача 2.

Методом балансовой увязки рассчитать влияние факторов на изменение объема продажи товаров.

Показатели	Прошлый период	Отчетный период
1. Остатки товаров на начало периода	44	49
2. Поступление товаров	578	584
3. Прочее выбытие	30	20
4. Остатки товаров на начало периода	49	43
5. Продажа	?	?

Задача 3.

Проанализировать оборот розничной торговли по секции «Бакалея» магазина. Рассчитать влияние на объем продаж изменения количества и цены на продукты.

Наименование товара	Цена, руб.		Количество проданных товаров	
	Базисный квартал	Отчетный квартал	Базисный квартал	Отчетный квартал
Чай «Лисман»	12	18	150	180
Чай «Дилмах»	15	14	200	300
Кофе «Чибо»	135	115	85	40
Кофе «Нескафе»	90	86	115	160

Итого				
-------	--	--	--	--

V. Контрольные вопросы:

1. Перечислите методы ценообразования.
2. Как цена влияет на объем продаж?

Практическое занятие № 7.

Тема: «Анализ производства и реализации продукции».

I. Цель работы:

1. Приобрести навыки в экономическом анализе показателей производственной и реализационной деятельности предприятия.
2. Освоить приемы и способы.
3. Разработать пути повышения эффективности производства.

Вы будете выполнять:

1. Расчёт динамики производства с.-х. предприятия.
2. Динамику реализации продукции.
3. Определять выполнение плана по структуре продукции.
4. Решение задач.

Вы сможете:

- получать исходные данные из первичной и отчетной документации;
- рассчитывать показатели экономического анализа;
- анализировать показатели по годам, плану, фактически;
- делать выводы по показателям экономического анализа.

II. Оборудование:

Стол и стулья для обучающихся, ПК.

III. Алгоритм действий:

1. Прочитать инструкцию к практической работе
2. Подготовить лист формата А-4 для оформления результатов проведения практической работы.
3. Оформить титульный лист работы:
 - название работы;
 - автор: ФИО, группа, название учебного учреждения;
 - год.
4. Самостоятельно ознакомиться с учебной и нормативной литературой, рекомендованной для выполнения данной работы и приступить к выполнению задания.
5. Время на выполнение задания – 90 минут
6. Предоставить результат выполненной работы и ответы на контрольные вопросы

IV. Задание 1.

Данные записать в таблицу.

Таблица 1. Производство продукции.

Наименование показателей	Годы		Отклонения	
	2013	2014	+/- к 2014 г.	+/-

--	--	--	--	--

Данные для анализа:

	2015г	2016г
Произведено валовой продукции на тыс.руб.	40000	45000
в т.ч. по растениеводству, тыс. руб.	25000	28000
животноводство, тыс. руб.	15000	17000
зерно в ц.	20000	22000
молоко в ц	8000	10000
привесы ж.м. КРС(ц)	400	420
привесы ж.м. свиней (ц)	110	95

Задание 2.

Реализация продукции

Таблица 2.

Показатели	годы		отклонения
	2013	2014	
Всего по хозяйству в тыс. руб.	30000	32000	
в т. ч. растениеводство	15000	15000	
животноводство, тыс.руб.	12000	15000	
молоко, ц.	7500	8000	
привесы ж.м. КРС(ц)	400	420	
привесы ж.м. свиней (ц)	110	98	

Задание 3.

Таблица 3. Определение выполнения плана по структуре продукции в %

Виды продукции	Выпуск продукции в тыс. руб.			
	план	фактически	засчитывается в план по структуре	% по структуре
Зерно	12000	11000	10872	91,6
Молоко	4000	3500		
Привес ж.м.крс	300	280		
Итого	16300	14780		

V. Контрольные вопросы:

1. Перечислите методы ценообразования.
2. Как цена влияет на объем продаж?

Практическое занятие № 8.

Тема: Решение задач, используя методы факторного анализа».

I. Цель работы:

1. Освоить приемы расчета методов факторного анализа.
2. Приобретение навыков расчетов в факторном анализе.

Вы будете выполнять:

1. Расчеты показателей факторного анализа.
2. Анализ динамики показателей факторного анализа.

Вы сможете:

1. Получать исходные данные из отчетной документации.
2. Рассчитывать ценовые показатели.
3. Анализировать динамику ценовых показателей.

II. Оборудование:

Столы и стулья для обучающихся, ПК.

III. Алгоритм действий:

1. Прочитать инструкцию к практической работе
2. Подготовить лист формата А-4 для оформления результатов проведения практической работы.
3. Оформить титульный лист работы:
 - название работы;
 - автор: ФИО, группа, название учебного учреждения;
 - год.
4. Самостоятельно ознакомиться с учебной и нормативной литературой, рекомендованной для выполнения данной работы и приступить к выполнению задания.
5. Время на выполнение задания – 90 минут
6. Предоставить результат выполненной работы и ответы на контрольные вопросы

IV. Задание 1.**Задача № 1**

Решить задачу, используя методы факторного анализа.

Исходные данные:

Показатель	Обозначение	Прошлый год (0)	Отчетный год (1)
Объем продукции (тыс. руб.)	О	103600	115830
Среднечасовая выработка станка (руб. в час)	Вс	14	15
Число станков (шт.)	Чс	2000	1980
Отработанное время 1 станком (тыс. час.)	Тс	3,7	3,9

Требуется определить изменение объема продукции под влиянием факторов:

- количества станков,
- среднечасовой выработки станка,
- отработанного времени 1 станком.

1. Способ цепных подстановок

В данном примере результативным показателем является объем изготовленной продукции, остальные показатели являются факторами, которые оказывают влияние на результативный показатель.

Показателям прошлого года присвоим символ (0), а показателям отчетного года – символ (1).

V. Контрольные вопросы:

1. Перечислите методы ценообразования.
2. Как цена влияет на объем продаж?

Практическое занятие № 9.

Тема: Анализ платежеспособности и кредитоспособности торгового предприятия по предложенным данным.

I. Цель работы:

1. Ознакомиться с основными показателями финансового состояния предприятия.
2. Приобрести навыки в расчете финансовых показателей деятельности предприятия.
3. Уяснить роль специалистов в финансовой устойчивости предприятия.

Вы сможете:

1. Определить финансовую устойчивость предприятия.
2. Разрабатывать пути финансовой устойчивости предприятия.

Входной контроль:

1. Понятие активов предприятия.
2. Что означает ликвидность предприятия.
3. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость.
4. Оценка платежеспособности.

II. Оборудование:

Стол и стулья для обучающихся, ПК.

III. Алгоритм действий:

1. Прочитать инструкцию к практической работе
2. Подготовить лист формата А-4 для оформления результатов проведения практической работы.
3. Оформить титульный лист работы:
 - название работы;
 - автор: ФИО, группа, название учебного учреждения;
 - год.
4. Самостоятельно ознакомиться с учебной и нормативной литературой, рекомендованной для выполнения данной работы и приступить к выполнению задания.
5. Время на выполнение задания – 90 минут
6. Предоставить результат выполненной работы и ответы на контрольные вопросы

IV. Задание 1.

Задание 1.

Анализ заемных средств. Сделать выводы.

Показатели	На начало года, тыс.руб.	На конец года, тыс.руб.	Изменения, +-
Заемные средства			
Долгосрочные кредиты	1000	1300	
Долгосрочные займы	500	320	
Краткосрочные кредиты	3500	4300	
Краткосрочные задолженности	120	100	
Кредиторские задолженности	6740	7110	

Задание 2.

Анализ дебиторской задолженности

Состав дебиторской задолженности	На начало года	Возникло обязательств	?	На конец года	Изменения +-
Расчеты с дебитором	4100	62400	60100		
за товары, работы, услуги	3800	48140	50198		
с бюджетом	120	1600	1100		
с участниками	180	12560	8802		

V. Контрольные вопросы:

1. Понятие активов предприятия.
2. Что означает ликвидность предприятия.
3. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость.
4. Оценка платежеспособности.

Практическое занятие № 10.

Тема: «Анализ прибыли торгового предприятия».

I. Цель работы:

1. Уяснить важность получения эффективных экономических показателей деятельности предприятий.

Вы будете выполнять:

1. Рассчитывать прибыль.
2. Рассчитывать рентабельность.
3. Анализировать динамику таких показателей, как прибыль, рентабельность.

Вы сможете:

1. Определять прибыль.
2. Определять рентабельность.
3. Проводить анализ, формулировать выводы и намечать пути эффективного получения прибыли и рентабельности производства.

II. Оборудование:

Столы и стулья для обучающихся, ПК.

III. Алгоритм действий:

1. Прочитать инструкцию к практической работе
2. Подготовить лист формата А-4 для оформления результатов проведения практической работы.
3. Оформить титульный лист работы:
 - название работы;
 - автор: ФИО, группа, название учебного учреждения;
 - год.
4. Самостоятельно ознакомиться с учебной и нормативной литературой, рекомендованной для выполнения данной работы и приступить к выполнению задания.
5. Время на выполнение задания – 90 минут
6. Предоставить результат выполненной работы и ответы на контрольные вопросы

IV. Задание 1.

Определить прибыль до налогообложения, найти отклонения, сделать выводы.
Таблица.

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Отклонения	
			сумма, тыс.руб.	%
Прибыль от продажи	1200	9900		
Прочие операционные доходы	360	350		
Прочие операционные расходы	340	310		
Прочие внереализационные доходы	780	680		
Прочие внереализационные расходы	250	34		
Прибыль до налогообложения				

Задание 2.

Наметить пути эффективного получения прибыли и рентабельности.

V. Контрольные вопросы:

1. Понятие прибыли.
2. Понятие рентабельности.
3. Что означает 50% рентабельности .
4. Зависимость рентабельности от прибыли.

Практическое занятие № 11.

Тема: «Проанализировать рентабельности в организациях розничной торговли».

I. Цель работы:

1. Освоить приемы расчета рентабельности торгового предприятия.
2. Приобретение навыков расчетов рентабельности.

Вы будете выполнять:

1. Расчеты показателей рентабельности.
2. Анализ динамики показателей рентабельности предприятия.

Вы сможете:

1. Получать исходные данные из отчетной документации.
2. Рассчитывать ценовые показатели.
3. Анализировать динамику показателей рентабельности.

II. Оборудование:

Стол и стулья для обучающихся, ПК.

III. Алгоритм действий:

7. Прочитать инструкцию к практической работе
8. Подготовить лист формата А-4 для оформления результатов проведения практической работы.
9. Оформить титульный лист работы:
 - название работы;
 - автор: ФИО, группа, название учебного учреждения;

➤ год.

10. Самостоятельно ознакомиться с учебной и нормативной литературой, рекомендованной для выполнения данной работы и приступить к выполнению задания.
11. Время на выполнение задания – 90 минут
12. Предоставить результат выполненной работы и ответы на контрольные вопросы

IV. Задание 1.

Рассчитайте значения коэффициента рентабельности по затратам для двух периодов и сравните со среднеотраслевым значением. Амортизационные отчисления составили 83 тыс. долл. в первом периоде и 112 тыс. долл. во втором. Чистая прибыль фирмы увеличилась с 128 тыс. долл. до 162 тыс. долл. во втором периоде. Операционные затраты составили 614 тыс. долл. в первом периоде и 733 тыс. долл. во втором. Среднеотраслевое значение коэффициента увеличилось с 0,31 до 0,34 для второго периода.

Задание 2.

Рассчитайте значение коэффициента рентабельность продаж для двух периодов и сравните со среднеотраслевым значением. Чистая прибыль фирмы увеличилась с 128 тыс. долл. до 162 тыс. долл. Выручка от продаж составила 869 тыс. долл. в первом периоде и 992 тыс. долл. во втором. Среднеотраслевое значение показателя не изменилось и равнялось 0,156.

V. Контрольные вопросы:

1. Перечислите виды рентабельности.
2. Как объем продаж влияет на рентабельность торгового предприятия?

Практическое занятие № 12.

Тема: «Анализ затрат на производство».

I. Цель работы:

1. Приобретение навыков в анализе себестоимости продукции.

Вы будете выполнять:

1. Рассчитывать затраты на ц продукции.
2. Рассчитывать затраты на 1 руб. товарной продукции.
3. Анализировать динамику затрат на производство продукции.
4. Формировать выводы по полученным данным.

Вы сможете:

1. Рассчитывать себестоимость 1ц. продукции, 1 руб. товарной продукции.
2. Анализировать динамику затрат на продукцию.
3. Наметить пути улучшения по использованию затрат на продукцию.

II. Оборудование:

Стол и стулья для обучающихся, ПК.

III. Алгоритм действий:

1. Прочитать инструкцию к практической работе
2. Подготовить лист формата А-4 для оформления результатов проведения практической работы.
3. Оформить титульный лист работы:
 - название работы;
 - автор: ФИО, группа, название учебного учреждения;

- год.
- 4. Самостоятельно ознакомиться с учебной и нормативной литературой, рекомендованной для выполнения данной работы и приступить к выполнению задания.
- 5. Время на выполнение задания – 90 минут
- 6. Предоставить результат выполненной работы и ответы на контрольные вопросы

IV. Задание 1.

1. Составить калькуляцию полной себестоимости на закупку и реализацию продукции по следующим данным:

- объем закупки товаров – 130000 млн. руб.

- реализация товара – 65 %

стоимость сырья определяется из расчета:

- средняя оптовая цена 1 ед. товара

1 ед. товара – 900 руб.

транспортно-складские работы 3300 тыс.руб.

используемые отходы 440 тыс.руб.

- основная заработная плата производственных рабочих 2200 тыс.руб.

- дополнительная заработная плата производственных рабочих – 19,7% к основной зарплате

- отчисления на социальные нужды – 38,5 %

- расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 2000 тыс.руб.

- цеховые расходы – 15% к сумме основной зарплате и расходов по содержанию и эксплуатации оборудования

- производственные расходы – 30% к той же сумме расходов что и цеховые

- прочие производственные расходы – 5,5 руб. на 1 куб.м пиломатериалов

коммерческие расходы – 5% к производственной себестоимости.

Задание 2.

Рассчитать затраты на 1 руб. ТП.

Данные из годового отчета, таблица «Отчет о реализации продукции» и записать в таблицу.

Таблица. Динамика затрат на 1 руб. ТП.

Показатели	Отчетный год	Предыдущий год	% отклонения от предыдущего года
------------	--------------	----------------	----------------------------------

Себестоимость товарной продукции, тыс.руб.			
Общий объем товарной продукции, тыс.руб.			
Затраты на 1 руб. ТП			

Задание 3.

Проанализировать полученные показатели, сделать выводы, наметить пути эффективного использования затрат.

V. Контрольные вопросы:

1. Что включает в себя себестоимость продукции?
2. Что относится к издержкам производства?
2. Как издержки производства влияют на величину затрат?

Практическое занятие № 13.

Тема: «Проанализировать активы и пассивы торгового предприятия».

I.Цель работы:

1. Освоить приемы анализа активов и пассивов предприятия.
2. Приобретение навыков расчетов анализе.

Вы будете выполнять:

1. Расчеты показателей пассивов предприятия.
2. Анализ динамики показателей активов предприятия.

II.Оборудование:

Столы и стулья для обучающихся, ПК.

III.Алгоритм действий:

1. Прочитать инструкцию к практической работе
2. Подготовить лист формата А-4 для оформления результатов проведения практической работы.
3. Оформить титульный лист работы:
 - название работы;
 - автор: ФИО, группа, название учебного учреждения;
 - год.
4. Самостоятельно ознакомиться с учебной и нормативной литературой, рекомендованной для выполнения данной работы и приступить к выполнению задания.
5. Время на выполнение задания – 90 минут
6. Предоставить результат выполненной работы и ответы на контрольные вопросы

IV.Задание 1.

Пример расчета чистых активов предприятий различных форм собственности
В бухгалтерском балансе ООО «Астра» на 01.07.20__ г. отражены следующие показатели:

Показатели баланса	Данные баланса, руб
Актив баланса	
1. Внеоборотные активы (разд. I):	
- остаточная стоимость основных средств	1500000

- капитальные вложения в незавершенное строительство	1000000
- долгосрочные финансовые вложения	500000
2. Оборотные активы (разд. II):	
- запасы	100000
- дебиторская задолженность,	600000
в том числе задолженность учредителей по взносам в уставный капитал	30000
- денежные средства–	500000
Пассив баланса	
3. Капитал и резервы (разд. III):	
- уставный капитал	100000
- нераспределенная прибыль	1400000
4. Долгосрочные обязательства (разд. IV):	
- долгосрочные займы	800000
5. Краткосрочные обязательства (разд. V):	
- краткосрочные кредиты	300000
- задолженность перед бюджетом	100000
- прочие краткосрочные обязательства	1500000

V.Контрольные вопросы:

1. Перечислите пассивные операции торгового предприятия, какую роль они имеют в текущей деятельности предприятия.

2. Перечислите активные операции торгового предприятия, какую роль они имеют в текущей деятельности предприятия.

Практическое занятие № 14.

Тема: «Анализ экономических результатов хозяйственной деятельности предприятия».

I.Цель работы:

1. Освоить приемы расчета экономических результатов деятельности предприятия.
2. Приобретение навыков расчетов показателей АФХД.

Вы будете выполнять:

1. Расчеты показателей АФХД.
2. Анализ динамики показателей экономических показателей АФХД.

II.Оборудование:

Столы и стулья для обучающихся, ПК.

III.Алгоритм действий:

1. Прочитать инструкцию к практической работе
2. Подготовить лист формата А-4 для оформления результатов проведения практической работы.
3. Оформить титульный лист работы:
 - название работы;
 - автор: ФИО, группа, название учебного учреждения;
 - год.
4. Самостоятельно ознакомиться с учебной и нормативной литературой, рекомендованной для выполнения данной работы и приступить к выполнению задания.

5. Время на выполнение задания – 90 минут
6. Предоставить результат выполненной работы и ответы на контрольные вопросы

IV. Задание 1. Рассчитать отклонения в экономических результатов хозяйственной деятельности предприятия.

Наименование показателя	Расчетная формула	Нормативное значение	На начало года	На конец года	Отклонения
1. Собственные средства, тыс. руб.	1300	-	86605	95856	
2. Долгосрочные обязательства, тыс. руб.	1400	-	2865	167	
3. Краткосрочные обязательства, тыс. руб.	1500	-	86886	88344	
4. Внеоборотные активы, тыс. руб.	1100	-	89826	100053	
5. Оборотные средства, тыс. руб.	1200	-	86530	84314	
6. Собственные оборотные средства, тыс. руб.	1300 – 1100	-	-3221	-4197	
7. Запасы, тыс. руб.	1210 + 1220	-	50696	59268	
8. Валюта баланса, тыс. руб.	1600(1700)	-	176356	184367	
Коэффициент капитализации (плечо финансового рычага)	$\frac{1300 + 1400}{1300}$	$\leq 1,5$	1,036	0,923	
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	$\frac{1300 - 1100}{1500}$	$\geq 0,1$, опт. $\geq 0,5$	-0,037	-0,050	
Коэффициент финансовой независимости (автономии)	$\frac{1300}{1600 (1700)}$	0,4÷0,6	0,491	0,520	
Коэффициент финансирования	$\frac{1300}{1400+1500}$	$\geq 0,7$, опт. = 1,5	0,965	1,083	
Коэффициент маневренности собственного капитала	$\frac{1300-1100}{1300}$	0,2 ÷ 0,5	-0,037	-0,044	
Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств	1500/1100		0,963	0,843	

Коэффициент имущества производственного назначения	$1100 + (1210 + 1220) / 1700$	$\geq 0,5$	0,797	0,864	
Коэффициент финансовой устойчивости	$1300 + 1400 / (1700)$	$\geq 0,6$	0,507	0,521	

V. Контрольные вопросы:

1. Перечислите основные экономические показатели хозяйственной деятельности торговых предприятий.
2. Как изменения экономических показателей деятельности предприятия влияют на себестоимость продукции?

Практическое занятие № 15.

Тема: «Проанализировать кредитные риски торговых предприятий».

I. Цель работы:

1. Освоить влияние финансовой устойчивости предприятия на погашение заемных средств.
2. Приобретение навыков основных экономических показателей на платежеспособность предприятия.

Вы будете выполнять:

1. Расчеты показателей платежеспособности предприятия.
2. Анализ динамики показателей платежеспособности.

II. Оборудование:

Стол и стулья для обучающихся, ПК.

III. Алгоритм действий:

1. Прочитать инструкцию к практической работе
2. Подготовить лист формата А-4 для оформления результатов проведения практической работы.
3. Оформить титульный лист работы:
 - название работы;
 - автор: ФИО, группа, название учебного учреждения;
 - год.
4. Самостоятельно ознакомиться с учебной и нормативной литературой, рекомендованной для выполнения данной работы и приступить к выполнению задания.
5. Время на выполнение задания – 90 минут
6. Предоставить результат выполненной работы и ответы на контрольные вопросы

IV. Задание 1.

Анализ заемных средств. Сделать выводы.

Показатели	На начало года, тыс.руб.	На конец года, тыс.руб.	Изменения, +-
Заемные средства			
Долгосрочные кредиты	1000	1300	

Долгосрочные займы	500	320	
Краткосрочные кредиты	3500	4300	
Краткосрочные задолженности	120	100	
Кредиторские задолженности	6740	7110	

V. Контрольные вопросы:

1. Что такое кредитный риск?
2. Как экономическая ситуация влияет на платежеспособность предприятия?
3. В каких ситуациях у торговых предприятиях могут возникнуть кредитные риски?

Основные источники:

1. ИД КноРус ЭБС Финансы, денежное обращение и кредит (для СПО). Учебник Ковалёва Т.М. и др. КноРус, 2019
2. ИД КноРус ЭБС Налоги и налогообложение (для СПО), Гончаренко Л.И. под ред. и др., КноРус, 2020
3. ИД КноРус ЭБС Хазанович Э.С. Анализ финансово-хозяйственной деятельности (для СПО). Учебное пособие, 2017
4. ИД КноРус ЭБС Парамонова Т.Н., Красюк И.Н. Маркетинг (для СПО). Учебное пособие, 2020

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Методические рекомендации по организации и проведению практических занятий предназначены для реализации учебного плана по подготовке обучающихся по специальности **38.02.04** Коммерция (по отраслям) по укрупненной группе специальностей 38.00.00 Экономика и управление, профессиональной подготовке по профессии рабочих и должностям служащих: 20004 Агент коммерческий.

Основными этапами практического занятия являются:

- ✓ проверка знаний, обучающихся – их теоретической подготовленности к занятию;
- ✓ инструктаж, проводимый преподавателем;
- ✓ выполнение заданий, работ, упражнений, решение задач;
- ✓ последующий анализ и оценка выполненных работ и степени овладения обучающимися запланированными умениями.

В результате выполнения практических заданий обучающийся должен

иметь практический опыт:

- выявления потребностей (спроса) на товары;
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организации.

уметь:

- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- проводить маркетинговые исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товаров.

знать:

- составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
- средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;
- методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.

Практические работы предназначены для обобщения, систематизации, углубления, закрепления полученных теоретических знаний на уроках МДК 02.03 «МАРКЕТИНГ». Формирования умений применять полученные знания на уроках учебной и производственной практик, выработки самостоятельности, ответственности, творческой инициативы при решении конкретных профессиональных задач в коммерческой организации.

Практические работы включают в себя: цель работы, задание, порядок выполнения, оформление работы, краткие теоретические сведения, тесты, список литературы, вспомогательные средства для выполнения работы.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ МДК 02.03 «Маркетинг»

Наименование темы практического занятия	Кол-во часов
Практическое занятие №1. «Установление основных видов потребностей и товаров, как средства их удовлетворения».	2
Практическое занятие № 2 «Классификация потребителей по различным признакам»	2
Практическое занятие №3. «Анализ поведения потребителя при совершении покупок».	2
Практическое занятие №4. «Анализ окружающей среды торговой организации».	3
Практическое занятие №5. «Оценка конкурентоспособности организации и установление ее конкурентных преимуществ».	3
Практическое занятие № 6 «Определение этапа жизненного цикла товара»	4
Практическое занятие № 7 «Разработка маркетинговых мероприятий»	4
Практическое занятие №8. «Сбор информации о ценах на книжную продукцию. Установление цены».	6
Практическое занятие №9. «Установление уровней каналов распространения товаров и оценка эффективности сбытовой политики вашего предприятия».	4
Практическое занятие №10. «Изучение методов формирования спроса».	4
Практическое занятие №11. «Изучение методов стимулирования сбыта».	4
Практическое занятие №12. «Организация рекламной кампании, выбор средств, составление рекламных текстов на товары вашей фирмы».	4
Практическое занятие № 13 «Реализация рекламной кампании»	4
Практическое занятие № 14 «Разработка анкеты для изучения спроса на литературу»	4
Практическое занятие № 15 «Проведение исследования и анализ результатов»	4
Практическое занятие № 16 Маркетинговая среда и информация. Маркетинговые коммуникации	1
Практическое занятие №17 Основные понятия и элементы комплекса маркетинга территории	1
Практическое занятие №18 Маркетинг страны	1
Практическое занятие №19 Маркетинг региона	1
Практическое занятие №20 Маркетинг города	1
	55

ПРАВИЛА ВЫПОЛНЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

Методические рекомендации по организации и проведению практических работ предназначены для реализации учебного плана по подготовке обучающихся по профессии 38.02.04 **Коммерция (по отраслям)**. Практические занятия предназначены для обобщения, систематизации, углубления, закрепления полученных теоретических знаний на уроках учебного модуля ПМ 02 и умений применять полученные знания, выработки самостоятельности, ответственности, творческой инициативы при решении конкретных профессиональных задач на предприятии торговли.

В данном пособии дано описание практических работ, охватывающих все темы МДК 02.03 «**МАРКЕТИНГ**»

Практические работы включают в себя: цель работы, задание, порядок выполнения, оформление работы, краткие теоретические сведения, тесты, список литературы, вспомогательные средства для выполнения работы.

ПРАВИЛА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЙ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ.

Практические занятия выполняются обучающимися в соответствии с учебным расписанием занятий. Пропущенные практические занятия выполняются по согласованию с преподавателем в дни консультаций преподавателя.

К выполнению заданий допускаются учащиеся:

- подготовленные к практической работе, имеющие тетрадь для практических работ, таблицы, шаблоны, канцелярские принадлежности;
- ознакомившиеся с целью и порядком выполнения задания;
- изучившие теоретические материалы, относящиеся к выполняемой работе по рекомендуемым учебникам, учебным элементам, конспектам.

Подготовленность обучающихся к выполнению заданий проверяется преподавателем индивидуально.

Результатом выполненного задания является отчет согласно инструкции практического занятия. Отчет оформляется аккуратно, в полном соответствии с общепринятыми требованиями. Рисунки, схемы выполняются простым карандашом с применением чертежного инструмента, обозначения и записи выполняются шариковой ручкой. Допускается оформление одного отчета группой из 3 – 4 обучающихся, если это предусмотрено инструкцией. Минимум знаний, необходимых для защиты выполненного задания отражают контрольные вопросы или тесты в конце практического занятия.

Порядок проведения практической работы.

1. Инструктаж преподавателя: ознакомление студентов с порядком выполнения и оформления практической работы.
2. Повторение теоретических основ
3. Выдача заданий
4. Самостоятельная работа студентов по выполнению практической работы в присутствии преподавателя, который следит за ходом выполнения работы, отвечает на возникшие вопросы.
5. Проверка выполненной практической работы, разъяснение преподавателем допущенных студентами ошибок. По выполненной работе выставляется оценка.
6. Для выполнения практической работы используется: учебник, конспект лекций, раздаточный материал (приложение к практической работе)
7. Отчет по практической работе должен содержать:
 - Название работы
 - Цель работы.
 - Выполненное задание
 - Ответы на контрольные вопросы

Практическое занятие №1
Тема . Объекты маркетинговой деятельности

Практическое занятие №1. «Установление основных видов потребностей и товаров, как средства их удовлетворения».

Цель задания: Освоение и закрепление знаний по теме «Объекты маркетинговой деятельности»

Задание:

1. Определить потребности и товары их удовлетворяющие по следующим критериям:

1. По возрасту 2. По доходу 3. По полу 4. По семейному положению

Потребность	Товар			
	16- 23 лет	25 -35	35 - 45	старше 50
1.				
2.				
3.				
	малоимущие		средний доход	высокий доход
1.				
2.				
3.				
	женщины		мужчины	
1.				
2.				
3.				
	холост		молодая семья	большая семья со стажем
1.				
2.				
3.				

2. Приведите примеры потребностей, удовлетворяемых с различной частотой. Укажите товары, удовлетворяющие эти потребности

- а) потребность, удовлетворяемая ежедневно;
- б) потребность, удовлетворяемая один раз в неделю;
- в) потребность, удовлетворяемая один раз в месяц;
- г) потребность, удовлетворяемая один раз в год;
- д) потребность, удовлетворяемая один раз в 5 лет; в 10 лет;
- е) потребность, удовлетворяемая чрезвычайно редко;

Практическое занятие № 2

«Классификация потребителей по различным признакам»

Цель задания: Освоение и закрепление знаний по теме «Субъекты маркетинговой деятельности»

Задание.

Определить 5 типов потребителей, классифицировав их по следующим характеристикам:

- пол
- возраст (молодежь, средний возраст, пожилые люди)
- доход (низкий, средний, высокий)

- профессиональный статус (рабочий/служащий, менеджер, бизнесмен)
- семейное положение (холост, молодая семья, семья со стажем)
- место проживания (мегаполис, небольшой город, село)

Практическое занятие №3.

«Анализ поведения потребителя при совершении покупок».

Задание.

Проанализировать поведение потребителей при совершении покупок различных видов товаров:

1. Продуктов питания
2. Одежды, обуви
3. Бытовой техники
4. Самостоятельный пример

Определить потребности, мотивацию, покупательское поведение, предпочтения, необходимость покупки.

При анализе учитывать факторы, влияющие на поведение потребителей, типологию потребителей.

Практическое занятие № 4 «Анализ окружающей среды торговой организации»

Цель задания: Освоение и закрепление знаний по теме «Окружающая среда маркетинга»

Задание.

Провести анализ окружающей среды торговой организации на примере торговой организации. Определить субъекты и факторы окружающей среды. Указать, какое влияние они могут оказать на деятельность предприятия.

Контрольные вопросы:

Что такое среда маркетинга?

Тема . Конкурентная среда

Практическое занятие № 5 « Оценка конкурентоспособности организации и установление ее конкурентных преимуществ.

Цель задания: Освоение и закрепление знаний по теме « Конкурентная среда»

Задание.

Провести анализ конкурентоспособности предприятия на примере ГУП Московский Дом Книги. Определить конкурентов. Установить конкурентные преимущества МДК.

Контрольные вопросы:

1. Что является предметом и объектом конкуренции?
2. Назовите виды конкуренции.

Практическое занятие № 6 «Определение этапа жизненного цикла товара»

Цель задания: Освоение и закрепление знаний по теме « Средства маркетинга»

Задание.

1. Привести схему ЖЦТ
2. Привести примеры товаров, находящихся на различных этапах жизненного цикла

Практическое занятие № 7 «Разработка маркетинговых мероприятий»

Цель задания: Освоение и закрепление знаний по теме «Средства маркетинга»

Задание.

Разработать маркетинговые мероприятия для товаров, находящихся на различных стадиях жизненного цикла.

Практическое занятие № 8

«Сбор информации о ценах на книжную продукцию»

Цель задания: Освоение и закрепление знаний по теме «Ценовая политика»

Задание. Сформировать ассортимент книжной продукции. Установить цену на книги, учитывая цены конкурентов.

	автор, название	Цена, руб.	Конкурент 1	Цена, руб.	Конкурент 2	Цена, руб.
	Классическая литература					
1	Достоевский Ф., Идиот	120	Маг. Молодая Гвардия	100	Маг. Буквоед	130
2						
3						
	Детективная и приключенческая					
	<i>3 наименования</i>					
	Детская литература					
	<i>3 наименования</i>					
	Фантастика					
	<i>3 наименования</i>					
	Техника, компьютерная литература					
	<i>3 наименования</i>					
	Наука, учебная литература					
	<i>3 наименования</i>					

Контрольные вопросы:

Назовите методы формирования цены

Практическое занятие № 9

«Устранение уровней каналов распространения товаров, оценка

Цель задания: Освоение и закрепление знаний по теме «Средства распространения товаров (сбыт)»

Задание.

Разработать сбытовую политику предприятий различного профиля. Определить стратегию сбыта, каналы сбыта, виды сбыта, посредников. Привести схему канала сбыта.

1. Предприятие, выпускающее продукцию производственного назначения – станки, оборудование.
2. Предприятие пищевой промышленности
3. Предприятие легкой промышленности – одежда, обувь
4. Автомобильный завод
5. Издательство книжной продукции

Практическое занятие № 10 «Изучение методов формирования спроса»

Цель задания: Освоение и закрепление знаний по теме «Методы маркетинга»

Задание.

Выбрать оптимальные методы для формирования спроса и стимулирования сбыта продукции.

1. Указать предприятие отрасли.
2. Продукт продвижения на рынок
3. Рынок, на который выводится продукт
3. Выбрать оптимальные методы, которые необходимо применить для продвижения продукта.
4. Описать технологию использования выбранных методов.

Пример:

Издательство «Карлсон» выпускает книги для детей. В основном работает на книжном рынке Москвы. Часть продукции через крупных оптовиков реализует в регионах. Выпустило новую серию книжек-раскрасок. Для вывода на рынок продукции были выбраны следующие методы:

1. *В детские сады и школы (для начальных классов) разосланы презентационные материалы.*
2. *В местах продаж организована выдача призов – магнитов в виде сказочных персонажей - за покупку.*
3. *Для привлечения оптовиков использовались книжные ярмарки.*

Справочно:

Предприятиями книжной отрасли являются издательства, книжные магазины, книготорговые сети.

Продуктом являются книги:

- одного автора
- определенного жанра
- определенной серии
- весь ассортимент книжной продукции
- предприятие книжной торговли

Рынок может определяться, например, по географическому принципу:

локальный, региональный, федеральный, международный

Практическое занятие № 11 «Изучение методов стимулирования сбыта»

Цель задания: Освоение и закрепление знаний по теме «Методы маркетинга»

Задание.

Выбрать оптимальные методы для формирования спроса и стимулирования сбыта книжной продукции.

1. Указать предприятие книжной отрасли.
2. Продукт продвижения на рынок
3. Рынок, на который выводится продукт
3. Выбрать оптимальные методы, которые необходимо применить для продвижения продукта.
4. Описать технологию использования выбранных методов.

Пример:

Издательство «Карлсон» выпускает книги для детей. В основном работает на книжном рынке Москвы. Часть продукции через крупных оптовиков реализует в регионах. Выпустило новую серию книжек-раскрасок. Для вывода на рынок продукции были выбраны следующие методы:

1. *В детские сады и школы (для начальных классов) разосланы презентационные материалы.*
2. *В местах продаж организована выдача призов – магнитов в виде сказочных персонажей - за покупку.*
3. *Для привлечения оптовиков использовались книжные ярмарки.*

Справочно:

Предприятиями книжной отрасли являются издательства, книжные магазины, книготорговые сети.

Продуктом являются книги:

- одного автора
- определенного жанра
- определенной серии
- весь ассортимент книжной продукции
- предприятие книжной торговли

Рынок может определяться, например, по географическому принципу: локальный, региональный, федеральный, международный.

Практическое занятие № 12

«Организация рекламной кампании, выбор средств, составление рекламных текстов на товары вашей фирмы»

Цель задания: Освоение и закрепление знаний по теме «Реклама»

Задание:

Разработать рекламную кампанию для товаров вашей фирмы.

1. Указать предприятие.
2. Продукт продвижения на рынок
3. Целевая аудитория
4. Выбрать средства рекламы. Вид, размер рекламного обращения.
5. Составить план рекламной кампании: сколько объявлений, на какой период, по какому графику.
6. Составить рекламный текст.

Справочно:

Целевая аудитория - аудитория, на которую направлены усилия маркетинговых коммуникаций. ЦА определяется по социально-демографическим характеристикам: пол, возраст, образование, доход, а иногда по психографическим: покупательские предпочтения, стиль жизни и т.д.

Рекламное обращение – печатное объявление, тв-радиоролик.

План РК- график размещения рекламных обращений в средствах рекламы по определенному графику.

Рекламный текст – структура: 1. заголовок (слоган); 2. Основной рекламный текст.

Средства рекламы – СМИ (газеты, журналы), печатная реклама (каталоги, брошюры, листовки), ТВ, радио, наружная реклама, реклама в местах продаж.

Практическое занятие № 13

«Реализация рекламной кампании»

Цель задания: Освоение и закрепление знаний по теме «Реклама»

Задание:

Разработать рекламную кампанию для товаров вашей фирмы.

1. Указать предприятие.
2. Продукт продвижения на рынок
3. Целевая аудитория
4. Выбрать средства рекламы. Вид, размер рекламного обращения.
5. Составить план рекламной кампании: сколько объявлений, на какой период, по какому графику.
6. Составить рекламный текст.

Справочно:

Целевая аудитория - аудитория, на которую направлены усилия маркетинговых коммуникаций. ЦА определяется по социально-демографическим характеристикам: пол, возраст, образование, доход, а иногда по психографическим: покупательские предпочтения, стиль жизни и т.д.

Рекламное обращение – печатное объявление, тв-радиоролик.

План РК- график размещения рекламных обращений в средствах рекламы по определенному графику.

Рекламный текст – структура: 1. заголовок (слоган); 2. Основной рекламный текст.

Средства рекламы – СМИ (газеты, журналы), печатная реклама (каталоги, брошюры, листовки), ТВ, радио, наружная реклама, реклама в местах продаж.

Обеспечение практической работы:

Учебник 1.Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. – 5 – е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА – М, 2013 – 536с.

2. Н.М.Мурахтанова.Ю, Е.И.Ерёмина Маркетинг 8-е изд.Академия 2013г

Интернет-ресурсы

Практическое занятие № 14

«Разработка анкеты для изучения спроса на товар»

Цель задания: Освоение и закрепление знаний по теме «Маркетинговые исследования»

Задание

Разработать анкету для изучения спроса на товар или услугу.

1. Выбрать объект для маркетингового исследования
2. Указать цель опроса, панель исследования
3. Составить перечень вопросов с возможными вариантами ответов
4. Информация о респондентах

Количество вопросов должно быть оптимальным, обеспечивающим полноту информации

Провести исследование. Представить результаты исследования.

Практическое занятие №15

Тема: «Маркетинговая среда и информация. Маркетинговые коммуникации.»

Цель задания: Освоение и закрепление знаний по теме «Маркетинговая среда»

Задание

План занятия:

1. Основные факторы микро и макросреды маркетинга.
2. Характеристики покупателей и факторы, оказывающие влияние на их поведение. Модель поведения покупателей.
3. Система сбора и анализа текущей маркетинговой информации.
4. Маркетинговое исследование. Этапы проведения.
5. Проблемы, стратегии, виды маркетинговой коммуникации.

Контрольные вопросы:

1. Каковы факторы микросреды маркетинга, как они влияют на него?
2. Как влияют демографические, экономические, природные, научно-технические и другие факторы макросреды на маркетинг?
3. Назовите основные характеристики покупателей и факторы, оказывающие влияние на их поведение.
4. Что такое маркетинговая информация?
5. Назовите основные элементы системы сбора и анализа текущей маркетинговой информации.
6. Назовите основные элементы системы маркетинговых исследований.

7. Раскройте содержание методики проведения маркетинговых исследований?
8. Что такое маркетинговые коммуникации?
9. Что такое реклама? Какова ее роль в маркетинговых коммуникациях?
10. Каким образом осуществляется выбор средств коммуникации?

Практические задания и вопросы для обсуждения:

1. Какие источники маркетинговой информации в сфере, которая Вас интересует профессионально, Вы считаете наиболее существенными для рыночного успеха?
2. Знания методов исследования каких наук в первую очередь необходимы маркетологу и почему?
3. Вторичные данные в маркетинге — это:
 - а) перепроверенная информация;
 - б) второстепенная информация;
 - в) информация, полученная из посторонних источников;
 - г) информация из внешних источников или собственная информация, первоначально полученная с другими целями
4. Маркетинговое исследование — это:
 - а) то же самое, что и «исследование рынка»;
 - б) постоянно действующая система сбора, классификации, анализа, оценки и распространения маркетинговой информации;
 - в) системный сбор, упорядочивание, анализ и обобщение данных для обнаружения и решения различных маркетинговых проблем;
 - г) исследование маркетинга.
5. В число основных этапов проведения маркетингового исследования не входят:
 - а) определение потребности в проведении маркетинговых исследований;
 - б) разработка плана исследования;
 - в) реализация плана, подготовка и презентация отчета;
 - г) разработка маркетинговой стратегии фирмы.
6. Сегментация рынка — это:
 - а) деятельность по классификации возможных потребителей в соответствии с качественными особенностями их спроса;
 - б) разделение рынка на отдельные части (сегменты);
 - в) структурирование потребителей, заинтересованных в определенных товарах или услугах;
 - г) стратегия выборочного проникновения на рынок.
6. Что такое «лестница выбора»:
 - а) последовательность решений по приобретению товара потребителями в отношении тех или иных потребностей, категорий и вариантов товара?
 - б) иерархия возможностей потребителя купить товар того или иного уровня качества или цены?
 - в) пространственное размещение информации о продаже тех или иных товаров на входе в магазин?
 - г) последовательность решений производителя о выборе поставщика или посредника?
7. Опишите как можно подробнее «лестницу выбора», которую «пробегают» потребитель при покупке: книги Ф. Котлера «Основы маркетинга», видеокассеты с записью фильма «Титаник»; бутылки коньяка «Ахтамар»; тренажера для пресса «Трифит»; пачки сливочного масла «Вологодское».

Практическое занятие № 16.

Тема: «Основные понятия и элементы комплекса маркетинга территории.»

Цель задания: Освоение и закрепление знаний по теме «Маркетинговая среда»

Задание

План занятия:

1. Маркетинг территории. Субъект маркетинга территории. Цели маркетинга территории.
2. Составляющие комплекса маркетинга территории.
3. Основные стратегии маркетинга территории.

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение маркетинга территории.
2. Кто является субъектом маркетинга территории?
3. Какова цель маркетинга территории?
4. Назовите основные составляющие комплекса маркетинга территории.
5. Дайте определение территориального продукта и его цены.
6. Что такое распределение территориального продукта?
7. В чем суть продвижения территории?
8. Что такое стратегия маркетинга территории? Охарактеризуйте маркетинг имиджа.
9. Охарактеризуйте маркетинг притягательности.
10. Охарактеризуйте маркетинг инфраструктуры.
11. Охарактеризуйте маркетинг населения.
12. Каким образом осуществляется выбор стратегии маркетинга территории?

Практические задания и вопросы для обсуждения:

1. Какое отношение имеет маркетинг территорий к маркетинговой деятельности предприятий, зачем он им нужен?
2. Каковы основные объекты маркетинга территорий:
 - а) города, муниципальные образования?
 - б) страна, регионы, более локальные места?
 - в) товары и услуги, производимые фирмами, расположенными на территории?
 - г) товарная политика, маркетинговые коммуникации, ценовая политика, сбыт на различных территориях?
3. Каковы аргументы развития территории:
 - а) состояние и эксплуатация жилого фонда, дорог, благоустройства, коммунальных услуг?
 - б) выставочная, ярмарочная активность?
 - в) динамика внешних инвестиций?
 - г) состояние и динамика благосостояния, производства, инфраструктуры?
4. Чем характерна маркетинговая стратегия имиджа территории:
 - а) это одна из дорогих стратегий, чью эффективность к тому же трудно измерить?
 - б) это самая низкочувствительная из основных маркетинговых стратегий территорий?
 - в) это низкочувствительная стратегия, концентрирующая усилия на улучшении цены проживания, пребывания на территории?
 - г) безусловно предполагает работу по обеспечению общественного признания положительного образа территории?
5. Что представляет собой маркетинговая стратегия притягательности территории:
 - а) это синоним стратегии имиджа территории; она направлена на обеспечение общественного признания положительного образа территории?
 - б) это высокочувствительная стратегия, предполагающая совершенствование на территории предоставления услуг в сферах гостеприимства, транспорта, связи и др.?
 - в) она предполагает развитие и популяризацию особых черт, гарантирующих преимущества

в соперничестве территорий?

г) это, как правило, низкозатратная стратегия, эксплуатирующая уже имеющиеся конкурентные преимущества территории?

6. Чем специфична маркетинговая стратегия развития инфраструктуры территории:

а) она ориентирована на развитие бизнес-процессов и повышение степени цивилизованности рыночных отношений на территории?

б) она практически совпадает со стратегией повышения притягательности территории, но более четко структурирована изнутри?

в) она сосредоточивается на правовом, научно-консультационном и кадрово-организационном обеспечении бизнеса на территории?

г) она сосредоточивается на пропаганде выгод инвестиций на территории?

Практическое занятие № 17.

Маркетинг страны.

Цель задания: Освоение и закрепление знаний по теме «Маркетинговая среда»

Задание

План занятия:

1. Имидж страны как ключевой аспект деятельности в маркетинге страны.

2. Конкурентоспособность страны. Модель М. Портера.

3. Технология оценки имиджа страны.

Контрольные вопросы :

1. Что является ключевым аспектом деятельности в маркетинге страны?

2. Что такое имидж страны? Каковы новые имиджеобразующие ориентиры стран?

3. Какова технология оценки имиджа страны на различных уровнях осознания?

4. Дайте определение конкурентоспособности страны.

5. В чем состоит модель конкурентоспособности страны Портера?

Практические задания и вопросы для обсуждения:

1. Размер ВВП на душу населения лежит в основе оценки:

а) социально-экономического имиджа страны;

б) бытового имиджа страны;

в) делового имиджа страны;

г) финансового имиджа страны.

2. Модель М. Портера получила название:

а. «конкурентный ромб»;

б. «конкурентный квадрат»;

в. «конкурентный треугольник».

3. В чем состоит модель оценки делового имиджа страны, разработанная специалистами американского неправительственного фонда «Наследие»? В чем ее слабые и сильные стороны?

4. Расположите стадии развития конкурентоспособности стран, выведенные Портером, в правильном порядке:

а. движение инвестициями;

б. движение факторами;

в. движение богатством;

г. движение инновациями.

Темы реферативных докладов:

1. Имидж территории в территориальном маркетинге.

2. Аляска – объект территориального маркетинга 19 века.

3. Имидж России на уровне бытовой психологии.

4. Мировой рейтинг конкурентоспособности стран в 20 веке.

Практические занятия № 18

Тема: «Маркетинг региона»

Цель задания: Освоение и закрепление знаний по теме «Маркетинговая среда»

Задание

План занятий :

1. Цели и задачи маркетинга региона.
2. Внутренняя и внешняя маркетинговая среда региона.
3. Ведущие субъекты маркетинга региона.
4. Информационная структура регионального маркетинга как процесса.
5. Целевые рынки покупателей услуг территории.
6. Позиционирование регионов.
7. Стратегия и тактика регионального маркетинга.
8. Организация маркетинга регионов. Межрегиональный маркетинг.

Контрольные вопросы :

1. Что такое территориально-хозяйственный комплекс?
2. Какова цель регионального маркетинга?
3. Каковы задачи регионального маркетинга?
4. Назовите основные элементы внутренней и внешней маркетинговой среды региона.
5. Дайте определение маркетинга региона.
6. Кто является субъектами маркетинга региона?
7. Какова информационная структура регионального маркетинга как процесса?
8. Назовите основные целевые рынки покупателей услуг территории.
9. Охарактеризуйте рынок приезжих.
10. Охарактеризуйте рынок жителей и работающих по найму.
11. Что такое позиционирование регионов?
12. Охарактеризуйте стратегии регионального маркетинга.
13. Охарактеризуйте организацию маркетинга регионов.
14. Что такое межрегиональный маркетинг?
15. Назовите основные направления деятельности межрегиональных маркетинговых центров.

Контрольные задания и вопросы для обсуждения:

1. Организация, проведение и координация маркетинговых исследований – это направление деятельности в работе межрегиональных маркетинговых центров в области:
 - а. маркетинга территории;
 - б. маркетинга на территории;
 - в. маркетинга территории и маркетинга на территории.
2. Как вы считаете, достаточно ли эффективна работа межрегиональных маркетинговых центров в настоящее время?
3. Что представляет собой маркетинговая стратегия притягательности региона:
 - а) это синоним стратегии имиджа региона; она направлена на обеспечение общественного признания положительного образа региона?
 - б) это высокочувствительная стратегия, предполагающая совершенствование на территории региона предоставления услуг в сферах гостеприимства, транспорта, связи и др.?
 - в) она предполагает развитие и популяризацию особых черт, гарантирующих преимущества в соперничестве регионов?
 - г) это, как правило, низкочувствительная стратегия, эксплуатирующая уже имеющиеся конкурентные преимущества территории региона?
4. Чем характерна маркетинговая стратегия имиджа региона:

- а) это одна из дорогих стратегий, чью эффективность к тому же трудно измерить?
- б) это самая низкозатратная из основных маркетинговых стратегий региона?
- в) это низкозатратная стратегия, концентрирующая усилия на улучшении цены проживания, пребывания на территории региона?
- г) безусловно предполагает работу по обеспечению общественного при знания положительного образа региона?

Тема реферативного доклада:

1. Маркетинг достопримечательностей в Западной Европе: основные тенденции и стратегии развития.

Обеспечение практической работы:

Учебник 1.Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. – 5 – е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА – М, 2013 – 536с.

2. Н.М.Мурахтанова.Ю, Е.И.Ерёмина Маркетинг 8-е изд.Академия 2013г

Интернет-ресурсы

Приложение 3

Практическое занятие №19.

Тема: « Маркетинг города»

Цель задания: Освоение и закрепление знаний по теме «Маркетинговая среда»

Задание

План занятия:

1. Роль городов в системе территориальных образований и специфика городского маркетинга.
2. Информация и индикаторы состояний городов. Рейтинги городов.
3. Стоимость жизни в городах как один из факторов притягательности территории.
4. Городской продукт.
5. Город и маркетинговые коммуникации.

Контрольные вопросы:

1. Охарактеризуйте город как объект территориального маркетинга.
2. Какова роль городов в системе территориальных образований?
3. В чем состоит специфика городского маркетинга?
4. Назовите основные источники информации о состоянии городов?
5. Назовите основные индикаторы состояний городов.
6. Рейтинги городов их роль в городском маркетинге.
7. Стоимость жизни в городах как один из элементов информации о состоянии развития города.
8. Городской продукт как один из элементов информации о состоянии развития города.
9. Назовите основные аргументы функционирования городов.
10. Назовите основные виды маркетинговых коммуникаций в городе.

Тема реферативного доклада:

1. Притягательность Москвы, важнейшие аргументы.

Практическое занятие 8.

Маркетинг локальных мест. Интернет-маркетинг территорий

План занятия:

1. Основные объекты маркетинга локальных мест и их особенности.
2. Интернет-маркетинг как новый инструмент управления развитием территории. Принципы интернет-маркетинга.
3. Задачи и инструменты интернет-маркетинга.
4. Российская практика Интернет-маркетинга территории.

Контрольные вопросы:

1. В чем состоит маркетинг локальных мест?
2. Назовите основные объекты маркетинга локальных мест.
3. В чем особенности маркетинга жилищного фонда?
4. В чем особенности маркетинга нежилого фонда?
5. В чем особенности маркетинга земли?
6. В чем особенности маркетинга мест отдыха и туризма?
7. В чем сущность Интернет-маркетинга?
8. Назовите основные принципы интернет-маркетинга.
9. Каковы задачи Интернет-маркетинга?
10. В чем состоит экономическая целесообразность использования интернет-маркетинга в процессе управления развитием территории?
11. Каким образом развивается Интернет-маркетинг в России?