

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛЛЕДЖ «КРАСНОСЕЛЬСКИЙ»**

РАССМОТРЕНО И ПРИНЯТО
на заседании Педагогического Совета
СПб ГБПОУ «Колледж «Красносельский»

Протокол № 9 от 25.06 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор СПб ГБПОУ
«Колледж «Красносельский»

Г.И. Софина

2020 г.

Приказ № 44 от 25.06 2020 г.



**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

по дисциплине

ОПД.12 Предпринимательство в сфере сервиса

для обучающихся по специальности

43.02.13 Технология парикмахерского искусства

СОГЛАСОВАНО

Эксперт(ы) от работодателя:



Карпова О.А.

Санкт-Петербург

2020 г.

Содержание

1. Пояснительная записка
2. Планирование практических занятий
3. Критерии оценки выполненных заданий и степени овладения запланированными умениями
4. Практические задания

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Методические рекомендации по организации и проведению практических работ предназначены для реализации учебного плана по подготовке обучающихся по специальности **43.02.13 «Технология парикмахерского искусства»**.

Практические работы предназначены для обобщения, систематизации, углубления, закрепления полученных теоретических знаний на уроках учебной дисциплины

ОП 12. Предпринимательство в сфере сервиса и формирования умений применять полученные знания на уроках учебной и производственной практик, выработки самостоятельности, ответственности, творческой инициативы при решении конкретных профессиональных задач в коммерческой организации при оказании услуг.

Методические рекомендации по организации и проведению практических работ составлены в соответствии с рабочей программой, на базе основного общего образования и могут быть использованы при подготовке обучающихся на базе полного среднего образования.

В данном пособии дано описание 6 практических работ:

№ п/п	Наименование практической работы	Кол-во часов
1	Изучение нормативных документов, регулирующих предпринимательскую деятельность. Дискуссия на тему «Предпринимательство в России»	4
2	Решение ситуационных задач по теме «Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности» Анализ особенностей функционирования различных организационно-правовых форм	4
3	Изучение нормативных документов, регулирующих деятельность субъектов малого предпринимательства. Составить блок-схему «Этапы приобретения статуса индивидуального предпринимателя»	4
4	Денежный расчет бизнес-операции. Последовательность рассмотрения и решения учредителями задач при открытии предприятия (составить блок-схему). Обоснуйте свое мнение при выборе сферы деятельности предприятия	4
5	Решение ситуационных задач. Анализ договоров, способствующих привлечению финансовых ресурсов (факторные, лизинговые соглашения, кредитные договоры)	
6	Решение тестовых заданий	4
Итого		20

Правила выполнения ЗАДАНИЙ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ

Практические занятия выполняются обучающимися в соответствии с учебным расписанием занятий. Пропущенные практические занятия выполняются по согласованию с преподавателем в дни консультаций преподавателя.

Результатом выполненного задания является отчет согласно инструкции практического занятия. Отчет оформляется аккуратно, в полном соответствии с общепринятыми требованиями. Рисунки, схемы выполняются простым карандашом с применением чертежного инструмента, обозначения и записи выполняются шариковой ручкой. Допускается оформление одного отчета группой из 3 – 4 обучающихся,

если это предусмотрено инструкцией. Минимум знаний, необходимых для защиты выполненного задания отражают контрольные вопросы или тесты в конце практического занятия.

Основными этапами практического занятия являются:

- проверка знаний студентов – их теоретической подготовленности к занятию;
- инструктаж, проводимый преподавателем;
- выполнение заданий, работ, упражнений, решение задач;

- последующий анализ и оценка выполненных работ и степени овладения студентами запланированными умениями.

В результате выполнения практических заданий обучающийся должен:

Уметь:

- соблюдать в профессиональной деятельности правила обслуживания клиентов
- определять критерии качества оказываемых услуг
- анализировать профессиональные ситуации с позиции участвующих в них индивидов
- управлять конфликтами и стрессами в процессе профессиональной деятельности
-выполнять требования этики и профессиональной деятельности
- составлять резюме, анкету

Знать:

- социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности;
- потребности человека и принципы их удовлетворения в деятельности организации сервиса;
- сущность услуги как специфического продукта
- понятие «контактной зоны» как сферы реализации сервисной деятельности;
- правила обслуживания населения;

Перечень общих компетенций элементы, которых формируются в рамках дисциплины:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.

ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

В рамках исполнения практических по дисциплине:

У обучающихся сформировано понимание важности проведения опросов, уточнения моментов.

У обучающихся есть понимание о способах и источниках получения информации. Отработан навык выявления потребности.

При коммуникациях с клиентами у обучающихся сформирован навык подхода к клиентам услуг с учетом различных возрастов, конфессий, культур, ожиданий и предпочтений.

Отработаны стандарты взаимодействия на примере бизнес кейсов.

Сформирован навык формирования клиентской базы, консолидация и анализ полученной информации.

Практическое занятие № 1
Изучение нормативных документов, регулирующих предпринимательскую деятельность.
Дискуссия на тему «Предпринимательство в России»

Цель занятия:

- способствовать формированию четкого понимания процессов становления предпринимательской деятельности в России и за рубежом.

Студент должен:

Уметь:

- ориентироваться в вопросах предпринимательской деятельности в современных условиях.

Задание

Вариант 1

Задание 1 История развития предпринимательства в России.

Задание 2 История развития предпринимательства в США.

Вариант 2

Задание 1 Предпринимательство России в современных условиях.

Задание 2 История развития предпринимательства в Западной Европе.

Вариант 3

Задание 1 Роль предпринимательства в России.

Задание 2 История развития предпринимательства в Азии.

Контрольные вопросы

1. Сущность предпринимательства?
2. В чем отличие предпринимательской деятельности в странах запада и России ?
3. Какие правовые отношения возникают по поводу собственности в разных странах?
4. Сколько лет насчитывает предпринимательство в России?
5. Гражданские права и обязанности предпринимателей в разных странах?

Практическое занятие № 2
Решение ситуационных задач по теме «Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности»
Анализ особенностей функционирования различных организационно-правовых форм

1. Укажите, для какой из организационно-правовых форм предпринимательской деятельности присущи следующие характеристики.

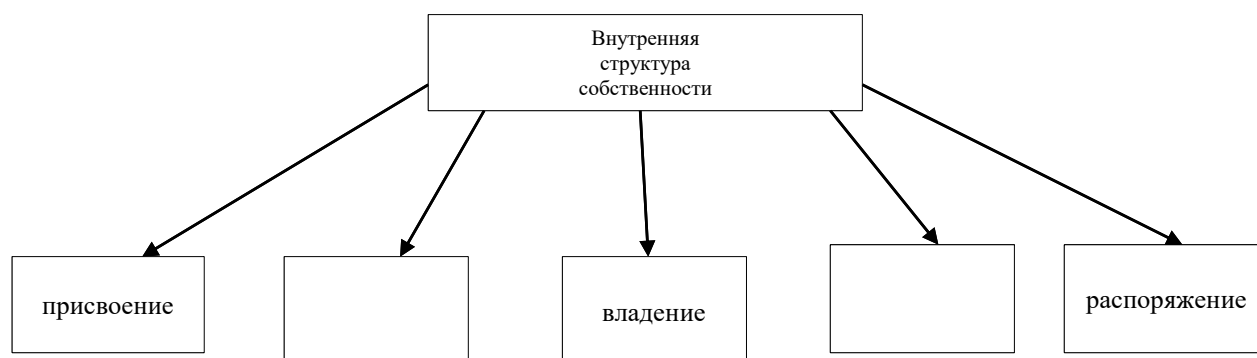
Недостатки	Организационно-правовые формы предпринимательства	Полное товарищество	Коммандитное товарищество	ООО ОДО ОАО ЗАО Кооператив	Унитарное предприятие
Риск потери					

личного имущества					
Личная ответственность за действия других учредителей					
Расхождение интересов участников					
Отказ в получении информации о коммерческой тайне					
Проблемы выхода из числа учредителей					

2. В соответствующих позициях таблицы поставьте знак «+» или «-». 2. На основе положений, регулирующих предпринимательскую деятельность (ГК РФ, часть I), проведите сравнительный анализ деятельности индивидуального предпринимателя и юридического лица и заполните таблицу

Форма предпринимательской деятельности	Права	Обязанности	Мера ответственности
Индивидуальный предприниматель			
Юридическое лицо			

2. К3. Какие слова пропущены в схеме?



4. Защита прав собственности в России осуществляется в соответствии с ч. I ГК РФ (раздел II) «Право собственности и другие вещные права».

Рассмотрев основные положения, выполните следующие задания:

- 1) Раскройте понятие «права собственности».
- 2) Приведите примеры из реальной практики предприятий различных форм собственности.
- 3) Характеризуйте следующие виды права: - право пользования; - право владения; - право распоряжения.
5. Приведите практические примеры по каждому из видов права «пучка прав» (11 видов права).
6. Какую форму ведения предпринимательства Вы желаете выбрать в своем бизнесе и почему?

Укажите один верный ответ.

1. Собственность как экономическая категория отражает:

- А) сложившиеся в обществе отношения между людьми по поводу присвоения благ;
- Б) совокупность многообразных форм собственности;
- В) отношение человека к вещи;
- Г) все ответы верны;
- Д) все ответы неверны.

2. По своему экономическому содержанию собственность – это:

- А) общественная форма присвоения вещей, прежде всего факторов производства,
- Б) экономическая категория, отражающая отношения между людьми по поводу присвоения вещей,
- В) отношения присвоения, отчуждения, пользования, владения, распоряжения имуществом,
- Г) все ответы верны.

3. Юридические формы собственности в России:

- А) государственная и частная,
- Б) государственная и акционерная,
- В) государственная, частная, муниципальная и иные,
- Г) все ответы верны.
- Д) общенародная, индивидуальная, совместная, корпоративная.

4. Кооперативное партнерство является:

- А) индивидуальным присвоением,
- Б) групповым открытым присвоением,
- В) присвоением в интересах общества,

5. Что не относится к формам правоотношений собственности в РФ?

- А) Государственная собственность,
- Б) Частная собственность,
- В) Собственность общественных объединений,
- Г) Общая собственность.

6. Пользование – это:

- А) Ситуация, при которой никто не может использовать имущество, не вступая в отношения с его собственником,
- Б) Лишение определенного лица возможности использовать некий предмет в производстве и потреблении,
- В) Ситуация, позволяющая владельцу присваивать часть дохода от использования не принадлежащих ему благ,
- Г) Управление капиталом в процессе производства.

7. Верны ли следующие утверждения?

- А) Собственность представляет собой единство экономического и

юридического содержания.

Б Собственность представляет собой общественные формы присвоения факторов производства.

Ответ:

- а) верно только А,
- б) верно только Б,
- в) верны оба суждения,
- г) оба суждения неверны.

8. Примером права собственности является следующее право:

- А) Прием должностным лицом продукции некачественной продукции, произведенной АО влечет наложение штрафа,
- Б) Член кооператива имеет один голос при принятии решения общим собранием,
- В) Менеджер имеет право уволить работника АО без уведомления дирекции,
- Г) Каждому акционеру гарантируется свобода слова.

9. Какая собственность была у Робинзона на необитаемом острове до появления Пятницы:

- А) Частная,
- Б) Коллективная,
- В) Никакой,
- Г) Индивидуальная.

10. Условия функционирования предпринимательства определяют:

- А) общеэкономическую среду,
- Б) среду конкурентного рынка,
- В) среду рынка совершенной конкуренции,
- Г) верны все ответы.

Практическое занятие № 3

Изучение нормативных документов, регулирующих деятельность субъектов малого предпринимательства. Составить блок-схему «Этапы приобретения статуса индивидуального предпринимателя»

ЦЕЛЬ РАБОТЫ: изучить нормативные документы, регулирующие деятельность субъектов малого предпринимательства. Проанализировать этапы приобретения статуса индивидуального предпринимателя

УМЕНИЯ И НАВЫКИ:

- 1) Умение анализировать меры государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.
- 2) Уметь отслеживать изменения государственной политики в области субъектов малого предпринимательства.

Задание 1.

Познакомиться со специальными мерами государственной политики, регулирующими деятельность субъектов малого предпринимательства через справочно правовую систему «Консультант Плюс». Форма доступа: www.consultant.ru В целях реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации могут предусматриваться следующие меры:

- 1) специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий;

- 2) упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность, и упрощенный порядок ведения кассовых операций для малых предприятий;
- 3) упрощенный порядок составления субъектами малого и среднего предпринимательства статистической отчетности;
- 4) льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого и среднего предпринимательства государственное и муниципальное имущество;
- 5) особенности участия субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд;
- 6) меры по обеспечению прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора);
- 7) меры по обеспечению финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 8) меры по развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Задание 2. Составить блок-схему или таблицу «Этапы приобретения статуса индивидуального предпринимателя». Все этапы прописать подробно.

Номер этапа	Название этапа	Характеристика этапа	Сроки этапа

Практическое занятие № 4

Денежный расчет бизнес-операции. Последовательность рассмотрения и решения учредителями задач при открытии предприятия (составить блок-схему). Обоснуйте свое мнение при выборе сферы деятельности предприятия

Цели занятия:

- закрепить знания студентов по теме;
- выработать навыки планирования деятельности организации и составления бизнес-плана.

Задание.

1. Ознакомьтесь с методическими указаниями.
2. Выбрать направление деятельности и разработать основные разделы бизнес-плана (по типовому плану) для предприятия.
2. Для выбранного производственного предприятия составить и рассчитать первичные планы и документы по формам, приведенным в Приложениях.

Методические указания

1. Разделы бизнес-плана

Важным документом, предвещающим начало деятельности предприятия, служит предпринимательский бизнес-план. Его структура и содержание строго не регламентированы. По нашему мнению, наиболее предпочтительным можно считать бизнес-план, включающий семь разделов.

Раздел 1 — «Цели и задачи предпринимательской сделки» — является центральным в бизнес-плане.

Главная цель предпринимательского бизнеса — получение прибыли. Планируя намеченную сделку, следует прежде всего определить, на какую сумму прибыли можно рассчитывать, и убедиться в том, что проект вообще способен принести желаемую прибыль. Важно при этом, как и вообще при формировании бизнес-плана, учесть фактор времени. Другими словами, наряду с величиной ожидаемой прибыли необходимо знать, как она распределится во времени, не окажется ли прибыль слишком запоздалой с учетом потребности

предпринимателя в денежных средствах и воздействия инфляции, умаляющей значение абсолютного прироста денег.

При первоначальной оценке целесообразности предпринимательского проекта необходимо также учесть, что сумма получаемой прибыли должна быть существенно выше той, которую мог бы получить предприниматель, помещая затрачиваемые денежные средства на то же время в Сберегательный банк. Иначе просто есть смысл свести дело к этой простейшей финансовой сделке.

Наряду с главной, определяющей целью в поле зрения составителей бизнес-плана должны находиться и другие цели и задачи: социальные, повышение статуса предпринимателя, специальные цели и задачи; особые задачи предпринимательства, в частности благотворительность.

Раздел 2 — «Обобщенное резюме, основные параметры и показатели бизнес-плана» — является сводным и представляет

собой основные идеи и содержание плана в миниатюре. Он создается и уточняется по мере проработки плана, а завершается лишь после составления бизнес-плана в целом.

В сводном разделе представлены: генеральная цель проекта (сделки); краткая характеристика предпринимательского продукта, конечного результата намечаемого плана и их отличительные особенности; пути и способы достижения поставленных целей; сроки осуществления проекта (сделки); затраты, связанные с его реализацией; ожидаемая эффективность и результативность; область использования результатов.

Показатели обобщенного резюме: общие сводные показатели (объемы производства и реализации продукции и услуг, выручка, собственные и заемные средства, прибыль, рентабельность); специальные показатели (качество реализуемых товаров и услуг, их отличительные свойства, приспособленность к особым вкусам и запросам потребителя, срок окупаемости вложений, низкая степень риска, гарантированность получения планируемого результата).

В разделе 3 — «Характеристики продуктов, товаров, услуг, предоставляемых предпринимателем потребителю» — должны быть зафиксированы: наглядные данные, позволяющие с требуемой полнотой «осознать» предпринимательский продукт (опытный образец), или его характеристики (описания, модели, фотографии, сведения о круге потребителей предпринимательского товара и потребностей, которые он будет удовлетворять, — прогноз платежеспособного

спроса на товар); данные о регионах, группах населения, организациях, которые предпочтительно исходя из анализа и прогноза станут покупателями и потребителями товара; данные о динамике ожидаемого потребления товара по временным периодам с учетом факторов, влияющих на изменение потребностей в данном товаре; прогноз цен, по которым предполагается реализовать продукт предпринимательской деятельности.

Раздел 4 — «Анализ и оценка конъюнктуры рынка сбыта, спроса, объемов продаж» — непосредственное продолжение изучения потребностей и прогнозирования цен. Он предопределяет объемы производства и продаж товаров по временным периодам реализации предпринимательского проекта.

Исследование, анализ, оценка рынка в процессе подготовки бизнес-плана опираются, с одной стороны, на предположения, т.е. носят прогностический характер, а с другой — на предварительную договоренность с потенциальным покупателем или с торговыми, сбытовыми организациями.

Разные ситуации возникают в зависимости от размеров и сроков проектов. В случае краткосрочных мелких проектов можно с высокой степенью достоверности установить круг покупателей, потребителей предпринимательского продукта, что позволяет сделать вывод об объемах продаж.

При долговременных крупных предпринимательских проектах возникает более сложная ситуация — определение изменения спроса на предпринимательский товар, его продажи,

потребления будет проходить при составлении бизнес-плана на основе предположений, оценок, расчетов и прогнозов.

Наряду с расчетно-аналитической оценкой рынка сбыта бизнес-план должен предусматривать способы активизации рынка посредством маркетинговой и других видов деятельности.

При разработке раздела 4 необходимо также учитывать наличие других предпринимателей, знать конкурентов, их возможности, способности и ценовую политику. С этой целью работа над бизнес-планом должна включать корректировку прогнозируемого объема продаж с учетом конкуренции.

Раздел 5 — «План (программа) действий и организационные меры» — его содержание во многом зависит от вида предпринимательской деятельности (производственная, коммерческая, финансовая). Программа предпринимательских действий обычно включает: а) маркетинговые усилия (реклама, определение рынка сбыта, контакты с потребителем, учет его запросов); б) осуществление производства продукции (в случае производственного предпринимательства); в) закупку, хранение, транспортировку, реализацию товаров (в особенности применительно к коммерческому предпринимательству); г) обслуживание покупателя в процессе продажи товара и после продажи.

Организационные меры составляют неотъемлемую часть программы действий и включают: способы управления реализацией бизнес-плана; организационные структуры управления проектом; методы координации действий исполнителей, а также меры по установлению специальных форм оплаты труда, стимулирования, подбора и подготовки кадров, учета, контроля и др.

Раздел 6 — «Ресурсное обеспечение сделки» — содержит сведения о видах и объемах ресурсов, необходимых для осуществления предпринимательского проекта, об источниках и способах получения ресурсов.

Ресурсное обеспечение охватывает: материальные ресурсы (материалы, полуфабрикаты, сырье, энергия, здания, оборудование и др.); трудовые, финансовые (текущие денежные средства, капиталовложения, кредиты, ценные бумаги); информационные ресурсы (статистическая, научно-техническая информация).

Раздел 7 — «Эффективность сделки» — является завершающим разделом бизнес-плана. В нем приводится сводная характеристика эффективности предпринимательской сделки. В числе сводных показателей эффективности основными являются показатели прибыли и рентабельности сделки. Кроме того, учитывается социальная и научно-техническая эффективность (получение новых научных результатов). Здесь целесообразно проанализировать долговременные последствия предпринимательской сделки.

2. Расчет основных показателей бизнес-плана

Первичными документами, по данным которых составляется финансовый план, являются план продаж, план затрат на основные средства, план производства, план затрат на материалы, заработную плату, план затрат на производство (калькуляция себестоимости продукции смета затрат). Данные документы рассчитываются по формам Приложений 1-7 на основе данных предприятия, «созданного» студентами.

Раздел «Финансовый план» обобщает материалы предыдущих разделов и представляет их в стоимостном выражении. При этом разрабатываются:

- прогноз объемов реализации;
- таблица доходов и расходов;
- таблица денежных поступлений и платежей.

Прогноз объемов реализации призван дать представление о той части рынка, которую Вы предполагаете охватить своей продукцией. Обычно принято составлять такой прогноз на 3 года вперед, причем для первого года данные приводятся ежемесячно, для второго года — поквартально, для третьего года — в виде общей суммы продаж за 12 месяцев.

Таблица доходов и затрат составляется ежемесячно и в целом на год. Она позволяет определить плановую прибыль предприятия.

Таблица денежных поступлений и платежей – это документ, позволяющий оценить, сколько денег нужно вложить в проект в разбивке по времени. Главная его задача – проверить синхронность поступления и расходования денежных средств предприятия.

Литература:

1. Барнинов В.А. Бизнес – планирование: Учебное пособие. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2006.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение №1

Перечень требуемых основных средств

№ п/п	Наименования оборудования	Место приобретения	Цена за единицу оборудования (т. р.)	Кол-во единиц оборудования	Общая стоимость (т.р.)	Примечание
1						
2						
Итого						

Амортизационные отчисления

Название основных средств	Балансовая стоимость, т.р.	Норма амортизации	Амортизационные отчисления в год, т.р.
ИТОГО			

Приложение №2

Перечень материалов, комплектующих изделий, используемых для производства продукции

№ п/п	Наименования материалов	Норма расхода на изделие (кг, шт)	Цена за единицу (т. руб.)	Общая стоимость, тыс. руб.
Итого				

Приложение №3

Потребность во вспомогательных материалах и МБП в расчете на год

№ п/п	Наименование	Кол-во	Цена за единицу (т.руб.)	Общая стоимость (т.руб.)	Примечание
	Итого:				

*

Приложение №4

Объем выпуска продукции в первый год деятельности предприятия

№ п/п	Месяц	Объем производства изделий
	Итого за год:	

Приложение 5а

Потребность в основных производственных рабочих

Профессия	Трудоемкость работ	Общая трудоемкость партий	Фонд рабочего времени 1 чел	Потребность в рабочих
Итого:				

Приложение №5б

Численность персонала и фонд заработной платы за год

Специальность, должность	Число работников (чел)	Тарифная ставка или оклад (руб/час)	Фонд рабочего времени (час)	Страховые взносы (т.руб.)	Фонд з/п в год (т.руб.)
Основные рабочие					
Вспомогательные рабочие					
2. Специалисты					
3. Административный и обслуживающий персонал					
Итого:					

Приложение №б

Смета затрат на производство и реализацию продукции в расчет на год

№ п/п	Статьи затрат	Сумма (т.руб.)	Примечание (порядок расчета)
1	Материальные затраты:		
2	вспомогательные материалы		
3	сырье материалы ПКИ		
4	Расходы на оплату труда персоналу:		
5	зарплата основных рабочих		
6	зарплата прочих категорий работников		
7	Отчисления на социальные нужды :		
8	основных рабочих		
9	прочих категорий работников		

10	Амортизация основных фондов		
11	Прочие затраты:		
12	аренда оборудования		
13	аренда помещения		
14	электроэнергия		
15	ремонт зданий, сооружений		
16	ремонт оборудования		
17	спецодежда		
18	расходы на охрану труда		
19	коммунальные платежи		
20	ГСМ		
21	Канцелярские товары		
22		
	Итого:		

*

Приложение №7

Калькуляция полной себестоимости и цены изделия (составляется по каждому виду изделия).

№ п/п	Наименование статей калькуляции затрат	Сумма (руб.)		Расчет
1	Материалы и покупные комплектующие			
2	Основная зарплата			
3	Отчисления на социальные нужды			
4	Накладные расходы			
5	Себестоимость			
6	Прибыль			
7	Цена			

Приложение №8

Прогноз объема продаж (проводится для каждого изделия в отдельности и вместе)

№ п/п	Показатели	Первый год				Второй год			
		1 кв	2 кв	3 кв	4 кв	1 кв	2 кв	3 кв	4 кв
1	Объем продаж (шт.)								
2	Себестоимость единицы (т.р.)								
3	Цена за единицу без НДС (т.р.)								
4	Отпускная цена с НДС за единицу (т.р.)								
5	Объем реализации продукции (выручка от реализации) с НДС								

6	Объем реализации по всем изделиям (т.р.)	
---	--	--

Приложение №9

Проектные суммы доходов и затрат по всем изделиям на первый год деятельности предприятия

№ п/п	Показатели	Сумма (т.руб.)	Примечание (порядок расчета)
1	Объем реализации продукции (выручка от реализации за год),		
2	НДС		
3	Себестоимость продукции за год		
4	Прибыль от реализации продукции за год (балансовая прибыль)		
5	Налог на имущество		
6	Налогооблагаемая прибыль		
7	Налог на прибыль		
8	Чистая прибыль		

Практическое занятие № 5

Решение ситуационных задач. Анализ договоров, способствующих привлечению финансовых ресурсов (факторные, лизинговые соглашения, кредитные договоры)

Проблемные (аналитические) вопросы

1. Что понимается под инвестиционным проектом?
2. Бизнес-план – это...
3. Назовите принципы формирования инвестиционных проектов.
4. Назовите методы оценки инвестиций.
5. Какой процесс называется дисконтированием?
6. Назовите показатели, не предполагающие использования концепции дисконтирования.
7. Назовите показатели, предполагающие использование концепции дисконтирования.
8. Индекс доходности инвестиций – это ...
9. Рентабельность инвестиций – это ...
10. Чистая текущая стоимость – это ...
11. Что показывает срок окупаемости инвестиций?
12. Какие разделы включает бизнес-план?
13. Для чего нужна оценка рынков сбыта?
14. Прямые материальные затраты на производство – это ...
15. Накладные расходы – это ...
16. Назовите этапы и работы по реализации проекта.
17. Коммерческая эффективность инвестиционного проекта направлена на ...
18. Финансовый профиль проекта – это ...
19. Как определить точку безубыточности ведения хозяйства?
20. Каким образом формируются денежные потоки для оценки коммерческой эффективности проекта в целом?
21. Представьте графически финансовый профиль проекта.
22. С помощью каких показателей проводится финансово-экономическая

оценка проекта?

193

9.2. Практические задания. Задачи и ситуации.

Задача 1. Предприятие производит продукт X. Величина условнопостоянных затрат составляет $F=200$ млн руб. в год. Максимально

возможный объем производства продукта X составляет 1 000 единиц в год.

Для простоты предположим, что не существует временного лага между производством и реализацией продукции. Цена единицы продукции составляет $P=750$ тыс. руб. Условно-переменные затраты составляют $C=250$ тыс. руб. на единицу продукции. Определить действие операционного рычага, построить график безубыточности.

Задача 2. Определить, сколько нужно вложить средств в инвестирование проекта в настоящее время, чтобы через 7 лет иметь 35 000 ден. ед. при 10%-ной норме доходности инвестиций.

Задача 3. Коммерческая организация планирует через два года приобрести помещение под офис и склад. Эксперты оценивают будущую стоимость недвижимости в размере 28 млн руб. По банковским депозитным счетам установлены ставки в размере 22% с ежегодным начислением процентов и 20% с ежеквартальным начислением процентов. Определить, какую сумму необходимо поместить на банковский депозитный счет, чтобы через два года получить достаточную сумму для покупки недвижимости.

Задача 4. Руководство фирмы намеревается вкладывать деньги в производство новой продукции с ожидаемой суммой поступлений в размере 116 млн руб. через 4 года. Для обеспечения производства потребуются среднегодовые затраты без амортизационных отчислений в сумме с налогами и платежами, отнесенными на финансовые результаты, и налогом на прибыль 5 млн руб. Капитальные вложения в сумме за весь период инвестирования составляют 60 млн руб. Норма дисконта определена в размере 11% в год. Рассчитать чистый доход от проекта за 4 года.

Задача 5. Рассчитать индекс дисконтированной доходности, если чистый дисконтированный эффект ожидаемого ИП равен 23,71 млн руб.

Срок эксплуатации инвестиций рассчитан на 4 года. Ожидаемая сумма

194

поступлений от проекта равна 116 млн руб. через 4 года. Общие затраты за весь период эксплуатации инвестиций составят 20 млн руб. Капитальные вложения в сумме за весь период инвестирования равны 60 млн руб. Норма дисконта определена в размере 11% в год.

Задача 6. Выбрать наиболее доходный способ вложения капитала на 9 лет, если предприятие может продать на рынке автомобиль по цене 40 ден. ед. и вложить вырученные деньги в банк под 15% годовых на условиях сложного процента. В случае эксплуатации автомобиля через 9 лет остаточная стоимость его составит 10 ден. ед. Ежегодный доход от использования машины – в среднем 12 ден. ед.

Практическое занятие № 6 Решение тестовых заданий

Проблемные (аналитические) вопросы

1. Определите признаки, разделяющие понятия «налог» и «сбор»: регистрационный характер, безэквивалентность, обязательность, правопреемственность, принудительность, разрешительный характер, нерегулярный характер уплаты, уплата до начала хозяйственной

деятельности.

2. В РФ по налогу на прибыль были отменены инвестиционные льготы. Объясните, как это изменение может повлиять на развитие производства.

3. Платежи по земельному налогу решено направлять в бюджет муниципальных образований. Какая функция налога использована?

4. Государственная политика направлена на увеличение налоговых поступлений в бюджет, вследствие чего была уменьшена ставка налога на доходы физических лиц с 15 до 13%. Посредством какой функции государство проводит свою политику? Объясните схему увеличения налоговых поступлений в бюджет.

5. Из перечисленных принципов налогообложения выберите принципы, сформулированные А. Смитом: определенность, однократность обложения, достаточность, удобство, экономичность, научный подход, справедливость, гибкость.

6. Определите элементы налога на имущество организаций.

7. Определите элементы налога на доходы физических лиц.

8. По каким признакам можно классифицировать налоги:

- на федеральные, региональные и местные;
- на налоги с физических лиц, юридических лиц, с физических и юридических лиц;
- на целевые, общие и чрезвычайные;
- на прямые и косвенные;
- на закрепленные и регулирующие.

Назовите в качестве примеров налоги, входящие в каждую из перечисленных групп.

9. Законодательные органы субъектов Российской Федерации установили новый региональный налог на граждан, не имеющих детей. Правомерны ли эти действия? Ответ обоснуйте.

10. Определите составные элементы налоговой системы: совокупность элементов налога; совокупность налогов и сборов; система государственных органов, осуществляющих контроль за исчислением и уплатой налогов; принципы построения налогов; методы и формы налогообложения; система государственной поддержки малого бизнеса; разграничение полномочий федеральных, региональных и местных органов власти; компетентность законодательных и исполнительных государственных органов при разработке налогового законодательства.

11. Законодательный орган субъекта Российской Федерации установил ставку налога на добавленную стоимость в размере 23%. Правомерно ли это решение?

12. Законодательный орган субъекта Российской Федерации установил ставку налога на доходы физических лиц в размере 20%. Правомерно ли это решение?

13. Сгруппируйте нижеперечисленные налоги, разделив их на прямые и косвенные, федеральные, региональные и местные, общие, целевые и чрезвычайные: налог на добавленную стоимость, налог на имущество физических лиц, налог на прибыль организаций, земельный налог, водный налог, военный налог, налог на доходы физических лиц, налог на имущество организаций, налог на добычу полезных ископаемых, акцизы.

14. В ходе выездной налоговой проверки должностное лицо налогового органа направило организации требование о представлении счетов-фактур по реализации товаров. Организация отказалась от выполнения требования. Правомерны ли действия

налогоплательщика? Могут ли налоговые органы применить штрафные санкции по отношению к налогоплательщику? Ответ обоснуйте.

Практические задания. Задачи и ситуации.

1. Исчислите сумму налога, которую должно уплатить юридическое лицо. Доход юридического лица равен 1000 тыс. руб. Ставка налога по пропорциональному методу равна 10%. Ставки налога для других методов налогообложения приведены в таблице. Сделайте вывод, какой из методов налогообложения наиболее предпочтителен для юридического лица.

2. Исчислите суммы налога, которые должны уплатить физические лица различными методами налогообложения. Доход первого физического лица равен 100 тыс. руб., доход второго физического лица — 150 тыс. руб.

3. По плану реконструкции предприятия, рассчитанному на пять лет, финансовый результат составит:

1 год — убыток 70 тыс. руб.;

2 год — прибыль 20 тыс. руб.;

3 год — убыток 40 тыс. руб.;

4 год — прибыль 70 тыс. руб.;

5 год — прибыль 100 тыс. руб.

Исчислите предполагаемый налог на прибыль по каждому налоговому периоду с учетом уменьшения налоговой базы на суммы убытков, переносимых на будущее. Распределите сумму налога на прибыль по уровням бюджета в соответствии с нормативными актами текущего налогового периода.

4. Организация за налоговый период отгрузила продукции на 7500 тыс. руб., себестоимость продукции составила 5000 тыс. руб. Установлено, что идентичные товары были реализованы по разным ценам:

50 ед. — по цене 550 руб.;

100 ед. — по цене 700 руб.;

200 ед. — по цене 500 руб.

Рыночная цена составила 750 руб. за единицу.

Оплата за отгруженную продукцию поступила в размере 6200 тыс. руб.

Кроме того, в июне реализован автомобиль за 80 тыс. руб., (первоначальная стоимость — 100 тыс. руб., срок полезного использования — 120 месяцев, срок эксплуатации — шесть месяцев). Амортизация начислялась линейным способом.

Организация в целях налогообложения определяет доходы и расходы методом начислений.

Найдите финансовый результат от реализации продукции за налоговый период для целей бухгалтерского учета и налогообложения, исчислите налог на прибыль.

5. По состоянию на 1 января ОАО «Диалог» имеет имущество стоимостью 61 750 800 руб., в том числе:

1. здания и сооружения (остаточная стоимость) — 35 710 000 руб.;

2. инструменты — 152 000 руб.;

3. оборудование (остаточная стоимость) — 19 742 000 руб.;

4. оборудование на складе, не введенное в эксплуатацию — 400 000 руб.;

5. транспортные средства (остаточная стоимость) — 375 800 руб.;

6. сырье и материалы — 3 201 000 руб.;

7. покупные полуфабрикаты — 420 000 руб.;

8. товары на складе — 1 600 000 руб.;
9. оборудование, переданное другому предприятию по договору краткосрочной аренды — 150 000 руб.
- Ежемесячно для целей бухгалтерского учета начисляется амортизация в сумме 170 500 руб.
- Рассчитайте налог на имущество организации за 1-й квартал исходя из ставки налога, установленной федеральным законодательством.
6. Санаторий «Жемчужина юга» использует акваторию Черного моря площадью 2850 м².
- . На период с 1 мая по 30 октября дополнительно для организации отдыха детей используется акватория водного объекта площадью 1500 м².
- Определите сумму платы за пользование водными объектами за II квартал текущего налогового периода и сроки ее уплаты.
7. ЗАО «Вымпел» за налоговый период добыло 250 тыс. т торфа. Реализовано 230 тыс. т. Выручка составила 2760 тыс. руб. Определите облагаемую базу по налогу на добычу полезных ископаемых и исчислите сумму налога.
8. ОАО «Восход» занимается добычей минеральной воды из подземных источников и предоставлением медицинских услуг. Организация за налоговый период добыла 2420 т минеральной воды. Расфасовано в емкости по 1,5 л и реализовано 1220 т. по цене за бутылку 10 руб. Реализовано в цистернах 150 т. по цене за 5 000 руб. за тонну. Остальная вода использована в лечебных целях. Исчислите сумму налога, подлежащую уплате в бюджет.
9. ЗАО «Каскад» ведет разработку и добычу месторождения калийных солей. За налоговый период добыто 750 тыс. т полезных ископаемых, реализовано 780 тыс. т. На расчетный счет организации за реализованные полезные ископаемые поступило 15 600 тыс. руб. Рассчитайте сумму налога.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ ЗАДАНИЙ И СТЕПЕНИ ОВЛАДЕНИЯ НАВЫКАМИ И КОМПЕТЕНЦИЯМИ

Вид работ	Критерии оценки	Баллы
Выполнение задания	Задание выполнено полностью с отличным качеством оформления, рациональным использованием времени, самостоятельным планированием и организацией.	5
	Задание выполнено с незначительными недочетами, хорошее качество оформления, соблюдение отведенного на выполнение задания времени, самостоятельное планирование и выполнение задания при несущественной помощи преподавателя.	4
	Удовлетворительное выполнение задания, помощь преподавателя в планировании и выполнении задания, отдельные ошибки и неточности в формулировках, оформлении, нарушения в организации и планировании работы.	3
	Неудовлетворительное выполнение задания, с грубыми ошибками в отчете и защите работы, без соблюдения, отведенного на выполнение задания времени, неумение самостоятельно организовывать и планировать работу.	2
Выполнение	Задание выполнено во время консультаций, позже установленного	

задания с нарушениями сроков сдачи.	срока оценивается по аналогичным критериям.	3
-------------------------------------	---	---

ИСПОЛЬЗУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИСТОЧНИКИ:

Перечень используемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники (печатные издания):

1. Панина Н.И. Парикмахер-универсал: учеб. пособие, Панина Н.И., Москва, ООО ОИЦ «Академия», 2015
2. Основы парикмахерского дела: учебное пособие, Панина Н.И. Москва, ООО ОИЦ «Академия», 2014

Дополнительные источники (печатные издания)

1. Учебник – Маркетинг, авторы: Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина. Издательство Академия 2014 г.
2. Учебник – Основы Маркетинга, автор: Н.П. Котерова. Издательство Академия 2014 г.
3. Учебник – Экономика, авторы: А.И. Гомола, В.Е. Кириллов, П.А. Жанин. Издательство Академия 2013.
4. Учебник – Основы экономики и предпринимательства, автор: Л.Н. Череданова. Издательство Академия 2013.

Интернет-ресурсы:

1. Библиотека маркетинга <http://www.bma.ru/>
2. Энциклопедия маркетинга <http://www.marketing.spb.ru/>
3. Библиотека менеджмента <http://www.managment.aaanet.ru/>
4. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» <http://www.dis.ru>
5. Архивы журналов (электр. Вар.) <http://www.cfin.ru/press/>
6. Журнал «Практический маркетинг» <http://www.bci-marketing.aha.ru/>
7. Корпоративный менеджмент <http://www.cfin.ru/>
8. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» (архив) <http://www.cfin.ru/press/marketing/index.shtml>
9. Консалтинговая компания (БизнесКонсалтингГрупп) <http://www.bkg.ru>
10. ГЛОССАРИЙ Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru>
11. Библиотека маркетинга <http://www.bma.ru/lib/lib8.htm>
12. Российская ассоциация маркетинга <http://www.ram.ru>
13. Энциклопедия маркетинга www.marketing.spb.ru
14. Маркетолог On-line www.marketolog.ru
15. Е-журнал по маркетингу <http://4p.ru>
16. Гильдия маркетологов www.marketologi.ru
17. Энциклопедия рекламных знаний www.ereklama.ru
18. PR, маркетинг, реклама, политика www.7st.ru
19. Маркетинг в сетях <http://marketing.al.ru>
20. Корпоративный маркетинг www.marketing.mix.ru
21. Система межрегиональных маркетинговых центров www.marketcenter