

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛЛЕДЖ «КРАСНОСЕЛЬСКИЙ»**

РАССМОТРЕНО И ПРИНЯТО

на заседании Педагогического Совета
СПб ГБПОУ «Колледж «Красносельский»

Протокол № 6 от 07.06.2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор СПб ГБПОУ
«Колледж «Красносельский»

_____ Г.И. Софина

« _____ » _____ 2024 г.

Приказ № 101-осн. от 07.06.2024 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

по дисциплине

ОПД.05 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

для обучающихся по специальности

43.02.15 Поварское и кондитерское дело

СОГЛАСОВАНО:

Санкт-Петербург
2024 г.

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

На заседании МК СПб ГБПОУ «Колледж «Красносельский»

Протокол № _____ от _____ 2024 г.

Председатель МК _____ Н.В. Медведева

Организация-разработчик: СПб ГБПОУ «Колледж «Красносельский»

Разработчик: Старошвецкая И.И., преподаватель.

Методические указания к практическим занятиям являются частью основной профессиональной образовательной программы СПО по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело.

Укрупненная группа специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

Дисциплина «ОПД.05 Основы экономики, менеджмента и маркетинга».

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
ВВЕДЕНИЕ	4
1. ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	5
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ	7
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1	7
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2	9
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3	11
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4	13
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 5	14
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 6	17
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 7	18
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 8	21
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 9	25
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 10	28
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 11	32
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 12	34
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 13	36
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 14	40
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 15	43
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 16	48
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 17	50
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 18	54
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 19	56
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 20	57
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 21	60
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 22	61
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 23	64
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 24	67
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 25	69
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 26	70
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 27	71
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 28	73
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 29	76
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 30	78
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 31	79
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 32	82
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 33	87

ВВЕДЕНИЕ

Методические указания по организации практических занятий обучающихся составлены для специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело по укрупненной группе специальностей 43.00.00 Сервис и туризм, профессиональной подготовке по профессии рабочих и должностям служащих: 43.02.15 Специалист по поварскому и кондитерскому делу в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины **ОП.05 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**.

Методические рекомендации включают в себя учебную цель, перечень образовательных результатов, заявленных во ФГОС СПО, задачи, обеспеченность занятия, краткие теоретические и учебно-методические материалы по теме, вопросы для закрепления теоретического материала, задания для практической работы и инструкцию по ее выполнению, методику анализа полученных результатов, порядок и образец отчета о проделанной работе.

Учебные материалы к каждому из занятий включают контрольные вопросы, задания. Пособие содержит также список рекомендуемой литературы – основной, дополнительной и справочной, которая может использоваться обучающимися не только при подготовке к практическим занятиям, но и при написании рефератов.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№, наименование раздела/темы	Тематика практического занятия	Кол-во часов
2 КУРС		12
Раздел 1: Основы экономики		34
Тема 1.1 Экономика как система общественного производства	Практическое занятие № 1. Решение экономического кроссворда	2
	Практическое занятие № 2. Характеристика основных этапов развития экономической теории	2
	Практическое занятие № 3. Построение кривой производственных возможностей	2
Тема 1.2 Экономические системы и рыночные структуры	Практическое занятие № 4. Организация и ее отраслевые особенности	2
	Практическое занятие № 5. Характеристика отрасли и классификация функций общественного питания	2
	Практическое занятие № 6. Классификация предприятий общепита в соответствии с ГОСТ 30389-2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования»	2
3 КУРС		38
Тема 1.3 Ресурсы предприятия общественного питания	Практическое занятие № 7. Анализ и прогнозирование издержек производства и обращения	2
	Практическое занятие № 8. Расчет и анализ себестоимости и валового дохода	2
	Практическое занятие № 9. Расчет и анализ товарных запасов и оборачиваемости	2
	Практическое занятие № 10. Оформление документов первичной отчетности по учету сырья, товаров и тары в организации питания	2
	Практическое занятие № 11. Расчет показателей плана по труду, изучение их взаимосвязи	2
	Практическое занятие № 12. Расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов предприятия общественного питания	2
	Практическое занятие № 13. Расчет показателей эффективности использования основных фондов и оборотных средств	2
	Практическое занятие № 14. Расчет абсолютных и относительных показателей издержек производства и обращения	2
Тема 1.4 Выпуск продукции и	Практическое занятие № 15. Расчет и анализ показателей товарооборота организации питания	2

№, наименование раздела/темы	Тематика практического занятия	Кол-во часов
ценообразование на предприятиях общественного питания	Практическое занятие № 16. Расчет цен на продукцию и заполнение калькуляционных карточек	2
Тема 1.5 Доходы и прибыль на предприятиях общественного питания	Практическое занятие № 17. Расчет, анализ и планирование валового дохода, прибыли и рентабельности организации ресторанного бизнеса и факторов, влияющих на их величину	2
Раздел 2: Основы менеджмента		16
Тема 2.1 Сущность, цели и задачи менеджмента. Предприятие как объект управления.	Практическое занятие № 18. Основные понятия и категории менеджмента. Цели и задачи менеджмента.	2
	Практическое занятие № 19. Функция контроля. Виды, этапы, правила контроля.	2
	Практическое занятие № 20. Использование метода «мозгового штурма»	2
	Практическое занятие № 21. Деловая игра «Полет на Луну»	2
Тема 2.2 Управление производственным персоналом в общественном питании. Система методов управления.	Практическое занятие № 22. Построение организационных структур управления предприятий общепита	2
	Практическое занятие № 23. Расчет показателей движения кадров	2
Тема 2.3 Коммуникация как функция менеджмента	Практическое занятие № 24. Составление плана проведения совещаний, переговоров, бесед	2
	Практическое занятие № 25. Деловая «ЧП на предприятии»	2
4 КУРС		17
Раздел 3: Основы маркетинга		17
Тема 3.1 Основные концепции и виды маркетинга	Практическое занятие № 26. Определение задач маркетинга. Классификация маркетинга.	2
	Практическое занятие № 27. Определение жизненного цикла товара и разработка маркетинговых мероприятий	2
	Практическое занятие № 28. Деловая игра «Разработка многоуровневой модели товара»	2
	Практическое занятие № 29. Сегментация рынка услуг общественного питания	2
Тема 3.2 Маркетинговые исследования в общественном питании	Практическое занятие № 30. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг	2
	Практическое занятие № 31. SWOT- анализ предприятия общественного питания	2
	Практическое занятие № 32. Анализ и оценка эффективности сбытовой политики предприятия	3
	Практическое занятие № 33. Методы маркетинговых исследований. Разработка	2

№, наименование раздела/темы	Тематика практического занятия	Кол-во часов
	анкеты для изучения потребительских предпочтений.	
	Всего	67

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

ТЕМА: ЭКОНОМИКА КАК СИСТЕМА ОБЩЕСТВЕННОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1

Решение экономического кроссворда

Количество часов -2 ч.

Цель занятия: Формирование представления о предмете экономической теории и ее функциях, усвоение основных экономических категорий и понятий.

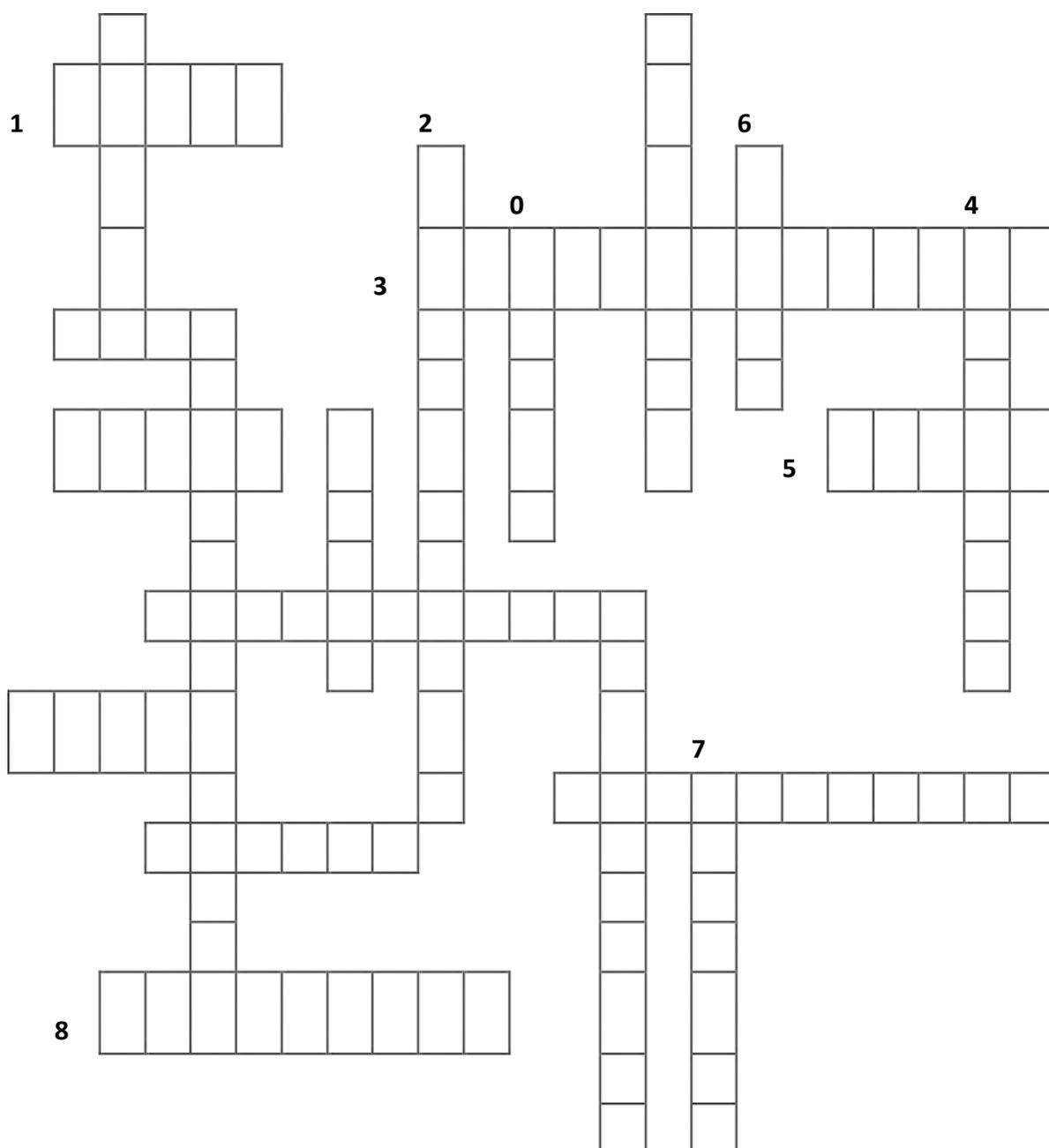
Форма организации занятия: индивидуальная

Форма отчетности по занятию: заполненный кроссворд.

Отчет по практической работе должен содержать: название и цель работы, ответы на вопросы, записанные в клетки кроссворда.

Оборудование занятия: тетрадь, ручки, столы и стулья для обучающихся, текст с заданием, учебная литература.

ЗАДАНИЕ 1: Решить экономический кроссворд.



Вопросы к кроссворду

По горизонтали:

1. Коммерческая организация, приобретающая факторы производства с целью создания и продажи благ и получения на этой основе прибыли.
3. Нематериальное благо в форме действий или манипуляций потребляемое во время производства или предоставления, обладающее полезностью для человека.
4. Нехватка чего либо или нужда в чем-то (во множественном числе).
5. Использование умственных и физических способностей людей, их навыков и опыта в форме услуг, необходимых для производства экономических благ.
8. Человек, живущий в мире товарно-денежных отношений, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд.
10. Фактор производства, совмещающий в себе все природные ресурсы: уголь, нефть, полезные ископаемые, природный газ, пахотные земли и лесные угодья.
11. Предприниматель счастлив, если он его получает.
13. Недостаточность объема имеющихся ресурсов всех видов для производства того объема благ, который люди хотели бы получить.
15. Всё то, что служит для удовлетворения потребностей людей и ценится ими (в единственном числе).
18. Хозяйственная деятельность общества, а также совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления.

По вертикали:

2. Малая группа людей, совместно ведущих хозяйство и занимающаяся потреблением и производством некоторых благ для личного пользования.
6. Процесс движения потребительских благ и производственных ресурсов от одного участника экономической деятельности к другому посредством денег или бартера.
7. Современный фактор производства, получивший развитие лишь в постиндустриальном обществе.
9. Материальный предмет (вещь), обладающий полезностью и ценимый человеком, как благо.
12. Соперничество в какой-либо области с целью получения выгоды.
14. Добровольный и взаимовыгодный обмен благами в форме купли-продажи товаров, работ и услуг посредством всеобщего эквивалента (денег).
16. Денежное выражение стоимости товара.
17. С их помощью люди производят необходимые блага.
19. Подберите общее слово, которое характеризовало бы значения следующих слов: здания, деньги, станки, оборудование, инвестиции, ценные бумаги, техника.
20. Место встречи покупателя и продавца.

Критерии оценки:

Оценка «5» («отлично»)

Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающиеся работали полностью самостоятельно: подобрали необходимые для выполнения предлагаемых работ источники знаний, показали необходимые для проведения практических и самостоятельных работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно, в оптимальной для фиксации результатов форме.

Оценка «4» («хорошо»)

Практическая работа выполнена в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата (перестановка пунктов типового плана, последовательность выполняемых заданий, ответы на вопросы). Используются указанные источники знаний. Работа показала знание основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Допускаются незначительная неточность в содержании и оформлении результатов работы.
Оценка «3» («удовлетворительно»)

Практическая работа выполнена и оформлена с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени. Обучающиеся показали знания теоретического материала, но испытывали затруднения при выполнении аналитической работы. Задание выполнено во время консультаций, позже установленного срока по аналогичным критериям.

Оценка «2» («неудовлетворительно»)

Обучающийся оказался не подготовленным к выполнению практической работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Обнаружено плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений.

Список источников информации:

1. Батраева, Э. А. Экономика предприятия общественного питания : учебник и практикум для СПО/ Э. А. Батраева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М: Юрайт, 2022. — 390 с. — ISBN 978-5-534-04578-9. — Текст : электронный— URL: <https://urait.ru/bcode/491583> — Режим доступа: по подписке.
2. Носова, С.С. Основы экономики : учебник / С.С. Носова. — М: КноРус, 2021. — 312 с.;
3. Пястолов, С. М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга +е-Приложение.: учебник / С. М. Пястолов. — М: КноРус, 2023. — 246 с. — ISBN 978-5-406-11478-0.— Текст: электронный —URL: <https://book.ru/book/948884> — Режим доступа: по подписке.

ТЕМА: ЭКОНОМИКА КАК СИСТЕМА ОБЩЕСТВЕННОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2

Характеристика основных этапов развития экономической теории

Количество часов -2 ч.

Цель занятия: Формирование представления о предмете экономической теории и ее функциях, усвоение основных экономических категорий и понятий. Развитие умения обобщать и систематизировать знания об основных положениях.

Форма организации занятия: индивидуальная

Форма отчетности по занятию: заполненная таблица, ответы на вопросы, вывод.

Отчет по практической работе должен содержать: название и цель работы, ответы на вопросы, схемы, таблицы, анализ результатов и выводы по работе.

Оборудование занятия: тетрадь, ручки, столы и стулья для обучающихся, ПК, проектор, текст с заданием, учебная литература.

ЗАДАНИЕ 1: Ответить на вопросы:

- 1) Что является предметом экономической теории?
- 2) Что является объектом экономической теории?
- 3) Кто является субъектом экономической теории?
- 4) Какова связь экономической теории с другими науками?
- 5) Назовите основные методы исследования экономической науки.

- 6) Назовите основные направления в развитии экономической теории.
- 7) Какие функции выполняет экономическая теория как наука?
- 8) В чем состоит отличие экономических законов от законов природы?
- 9) Что такое «экономическая категория»?
- 10) В чем выражается политика протекционизма?

ЗАДАНИЕ 2: Дайте характеристику основных этапов развития экономической теории, заполнив таблицу № 1.

Таблица № 1. Характеристика основных школ и направлений развития экономической теории.

Школы, направления и их представители	Период формирования	Основные идеи
Меркантилизм — первая школа экономики. Томас Мен (1571-1641), англичанин	?	1. ? 2. ? 3.

Алгоритм выполнения задания:

1. Вспомните ключевые понятия по изученной теме, используя рабочие конспекты и учебную литературу.
2. Прочитайте внимательно вопросы задания 1 и запишите ответы.
3. Перечислите научные школы и направления экономической теории, периоды их формирования и основные идеи. Назовите представителей теоретической школы.
4. Заполните таблицу № 1.
5. Сформулируйте вывод по теме работы.

Критерии оценки:

Оценка «5» («отлично»)

Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающиеся работали полностью самостоятельно: подобрали необходимые для выполнения предлагаемых работ источники знаний, показали необходимые для проведения практических и самостоятельных работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно, в оптимальной для фиксации результатов форме.

Оценка «4» («хорошо»)

Практическая работа выполнена в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата (перестановка пунктов типового плана, последовательность выполняемых заданий, ответы на вопросы). Используются указанные источники знаний. Работа показала знание основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Допускаются незначительная неточность в содержании и оформлении результатов работы.

Оценка «3» («удовлетворительно»)

Практическая работа выполнена и оформлена с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени. Обучающиеся показали знания теоретического материала, но испытывали затруднения при выполнении аналитической работы. Задание

выполнено во время консультаций, позже установленного срока по аналогичным критериям.

Оценка «2» («неудовлетворительно»)

Обучающийся оказался не подготовленным к выполнению практической работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Обнаружено плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений.

Список источников информации:

1. Батраева, Э. А. Экономика предприятия общественного питания : учебник и практикум для СПО/ Э. А. Батраева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М: Юрайт, 2022. — 390 с. — ISBN 978-5-534-04578-9. — Текст : электронный— URL: <https://urait.ru/bcode/491583> — Режим доступа: по подписке.
2. Носова, С.С. Основы экономики : учебник / С.С. Носова. — М: КноРус, 2021. — 312 с.;
3. Пястолов, С. М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга +e-Приложение.: учебник / С. М. Пястолов. — М: КноРус, 2023. — 246 с. — ISBN 978-5-406-11478-0.— Текст: электронный —URL: <https://book.ru/book/948884> — Режим доступа: по подписке.

ТЕМА: ЭКОНОМИКА КАК СИСТЕМА ОБЩЕСТВЕННОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3

Построение кривой производственных возможностей

Количество часов -2 ч.

Цель занятия: Формирование понятия об основных предпосылках экономической теории, взаимосвязи производства и экономики. Изучение модели кривой производственных возможностей (КПВ).

Форма организации занятия: индивидуальная

Форма отчетности по занятию: построенные графики, ответы на вопросы, решение ситуационных задач, вывод.

Отчет по практической работе должен содержать: название и цель работы, ответы на вопросы, схемы, таблицы, анализ результатов и выводы по работе.

Оборудование занятия: тетрадь, ручки, столы и стулья для обучающихся, ПК, проектор, текст с заданием, учебная литература.

ЗАДАНИЕ 1: Ответить на вопросы:

1. Что такое факторы производства?
2. Какие факторы производства добавились в связи с информатизацией современного общества?
3. Что представляет процесс производства? Каково значение производственного процесса в экономике?
4. Что такое экономический выбор?
5. Что такое альтернативные издержки?
6. Как решить проблему выбора в экономике?
7. Что может привести к сдвигу КПВ?
8. Что означает точка «внутри» КПВ?

ЗАДАНИЕ 2: Решить ситуационную задачу, построить график границы производственных возможностей.

1. Робинзон Крузо за один час может собрать 10 кокосов или поймать 5 рыб. Построить кривую производственных возможностей Робинзона Крузо за день, учитывая, что он на работу тратит 6 часов в день.
2. Имеется один экономический ресурс в количестве $L = 16$ единиц. Производственные функции для товаров X и Y соответственно равны: $X = 15 \sqrt{L}$ и $Y = 10 \sqrt{L}$, где L – объем используемого для производства товара ресурса. Постройте границу производственных возможностей при выпуске только товаров X и Y .
3. Робинзон и Пятница находятся на необитаемом острове. Они собирают кокосы и ловят рыбу. Робинзон за 1 час может собрать 10 кокосов или поймать 2 рыбины. Пятница за 1 час может собрать 30 кокосов или поймать 10 рыб. Кто имеет абсолютное и кто сравнительное преимущество по ловле рыбы и по сбору кокосов? Определить, кому следует собирать кокосы, а кому – ловить рыбу в случае, если Робинзон и Пятница решат распределить обязанности?
4. Определите по приведенным в таблице условным данным какая страна имеет абсолютные преимущества, а какая сравнительные преимущества в производстве товаров:

Производственные возможности, тыс. тонн		
	Уругвай	Парагвай
Кукуруза	300	200
Морковь	200	100

Критерии оценки:

Оценка «5» («отлично»)

Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающиеся работали полностью самостоятельно: подобрали необходимые для выполнения предлагаемых работ источники знаний, показали необходимые для проведения практических и самостоятельных работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно, в оптимальной для фиксации результатов форме.

Оценка «4» («хорошо»)

Практическая работа выполнена в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата (перестановка пунктов типового плана, последовательность выполняемых заданий, ответы на вопросы). Используются указанные источники знаний. Работа показала знание основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Допускаются незначительная неточность в содержании и оформлении результатов работы.

Оценка «3» («удовлетворительно»)

Практическая работа выполнена и оформлена с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени. Обучающиеся показали знания теоретического материала, но испытывали затруднения при выполнении аналитической работы. Задание выполнено во время консультаций, позже установленного срока по аналогичным критериям.

Оценка «2» («неудовлетворительно»)

Обучающийся оказался не подготовленным к выполнению практической работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью

расходятся с поставленной целью. Обнаружено плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений.

Список источников информации:

1. Батраева, Э. А. Экономика предприятия общественного питания : учебник и практикум для СПО/ Э. А. Батраева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М: Юрайт, 2022. — 390 с. — ISBN 978-5-534-04578-9. — Текст : электронный— URL: <https://urait.ru/bcode/491583> — Режим доступа: по подписке.
2. Носова, С.С. Основы экономики : учебник / С.С. Носова. — М: КноРус, 2021. — 312 с.;
3. Пястолов, С. М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга +e-Приложение.: учебник / С. М. Пястолов. — М: КноРус, 2023. — 246 с. — ISBN 978-5-406-11478-0.— Текст: электронный —URL: <https://book.ru/book/948884> — Режим доступа: по подписке.

ТЕМА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ И РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4**

Организация и ее отраслевые особенности

Количество часов -2 ч.

Цель занятия: Формирование практических навыков распознавать организационно-правовые формы организаций.

Форма организации занятия: индивидуальная

Форма отчетности по занятию: заполненная таблица.

Отчет по практической работе должен содержать: название и цель работы, ответы на вопросы, схемы, таблицы, анализ результатов и выводы по работе.

Оборудование занятия: тетрадь, ручки, столы и стулья для обучающихся, ПК, доступ к сети Интернет, проектор, текст с заданием, учебная литература.

ЗАДАНИЕ: Назвать организационно-правовые формы предприятий, перечислить их основные характеристики.

Алгоритм выполнения задания:

1. Используя рабочие конспекты, учебную литературу и другие справочно-информационные источники, перечислите организационно – правовые формы предприятия согласно Гражданскому Кодексу РФ.
2. Назовите действующие в России объединения предприятий.
3. Результат занесите в таблицу № 2.

Таблица № 2. Структура организационно-правовых форм (ОПФ) согласно ГК РФ

Наименование ОПФ	Краткое описание (определение)	Пример предприятия

4. Дайте характеристику организационно-правовым формам, перечисленным в таблице № 2.
5. Основные характеристики занесите в таблицу № 3.

Таблица № 3. Основные характеристики организационно-правовых форм, предусмотренных ГК РФ.

Виды	Виды членства,	Документы	Управление	Ответственность	Прибыль	Выход	Плюсы
------	----------------	-----------	------------	-----------------	---------	-------	-------

ОП Ф	ограничен ия	регистрац ии					минус ы
ОО О (....)							

Критерии оценки:

Оценка «5» («отлично»)

Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающиеся работали полностью самостоятельно: подобрали необходимые для выполнения предлагаемых работ источники знаний, показали необходимые для проведения практических и самостоятельных работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно, в оптимальной для фиксации результатов форме.

Оценка «4» («хорошо»)

Практическая работа выполнена в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата (перестановка пунктов типового плана, последовательность выполняемых заданий, ответы на вопросы). Используются указанные источники знаний. Работа показала знание основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Допускаются незначительная неточность в содержании и оформлении результатов работы.

Оценка «3» («удовлетворительно»)

Практическая работа выполнена и оформлена с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени. Обучающиеся показали знания теоретического материала, но испытывали затруднения при выполнении аналитической работы. Задание выполнено во время консультаций, позже установленного срока по аналогичным критериям.

Оценка «2» («неудовлетворительно»)

Обучающийся оказался не подготовленным к выполнению практической работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Обнаружено плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений.

Список источников информации:

1. Носова, С.С. Основы экономики : учебник / С.С. Носова. — М: КноРус, 2021. — 312 с.;
2. Пястолов, С. М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга +e-Приложение.: учебник / С. М. Пястолов. — М: КноРус, 2023. — 246 с. — ISBN 978-5-406-11478-0.— Текст: электронный —URL: <https://book.ru/book/948884> — Режим доступа: по подписке.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) — Текст: электронный — https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

ТЕМА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ И РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 5**

Характеристика отрасли и классификация функций общественного питания

Количество часов -2 ч.

Цель занятия: Приобретение умений и практических навыков по представлению модели предприятия и определению его характеристик.

Форма организации занятия: групповая

Форма отчетности по занятию: подготовленный доклад, ответы на вопросы.

Отчет по практической работе должен содержать: название и цель работы, ответы на вопросы, схемы, таблицы, анализ результатов и выводы по работе.

Оборудование занятия: тетрадь, ручки, столы и стулья для обучающихся, ПК, доступ к сети Интернет, проектор.

ЗАДАНИЕ 1: Подготовить доклад по одной из тем для проведения семинара:

1. Социально-экономическое значение общественного питания.
2. Классификация объектов общественного питания и их характеристика.
3. Организация и формы обслуживания потребителей.
4. Состояние и перспективы развития общественного питания

ЗАДАНИЕ 2: Выбрать правильный вариант ответа на вопросы.

Вопросы теста-опроса:

1. Сколько категорий имеет ресторан?
 - а) 3
 - б) 2
 - в) 4
2. Какой отдел магазина-кулинарии реализует салаты, винегреты, запеканки и т.д.?
 - а) отдел п/ф
 - б) кондитерский отдел
 - в) отдел готовой кулинарной продукции
3. По ассортименту реализуемой продукции кафе делится на...
 - а) кафе детское
 - б) кафе-мороженое
 - в) обслуживание официантами
4. Какое предприятие специализируется на изготовлении чахохбили, люля-кебаб и др.?
 - а) пельменная
 - б) шашлычная
 - в) сосисочная
5. Новая сеть предприятий быстрого обслуживания –это...
 - а) бистро
 - б) кафе
 - в) пиццерия
6. К какому типу закусочных согласно ассортимента реализуемой продукции относятся сосисочная, пирожковая, пельменная и мн. др.?
 - а) общего типа
 - б) универсального типа
 - в) специализированного типа
7. Норма площади на одно посадочное место в кафе составляет...
 - а) 1,6 кв м
 - б) 2 кв м
 - в) 1 кв м
8. На сколько посадочных мест организовываются кафетерии?
 - а) 5
 - б) 50
 - в) 32
9. Как называется предприятие общественного питания с ограниченным ассортиментом блюд несложного приготовления для быстрого обслуживания потребителей?
 - а) кафетерий

- б) закусочная
 - в) столовая
10. По контингенту потребителей различают кафе следующих видов..
- а) кафе-кондитерская
 - б) кафе-мороженое
 - в) кафе детское
11. Какие предприятия питания рекомендуется открывать в местах скопления большого количества людей: на стадионах, ралли, корриде?
- а) кафе-автоматы
 - б) рестораны
 - в) пельменные
12. Какие предприятия питания специализируются на приготовлении и реализации изделий из жидкого теста?
- а) пирожковые
 - б) блинные
 - в) пиццерия
13. По специфике обслуживания потребителей бары подразделяются на следующие типы...
- а) видео-бар
 - б) гриль-бар
 - в) коктейль-бар
14. Сколько наименований горячих напитков должно предлагать кафе потребителю согласно меню?
- а) не менее 10
 - б) не более 5
 - в) около 30
15. Кондитерский отдел магазина-кулинарии реализует..
- а) печенье, вафли, шоколад
 - б) торты, пирожные, булочки
 - в) все ответы верны

Критерии оценки:

Оценка «5» («отлично»)

Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающиеся работали полностью самостоятельно: подобрали необходимые для выполнения предлагаемых работ источники знаний, показали необходимые для проведения практических и самостоятельных работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно, в оптимальной для фиксации результатов форме.

Оценка «4» («хорошо»)

Практическая работа выполнена в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата (перестановка пунктов типового плана, последовательность выполняемых заданий, ответы на вопросы). Используются указанные источники знаний. Работа показала знание основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Допускаются незначительная неточность в содержании и оформлении результатов работы.

Оценка «3» («удовлетворительно»)

Практическая работа выполнена и оформлена с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени. Обучающиеся показали знания теоретического материала, но испытывали затруднения при выполнении аналитической работы. Задание

выполнено во время консультаций, позже установленного срока по аналогичным критериям.

Оценка «2» («неудовлетворительно»)

Обучающийся оказался не подготовленным к выполнению практической работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Обнаружено плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений.

Список источников информации:

1. ГОСТ Р 50764-2009 «Услуги общественного питания. Общие требования»
2. ГОСТ 30389-2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования»
3. Носова, С.С. Основы экономики : учебник / С.С. Носова. — М: КноРус, 2021. — 312 с.;
4. Пястолов, С. М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга +e-Приложение.: учебник / С. М. Пястолов. — М: КноРус, 2023. — 246 с. — ISBN 978-5-406-11478-0.— Текст: электронный —URL: <https://book.ru/book/948884> — Режим доступа: по подписке.

ТЕМА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ И РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 6

Классификация предприятий общепита в соответствии с ГОСТ 30389-2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования»

Количество часов -2 ч.

Цель занятия: Приобретение умений и практических навыков по определению типа предприятия общественного питания согласно ГОСТ.

Форма организации занятия: индивидуальная

Форма отчетности по занятию: ответы на вопросы, заполненная таблица.

Отчет по практической работе должен содержать: название и цель работы, ответы на вопросы, схемы, таблицы, анализ результатов и выводы по работе.

Оборудование занятия: тетрадь, ручки, столы и стулья для обучающихся, ПК, доступ к сети Интернет.

ЗАДАНИЕ 1: Изучить ГОСТ 30389-2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования» и дать определение терминам, применяемым в стандарте.

ЗАДАНИЕ 2: Перечислить факторы, которые учитываются при определении типа предприятия. Сформулировать общие требования, предъявляемые к предприятиям общественного питания. Представить в виде таблицы по следующей форме классификацию предприятий общественного питания.

Таблица № 4. Классификация предприятий общественного питания

Тип предприятия общественного питания	Признак классификации	Подтип предприятий общественного питания

ЗАДАНИЕ 3: Сформулировать общие требования, предъявляемые к услугам общественного питания. Представить в виде таблицы по следующей форме классификацию услуг общественного питания.

Таблица № 5. Классификация услуг общественного питания

Тип услуги	Подтип услуги

Критерии оценки:

Оценка «5» («отлично»)

Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающиеся работали полностью самостоятельно: подобрали необходимые для выполнения предлагаемых работ источники знаний, показали необходимые для проведения практических и самостоятельных работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно, в оптимальной для фиксации результатов форме.

Оценка «4» («хорошо»)

Практическая работа выполнена в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата (перестановка пунктов типового плана, последовательность выполняемых заданий, ответы на вопросы). Используются указанные источники знаний. Работа показала знание основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Допускаются незначительная неточность в содержании и оформлении результатов работы.

Оценка «3» («удовлетворительно»)

Практическая работа выполнена и оформлена с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени. Обучающиеся показали знания теоретического материала, но испытывали затруднения при выполнении аналитической работы. Задание выполнено во время консультаций, позже установленного срока по аналогичным критериям.

Оценка «2» («неудовлетворительно»)

Обучающийся оказался не подготовленным к выполнению практической работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Обнаружено плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений.

Список источников информации:

1. ГОСТ Р 50764-2009 «Услуги общественного питания. Общие требования»
2. ГОСТ 30389-2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования»
3. Носова, С.С. Основы экономики : учебник / С.С. Носова. — М: КноРус, 2021. — 312 с.;
4. Пястолов, С. М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга +e-Приложение.: учебник / С. М. Пястолов. — М: КноРус, 2023. — 246 с. — ISBN 978-5-406-11478-0.— Текст: электронный —URL: <https://book.ru/book/948884> — Режим доступа: по подписке.

ТЕМА: РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 7

Анализ и прогнозирование издержек производства и обращения

Количество часов -2 ч.

Цель занятия: Приобретение практических навыков анализа и планирования расходов на продажу

Форма организации занятия: индивидуальная

Форма отчетности по занятию: ответы на вопросы, решение расчетной задачи.

Отчет по практической работе должен содержать: название и цель работы, ответы на вопросы, схемы, таблицы, анализ результатов и выводы по работе.

Оборудование занятия: тетрадь, ручки, столы и стулья для обучающихся, ПК, карточки с заданием.

ЗАДАНИЕ 1: Дать определение издержкам производства и обращения. Ответить на контрольные вопросы:

1. Что такое издержки производства и как они классифицируются?
2. Какие издержки обращения вам известны, в чем их отличительные особенности,
3. Как прогнозируются издержки производства и обращения.

ЗАДАНИЕ 2: Изучить факторы, влияющие на величину и структуру издержек. Используя данные, рассчитать решение предложенных задач и проанализировать полученные результаты.

Материал к самостоятельному изучению:

К факторам, влияющим на величину и структуру издержек относятся:

- фактор времени: с этой целью условно выделяют «короткий» и «длительный» периоды времени и рассматривают, как изменяются в их пределах затраты;
- состояние равновесия, которое определяется условиями получения максимальной прибыли (при минимизации затрат);
- увеличивающийся эффект роста масштаба производства, который характеризуется увеличением объема выпуска в пропорции, которая превышает пропорцию увеличения затрат ресурсов;
- постоянный эффект роста масштаба производства, который характеризуется тем, что объем выпуска продукции увеличивается в той же пропорции, что и затраты ресурсов;
- убывающий эффект роста масштаба производства, который характеризуется тем, что объем выпускаемой продукции увеличивается в меньшей степени, чем затраты ресурсов.

То, каким будет эффект роста масштаба производства, зависит от возможностей для специализации труда и экономии на затратах определенных ресурсов при расширении производства в фирме.

Задача № 1

Используя данные таблицы № 6, рассчитайте и проанализируйте показатели.

Таблица № 6. Анализ материальных ресурсов

Показатели	2023	2024	2025	Отклонение			
				2024/2023		2025/2024	
				+/-	Темп роста	+/-	Темп роста
1. Товарная продукция, тыс. руб.	556 544	742 153	853 917				
2. Материальные затраты, тыс. руб.	506 455	678 965	698 895				

3. Материалоемкость, руб.	0,91	0,91	0,82				
4. Материалоотдача, руб.	1,1	1,09	1,22				

Задача № 2

Используя данные таблицы № 7, рассчитайте и проанализируйте показатели.

Таблица № 7. Анализ затрат на один рубль товарной продукции

Показатели	2023	2024	2025	Отклонение			
				2024/2023		2025/2024	
				+/-	Темп роста	+/-	Темп роста
1. Товарная продукция, тыс. руб.	556 544	742 153	853 917				
2. Полная себестоимость, тыс. руб.	477 402	619 536	698 427				
3. Затраты на 1 рубль товарной продукции, руб.							

Задача № 3

Используя данные таблицы № 8, рассчитайте и проанализируйте показатели.

Таблица № 8. Анализ материальных ресурсов

Показатели	2023	2024	2025	Отклонение			
				2024/2023		2025/2024	
				+/-	Темп роста	+/-	Темп роста
1. Товарная продукция, тыс. руб.	226 519	242 151	253 963				
5. Материальные затраты, тыс. руб.	206 457	228 962	238 891				
6. Материалоемкость, руб.							
7. Материалоотдача, руб.							

Критерии оценки:

Оценка «5» («отлично»)

Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающиеся работали полностью самостоятельно: подобрали необходимые для выполнения предлагаемых работ источники знаний, показали необходимые для проведения практических и самостоятельных работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно, в оптимальной для фиксации результатов форме.

Оценка «4» («хорошо»)

Практическая работа выполнена в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата (перестановка пунктов типового плана, последовательность выполняемых заданий, ответы на вопросы). Используются указанные источники знаний. Работа показала знание основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Допускаются незначительная неточность в содержании и оформлении результатов работы.

Оценка «3» («удовлетворительно»)

Практическая работа выполнена и оформлена с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени. Обучающиеся показали знания теоретического материала, но испытывали затруднения при выполнении аналитической работы. Задание выполнено во время консультаций, позже установленного срока по аналогичным критериям.

Оценка «2» («неудовлетворительно»)

Обучающийся оказался не подготовленным к выполнению практической работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Обнаружено плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений.

Список источников информации:

1. Батраева, Э. А. Экономика предприятия общественного питания : учебник и практикум для СПО/ Э. А. Батраева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М: Юрайт, 2022. — 390 с. — ISBN 978-5-534-04578-9. — Текст : электронный— URL: <https://urait.ru/bcode/491583> — Режим доступа: по подписке.
2. Носова, С.С. Основы экономики : учебник / С.С. Носова. — М: КноРус, 2021. — 312 с.;
3. Пястолов, С. М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга +е-Приложение.: учебник / С. М. Пястолов. — М: КноРус, 2023. — 246 с. — ISBN 978-5-406-11478-0.— Текст: электронный —URL: <https://book.ru/book/948884> — Режим доступа: по подписке.

ТЕМА: РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 8**

Расчет и анализ себестоимости и валового дохода

Количество часов -2 ч.

Цель занятия: Овладение методикой расчета себестоимости и валового дохода; овладение азами анализа себестоимости и валового дохода

Форма организации занятия: индивидуальная

Форма отчетности по занятию: ответы на вопросы, решение расчетной задачи.

Отчет по практической работе должен содержать: название и цель работы, ответы на вопросы, схемы, таблицы, анализ результатов и выводы по работе.

Оборудование занятия: тетрадь, ручки, столы и стулья для обучающихся, ПК, учебная литература, карточки с заданием.

ЗАДАНИЕ 1: Изучить теоретический материал по теме урока и ответить на контрольные вопросы:

1. Что такое себестоимость продукции и услуг общественного питания, какова ее структура?
2. Назовите виды себестоимости и ее отраслевые особенности.
3. Валовой доход: понятие, сущность, источники образования и показатели его измерения.

Материал к самостоятельному изучению:

Себестоимость – денежное выражение издержек предприятия, его текущие расходы на производство и реализацию продукции.

Себестоимость продукции является одним из показателей эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

Различают следующие виды себестоимости:

- Цеховая себестоимость – денежные затраты на производство продукции в пределах данного цеха. Цеховая себестоимость включает в себя основные затраты и общепроизводственные накладные расходы.
- Производственная себестоимость включает в себя затраты на производство продукции в масштабах всего предприятия, т.е. цеховая себестоимость и общехозяйственные накладные расходы.
- Полная себестоимость включает в себя затраты не только на производство, но и на реализацию продукции, т.е. производственная себестоимость и коммерческие расходы.
- Среднеотраслевая себестоимость характеризует средние затраты на выпуск однородной продукции в пределах отрасли и является основой для определения оптовой цены продукции (изделия).

Основные накладные расходы непосредственно связаны с выпуском продукции, к ним относят: сырье, материалы, топливо и энергию на технологические цели, заработную плату основным производственным рабочим.

Общепроизводственные затраты включают в себя затраты на содержание и ремонт оборудования, зданий, цехов, участков, заработная плата технического и инженерного персонала цехов (участков), расходы по отоплению и освещению цехов (участков), по охране труда, по содержанию цехового транспорта и т.д.

Общехозяйственные затраты включают в себя затраты на заработную плату управленческого персонала предприятия, затраты на отопление и освещение помещений заводоуправления, их ремонт, канцелярские расходы, служебные командировки, расходы по подготовке кадров и др.

Коммерческие затраты связаны с реализацией продукции: расходы по отгрузке, упаковке, рекламе, расходы связанные с исследованиями рынка и др.

Структурой себестоимости называется удельный вес каждого элемента затрат в полной себестоимости готовой продукции.

Для определения структуры себестоимости продукции затраты группируются по элементам.

Валовой доход – конечный результат хозяйственной деятельности предприятия.

Валовой доход – важнейший экономический показатель работы предприятия (фирмы), отражающий его финансовые поступления от всех видов деятельности, конечным результатом которой выступает произведенная и реализованная продукция (оказанные услуги, выполненные работы), оплаченная заказчиком. Валовой доход представляет собой форму чистой продукции предприятия, включает в себя оплату труда и прибыль.

К источникам возможности получения валового дохода можно отнести:

- доходы от долевого участия в уставном капитале другого предприятия;

- доход, полученный по ценным бумагам акционерного общества;
- доход, полученный по условиям договора между кредитором и ссудозаемщиком;
- доход от сдачи имущества в аренду;
- доход от дооценки товаров;
- поступление сумм в счет погашения дебиторской задолженности, списанной в прошлые годы в убыток;
- проценты, полученные по денежным средствам, числящимся на счетах предприятия и др.

Соответственно видам издержек фирмы подразделяются и доходы.

Общий доход – это денежная сумма, получаемая от продажи определенного количества товара (выручки). Он равен цене товара, умноженной на это количество товара.

Средний доход – равен общему доходу, деленному на количество единиц продукции.

Предельный доход – это приращение общего дохода за счет бесконечно малого увеличения количества произведенной и проданной продукции (приращение общего дохода при увеличении продаж на единицу продукции). Предельный доход позволяет оценить возможность окупаемости каждой дополнительной единицы выпускаемой продукции. И в сочетании с показателем предельных издержек служит стоимостным ориентиром возможностей расширения предприятия.

Основной коэффициент доходности – показывает степень возмещения собственного капитала и характеризует необходимое условие существования и развития предприятия (чистая прибыль деленная на средний собственный капитал, среднее данное начала и конца периода).

ЗАДАНИЕ 2: Решить предложенные задачи.

Задача № 1

Рассчитать структуру себестоимости и сделать вывод.

Статьи затрат	Стоимость затрат, тыс. руб.	Структура, %
1. Основное сырье	123 456,12	
2. Дополнительное сырье	32 164,32	
3. Накладные расходы	22 516,34	
4. Топливо	227,98	
5. Электроэнергия	243,51	
6. Заработная плата	1 234,62	
7. Отчисления от заработной платы	412,65	
8. Амортизационные отчисления	6 421,7	
Итого		

Задача № 2

Рассчитать структуру себестоимости, если накладные расходы составляют 15% от стоимости основного и дополнительного сырья, отчисления от заработной платы 35,6% .

Статьи затрат	Стоимость затрат, тыс. руб.	Структура, %
1. Основное сырье	123 456,12	
2. Дополнительное сырье	32 164,32	
3. Накладные расходы		
4. Топливо	227,98	
5. Электроэнергия	243,51	
6. Заработная плата	1 234,62	
7. Отчисления от заработной платы		
8. Амортизационные отчисления	6 421,7	
Итого		

Задача № 3

Рассчитать структуру себестоимости и сделать вывод.

Статьи затрат	Стоимость затрат, тыс. руб.	Структура, %
1. Основное сырье	823 456,54	
2. Дополнительное сырье	52 164,98	
3. Накладные расходы	122 516,37	
4. Топливо	827,91	
5. Электроэнергия	643,21	
6. Заработная плата	2 134,43	
7. Отчисления от заработной платы	712,63	
8. Амортизационные отчисления	5 421,79	
Итого		

Задача № 4

Рассчитать структуру себестоимости и сделать вывод.

Статьи затрат	Стоимость затрат, тыс. руб.	Структура, %
1. Основное сырье	323 456,12	
2. Дополнительное сырье	92 164,32	
3. Накладные расходы	32 516,34	
4. Топливо	127,98	
5. Электроэнергия	243,51	

6. Заработная плата	2 234,62	
7. Отчисления от заработной платы	212,65	
8. Амортизационные отчисления	2 421,75	
9. Производственная себестоимость		
10. Общехозяйственные расходы (1,5% от производственной себестоимости)		
11. Производственная себестоимость		
12. Коммерческие расходы (0,5% от производственной себестоимости)		
13. Полная себестоимость		

Критерии оценки:

Оценка «5» («отлично»)

Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающиеся работали полностью самостоятельно: подобрали необходимые для выполнения предлагаемых работ источники знаний, показали необходимые для проведения практических и самостоятельных работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно, в оптимальной для фиксации результатов форме.

Оценка «4» («хорошо»)

Практическая работа выполнена в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата (перестановка пунктов типового плана, последовательность выполняемых заданий, ответы на вопросы). Используются указанные источники знаний. Работа показала знание основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Допускаются незначительная неточность в содержании и оформлении результатов работы.

Оценка «3» («удовлетворительно»)

Практическая работа выполнена и оформлена с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени. Обучающиеся показали знания теоретического материала, но испытывали затруднения при выполнении аналитической работы. Задание выполнено во время консультаций, позже установленного срока по аналогичным критериям.

Оценка «2» («неудовлетворительно»)

Обучающийся оказался не подготовленным к выполнению практической работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Обнаружено плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений.

Список источников информации:

1. Батраева, Э. А. Экономика предприятия общественного питания : учебник и практикум для СПО/ Э. А. Батраева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М: Юрайт, 2022. — 390 с. — ISBN 978-5-534-04578-9. — Текст : электронный— URL: <https://urait.ru/bcode/491583> — Режим доступа: по подписке.
2. Носова, С.С. Основы экономики : учебник / С.С. Носова. — М: КноРус, 2021. — 312 с.;
3. Пястолов, С. М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга +e-Приложение.: учебник / С. М. Пястолов. — М: КноРус, 2023. — 246 с. — ISBN 978-5-406-11478-0.—

ТЕМА: РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 9**

Расчет и анализ товарных запасов и оборачиваемости

Количество часов -2 ч.

Цель занятия: Овладение методикой расчета товарных запасов и их оборачиваемости; овладение азами анализа товарных запасов и их оборачиваемости

Форма организации занятия: индивидуальная

Форма отчетности по занятию: ответы на вопросы, решение расчетной задачи.

Отчет по практической работе должен содержать: название и цель работы, ответы на вопросы, схемы, таблицы, анализ результатов и выводы по работе.

Оборудование занятия: тетрадь, ручки, столы и стулья для обучающихся, ПК, учебная литература, карточки с заданием.

ЗАДАНИЕ 1: Изучить теоретический материал по теме урока и ответить на контрольные вопросы:

1. Что такое товарные запасы и какие условия следует учитывать предприятию, чтобы правильно рассчитать их размер?
2. Цель планирования товарных запасов?
3. Как обосновать правильный размер товарных запасов?
4. Какая экономическая информация должна учитываться при расчете товарных запасов?
5. Какими методами пользуются для расчета товарных запасов, охарактеризуйте каждый из методов?

ЗАДАНИЕ 2: Решить предложенные задачи и проанализировать полученные результаты, используя предложенные формулы.

Необходимый объем поступления товаров в планируемом периоде, T_n , определяется по формуле:

$$T_n = P + Z_k + B - Z_n,$$

где P – плановый объем товарооборота, тыс. руб.;

Z_k - необходимые товарные запасы на конец планируемого периода, тыс. руб.;

B - возможное прочее выбытие товаров, тыс. руб.;

Z_n - фактические товарные запасы на начало планируемого периода, тыс. руб.

Задача № 1

Провести анализ товарных запасов по розничному торговому предприятию на 1 октября, установив их отклонение от необходимого размера в сумме и днях, на основе следующих данных:

- фактические товарные запасы на 1 октября составляли 2 120,0 тыс. руб.;
- необходимые товарные запасы (дни):
 - III квартал – 23,
 - IV квартал – 24;
- план оборота розничной торговли на IV квартал – 9 090,0 тыс. руб.;
- фактический оборот розничной торговли за III квартал составил 8 280,0 тыс. руб.

Задача № 2

Определить влияние изменения структуры оборота розничного торгового предприятия на изменение оборачиваемости средств, вложенных в товарные запасы, на основе следующих данных:

№ п/п	Группа товаров	Оборот розничной торговли, тыс.руб		Оборачиваемость, дни
		предшествующий год	отчетный год	
1	Продовольственные	18 200,0	19 750,0	28
2	Непродовольственные	15 800,0	16 250,0	39
	Итого			

Задача № 3

Определить фактическую оборачиваемость средств, вложенных в товарные запасы, ее отклонение от показателей прошлого года по торговому предприятию на основе следующих данных :

- оборот за отчетный год (фактически) – 55 080,0 тыс. руб.;
- товарные запасы, тыс. руб.:
 - на 01.01 отчетного года – 3 000,0,
 - на 01.04 отчетного года – 3 020,0,
 - на 01.07 отчетного года – 3 050,0,
 - на 01.10 отчетного года – 3 100,0,
 - на 01.01 следующего года – 3070,0;
- фактическая оборачиваемость средств, вложенных в товарные запасы, за прошлый год составила 22 дня.

Задача № 4

Рассчитать на планируемый год возможный объем оборота розничного торгового предприятия по следующим данным:

- в отчетном году оборот составил 76 800,0 тыс. руб.;
- вложенный в торговлю капитал в отчетном году составил 9 300,0 тыс. руб.;
- в планируемый год намечается в сумме 9 900,0 тыс. руб.;
- в планируемом году 70% прироста оборота розничной торговли намечается получить за счет повышения эффективности использования капитала.

Задача № 5

Рассчитать на планируемый год возможный объем оборота розничного торгового предприятия по следующим данным:

- в отчетном году оборот составил 112 400,0 тыс. руб.;
- вложенный в торговлю капитал (основные фонды, оборотные средства) в отчетном году составил 8 700,0 тыс. руб.;
- в планируемый год намечается в сумме 8 950,0 тыс. руб.;
- в планируемом году 60% прироста оборота розничной торговли намечается получить за счет повышения эффективности использования капитала.

Задача № 6

Определить на планируемый год оборот предприятия общественного питания на основе следующих данных:

- в отчетном году оборот предприятия питания составил 321 200,0 тыс. руб., в том числе продукции собственного производства – 211 300,0 тыс. руб. Доля обеденной продукции в обороте по продукции собственного производства – 67%;
- в планируемом году планируется увеличение продукции собственного производства за счет:

- увеличения контингента питающихся - на 1,3%,
- увеличения продаж блюд на одного питающегося – на 1,9%,
- роста средней цены 1 блюда – на 12%;
- оборот от прочей продукции собственного производства составит 5700,0 тыс. руб.;
- оборот по покупным товарам возрастет за счет увеличения контингента питающихся на 2,5% и за счет роста цен на 14%.

Критерии оценки:

Оценка «5» («отлично»)

Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающиеся работали полностью самостоятельно: подобрали необходимые для выполнения предлагаемых работ источники знаний, показали необходимые для проведения практических и самостоятельных работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно, в оптимальной для фиксации результатов форме.

Оценка «4» («хорошо»)

Практическая работа выполнена в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата (перестановка пунктов типового плана, последовательность выполняемых заданий, ответы на вопросы). Используются указанные источники знаний. Работа показала знание основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Допускаются незначительная неточность в содержании и оформлении результатов работы.

Оценка «3» («удовлетворительно»)

Практическая работа выполнена и оформлена с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени. Обучающиеся показали знания теоретического материала, но испытывали затруднения при выполнении аналитической работы. Задание выполнено во время консультаций, позже установленного срока по аналогичным критериям.

Оценка «2» («неудовлетворительно»)

Обучающийся оказался не подготовленным к выполнению практической работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Обнаружено плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений.

Список источников информации:

1. Батраева, Э. А. Экономика предприятия общественного питания : учебник и практикум для СПО/ Э. А. Батраева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М: Юрайт, 2022. — 390 с. — ISBN 978-5-534-04578-9. — Текст : электронный— URL: <https://urait.ru/bcode/491583> — Режим доступа: по подписке.
2. Носова, С.С. Основы экономики : учебник / С.С. Носова. — М: КноРус, 2021. — 312 с.;
3. Пястолов, С. М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга +е-Приложение.: учебник / С. М. Пястолов. — М: КноРус, 2023. — 246 с. — ISBN 978-5-406-11478-0.— Текст: электронный —URL: <https://book.ru/book/948884> — Режим доступа: по подписке.

ТЕМА: РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 10**

Оформление документов первичной отчетности по учету сырья, товаров и тары в организации питания

Количество часов -2 ч.

Цель занятия: Овладение практическими навыками оформления первичной отчетности для учета товарно-материальных ценностей и их движения

Форма организации занятия: индивидуальная

Форма отчетности по занятию: ответы на вопросы, решение расчетных задач, заполненный документ учета

Отчет по практической работе должен содержать: название и цель работы, ответы на вопросы, схемы, таблицы, анализ результатов и выводы по работе.

Оборудование занятия: тетрадь, ручки, столы и стулья для обучающихся, ПК, учебная литература, карточки с заданием, бланки учетной документации.

ЗАДАНИЕ 1: Ответить на контрольные вопросы по теме.

Контрольные вопросы:

1. По каким документам кладовщик выдает продукты заведующей производством?
2. Что такое тара, для чего она предназначена?
3. По каким документом отгружают тару?
4. Как учитывается тара в кладовой?
5. Чем нормируемые потери отличаются от ненормируемых?
6. Как ведется товарная книга?
7. Какие факторы влияют на уровень запасов на складе?
8. Какие документы регламентируют приёмку товаров по количеству и качеству?
9. Что включается в состав товарооборота общественного питания?
10. Какие материальная ответственность применяется на производстве?

ЗАДАНИЕ 2: Изучить теоретический материал по теме и на основании калькуляционных карточек 1 и 2 оформите требование в кладовую и накладную на отпуск товара.

Калькуляционная карточка №1							
Наименование блюда – Бутерброд с сыром				Номер по сборнику рецептов – 3			
Порядковый номер калькуляции		№ 1 от 05.11.2025 г.			№ 1 от 29.11.2025 г.		
№ п/п	Наименование продукта	норма	цена, руб.	сумма, руб.	норма	цена, руб.	сумма, руб.
1	Сыр «Российский»	2,7	70-00		2,7	70-00	
2	Масло сливочное	1,0	50-00		1,0	50-00	
3	Хлеб	3,0	5-00		3,0	8-00	
Итого							

Калькуляционная карточка №2							
Наименование блюда – Салат картофельный				Номер по сборнику рецептов – 71			
Порядковый номер калькуляции		№ 1 от 05.12.2025 г.			№ 1 от 27.12.2025 г.		
№ п/п	Наименование продукта	норма	цена, руб.	сумма, руб.	норма	цена, руб.	сумма, руб.
1	Картофель	1,16					
2	Лук зеленый	0					
3	Сметана						
4	Соль						
5	Перец молотый						
6	Укроп						
Итого							

Теоретический блок: Документальное оформление на отпуск товара

Требование кладовую (форма ОП-03) – документ, который предназначен для сопровождения процедуры отпуска определенных продуктов из кладовой того или иного предприятия соответствующим лицам. Документ имеет специализированную форму, утвержденную законодательством РФ. В данной форме в обязательном порядке отображается наименование структурного подразделения предприятия, с которого происходит выдача продукции (кладовая), а также подразделение, в которое эта продукция передается. При этом указывается фамилии и инициалы лиц, непосредственно участвующих в процессе отпуска и получения определенного количества продукции. Так же в обязательном порядке следует указать порядковый номер документа формы ОП-03 и дату его составления. Сам документ состоит в виде таблицы, в которой указывается продукция, отпускаемая из кладовой согласно их наименованию. При этом следует указать единицы измерения продуктов и их количество.

В колонке 3 «Код» необходимо вписывать код товара. Обычно, этот код предприятие-продавец присваивает самостоятельно и указывает в прайс-листе. Но иногда организации работают на основании Общероссийского классификатора продукции (ОК). В колонке 5 «Код по ОКЕИ» прописывается код единицы измерения товара по Общероссийскому классификатору единиц измерения. Подписывается документ заведующим производством и руководителем предприятия.

Требование в кладовую составляется в единственном экземпляре на предстоящий день приготовления того или иного блюда на кухне предприятия, организации или иного учреждения. Именно на основании данного документа выписывается накладная на отпуск необходимого товара. Документ требование в кладовую (форма ОП-03) применяется для определения отпуска необходимого количества продуктов из кладовой. Составляется в одном экземпляре с учетом потребности в сырье (продуктах) на предстоящий день и остатка сырья на производстве (кухне) на начало дня.

На основании требования выписывается накладная на отпуск товара. **Накладная на отпуск товара по форме ОП-04** применяется для оформления отпуска продуктов (товаров) и тары из кладовой организации в производство (кухню), буфеты, мелкорозничную сеть, а также при одноразовом отпуске готовых изделий с кухни в филиалы, буфеты, мелкорозничную сеть. Накладная на отпуск товара из кладовой применяется для оформления отпуска продуктов (товаров) и тары из кладовой предприятия в производство (кухню), буфеты, ларьки, киоски, а также при одноразовом отпуске изделий кухни в течение дня (смены) буфетам, киоскам, раздаточную, если она отделена от основного производства. Накладную выписывают по учетным ценам. Она выписывается в 2-х экземплярах материально ответственным лицом. Первый экземпляр вручается материально ответственному лицу, получившему товары, а второй остается у лица, отпустившего товар. Подписывается заведующим производством и утверждается руководителем организации.

ЗАДАНИЕ 3: Оформить внутреннюю передачу товаров из бара в склад.

Разрешение на передачу подписано руководителем столовой Петрова А.И. и главного бухгалтера Савченко М.Н. На склад передают:

- сок яблочный 1000шт по цене 65 руб. за шт.;
- сок томатный 1000шт по 85 руб. за шт.;
- шоколад по цене 62 руб. за шт. – 200 шт.;
- чай 1000 шт. по цене 80 руб. шт.

ЗАДАНИЕ 4: Заполнить документ на прием тары на складе. По данным 16.10.2023 г. по счету № 221 от 15.10.2023 г. на склад поступили мешки льняные по цене 50 рублей за штуку в количестве 110 штук. Заполнить карточку учета тары.

Карточка.

Прием № _____ от « ____ » _____ 2023 г.

По счету № _____ от « ____ » _____ 2023 г.

По количеству и качеству на _____ руб.

прописью указать сумму

Принял _____

должность

подпись

ЗАДАНИЕ 5: Составить акт о бое ломе, порче товаров. Товар находился на витрине кафе, потерял товарный вид, непригоден для продаже по установочной розничной цене.

Наименование	Количество	Цена
Конфеты в картонной упаковке	20	1 416,60
Пирожные «Корзиночка»	10	150
Пирожные с маком	20	120
Торт	3	400

ЗАДАНИЕ 6: Заполнить дневной заборный лист по следующим данным:

С производства в буфет отпущены следующие товары:

1. пирожки с капустой в 12 часов - 20 шт., в 13 часов - 30 шт., в 14 часов - 20 шт. по цене 22 рубля за шт.;
2. пирожки с печенью в 12 часов - 20 шт., в 13 часов - 20 шт., в 14 часов - 30 шт. по цене 25 рублей за шт.;
3. пирожное «Корзиночка» в 12 часов - 30 шт., в 13 часов - 20 шт., в 14 часов - 30 шт. по цене 307 рублей за шт.;
4. пирожное с желе и фруктами в 12 часов - 20 шт., 13 часов - 15 шт., в 14 часов - 20 шт. по цене 390 рублей за шт.;

Возвращено на производство:

- 1) пирожное «Корзиночка» - 3 шт.;
- 2) пирожки с печенью - 5 шт.

Алгоритм выполнения задания:

1. Внимательно изучите теоретический блок.
2. Ознакомьтесь с заданием и оформите документ согласно условиям ситуационной задачи (акт передачи, др.).
3. При выполнении задания воспользуйтесь конспектами и учебной литературой.

Критерии оценки:

Оценка «5» («отлично»)

Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающиеся работали полностью самостоятельно: подобрали необходимые для выполнения предлагаемых работ источники знаний, показали необходимые для проведения практических и самостоятельных работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно, в оптимальной для фиксации результатов форме.

Оценка «4» («хорошо»)

Практическая работа выполнена в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на

правильность конечного результата (перестановка пунктов типового плана, последовательность выполняемых заданий, ответы на вопросы). Используются указанные источники знаний. Работа показала знание основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Допускаются незначительная неточность в содержании и оформлении результатов работы. Оценка «3» («удовлетворительно»)

Практическая работа выполнена и оформлена с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени. Обучающиеся показали знания теоретического материала, но испытывали затруднения при выполнении аналитической работы. Задание выполнено во время консультаций, позже установленного срока по аналогичным критериям.

Оценка «2» («неудовлетворительно»)

Обучающийся оказался не подготовленным к выполнению практической работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Обнаружено плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений.

Список источников информации:

1. ГОСТ ИСО 9000-2001. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. – ИПК. Издательство стандартов, 2001.
2. ГОСТ Р 30602-97 Термины и определения
3. ГОСТ Р 50762-2007 Классификация предприятий общественного питания
4. ГОСТ Р 50764-2009 Услуги общественного питания. Общие требования
5. ГОСТ Р 53105-2008 Технологические документы на продукцию общественного питания Общие требования к оформлению, построению и содержанию
6. ГОСТ Р 53106-2008 Метод расчета отходов и потерь сырья и пищевых продуктов
7. Батраева, Э. А. Экономика предприятия общественного питания : учебник и практикум для СПО/ Э. А. Батраева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М: Юрайт, 2022. — 390 с. — ISBN 978-5-534-04578-9. — Текст : электронный— URL: <https://urait.ru/bcode/491583> — Режим доступа: по подписке.
8. Носова, С.С. Основы экономики : учебник / С.С. Носова. — М: КноРус, 2021. — 312 с.;
9. Пястолов, С. М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга +е-Приложение.: учебник / С. М. Пястолов. — М: КноРус, 2023. — 246 с. — ISBN 978-5-406-11478-0.— Текст: электронный —URL: <https://book.ru/book/948884> — Режим доступа: по подписке.

ТЕМА: РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 11**

Расчет показателей плана по труду, изучение их взаимосвязи

Количество часов -2 ч.

Цель занятия: Овладение методикой расчета показателей плана по труду; изучение их взаимосвязи

Форма организации занятия: индивидуальная

Форма отчетности по занятию: ответы на вопросы, решение расчетных задач

Отчет по практической работе должен содержать: название и цель работы, ответы на вопросы, схемы, таблицы, анализ результатов и выводы по работе.

Оборудование занятия: тетрадь, ручки, столы и стулья для обучающихся, ПК, учебная литература, карточки с заданием.

ЗАДАНИЕ 1: Ответить на вопросы:

1. Что такое производительность труда?

2. Каковы показатели производительности труда?
3. Как рассчитывается выработка?
4. Как рассчитывается трудоёмкость?
5. Как определяется процент роста производительности труда?
6. Каковы методы измерения производительности труда?
7. Какова методика расчёта производительности труда при каждом методе измерения производительности труда?

ЗАДАНИЕ 2: Решить предложенные задачи и проанализировать полученные результаты, используя предложенные формулы.

Задача №1

Определить рост производительности труда по плану, если товарная продукция по плану должна составлять 26980 тыс. руб., численность промышленно-производственного персонала по плану 221 человек. Производительность труда одного среднесписочного работника в отчётном году 80 тыс. руб.

Задача №2

Общий объём продукции — 15 тыс. нормо-часов. Плановый объём выпуска продукции- 300 штук. Фактически затраты времени на выпущенную продукцию- 12800 нормо-часов. Фактически выпущено изделий 320 штук.

Задача №3

Планом предприятия предусматривалась численность работающих 400 человек. Фактическая численность 430 человек. Объём валовой продукции по плану 120000 тыс. руб., фактически - 125000 руб. Определить выполнение плана по производительности труда.

Задача №4

Планом намечено выпустить за месяц 1000 изделий А, 2500 изделий Б, 3000 изделий В. Нормативная трудоёмкость изделия А -2 н/ч; изделия Б - 0,4 н/ч; изделия В - 1,5 н/ч. Плановая численность работающих в цехе - 50 человек. Фактическая численность работающих в цехе 52 человека. Фактически выпущено цехом за данный период изделий А - 1200 штук, изделий Б - 2800 штук, изделий В - 3200 штук. Определить:

- плановую и фактическую выработку на 1 работающего;
- выполнение плана по производительности труда.

Задача №5

Валовой продукции фактически выпущено на 31500 тыс. руб. Численность производственного персонала 210 человек. Производительность труда за отчётный год составила 164 тыс. руб. Определить рост производительности труда по плану.

Задача №6

За отчётный год выпущено товарной продукции на 54200 тыс. руб. при численности 185 человек. В планируемом году должно быть выпущено товарной продукции на 5% при численности 180 человек. Найти рост производительности труда по плану.

Задача №7

Планируется выпуск валовой продукции на 33878 тыс. руб. при численности работающих 140 человек. За базисный период выпущено продукции на 35800 тыс. руб. при численности

работающих 150 человек. Определить рост производительности труда на планируемый период.

Теоретический блок:

Уровень производительности труда предприятия характеризуется следующими показателями:

- выработка на одного работающего;
- трудоёмкость продукции.

Производительность труда в натуральном и стоимостном выражениях рассчитываются по формулам:

$$ПТ_n = O_n / ЧC_{сн} \qquad ПТ_c = ТП / ЧC_{сн}$$

$ПТ_n$ - производительность труда в натуральном выражении, т/чел.;

$ПТ_c$ - производительность труда в стоимостном выражении, тыс. руб./чел.;

O_n - объём производства в натуральном выражении, тонн;

$ТП$ - объём производства в стоимостном выражении, тыс. руб.;

$Чсн$ - среднесписочная численность работающих, чел.

Трудоёмкость продукции представляет собой затраты рабочего времени на производство единицы продукции.

$$Тр = Т / O_n$$

T - время, затраченное на производство продукции, нормо-часы;

O_n - количество произведённой продукции, нормо-часы.

Планируемый рост производительности труда:

$$\text{Рост ПТ} = ПТ_{\text{план}} (\text{после внедрения}) / ПТ_{\text{факт}} (\text{до внедрения}) \times 100 - 100\%$$

Критерии оценки:

Оценка «5» («отлично»)

Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающиеся работали полностью самостоятельно: подобрали необходимые для выполнения предлагаемых работ источники знаний, показали необходимые для проведения практических и самостоятельных работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно, в оптимальной для фиксации результатов форме.

Оценка «4» («хорошо»)

Практическая работа выполнена в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата (перестановка пунктов типового плана, последовательность выполняемых заданий, ответы на вопросы). Используются указанные источники знаний. Работа показала знание основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Допускаются незначительная неточность в содержании и оформлении результатов работы.

Оценка «3» («удовлетворительно»)

Практическая работа выполнена и оформлена с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени. Обучающиеся показали знания теоретического материала, но испытывали затруднения при выполнении аналитической работы. Задание выполнено во время консультаций, позже установленного срока по аналогичным критериям.

Оценка «2» («неудовлетворительно»)

Обучающийся оказался не подготовленным к выполнению практической работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Обнаружено плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений.

Список источников информации:

1. ГОСТ ИСО 9000-2001. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. – ИПК. Издательство стандартов, 2001.
2. ГОСТ Р 30602-97 Термины и определения
3. ГОСТ Р 50762-2007 Классификация предприятий общественного питания
4. ГОСТ Р 50764-2009 Услуги общественного питания. Общие требования
5. ГОСТ Р 50935-2007 Требования к персоналу
6. Батраева, Э. А. Экономика предприятия общественного питания : учебник и практикум для СПО/ Э. А. Батраева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М: Юрайт, 2022. — 390 с. — ISBN 978-5-534-04578-9. — Текст : электронный— URL: <https://urait.ru/bcode/491583> — Режим доступа: по подписке.
7. Носова, С.С. Основы экономики : учебник / С.С. Носова. — М: КноРус, 2021. — 312 с.;
8. Пястолов, С. М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга +е-Приложение.: учебник / С. М. Пястолов. — М: КноРус, 2023. — 246 с. — ISBN 978-5-406-11478-0.— Текст: электронный —URL: <https://book.ru/book/948884> — Режим доступа: по подписке.

ТЕМА: РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 12**

Расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов предприятия общественного питания

Количество часов -2 ч.

Цель занятия: Овладение методикой расчета показателей эффективности использования трудовых ресурсов, формирование практических навыков по составлению штатного расписания предприятия общественного питания

Форма организации занятия: индивидуальная

Форма отчетности по занятию: ответы на вопросы, расчет показателей эффективности, составленное штатное расписание, сформулированные выводы

Отчет по практической работе должен содержать: название и цель работы, ответы на вопросы, схемы, таблицы, анализ результатов и выводы по работе.

Оборудование занятия: тетрадь, ручки, столы и стулья для обучающихся, ПК, учебная литература, карточки с заданием.

ЗАДАНИЕ 1: Назвать критерии роста эффективности труда и факторы, определяющие эффективность труда.

ЗАДАНИЕ 2: . Рассчитать показатели, характеризующие эффективность использования трудовых ресурсов организации общественного питания и оплаты их труда. Результаты расчетов представить в виде таблицы № 9.

Таблица № 9. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов

Оценка эффективности использования трудовых ресурсов за 20__ год название организации			
№ п/п	Показатели	Ед. изм.	Отчетный год
1	Товарооборот розничный в т.ч. товарооборот по ПСП	тыс. руб. тыс. руб.	
2	Среднесписочная численность работников организации, в т.ч.:	чел.	

	численность производственного персонала	чел.	
3	Выработка одного работника организации, в т.ч.: выработка 1 производственного работника	тыс. руб. тыс. руб.	
4	Фонд оплаты труда	тыс. руб.	
5	Уровень фонда оплаты труда	%	
6	Средняя заработная плата 1 работника в месяц	руб.	

ЗАДАНИЕ 3: . Составить штатное расписание организации на планируемый период (2026 год). Сделать вывод.

Методические рекомендации по расчету показателей и написанию выводов

Определяем выработку одного работника организации по формуле:

$$в\ 1\ р.\ орг. = ТО\ розн. / Ч\ среднеспис.$$

Рассчитываем выработку одного производственного работника:

$$в\ 1р\ пр-ва. = ТО\ исп / Ч\ произв. раб.$$

Рассчитываем уровень фонда оплаты труда:

$$Ур.\ ФОТ = Сумма\ ФОТ / ТО$$

Определяем среднюю заработную плату одного работника в месяц:

$$ЗП\ 1\ раб.\ Ср. = Сумма\ ФОТ / Ч\ среднеспис. / 12\ мес.$$

При написании вывода к данному заданию следует описать зависимость величины оплаты труда от величины выработки. По окончании проделанных расчетов необходимо оценить текущее состояние организации и разработать рекомендации по улучшению (сохранению) результатов деятельности.

Критерии оценки:

Оценка «5» («отлично»)

Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающиеся работали полностью самостоятельно: подобрали необходимые для выполнения предлагаемых работ источники знаний, показали необходимые для проведения практических и самостоятельных работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно, в оптимальной для фиксации результатов форме.

Оценка «4» («хорошо»)

Практическая работа выполнена в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата (перестановка пунктов типового плана, последовательность выполняемых заданий, ответы на вопросы). Используются указанные источники знаний. Работа показала знание основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Допускаются незначительная неточность в содержании и оформлении результатов работы.

Оценка «3» («удовлетворительно»)

Практическая работа выполнена и оформлена с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени. Обучающиеся показали знания теоретического материала, но испытывали затруднения при выполнении аналитической работы. Задание выполнено во время консультаций, позже установленного срока по аналогичным критериям.

Оценка «2» («неудовлетворительно»)

Обучающийся оказался не подготовленным к выполнению практической работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Обнаружено плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений.

Список источников информации:

1. ГОСТ ИСО 9000-2001. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. – ИПК. Издательство стандартов, 2001.
2. ГОСТ Р 30602-97 Термины и определения
3. ГОСТ Р 50762-2007 Классификация предприятий общественного питания
4. ГОСТ Р 50764-2009 Услуги общественного питания. Общие требования
5. ГОСТ Р 50935-2007 Требования к персоналу
6. Батраева, Э. А. Экономика предприятия общественного питания : учебник и практикум для СПО/ Э. А. Батраева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М: Юрайт, 2022. — 390 с. — ISBN 978-5-534-04578-9. — Текст : электронный— URL: <https://urait.ru/bcode/491583> — Режим доступа: по подписке.
7. Носова, С.С. Основы экономики : учебник / С.С. Носова. — М: КноРус, 2021. — 312 с.;
8. Пястолов, С. М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга +е-Приложение.: учебник / С. М. Пястолов. — М: КноРус, 2023. — 246 с. — ISBN 978-5-406-11478-0.— Текст: электронный —URL: <https://book.ru/book/948884> — Режим доступа: по подписке.

ТЕМА: РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 13

Расчет показателей эффективности использования основных фондов и оборотных средств

Количество часов -2 ч.

Цель занятия: Овладение методикой расчета показателей использования основных фондов и оборотных средств. Формирование практических навыков решения типовых задач в области финансирования бизнеса.

Форма организации занятия: индивидуальная

Форма отчетности по занятию: ответы на вопросы, решение расчетной задачи.

Отчет по практической работе должен содержать: название и цель работы, ответы на вопросы, схемы, таблицы, анализ результатов и выводы по работе.

Оборудование занятия: тетрадь, ручки, столы и стулья для обучающихся, ПК, текст с заданием, учебная литература, калькулятор.

ЗАДАНИЕ 1: Ответить на вопросы.

Контрольные вопросы:

1. Что такое основные производственные фонды?
2. Назовите состав основных производственных фондов.
3. Что относится к активной и пассивной части фондов?
4. Как повысить эффективность использования основных производственных фондов?
5. Понятие и состав оборотных средств.
6. Что такое оборачиваемость оборотных средств и ее показатели?

ЗАДАНИЕ 2: Решить расчетную задачу.

Алгоритм выполнения задания:

1. Изучите теоретический блок.
2. Решите предложенные задачи и проанализируйте полученные результаты, используя предложенные формулы.

Теоретический блок:

Основными показателями использования основных производственных фондов являются: фондоотдача, фондоемкость, коэффициент интенсивного использования оборудования, коэффициент интенсивного использования оборудования, коэффициент интегрального использования оборудованных фондовооруженности труда.

Фондоотдача (Фо, тыс. руб.) определяется по формуле:

$$\Phi_0 = \text{ТП} / \Phi_{\text{ср.год}} ,$$

где ТП - стоимость товарной продукции, произведенной за год, тыс. руб;

$\Phi_{\text{ср.год}}$ - среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.

Фондоёмкость продукции (Φ_e) определяется по формуле:

$$\Phi_e = \Phi_{\text{ср.год}} / \text{ТП}$$

Коэффициент интенсивного использования оборудования (K_i) определяется отношением фактической производительности основного технологического оборудования к его нормативной производительности, т. е. технической норме производительности:

$$K_i = V_f / V_t ,$$

где V_f - фактическая выработка продукции в единицу времени;

V_t - техническая норма производительности оборудования в единицу времени.

Коэффициент экстенсивного использования оборудования ($K_{\text{экст}}$) определяется отношением фактического количества часов работы по плану или к календарному фонду времени

$$K_{\text{экст}} = T_f / T_{\text{п}} ,$$

где T_f - фактическое время работы оборудования, часы;

$T_{\text{п}}$ - время работы оборудования по плану или норме, часы.

Коэффициент интегрального использования оборудования ($K_{\text{инт}}$) определяется как произведение коэффициентов и экстенсивного использования оборудования:

$$K_{\text{инт}} = K_i \times K_{\text{экст}}$$

Оборачиваемость оборотных средств характеризует степень их использования. Ускорение оборачиваемости оборотных средств позволяет произвести и реализовать больше продукции при прежней сумме оборотных средств или выполняет ту же программу при меньшей сумме оборотных средств оборачиваемость оборотных средств характеризуется скоростью движения оборотных средств в процессе производства, т. е. времени, в течение которого оборотные средства совершают полный кругооборот.

Коэффициент оборачиваемости (K_o) определяется по формуле

$$K_o = \text{РП} / \text{Ос} ,$$

где РП - стоимость реализации продукции за год, тыс. руб.;

Ос - среднегодовая сумма оборотных средств.

Скорость оборота оборотных средств (T_o , дни) определяется по формуле

$$T_o = 360 / K_o ,$$

где 360 - количество дней в финансовом году.

Среднегодовая стоимость оборотных средств, O_n , рассчитывается делением на 12 половины суммы этих средств на 1 января планируемого года, следующего за ним, а также суммы оборотных средств на первое число остальных месяцев (или на первое число 2, 3 и 4 квартала) планируемого года:

$$O_n = (O_{n1} / 2 + O_{nm} + O_{n2} / 2) / 12 , \text{ где}$$

$O_{n1} / 2$ - полусумма нормируемых оборотных средств на 1 января планируемого года, тыс. руб.;

$O_{n2} / 2$ - полусумма нормируемых оборотных средств на 1 января года следующего за планируемым, тыс. руб.;

O_{nm} - сумма стоимости нормируемых оборотных средств (или на 1 число 2, 3 и 4 кварталов) планируемого года (кроме января).

Норматив оборотных средств определяется умножением суточного расхода данного вида оборотных средств в днях.

Суточный расход оборотных средств определяется делением годовой потребности в оборотных средствах на 360 (число дней в финансовом году).

Норматив оборотных средств для предприятия есть сумма оборотных средств по элементам.

Задача № 1

Определить показатели фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность в плановом и отчетном периодах, сравнить их. Заполните таблицу № 5.1.

Таблица 5.1 Использования основных фондов и оборотных средств

Год	Валовая продукция тыс. руб.	Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	Численность работающих человек	Фо, руб.	Фе, руб.	Фт, руб.
Плановый	97 984	44 136	1 065			
Отчетный	102 118	44 788	1 063			

Задача № 2

Определить фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность труда в валом и отчетных годах, сделать выводы. Заполните таблицу № 5.2.

Таблица 5.2 Использования основных фондов и оборотных средств

Год	Валовая продукция тыс. руб.	Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	Численность работающих человек	Фо, руб.	Фе, руб.	Фт, руб.
Базовый	94 982	38 142	1 059			
Отчетный	99 112	39 486	1 057			

Задача № 3

За 120 дней на сахарном заводе должны переработать 450 тыс. тонн свеклы. Фактически переработано 400 тыс. тонн. Определить коэффициент интенсивной загрузки оборудования.

Задача № 4

Определить норму амортизации при амортизационном периоде 20 лет, если стоимость основных фондов 12000 тыс. руб.

Задача № 5

Стоимость реализованной продукции по годовому плану завода 97 894 тыс. руб. Средний остаток оборотных средств 24474 тыс. руб. В результате проведенных организационно - технических мероприятий фактическая длительность одного оборота доведена до 70 дней. Определить коэффициент оборачиваемости, длительность одного оборота до проведения мероприятий и сумму высвобожденных оборотных средств.

Задача № 6

Среднемесячный остаток оборотных средств предприятия составлял (в тыс. руб.) в январе 600, в феврале 580, в марте 572. Определить среднеквартальный остаток оборотных средств.

Критерии оценки:

Оценка «5» («отлично»)

Приведено полное правильное решение, включающее следующие элементы:

- правильно записаны формулы, применение которых необходимо для решения задачи выбранным способом;

- проведены необходимые математические преобразования и расчеты, приводящие к правильному числовому ответу, и представлен ответ (с указанием единиц измерения).

Задание выполнено без нарушениями сроков сдачи, полностью с отличным качеством оформления ответов, рациональным использованием времени, самостоятельным планированием и организацией.

Оценка «4» («хорошо»)

Задание выполнено с незначительными недочетами и/или при несущественной помощи преподавателя.. Правильно записаны формулы, применение которых необходимо для решения задачи выбранным способом, но имеется один из следующих недостатков:

- в необходимых математических преобразованиях или вычислениях допущена ошибка;
- необходимые математические преобразования и вычисления логически верны, не содержат ошибок, но не закончены;
- не представлены преобразования, приводящие к ответу, но записан правильный числовой ответ или ответ в общем виде;
- решение содержит ошибку в необходимых математических преобразованиях и не доведено до числового ответа.

При этом соблюдено требование к отведенному на выполнение задания времени, самостоятельное планирование.

Оценка «3» («удовлетворительно»)

Удовлетворительное выполнение задания, помощь преподавателя в планировании и выполнении задания. Представлены записи, соответствующие одному из следующих случаев:

- представлены только положения и формулы, применение которых необходимо для решения задачи, без каких-либо преобразований с их использованием, направленных на решение задачи, и ответа;
- в решение отсутствует одна из исходных формул, необходимая для решения задачи (или утверждение, лежащее в основе решения), но присутствуют логически верные преобразования с имеющимися формулами, направленные на решение задачи;
- в одной из исходных формул, необходимых для решения задачи (или утверждении, лежащем в основе решения), допущена ошибка, но присутствуют логически верные преобразования с имеющимися формулами, направленные на решение задачи.

Отдельные ошибки и неточности в формулировках, оформлении ответов, нарушения в организации и планировании работы.

Оценка «2» («неудовлетворительно»)

Представлены записи, соответствующие одному из следующих случаев:

- не записаны или записаны некорректно формулы, применение которых необходимо для решения задачи выбранным способом;
- не проведены необходимые математические преобразования и расчеты, приводящие к правильному числовому ответу, и не представлен ответ (с указанием единиц измерения).

Обнаружено отсутствие понимания основной сути вопросов, неумение решать учебные задачи.

Список источников информации:

1. Носова, С.С. Основы экономики : учебник / С.С. Носова. — М: КноРус, 2021. — 312 с.;
2. Пястолов, С. М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга +e-Приложение.: учебник / С. М. Пястолов. — М: КноРус, 2023. — 246 с. — ISBN 978-5-406-11478-0.— Текст: электронный —URL: <https://book.ru/book/948884> — Режим доступа: по подписке;
3. Батраева, Э. А. Экономика предприятия общественного питания : учебник и практикум для СПО/ Э. А. Батраева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М: Юрайт, 2022. — 390 с. —

- ISBN 978-5-534-04578-9. — Текст : электронный — URL: <https://urait.ru/bcode/491583> — Режим доступа: по подписке;
4. Реброва, Н. П. Основы маркетинга : учебник и практикум для СПО / Н. П. Реброва. — М: Юрайт, 2023. — 277 с. — ISBN 978-5-534-03462-2. — Текст : электронный — URL: <https://urait.ru/bcode/511695> — Режим доступа: по подписке.

ТЕМА: РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 14**

Расчет абсолютных и относительных показателей издержек производства и обращения

Количество часов -2 ч.

Цель занятия: Изучение особенностей анализа и планирования издержек по общему уровню и отдельным статьям на предприятиях общественного питания. Формирование практических навыков решения типовых задач в области финансирования бизнеса.

Форма организации занятия: индивидуальная

Форма отчетности по занятию: ответы на вопросы, решение расчетной задачи.

Отчет по практической работе должен содержать: название и цель работы, ответы на вопросы, схемы, таблицы, анализ результатов и выводы по работе.

Оборудование занятия: тетрадь, ручки, столы и стулья для обучающихся, ПК, проектор, текст с заданием, учебная литература, калькулятор.

ЗАДАНИЕ 1: Ответить на контрольные вопросы по теме.

Контрольные вопросы:

1. Что такое товарные запасы и какие условия следует учитывать предприятию, чтобы правильно рассчитать их размер?
2. Цель планирования товарных запасов?
3. Как обосновать правильный размер товарных запасов?
4. Какая экономическая информация должна учитываться при расчете товарных запасов?
5. Какими методами пользуются для расчета товарных запасов, охарактеризуйте каждый из методов?

ЗАДАНИЕ 2: Решить предложенные задачи и проанализировать полученные результаты, используя предложенные формулы.

Задача № 1

Проведите анализ товарных запасов по розничному торговому предприятию на 1 октября, установив их отклонение от необходимого размера в сумме и днях, на основе следующих данных:

- фактические товарные запасы на 1 октября составляли 2 120,0 тыс. руб.;
- необходимые товарные запасы (дни):
III квартал – 23,
IV квартал – 24;
- план оборота розничной торговли на IV квартал – 9 090,0 тыс. руб.;
- фактический оборот розничной торговли за III квартал составил 8 280,0 тыс. руб.

Задача № 2

Определите фактическую оборачиваемость средств, вложенных в товарные запасы, ее отклонение от показателей прошлого года по торговому предприятию на основе следующих данных :

- оборот за отчетный год (фактически) – 55 080,0 тыс. руб.;
- товарные запасы, тыс. руб.:
на 01.01 отчетного года – 3 000,0,
на 01.04 отчетного года – 3 020,0,
на 01.07 отчетного года – 3 050,0,
на 01.10 отчетного года – 3 100,0,

- на 01.01 следующего года – 3 070,0;
- фактическая оборачиваемость средств, вложенных в товарные запасы, за прошлый год составила 22 дня.

Задача № 3

Определите на планируемый год оборот предприятия общественного питания на основе следующих данных:

- в отчетном году оборот предприятия питания составил 38 200,0 тыс. руб., в том числе продукции собственного производства – 24 300,0 тыс. руб.
Доля обеденной продукции в обороте по продукции собственного производства – 80%;
- в планируемом году планируется увеличение продукции собственного производства за счет:
 - увеличения контингента питающихся - на 3%,
 - увеличения продаж блюд на одного питающегося – на 2%,
 - роста средней цены 1 блюда – на 9%;
- оборот от прочей продукции собственного производства составит 3900,0 тыс. руб.;
- оборот по покупным товарам возрастет за счет увеличения контингента питающихся на 3% и за счет роста цен на 8%.

Задача № 4

Определите на планируемый год оборот предприятия общественного питания на основе следующих данных:

- в отчетном году оборот предприятия питания составил 76 500,0 тыс. руб., Доля обеденной продукции в обороте по продукции собственного производства – 95%;
- в планируемом году планируется оборот от прочей продукции собственного производства составит 9 900,0 тыс. руб.;
- оборот по товарам возрастет за счет увеличения контингента питающихся на 3% и за счет роста цен на 8%.

Теоретический блок:

Основная задача анализа издержек предприятий питания – выявление путей, возможностей и резервов сокращения расходов и разработка мероприятий по оптимизации издержек. Изучение издержек направлено на выявление возможностей повышения эффективности работы предприятий питания позволяет дать более правильную оценку прибыли, показать резервы её увеличения и рентабельности предприятия.

Анализ издержек начинают с сопоставления фактических данных с плановыми (или фактическими данными прошлого года). Он проводится по месяцам, кварталам, за год. Необходимый объем поступления товаров в планируемом периоде (Тп) определяется по формуле

$$Тп = Р + Зк + В - Зн,$$

где Р – плановый объем товарооборота, тыс.руб.;

Зк - необходимые товарные запасы на конец планируемого периода, тыс.руб.;

В - возможное прочее выбытие товаров, тыс.руб.;

Зн - фактические товарные запасы на начало планируемого периода, тыс.руб.

Разница между фактической и плановой суммой издержек (или в динамике) представляет собой *абсолютное отклонение (экономия или перерасход)*. Отклонение по уровню издержек от плана (или от прошлого года) называется *размером изменения (повышения или снижения)*:

$$РИ = \frac{УИотч}{УИбаз}$$

где УИотч – фактический уровень издержек отчетного года, %;

УИбаз - плановый уровень издержек (уровень базисного года), %.

Размер изменения показывает, на сколько процентов к товарообороту фактический уровень расходов выше или ниже базисного (планового или фактического за прошлый год). Это один из важнейших качественных показателей, отражающих эффективность работы предприятия питания.

Отношение размера повышения или снижения уровня издержек к базисному уровню, выраженное в процентах, называется *темпом изменения (снижения или повышения)* уровня издержек производства и обращения:

$$ТИ = РИ : УИбаз * 100 .$$

Показывающий, на сколько процентов снизился или повысился уровень расходов предприятия питания по отношению к базисному (плановому или фактического за прошлый год), если последний принять за 100%.

Сумма относительной экономии (перерасход) издержек рассчитывается, так фактический товарооборот отчетного периода умножить на размер изменения уровня издержек и разделить на 100.

$$ОЭ(ОП) = \frac{Тотч}{100} * РИ$$

где ОЭ – сумма относительной экономии (перерасхода) издержек обращения (руб.);

Тотч - фактический товарооборот отчетного периода, (руб.).

Алгоритм выполнения задания:

1. Изучите теоретический блок.
2. Решите расчетные задачи и проанализируйте полученные результаты, используя предложенные формулы.

Критерии оценки:

Оценка «5» («отлично»)

Приведено полное правильное решение, включающее следующие элементы:

- правильно записаны формулы, применение которых необходимо для решения задачи выбранным способом;
- проведены необходимые математические преобразования и расчеты, приводящие к правильному числовому ответу, и представлен ответ (с указанием единиц измерения).

Задание выполнено без нарушениями сроков сдачи, полностью с отличным качеством оформления ответов, рациональным использованием времени, самостоятельным планированием и организацией.

Оценка «4» («хорошо»)

Задание выполнено с незначительными недочетами и/или при несущественной помощи преподавателя.. Правильно записаны формулы, применение которых необходимо для решения задачи выбранным способом, но имеется один из следующих недостатков:

- в необходимых математических преобразованиях или вычислениях допущена ошибка;
- необходимые математические преобразования и вычисления логически верны, не содержат ошибок, но не закончены;
- не представлены преобразования, приводящие к ответу, но записан правильный числовой ответ или ответ в общем виде;
- решение содержит ошибку в необходимых математических преобразованиях и не доведено до числового ответа.

При этом соблюдено требование к отведенному на выполнение задания времени, самостоятельное планирование.

Оценка «3» («удовлетворительно»)

Удовлетворительное выполнение задания, помощь преподавателя в планировании и выполнении задания. Представлены записи, соответствующие одному из следующих случаев:

- представлены только положения и формулы, применение которых необходимо для решения задачи, без каких-либо преобразований с их использованием, направленных на решение задачи, и ответа;
- в решение отсутствует одна из исходных формул, необходимая для решения задачи (или утверждение, лежащее в основе решения), но присутствуют логически верные преобразования с имеющимися формулами, направленные на решение задачи;
- в одной из исходных формул, необходимых для решения задачи (или утверждении, лежащем в основе решения), допущена ошибка, но присутствуют логически верные преобразования с имеющимися формулами, направленные на решение задачи.

Отдельные ошибки и неточности в формулировках, оформлении ответов, нарушения в организации и планировании работы. Задание выполнено во время консультаций, позже установленного срока по аналогичным критериям.

Оценка «2» («неудовлетворительно»)

Представлены записи, соответствующие одному из следующих случаев:

- не записаны или записаны некорректно формулы, применение которых необходимо для решения задачи выбранным способом;
- не проведены необходимые математические преобразования и расчеты, приводящие к правильному числовому ответу, и не представлен ответ (с указанием единиц измерения).

Обнаружено отсутствие понимания основной сути вопросов, неумение решать учебные задачи.

Список источников информации:

1. Носова, С.С. Основы экономики : учебник / С.С. Носова. — М: КноРус, 2021. — 312 с.;
2. Пястолов, С. М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга +е-Приложение.: учебник / С. М. Пястолов. — М: КноРус, 2023. — 246 с. — ISBN 978-5-406-11478-0.— Текст: электронный —URL: <https://book.ru/book/948884> — Режим доступа: по подписке;
3. Батраева, Э. А. Экономика предприятия общественного питания : учебник и практикум для СПО/ Э. А. Батраева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М: Юрайт, 2022. — 390 с. — ISBN 978-5-534-04578-9. — Текст : электронный— URL: <https://urait.ru/bcode/491583> — Режим доступа: по подписке;
4. Реброва, Н. П. Основы маркетинга : учебник и практикум для СПО / Н. П. Реброва. — М: Юрайт, 2023. — 277 с. — ISBN 978-5-534-03462-2. — Текст : электронный — URL: <https://urait.ru/bcode/511695> — Режим доступа: по подписке.

ТЕМА: ВЫПУСК ПРОДУКЦИИ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 15**

Расчет и анализ показателей товарооборота организации питания

Количество часов -2 ч.

Цель занятия: Формирование практических навыков решения типовых задач при анализе товарооборота организации питания и показателей расчете розничного товарооборота..

Форма организации занятия: индивидуальная

Форма отчетности по занятию: ответы на вопросы, решение расчетной задачи.

Отчет по практической работе должен содержать: название и цель работы, ответы на вопросы, схемы, таблицы, анализ результатов и выводы по работе.

Оборудование занятия: тетрадь, ручки, столы и стулья для обучающихся, ПК, проектор, текст с заданием, учебная литература, калькулятор.

ЗАДАНИЕ 1: Ответить на контрольные вопросы по теме.

Контрольные вопросы:

1. Сущность, состав, структура и характеристика товарооборота общественного питания.
2. В чем суть анализа показателей товарооборота организации питания?
3. Охарактеризуйте два подхода к планированию объемов производственно-торговой деятельности.
4. Перечислите этапы планирования товарооборота.
5. Назовите факторы, влияющие на товарооборот, критерии и методы их оценки.

Теоретический блок:

Производственная программа – представляет собой систему плановых заданий по выпуску продукции установленной номенклатуры, ассортимента и качества, предназначенной для удовлетворения различных потребностей.

Товарооборот – процесс обращения товаров.

Если предприятия общественного питания, кроме розничной продажи, осуществляют производство и оптовую продажу полуфабрикатов и кулинарных изделий, то они планируют розничный и оптовый товарооборот. При этом необходимо помнить, что оптовая продажа полуфабрикатов предприятиями своего треста не включается в товарооборот по реализации продукции собственного производства, следовательно не включается в общий товарооборот.

ЗАДАНИЕ 2: : Используя нижеприведенные формулы решить предложенные типовые задачи и сформулировать вывод.

Задача № 1

На основании данных таблицы сделать анализ средней продажной цены одного блюда. Сформулировать выводы. Заполните таблицу № 7.1.

Таблица 7.1 Анализ показателей товарооборота организации питания

Показатель	Фактически и за прошлый год	Отчетный период		% выполнения плана	Отклонение		В % к прошлому году
		План	Факт		От плана	От прошлого года	
Оборот по обеденной продукции, тыс. руб.	2 325,2	2 989,5	2 839,7				
Выпуск блюд, ед.	71 215	72 070	72 201				
Средняя продажная цена одного блюда, руб.							

Задача № 2

Рассчитайте пропускную способность торгового зала столовой общегородского значения и определите коэффициент ее использования по данным:

- площадь торгового зала – 250 м²;
- норма площади на одно место – 1,8 м²;
- среднее время обслуживания одного потребителя по норме 25 мин;
- столовая работает с 8 до 20 часов с перерывом 1 час;
- фактически за день обслуживает 2 860 чел.

Задача № 3

На основании данных таблицы сделать анализ комплектности выпуска обеденной продукции. Сформулировать выводы. Заполните таблицу № 7.2.

Таблица 7.2 Анализ показателей товарооборота организации питания

Показатель	Фактически за прошлый год	Отчетный период		% выполнения плана	В % к прошлому году
		План	Факт		
Количество вторых блюд на одно первое	1,56	1,612	1,615		
Количество первых блюд на одно третье	0,286	0,282	0,287		

Задача № 4

Определите производственную мощность кухни и коэффициент использования при условии:

- емкость котлов - 380 л;
- коэффициент заполнения котлов - 0,85;
- продолжительность варки пищи – 40 мин.;
- организационно-технические простои оборудования в среднем – 20 мин;
- емкость одного первого блюда – 0,5 л;
- время работы – 7 часов;
- фактическая реализации первых блюд за год – 480 тыс. штук.

Задача 5

Товарооборот общественного питания в 2020г – 5428 млн. р.; в 2021 – 6143 млн. р.; в 2022 – 7372 млн. р. Проанализируйте товарооборот организации питания.

Задача 6

Определить ожидаемое выполнение плана товарооборота по организации общественного питания, если план товарооборота на год установлен - 329,9 млн. руб., в том числе план на 4 квартал – 99 млн р. Фактически за 11 месяцев текущего года выполнение товарооборота составило 310 млн. руб. За октябрь и ноябрь план товарооборота выполнен на 102%. Количество рабочих дней в октябре – 27, в ноябре – 24, в декабре – 26. Однодневный товарооборот останется прежним.

. Задача 7

В состав ООП входят ресторан, кофейня и кафе-бар. Ожидаемое выполнение плана товарооборота по ООП составит – 329,9 млн р. В отчетном году кофейня была закрыта на 2 месяца на ремонт. Ожидаемый товарооборот кофейни – 14,2 млн р. В планируемом году в связи с реконструкцией на 1 месяц будет закрыт ресторан, ожидаемый товарооборот которого за отчетный период составляет – 313,3 млн р. Ожидаемый товарооборот кафе-бара - 2,4 млн р. С 1 апреля он переходит на баланс другой организации питания. Рассчитать сопоставимую базу товарооборота по организации питания.

Теоретический блок:

1. Определение степени выполнения плана товарооборота:
$$\% \text{ выполн. плана} = \text{Факт} / \text{План} \times 100\%$$
2. Определение динамики развития товарооборота за ряд лет:
$$Т_n = \text{Факт вып. текущего года} / \text{Факт вып. прошлого года} \times 100\%$$
3. Общий индекс цен:

$$У_p = \sum(p_1 \times q_1) : \sum(p_0 \times q_1),$$

где q_1 - количество товаров (сырья), реализованных за отчетный период;
 p_1 – цена отчетного периода;
 p_0 - цена базисного периода.

4. Индивидуальный индекс цен:

$$I_p = p_1 / p_0$$

5. Коэффициент ритмичности выполнения плана товарооборота внутри анализируемого периода:

$$K_1 = A / A_1,$$

где A – величина фактического выполнения плана (но не выше планового задания);
 A_1 – величина планового задания.

6. Коэффициент использования производственной мощности:

$$K_p = V_f / M,$$

где V_f – фактический выпуск блюд за смену;
 M - мощность за смену.

7. Коэффициент использования пропускной способности торгового зала:

$$K_p = Ч_p / П_v;$$

где $Ч_p$ – фактическая численность потребителей за смену, чел.;

$П_v$ – возможная (расчетная) пропускная способность, чел.

Если $K_p < 1$, то это значит, что у предприятия имеются возможные увеличения выпуска блюд и повышения пропускной способности торгового зала.

8. Коэффициент соблюдения ассортимента продукции собственного производства в течение дня:

$$K = \sum q_1 / q_0 / h,$$

где q_1 - количество разновидностей продукции собственного производства, имеющих в наличии в момент проверки;

q_0 - количество разновидностей продукции собственного производства, предусмотренных в плане меню;

h - количество проверок

9. Товарооборачиваемость показывает, сколько оборотов совершит средний запас сырья и товаров за определенный период, оборот или день макросреды на организацию.

Алгоритм выполнения задания:

1. Изучите теоретический материал темы по рабочим конспектам. Дополнительно воспользуйтесь учебной литературой.
2. Дайте ответы на контрольные вопросы.
3. Решите расчетные задачи и проанализируйте полученные результаты.

Критерии оценки:

Оценка «5» («отлично»)

Приведено полное правильное решение, включающее следующие элементы:

- правильно записаны формулы, применение которых необходимо для решения задачи выбранным способом;
- проведены необходимые математические преобразования и расчеты, приводящие к правильному числовому ответу, и представлен ответ (с указанием единиц измерения).

Задание выполнено без нарушениями сроков сдачи, полностью с отличным качеством оформления ответов, рациональным использованием времени, самостоятельным планированием и организацией.

Оценка «4» («хорошо»)

Задание выполнено с незначительными недочетами и/или при несущественной помощи преподавателя.. Правильно записаны формулы, применение которых необходимо для решения задачи выбранным способом, но имеется один из следующих недостатков:

- в необходимых математических преобразованиях или вычислениях допущена ошибка;
- необходимые математические преобразования и вычисления логически верны, не содержат ошибок, но не закончены;
- не представлены преобразования, приводящие к ответу, но записан правильный числовой ответ или ответ в общем виде;
- решение содержит ошибку в необходимых математических преобразованиях и не доведено до числового ответа.

При этом соблюдено требование к отведенному на выполнение задания времени, самостоятельное планирование.

Оценка «3» («удовлетворительно»)

Удовлетворительное выполнение задания, помощь преподавателя в планировании и выполнении задания. Представлены записи, соответствующие одному из следующих случаев:

- представлены только положения и формулы, применение которых необходимо для решения задачи, без каких-либо преобразований с их использованием, направленных на решение задачи, и ответа;
- в решение отсутствует одна из исходных формул, необходимая для решения задачи (или утверждение, лежащее в основе решения), но присутствуют логически верные преобразования с имеющимися формулами, направленные на решение задачи;
- в одной из исходных формул, необходимых для решения задачи (или утверждении, лежащем в основе решения), допущена ошибка, но присутствуют логически верные преобразования с имеющимися формулами, направленные на решение задачи.

Отдельные ошибки и неточности в формулировках, оформлении ответов, нарушения в организации и планировании работы.

Оценка «2» («неудовлетворительно»)

Представлены записи, соответствующие одному из следующих случаев:

- не записаны или записаны некорректно формулы, применение которых необходимо для решения задачи выбранным способом;
- не проведены необходимые математические преобразования и расчеты, приводящие к правильному числовому ответу, и не представлен ответ (с указанием единиц измерения).

Обнаружено отсутствие понимания основной сути вопросов, неумение решать учебные задачи.

Список источников информации:

1. Носова, С.С. Основы экономики : учебник / С.С. Носова. — М: КноРус, 2021. — 312 с.;
2. Пястолов, С. М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга +e-Приложение.: учебник / С. М. Пястолов. — М: КноРус, 2023. — 246 с. — ISBN 978-5-406-11478-0.— Текст: электронный —URL: <https://book.ru/book/948884> — Режим доступа: по подписке;
3. Батраева, Э. А. Экономика предприятия общественного питания : учебник и практикум для СПО/ Э. А. Батраева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М: Юрайт, 2022. — 390 с. — ISBN 978-5-534-04578-9. — Текст : электронный— URL: <https://urait.ru/bcode/491583> — Режим доступа: по подписке;
4. Реброва, Н. П. Основы маркетинга : учебник и практикум для СПО / Н. П. Реброва. — М: Юрайт, 2023. — 277 с. — ISBN 978-5-534-03462-2. — Текст : электронный — URL: <https://urait.ru/bcode/511695> — Режим доступа: по подписке.

ТЕМА: ВЫПУСК ПРОДУКЦИИ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 16

Расчет цен на продукцию и заполнение калькуляционных карточек

Количество часов -2 ч.

Цель занятия: Изучение методики калькулирования цен на продукцию ресторанного бизнеса. Формирование практических навыков решения типовых задач в области финансирования бизнеса.

Форма организации занятия: индивидуальная

Форма отчетности по занятию: заполненная калькуляционная карточка.

Отчет по практической работе должен содержать: название и цель работы, ответы на вопросы, схемы, таблицы, анализ результатов и выводы по работе.

Оборудование занятия: тетрадь, ручки, столы и стулья для обучающихся, ПК, доступ к сети Интернет, проектор, текст с заданием, учебная литература, калькулятор.

ЗАДАНИЕ: Выполнить калькулирование цен на продукцию ресторанного бизнеса. Заполнить калькуляционные карточки.

Содержание задания	№ варианта				
	1	2	3	4	5
<p>Задача 1. Составить калькуляцию и определить технологическую, производственную и полную себестоимость заготовки 1 л березового сока при условиях:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основная заработная плата - *руб., – дополнительная заработная плата - 10 % основной заработной платы, – начисления на оплату труда 30% основной и дополнительной заработной платы, – содержание вспомогательно-обслуживающих производств - 4 руб. 20 коп., – стоимость вспомогательных материалов - 12 руб. 80 коп., – прочие расходы - 7 руб. 05 коп., – общехозяйственные расходы - 15% основных затрат, – коммерческие расходы –17% общехозяйственных расходов. 	10	12	9	13	11
<p>Задача 2. Определить производственную себестоимость продукции и ее структуру (долю каждой статьи), если:</p> <ul style="list-style-type: none"> – стоимость основных материалов - *тыс. руб., – возвратные отходы- * тыс. руб., – заработная плата -* тыс. руб., – амортизация -* тыс. руб., 	800 28 67 35 42	450 32 53 27 40	510 23 45 36 61	630 54 75 25 59	760 52 68 47 51

– содержание оборудования -* тыс. руб.					
Задача 3. Определить затраты на 1 руб. товарной продукции, если:					
– предприятие выпустило товарной продукции на сумму - * тыс. руб.,	850	451	570	780	423
– а полная (коммерческая) себестоимости продукции - *тыс. руб.	670	396	439	617	376

Теоретический блок:

Издержки производства - затраты живого и овеществленного труда на изготовление и реализацию продукции, выполнение работ и оказание услуг.

Себестоимость - затраты предприятия в денежном выражении на производство и реализацию продукции.

Структура себестоимости - распределение общей суммы затрат по статьям калькуляции или экономическим элементам, выраженная в процентах.

Основные расходы - затраты, непосредственно связанные с технологией производственного процесса (затраты на сырье, материалы, оплату труда производственных рабочих, амортизационные отчисления и т.д.).

Накладные расходы - затраты, которые непосредственно не связаны с технологическим процессом, но неизбежны при организации производства продукции (например, общехозяйственные расходы), управлении предприятием.

Прямые расходы - расходы, которые при калькуляции в полном объеме относятся на себестоимость данной продукции (например, стоимость израсходованного сырья, оплата труда производственных рабочих).

Косвенные расходы связаны с производственной деятельностью предприятия в целом и относятся на себестоимость изделий косвенным путем (например, общехозяйственные и общепроизводственные расходы; или распределяются пропорционально затратам труда или пропорционально прямым расходам).

Алгоритм выполнения задания:

1. Вспомните терминологию по теме, прочитав внимательно информацию теоретического блока.
2. Изучите теоретический материал темы по рабочим конспектам. Дополнительно воспользуйтесь учебной литературой.
3. Решите расчетные задачи и проанализируйте полученные результаты.

Критерии оценки:

Оценка «5» («отлично»)

Приведено полное правильное решение, включающее следующие элементы:

- правильно записаны формулы, применение которых необходимо для решения задачи выбранным способом;
- проведены необходимые математические преобразования и расчеты, приводящие к правильному числовому ответу, и представлен ответ (с указанием единиц измерения).

Задание выполнено без нарушениями сроков сдачи, полностью с отличным качеством оформления ответов, рациональным использованием времени, самостоятельным планированием и организацией.

Оценка «4» («хорошо»)

Задание выполнено с незначительными недочетами и/или при несущественной помощи преподавателя.. Правильно записаны формулы, применение которых необходимо для решения задачи выбранным способом, но имеется один из следующих недостатков:

- в необходимых математических преобразованиях или вычислениях допущена ошибка;
- необходимые математические преобразования и вычисления логически верны, не содержат ошибок, но не закончены;
- не представлены преобразования, приводящие к ответу, но записан правильный числовой ответ или ответ в общем виде;
- решение содержит ошибку в необходимых математических преобразованиях и не доведено до числового ответа.

При этом соблюдено требование к отведенному на выполнение задания времени, самостоятельное планирование.

Оценка «3» («удовлетворительно»)

Удовлетворительное выполнение задания, помощь преподавателя в планировании и выполнении задания. Представлены записи, соответствующие одному из следующих случаев:

- представлены только положения и формулы, применение которых необходимо для решения задачи, без каких-либо преобразований с их использованием, направленных на решение задачи, и ответа;
- в решение отсутствует одна из исходных формул, необходимая для решения задачи (или утверждение, лежащее в основе решения), но присутствуют логически верные преобразования с имеющимися формулами, направленные на решение задачи;
- в одной из исходных формул, необходимых для решения задачи (или утверждении, лежащем в основе решения), допущена ошибка, но присутствуют логически верные преобразования с имеющимися формулами, направленные на решение задачи.

Отдельные ошибки и неточности в формулировках, оформлении ответов, нарушения в организации и планировании работы. Задание выполнено во время консультаций, позже установленного срока по аналогичным критериям.

Оценка «2» («неудовлетворительно»)

Представлены записи, соответствующие одному из следующих случаев:

- не записаны или записаны некорректно формулы, применение которых необходимо для решения задачи выбранным способом;
- не проведены необходимые математические преобразования и расчеты, приводящие к правильному числовому ответу, и не представлен ответ (с указанием единиц измерения).

Обнаружено отсутствие понимания основной сути вопросов, неумение решать учебные задачи.

Список источников информации:

1. Носова, С.С. Основы экономики : учебник / С.С. Носова. — М: КноРус, 2021. — 312 с.;
2. Пястолов, С. М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга +e-Приложение.: учебник / С. М. Пястолов. — М: КноРус, 2023. — 246 с. — ISBN 978-5-406-11478-0.— Текст: электронный —URL: <https://book.ru/book/948884> — Режим доступа: по подписке;
3. Батраева, Э. А. Экономика предприятия общественного питания : учебник и практикум для СПО/ Э. А. Батраева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М: Юрайт, 2022. — 390 с. — ISBN 978-5-534-04578-9. — Текст : электронный— URL: <https://urait.ru/bcode/491583> — Режим доступа: по подписке;
4. Реброва, Н. П. Основы маркетинга : учебник и практикум для СПО / Н. П. Реброва. — М: Юрайт, 2023. — 277 с. — ISBN 978-5-534-03462-2. — Текст : электронный — URL: <https://urait.ru/bcode/511695> — Режим доступа: по подписке.

ТЕМА: ДОХОДЫ И ПРИБЫЛЬ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 17

Расчет абсолютных и относительных показателей измерения товарных запасов (товарооборачиваемости)

Количество часов - 2 ч.

Цель занятия: Изучение методики расчета, анализа и планирования валового дохода, прибыли и рентабельности организации ресторанного бизнеса и факторов, влияющих на их величину. Формирование практических навыков решения типовых задач в области финансирования бизнеса.

Форма организации занятия: индивидуальная

Форма отчетности по занятию: решение расчетной задачи.

Отчет по практической работе должен содержать: название и цель работы, ответы на вопросы, схемы, таблицы, анализ результатов и выводы по работе.

Оборудование занятия: тетрадь, ручки, столы и стулья для обучающихся, ПК, доступ к сети Интернет, проектор, текст с заданием, учебная литература, калькулятор.

ЗАДАНИЕ 1: Произвести расчеты и сформулировать вывод по результатам расчетов.

Теоретический блок:

Основные понятия и формулы

Цена - денежное выражение стоимости товара.

Прибыль - доход, полученный предприятием от его деятельности после покрытия всех расходов.

Рентабельность - показатель доходности предприятия или продукции, выраженный в процентах.

Цена продукции предприятия определяется по формуле:

$$P = CН + RН \quad (1)$$

P – цена продукции, руб.;

Cн – нормативная себестоимость единицы продукции, руб.;

Rн – нормативная прибыль, руб.;

г – норматив прибыли в процентах по отношению к текущим затратам.

Прибыль от реализации определяется как разница между выручкой от реализации продукции и затратами на производство реализуемой продукции, работ, услуг.

$$Pr = B - C \quad (2)$$

Pr – прибыль от реализации продукции;

B – выручка реализованной продукции;

C – полная себестоимость реализованной продукции, при этом

$$B = Q \times Ц \quad (3)$$

Q – объем реализованной продукции;

Ц – цена единицы продукции.

Балансовая прибыль определяется сложением прибыли от реализации продукции с суммой от прочей реализации и вычитанием внереализационных расходов.

$$Pвал = Pr \pm П \quad (4)$$

П – внереализационные доходы и расходы.

Чистая прибыль составляет разницу между балансовой прибылью и общей суммой налогов, перечисляемых в бюджет из прибыли.

$$Пч = Pвал - Опл \quad (5)$$

Опл – обязательные платежи (сумма налогов)

Рентабельность реализованной продукции определяет величину прибыли с каждого рубля затраченного на производство и реализацию продукции.

$$Pr$$

$$R_{п} = \frac{Pr}{C_{п}} \times 100\% \quad (6)$$

Pr – сумма прибыли от реализации продукции, руб.;

C_п – полная себестоимость производства продукции, руб..

Рентабельность продаж характеризует эффективность предпринимательской деятельности и определяет величину прибыли с рубля продаж.

$$R_{п\ p} = \frac{Pr}{V} \times 100\% \quad (7)$$

Pr – прибыль от реализации продукции, руб.

V – сумма полученной выручки, руб.

Общая рентабельность - этот показатель используют для характеристики типов роста прибыли и эффективности производства, он показывает величину балансовой прибыли приходящуюся на каждый рубль производственных фондов.

$$R_o = \frac{P_{вал}}{F_{ср} + CO} \times 100\% \quad (8)$$

P_{вал} – прибыль балансовая, руб.

F_{ср} – стоимость основных производственных фондов, руб.

CO – стоимость оборотных средств, руб.

Расчетная рентабельность показывает величину чистой прибыли приходящуюся на каждый рубль производственных фондов.

$$R_p = \frac{P_{ч}}{F_{ср} + CO} \times 100\% \quad (9)$$

P_ч – Чистая прибыль

Задача № 1

Определить сумму издержек на производство продукции, объем реализации, сумму валовой прибыли, рентабельность каждого вида продукции и производства в целом:

Продукция	Единица измерения	Себестоимость, руб.	Отпускная цена, руб.	Количество
Горбыль деловой	м ³	285.50	398.90	340,0
Штакетник из отходов	м ³	1028.00	1746.00	150.6
Смородина	кг	22.8	34.3	620

Задача № 2

Определить балансовую прибыль, общую и расчетную рентабельность производства при следующих данных:

- объем реализации составил 990 тыс. руб.,
- полная себестоимость продукции - 820 тыс. руб.,
- среднегодовая стоимость основных производственных фондов - 1000 тыс. руб.,
- среднегодовая сумма нормируемых оборотных средств - 600 тыс. руб.,
- обязательные платежи в бюджет (налог на прибыль, налог на имущество) - 110 тыс. руб.

Задача № 3

Выручка от реализации продукции в отчетном году составила - 255 940 тыс. руб., ее полная себестоимость - 199 633 тыс. руб., внереализационные доходы – 121 180 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов - 236 200 тыс. руб., стоимость оборотных средств - 21 500 тыс. руб.

Определить уровень общей рентабельности предприятия.

Задача № 4

Предприятие реализовало продукции на сумму 4 210 тыс. руб., затраты на производство и реализацию продукции составили 2 980 тыс. руб., прибыль от реализации излишнего имущества - 78 тыс. руб., внереализационные расходы составили 210 тыс. руб., ставка налога на прибыль - 20 %.

Определите прибыль от реализации продукции, балансовую прибыль, чистую прибыль и прибыль, рентабельность продаж, рентабельность основной деятельности.

Алгоритм выполнения задания:

1. Изучите теоретический блок.
2. Решите расчетные задачи и проанализируйте полученные результаты, используя предложенные формулы.

Критерии оценки:

Оценка «5» («отлично»)

Приведено полное правильное решение, включающее следующие элементы:

- правильно записаны формулы, применение которых необходимо для решения задачи выбранным способом;
- проведены необходимые математические преобразования и расчеты, приводящие к правильному числовому ответу, и представлен ответ (с указанием единиц измерения).

Задание выполнено без нарушениями сроков сдачи, полностью с отличным качеством оформления ответов, рациональным использованием времени, самостоятельным планированием и организацией.

Оценка «4» («хорошо»)

Задание выполнено с незначительными недочетами и/или при несущественной помощи преподавателя.. Правильно записаны формулы, применение которых необходимо для решения задачи выбранным способом, но имеется один из следующих недостатков:

- в необходимых математических преобразованиях или вычислениях допущена ошибка;
- необходимые математические преобразования и вычисления логически верны, не содержат ошибок, но не закончены;
- не представлены преобразования, приводящие к ответу, но записан правильный числовой ответ или ответ в общем виде;
- решение содержит ошибку в необходимых математических преобразованиях и не доведено до числового ответа.

При этом соблюдено требование к отведенному на выполнение задания времени, самостоятельное планирование.

Оценка «3» («удовлетворительно»)

Удовлетворительное выполнение задания, помощь преподавателя в планировании и выполнении задания. Представлены записи, соответствующие одному из следующих случаев:

- представлены только положения и формулы, применение которых необходимо для решения задачи, без каких-либо преобразований с их использованием, направленных на решение задачи, и ответа;

- в решение отсутствует одна из исходных формул, необходимая для решения задачи (или утверждение, лежащее в основе решения), но присутствуют логически верные преобразования с имеющимися формулами, направленные на решение задачи;
- в одной из исходных формул, необходимых для решения задачи (или утверждении, лежащем в основе решения), допущена ошибка, но присутствуют логически верные преобразования с имеющимися формулами, направленные на решение задачи.

Отдельные ошибки и неточности в формулировках, оформлении ответов, нарушения в организации и планировании работы. Задание выполнено во время консультаций, позже установленного срока по аналогичным критериям.

Оценка «2» («неудовлетворительно»)

Представлены записи, соответствующие одному из следующих случаев:

- не записаны или записаны некорректно формулы, применение которых необходимо для решения задачи выбранным способом;
- не проведены необходимые математические преобразования и расчеты, приводящие к правильному числовому ответу, и не представлен ответ (с указанием единиц измерения).

Обнаружено отсутствие понимания основной сути вопросов, неумение решать учебные задачи.

Список источников информации:

1. Носова, С.С. Основы экономики : учебник / С.С. Носова. — М: КноРус, 2021. — 312 с.;
2. Пястолов, С. М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга +e-Приложение.: учебник / С. М. Пястолов. — М: КноРус, 2023. — 246 с. — ISBN 978-5-406-11478-0.— Текст: электронный —URL: <https://book.ru/book/948884> — Режим доступа: по подписке;
3. Батраева, Э. А. Экономика предприятия общественного питания : учебник и практикум для СПО/ Э. А. Батраева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М: Юрайт, 2022. — 390 с. — ISBN 978-5-534-04578-9. — Текст : электронный— URL: <https://urait.ru/bcode/491583> — Режим доступа: по подписке;
4. Реброва, Н. П. Основы маркетинга : учебник и практикум для СПО / Н. П. Реброва. — М: Юрайт, 2023. — 277 с. — ISBN 978-5-534-03462-2. — Текст : электронный — URL: <https://urait.ru/bcode/511695> — Режим доступа: по подписке.

ТЕМА: СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ МЕНЕДЖМЕНТА. ПРЕДПРИЯТИЕ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 18

Основные понятия и категории менеджмента. Цели и задачи менеджмента.

Количество часов - 2 ч.

Цель занятия: Практическое изучение основных функций менеджмента. Формирование понимания сущности основных функций менеджмента и специфики их реализации в организациях различных видов экономической деятельности.

Форма организации занятия: работа в парах

Форма отчетности по занятию: ответы на вопросы, заполненная таблица.

Отчет по практической работе должен содержать: название и цель работы, ответы на вопросы, схемы, таблицы, анализ результатов и выводы по работе.

Оборудование занятия: тетрадь, ручки, столы и стулья для обучающихся, ПК, доступ к сети Интернет, проектор, текст с заданием, учебная литература.

ЗАДАНИЕ 1: Ответить на контрольные вопросы по теме.

Контрольные вопросы:

1. Подходы к определению менеджмента. Новая парадигма управления.
2. Функции, уровни и общие принципы организации управления предприятием.
3. Системный и ситуационный подходы в управлении.

ЗАДАНИЕ 2: Привести примеры реализации каждой из функций менеджмента в зависимости от специфики управленческой деятельности. Заполнить таблицу № 8.

Таблица 8 Основные функции менеджмента

Вид деятельности	Основные функции менеджмента				
	Планирование	Организация	Мотивация	Контроль	Координация
Магазин (пример)	Объемов поставок товаров; рабочих смен продавцов; времени поставки товаров.	Распределение обязанностей между консультантами; отчетность кассиров перед старшим кассиром.	Премии за лучшее обслуживание покупателей; профессиональный рост: стажер — продавец — ст. продавец.	Рабочего времени и качества работы продавцов; количества товаров на складе; объемов продаж.	Совместная работа консультантов и кассиров; решение спорных ситуаций; оперативная связь с поставщиком.
Ресторан					
Спортивный комплекс					
Колледж					
Комбинат общественно о питания					

Критерии оценки:

Оценка «5» («отлично»)

Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающиеся работали полностью самостоятельно: подобрали необходимые для выполнения предлагаемых работ источники знаний, показали необходимые для проведения практических и самостоятельных работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно, в оптимальной для фиксации результатов форме.

Оценка «4» («хорошо»)

Практическая работа выполнена в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата (перестановка пунктов типового плана, последовательность выполняемых заданий, ответы на вопросы). Используются указанные источники знаний. Работа показала знание основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Допускаются незначительная неточность в содержании и оформлении результатов работы.

Оценка «3» («удовлетворительно»)

Практическая работа выполнена и оформлена с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени. Обучающиеся показали знания теоретического материала, но испытывали затруднения при выполнении аналитической работы. Задание

выполнено во время консультаций, позже установленного срока по аналогичным критериям.

Оценка «2» («неудовлетворительно»)

Обучающийся оказался не подготовленным к выполнению практической работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Обнаружено плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений.

Список источников информации:

1. Менеджмент. Практикум: учебное пособие для СПО / Ю. В. Кузнецов [и др.]; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — М: Юрайт, 2021. — 246 с. — ISBN 978-5-534-02464-7. — Текст : электронный— URL: <https://urait.ru/bcode/471002>— Режим доступа: по подписке;
2. Носова, С.С. Основы экономики : учебник / С.С. Носова. — М: КноРус, 2021. — 312 с.;
3. Пястолов, С. М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга +e-Приложение.: учебник / С. М. Пястолов. — М: КноРус, 2023. — 246 с. — ISBN 978-5-406-11478-0.— Текст: электронный —URL: <https://book.ru/book/948884> — Режим доступа: по подписке;
4. Реброва, Н. П. Основы маркетинга : учебник и практикум для СПО / Н. П. Реброва. — М: Юрайт, 2023. — 277 с. — ISBN 978-5-534-03462-2. — Текст : электронный — URL: <https://urait.ru/bcode/511695> — Режим доступа: по подписке.

ТЕМА: СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ МЕНЕДЖМЕНТА. ПРЕДПРИЯТИЕ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 19

Функция контроля. Виды, этапы, правила контроля.

Количество часов - 2 ч.

Цель занятия: Формирование умений составлять схему организации контроля менеджера и его подчиненных.

Форма организации занятия: командная (работа в мини-группах)

Форма отчетности по занятию: ответы на вопросы, решение ситуационной задачи

Отчет по практической работе должен содержать: название и цель работы, ответы на вопросы, схемы, таблицы, анализ результатов и выводы по работе.

Оборудование занятия: тетрадь, ручки, столы и стулья для обучающихся, ПК, доступ к сети Интернет, проектор, текст с заданием, учебная литература.

ЗАДАНИЕ 1: Проанализируйте, почему необходим контроль в управлении? Раскройте сущность понятия «управленческий контроль», в чем его суть.

Контрольные вопросы:

1. Для чего нужен контроль?
2. В чем состоит взаимосвязь между планированием и контролем?
3. Какие показатели не подлежат планированию, но требуют контроля?
4. Каковы основные типы контроля с точки зрения времени их осуществления по отношению к выполняемой работе? Перечислите виды контроля.
5. На какие этапы распадается процесс контроля? Охарактеризуйте содержание каждого этапа.
6. Какие обстоятельства могут привести к необъективности контроля?
7. В чем вы видите роль информации в процессе совершенствования и повышения эффективности контроля?

ЗАДАНИЕ 2: Решите производственную задачу.

Исходные данные:

Вы недавно работаете начальником цеха в крупной промышленной организации (на эту должность перешли из другой организации). Ещё не все знают вас в лицо. Дообеденного

перерыва два часа. Идя по коридору, вы видите трех рабочих (работников) вашего цеха, которые о чем-то оживленно беседуют и не обращают на вас внимание. Возвращаясь через 20 минут, видите ту же картину.

Постановка задачи. Как вы себя поведете? Ответ поясните:

- a) остановитесь, дадите понять рабочим, что вы новый начальник цеха. Вскользь заметите, что беседа их затянулась и пора браться за дело;
- b) спросите, кто их непосредственный начальник, вызовите его к себе в кабинет;
- c) сначала поинтересуетесь, о чем идет разговор, затем представитесь и спросите, нет ли у них каких-либо претензий к администрации. После этого предложите пройти в цех на рабочее место;
- d) прежде всего представитесь, поинтересуетесь, как обстоят дела в их бригаде, как загружены работой, что мешает работать. Возьмете этих рабочих на заметку.

Критерии оценки:

Оценка «5» («отлично»)

Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающиеся работали полностью самостоятельно: подобрали необходимые для выполнения предлагаемых работ источники знаний, показали необходимые для проведения практических и самостоятельных работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно, в оптимальной для фиксации результатов форме.

Оценка «4» («хорошо»)

Практическая работа выполнена в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата (перестановка пунктов типового плана, последовательность выполняемых заданий, ответы на вопросы). Используются указанные источники знаний. Работа показала знание основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Допускаются незначительная неточность в содержании и оформлении результатов работы.

Оценка «3» («удовлетворительно»)

Практическая работа выполнена и оформлена с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени. Обучающиеся показали знания теоретического материала, но испытывали затруднения при выполнении аналитической работы. Задание выполнено во время консультаций, позже установленного срока по аналогичным критериям.

Оценка «2» («неудовлетворительно»)

Обучающийся оказался не подготовленным к выполнению практической работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Обнаружено плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений.

Список источников информации:

1. Менеджмент. Практикум: учебное пособие для СПО / Ю. В. Кузнецов [и др.]; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — М: Юрайт, 2021. — 246 с. — ISBN 978-5-534-02464-7. — Текст : электронный— URL: <https://urait.ru/bcode/471002>— Режим доступа: по подписке;
2. Носова, С.С. Основы экономики : учебник / С.С. Носова. — М: КноРус, 2021. — 312 с.;
3. Пястолов, С. М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга +e-Приложение.: учебник / С. М. Пястолов. — М: КноРус, 2023. — 246 с. — ISBN 978-5-406-11478-0.— Текст: электронный —URL: <https://book.ru/book/948884> — Режим доступа: по подписке;
4. Реброва, Н. П. Основы маркетинга : учебник и практикум для СПО / Н. П. Реброва. — М: Юрайт, 2023. — 277 с. — ISBN 978-5-534-03462-2. — Текст : электронный — URL: <https://urait.ru/bcode/511695> — Режим доступа: по подписке.

ТЕМА: СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ МЕНЕДЖМЕНТА. ПРЕДПРИЯТИЕ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ.
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 20

Использование метода «мозгового штурма»

Количество часов - 2 ч.

Цель занятия: Изучение общих сведений о методе мозгового штурма, освоение различных методов проведения мозгового штурма.

Форма организации занятия: Деловая игра на умение находить правильное управленческое решение в сложных производственных ситуациях методом «мозгового штурма»

Форма отчетности по занятию: обоснованные предложения по решению проблемы
Отчет по практической работе должен содержать: название и цель работы, ответы на вопросы, схемы, таблицы, анализ результатов и выводы по работе.

Оборудование занятия: тетрадь, ручки, столы и стулья для обучающихся, текст с заданием, доска-флипчарт, блок бумаги для флипчарта (или листы ватмана), маркеры, магниты.

ЗАДАНИЕ 1: Ознакомиться с целями и задачами метода мозгового штурма, а также его разновидностями.

Теоретический блок:

Метод мозгового штурма был создан в 1941 году Алексом Осборном — сотрудником американского рекламного агентства суперпрофессионалов «BBD&O». Метод служит для оперативного решения проблем и основывается на стимулировании творческой активности людей, принимающих в нём участие и предлагающих максимальное количество всевозможных вариантов решения. После того, как все варианты озвучены, выбираются те, которые более всего подходят для успешной реализации на практике.

Мозговой штурм применяется в случаях:

- поиск причин; в продвижении новых товаров;
- решение проблемы; разработка новых товаров;
- генерация идей; продумывание деталей бренда или логотипа;
- разработка стратегии или миссии компании;
- другие задачи.

Обычно мозговой штурм состоит из трёх обязательных этапов, различных по организации и правилам проведения. Основные этапы мозгового штурма и правила его построения:

1) Постановка проблемы.

Этот этап считается предварительным. Он подразумевает чёткую формулировку проблемы, отбор участников и распределение их ролей (ведущего, помощников и т.д.). Распределение, в свою очередь, зависит от специфики проблемы и формы, в которой будет проводиться штурм.

2) Генерация идей.

Это основной этап и именно от него зависит успех всего предприятия. По этой причине важно соблюдать следующие правила:

- максимальное количество идей, без любых ограничений;
- принимаются даже фантастические, абсурдные и нестандартные идеи;
- идеи можно и нужно комбинировать и улучшать;
- не должно быть никакой критики или оценивания предлагаемых идей.

3) Отбор, систематизация и оценка идей.

Заключительный, но не менее важный этап, который почему-то часто упускается из виду. Нужно понимать, что посредством этого этапа становится возможным выделить по-настоящему эффективные идеи и привести весь мозговой штурм к общему знаменателю. В противоположность второму этапу, оценка и критика приветствуются. А то, насколько

данный этап пройдет успешно, зависит от согласованности работы участников и общего направления их мнений относительно решаемой задачи и предлагаемых решений.

Как правило, для мозгового штурма создаётся две группы. В первую группу входят люди – генераторы идей, предлагающие решения. А вторая группа состоит из так называемой комиссии, занимающейся обработкой предложенных решений.

В мозговом штурме принимает участие группа людей, состоящая из ведущего и специалистов. Как только ведущий поставил основную задачу, специалисты начинают высказывать свои идеи. Если в мероприятии принимают участие люди различных должностей, рангов, чинов и социального статуса, то лучше всего, чтобы идеи предлагались именно по возрастанию статуса, во исключение психологического фактора «согласия с начальством». Интересно ещё и то, что в большинстве случаев в начале штурма все выдвигаемые идеи имеют посредственный характер, совершенно обычны и тривиальны, однако по мере вовлечения участников в процесс и активизации мышления и творческого потенциала начинают появляться оригинальные и необычные идеи.

На протяжении всего процесса ведущий записывает все озвученные предложения. И уже после этого осуществляется их отбор, анализ и развитие. Результатом и становится наиболее эффективный и оригинальный способ решения поставленной проблемы.

Методы проведения мозгового штурма

Мозговой штурм проводится с использованием нескольких методов:

- 1) Индивидуальный мозговой штурм, в ходе которого один человек выполняет роли генератора и оценщик идей.
- 2) Обратный мозговой штурм, цель которого выявить в возникшей ситуации как можно больше уже существующих и потенциальных недостатков. В этом случае сначала негативные стороны проблемы как можно больше преувеличиваются, после чего начинается поиск путей по устранению недостатков.
- 3) Мозговой штурм с оценкой идей предполагает высокие требования к участникам, которые в этом случае должны иметь высокий профессионализм в своей области деятельности, собранность и опыт в участии мозговых штурмов. В этом случае процесс происходит в несколько этапов:
 - генерация идей, которая может происходить индивидуально и заранее;
 - ознакомление группы с идеями;
 - выбор нескольких лучших вариантов, обсуждение их достоинств и недостатков;
 - обсуждение каждой идеи с мини-штурмами;
 - сужение списка лучших вариантов, ранжирование идей.

Достоинством этого сложного метода является целенаправленность поиска.

- 4) Метод «мозговая осада» уменьшает опасность того, что хорошая идея будет незаслуженно раскритикована. Чтобы этого не случилось, каждую выдвинутую идею развивают до самого конца. Метод требует большого количества времени, но дает результаты, подтвержденные аргументами и доказательствами.
- 5) Метод «635» состоит в том, что шесть человек записывают по три идеи за пять минут. Затем члены группы индивидуально знакомятся с предложениями друг друга и в течение пяти минут анализируют их. За 30 минут получается 18 проработанных предложений, которые потом коллективно обсуждаются и из них выбирается лучшее решение.
- 6) Метод корабельного совета предполагает высказывание мнений в порядке иерархии. Первым о своей идее говорит «юнга», последним — «капитан», но на рассмотрение можно предложить только одну идею.
- 7) Мозговой штурм онлайн может проводиться на многопользовательских интернет-сервисах: форуме, чате, блоге, ICQ, Skype. Преимуществом этого метода является то, что не возникает «боязнь оценки», т. к. генераторы идей могут остаться анонимными.

ЗАДАНИЕ 2: Найти правильное управленческое решение методом «мозгового штурма».

Алгоритм выполнения задания:

1. Выберите тему для обсуждения и решения проблемы.
2. Выберите метод проведения мозгового штурма.
3. Сформулируйте и запишите общие правила сотрудничества.
4. Распределите роли в своей группе.
5. Проведите мозговой штурм (общая продолжительность не должна превышать 25 минут).
6. Для стимулирования мыслительной деятельности можно использовать список контрольных вопросов, которые разбираются последовательно. Можно задавать вопросы такого рода: «А если сделать наоборот?», «А если изменить условия?»
7. По итогам обсуждения проанализируйте совместную работу и сообщите о своих результатах.

Критерии оценки:

Оценка «5» («отлично»)

Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающиеся работали полностью самостоятельно: подобрали необходимые для выполнения предлагаемых работ источники знаний, показали необходимые для проведения практических и самостоятельных работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно, в оптимальной для фиксации результатов форме.

Оценка «4» («хорошо»)

Практическая работа выполнена в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата (перестановка пунктов типового плана, последовательность выполняемых заданий, ответы на вопросы). Используются указанные источники знаний. Работа показала знание основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Допускаются незначительная неточность в содержании и оформлении результатов работы.

Оценка «3» («удовлетворительно»)

Практическая работа выполнена и оформлена с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени. Обучающиеся показали знания теоретического материала, но испытывали затруднения при выполнении аналитической работы.

Оценка «2» («неудовлетворительно»)

Обучающийся оказался не подготовленным к выполнению практической работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Обнаружено плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений.

Список источников информации:

1. Менеджмент. Практикум: учебное пособие для СПО / Ю. В. Кузнецов [и др.]; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — М: Юрайт, 2021. — 246 с. — ISBN 978-5-534-02464-7.
Текст : электронный— URL: <https://urait.ru/bcode/471002>— Режим доступа: по подписке;
2. Пястолов, С. М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга +e-Приложение.: учебник / С. М. Пястолов. — М: КноРус, 2023. — 246 с. — ISBN 978-5-406-11478-0.—
Текст: электронный —URL: <https://book.ru/book/948884> — Режим доступа: по подписке.

ТЕМА: ОСНОВЫ СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ МЕНЕДЖМЕНТА. ПРЕДПРИЯТИЕ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 21

Деловая игра «Полет на Луну»

Количество часов - 2 ч.

Цель занятия: Усвоение темы эффективности индивидуальной и групповой деятельности применительно к комплексным, многосоставным решениям. Развитие умений

организовывать работу команды, проявлять лидерские качества, принимать управленческие решения.

Форма организации занятия: командная (работа в группах от 6 до 12 человек)

Форма отчетности по занятию: решение игровой задачи

Отчет по практической работе должен содержать: название и цель работы, ответы на вопросы, схемы, таблицы, анализ результатов и выводы по работе.

Оборудование занятия: тетрадь, ручки, столы и стулья для обучающихся, текст с заданием, разноцветная бумага для заметок, маркеры, магниты

ОРГАНИЗАЦИЯ ИГРЫ:

1. Все участники игры делятся на 3 команды, имеющие равное количество игроков. Размер команды - от шести до двенадцати участников, несколько групп могут выполнять упражнение одновременно.
2. Участники команды садятся за квадратный или круглый стол. Им объявляется, что все они участники полёта на Луну. В списке предметы, которые им необходимы. Но не все предметы так уж и важны в этом полёте. Цель игры: расположить предметы в списке по мере необходимости в путешествии, совершив меньше ошибок, чем игроки других команд.
3. Команды начинают выполнять игровое задание.
4. После игры проводится общая дискуссия по вопросам:
 - 1) Какой стратегии поведения и принятия решений в игре Вы придерживались?
 - 2) Что повлияло на то или иное ваше решение?
 - 3) На какую реальную ситуацию это похоже, на Ваш взгляд?
 - 4) К каким выводам Вы пришли по итогам игры?

Критерии оценки:

Оценка «5» («отлично»)

Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающиеся работали полностью самостоятельно: подобрали необходимые для выполнения предлагаемых работ источники знаний, показали необходимые для проведения практических и самостоятельных работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно, в оптимальной для фиксации результатов форме.

Оценка «4» («хорошо»)

Практическая работа выполнена в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата (перестановка пунктов типового плана, последовательность выполняемых заданий, ответы на вопросы). Используются указанные источники знаний. Работа показала знание основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Допускаются незначительная неточность в содержании и оформлении результатов работы.

Оценка «3» («удовлетворительно»)

Практическая работа выполнена и оформлена с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени. Обучающиеся показали знания теоретического материала, но испытывали затруднения при выполнении аналитической работы. Задание выполнено во время консультаций, позже установленного срока по аналогичным критериям.

Оценка «2» («неудовлетворительно»)

Обучающийся оказался не подготовленным к выполнению практической работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Обнаружено плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений.

Список источников информации:

1. Менеджмент. Практикум: учебное пособие для СПО / Ю. В. Кузнецов [и др.]; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — М: Юрайт, 2021. — 246 с. — ISBN 978-5-534-02464-7.
—
Текст : электронный— URL: <https://urait.ru/bcode/471002>— Режим доступа: по подписке;
2. Пястолов, С. М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга +e-Приложение.: учебник / С. М. Пястолов. — М: КноРус, 2023. — 246 с. — ISBN 978-5-406-11478-0.—
Текст: электронный —URL: <https://book.ru/book/948884> — Режим доступа: по подписке.

ТЕМА: УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ ПЕРСОНАЛОМ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ. СИСТЕМА МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ. ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 22

Построение организационных структур управления предприятий общепита

Количество часов - 2 ч.

Цель занятия: Систематизация и обобщение знания об организационных структурах.

Форма организации занятия: Деловая игра на умение находить правильное управленческое решение в сложных производственных ситуациях методом «мозгового штурма». Получение практических навыков определения вида и описания организационной структуры предприятия.

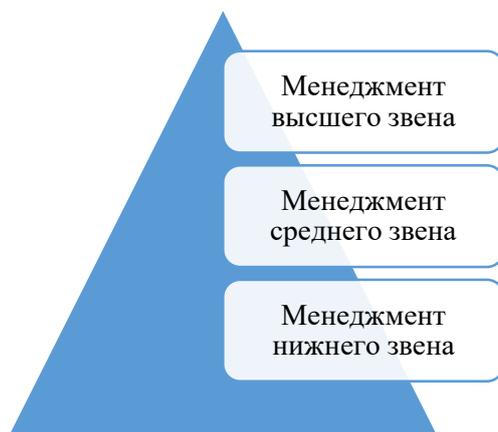
Форма отчетности по занятию: обоснованные предложения по решению проблемы
Отчет по практической работе должен содержать: название и цель работы, ответы на вопросы, схемы, таблицы, анализ результатов и выводы по работе.

Оборудование занятия: тетрадь, ручки, столы и стулья для обучающихся, текст с заданием, учебная литература, учредительные документы предприятий общественного питания города Санкт-Петербурга, базисные схемы структур управления.

ЗАДАНИЕ: Изучить теоретический материал по теме и составить схемы управления 4-5 предприятий общественного питания города Санкт-Петербурга различных форм собственности. Указать достоинства и недостатки каждой из них. Сформулировать выводы.

Теоретический блок

Иерархические уровни менеджмента

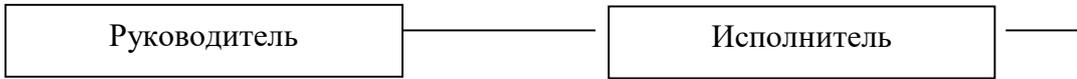


Типичные звания менеджеров коммерческих организаций

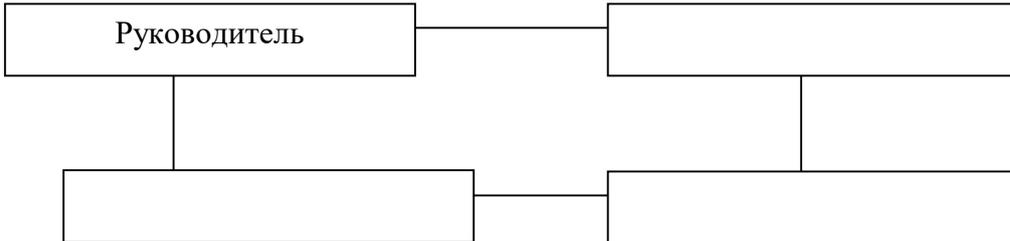
Уровни менеджмента	
Менеджеры высшего звена	Председатель совета директоров, Президент, Исполнительные директора и их заместители
Менеджеры среднего звена	Менеджеры структурных подразделений, департаментов, отделов
Менеджеры нижнего звена	Менеджеры-координаторы, Мастера,

Базисные схемы структуры управления

- *Линейная схема без обратной связи:*



- *Кольцевая схема без обратной связи. Предполагает четкое разделение функциональных обязанностей среди работников:*



- *Схема «Колесо» (л, ф – линейные и функциональные связи):*



Производные схемы базовых структур

- *«Звезда» - совокупность линейных схем в условиях устойчивого разделения функций производства и управления:*



- *Иерархическая схема. Руководителю подчиняются несколько нижестоящих звеньев*



Критерии оценки:

Оценка «5» («отлично»)

Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающиеся работали полностью самостоятельно: подобрали необходимые для выполнения предлагаемых работ источники знаний, показали необходимые для проведения практических и самостоятельных работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно, в оптимальной для фиксации результатов форме.

Оценка «4» («хорошо»)

Практическая работа выполнена в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата (перестановка пунктов типового плана, последовательность выполняемых заданий, ответы на вопросы). Используются указанные источники знаний. Работа показала знание основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Допускаются незначительная неточность в содержании и оформлении результатов работы.

Оценка «3» («удовлетворительно»)

Практическая работа выполнена и оформлена с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени. Обучающиеся показали знания теоретического материала, но испытывали затруднения при выполнении аналитической работы. Задание выполнено во время консультаций, позже установленного срока по аналогичным критериям.

Оценка «2» («неудовлетворительно»)

Обучающийся оказался не подготовленным к выполнению практической работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Обнаружено плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений.

Список источников информации:

1. Менеджмент. Практикум: учебное пособие для СПО / Ю. В. Кузнецов [и др.]; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — М: Юрайт, 2021. — 246 с. — ISBN 978-5-534-02464-7.
—
Текст : электронный— URL: <https://urait.ru/bcode/471002>— Режим доступа: по подписке;
2. Пястолов, С. М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга +e-Приложение.: учебник / С. М. Пястолов. — М: КноРус, 2023. — 246 с. — ISBN 978-5-406-11478-0.—
Текст: электронный —URL: <https://book.ru/book/948884> — Режим доступа: по подписке.

ТЕМА: УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ ПЕРСОНАЛОМ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ. СИСТЕМА МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ. ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 23

Расчет показателей движения кадров

Количество часов - 2 ч.

Цель занятия: Изучение методов расчета и анализа производительности труда. Формирование практических навыков определения роста производительности труда.

Форма организации занятия: индивидуальная

Форма отчетности по занятию: ответы на вопросы, решение расчетной задачи.

Отчет по практической работе должен содержать: название и цель работы, ответы на вопросы, схемы, таблицы, анализ результатов и выводы по работе.

Оборудование занятия: тетрадь, ручки, столы и стулья для обучающихся, ПК, доступ к сети Интернет, проектор, текст с заданием, учебная литература, калькулятор.

ЗАДАНИЕ 1: Ответить на контрольные вопросы по теме.

Контрольные вопросы:

1. Что такое производительность труда?
2. Каковы показатели производительности труда?
3. Как рассчитывается выработка?
4. Как рассчитывается трудоёмкость?
5. Как определяется процент роста производительности труда?
6. Каковы методы измерения производительности труда?
7. Какова методика расчёта производительности труда при каждом методе измерения производительности труда?

ЗАДАНИЕ 2: Решить предложенные задачи и проанализировать полученные результаты, используя предложенные формулы.

Теоретический блок:

Уровень производительности труда предприятия характеризуется следующими показателями:

- выработка на одного работающего;
- трудоёмкость продукции.

Производительность труда в натуральном и стоимостном выражениях рассчитываются по формулам:

$$\begin{aligned} \text{ПТн} &= \text{Оп} / \text{Чсп} , \\ \text{ПТс} &= \text{ТП} / \text{Чсп} , \end{aligned}$$

где ПТн - производительность труда в натуральном выражении, т/чел.;

ПТс - производительность труда в стоимостном выражении, тыс. руб./чел.;

Оп - объём производства в натуральном выражении, тонн;

ТП - объём производства в стоимостном выражении, тыс. руб.;

Чсп - среднесписочная численность работающих, чел.

Трудоёмкость продукции представляет собой затраты рабочего времени на производство единицы продукции:

$$\text{Тр} = \text{Т} / \text{Оп} ,$$

где Т - время, затраченное на производство продукции, норма-часы;

Оп - количество произведённой продукции, норма-часы.

Планируемый рост производительности труда:

$$\text{Рост ПТ} = (\text{ПТплан (после внедрения)} / \text{ПТфакт (до внедрения)}) * 100 - 100\%$$

Задача № 1

Определить рост производительности труда по плану, если товарная продукция по плану должна составлять 26 980 тыс. руб., численность промышленно-производственного

персонала по плану 221 человек. Производительность труда одного среднесписочного работника в отчётном году 80 тыс. руб.

Задача № 2

Общий объём продукции — 15 тыс. нормо-часов. Плановый объём выпуска продукции- 300 штук. Фактически затраты времени на выпущенную продукцию- 12 800 нормо-часов. Фактически выпущено изделий 320 штук.

Задача № 3

Планам предприятия предусматривалась численность работающих 400 человек. Фактическая численность 430 человек. Объём валовой продукции по плану 120 000 тыс. руб., фактически -125 000 руб. Определить выполнение плана по производительности труда.

Задача № 4

Планом намечено выпустить за месяц 1 000 изделий А, 2 500 изделий Б, 3 000 изделий В. Нормативная трудоёмкость изделия А -2 н/ч; изделия Б - 0,4 н/ч; изделия В -1,5 н/ч. Плановая численность работающих в цехе - 50 человек.

Фактическая численность работающих в цехе 52 человека. Фактически выпущено цехом за данный период изделий А – 1 200 штук, изделий Б – 2 800 штук, изделий В – 3 200 штук. Определить:

- плановую и фактическую выработку на 1 работающего;
- выполнение плана по производительности труда.

Задача № 5

Валовой продукции фактически выпущено на 31 500 тыс. руб. Численность производственного персонала 210 человек. Производительность труда за отчётный год составила 164 тыс. руб. Определить рост производительности труда по плану.

Задача № 6

За отчётный год выпущено товарной продукции на 54200 тыс. руб. при численности 185 человек. В планируемом году должно быть выпущено товарной продукции на 5% при численности 180 человек. Найти рост производительности труда по плану.

Задача № 7

Планируется выпуск валовой продукции на 33 878 тыс. руб. при численности работающих 140 человек. За базисный период выпущено продукции на 35 800 тыс. руб. при численности работающих 150 человек. Определить рост производительности труда на планируемый период.

Задача № 8

В бисквитном цехе на изготовление 1 250 тонн печенья до ввода автоматической линии было занято 156 человек, после ввода - 66. Определить рост производительности труда в результате автоматизации производственного процесса.

Алгоритм выполнения задания:

1. Изучите теоретический материал темы по рабочим конспектам. Дополнительно воспользуйтесь учебной литературой.
2. Решите расчетные задачи и проанализируйте полученные результаты.

Задача № 8

Составьте примеры на определение производительности труда, выработки продукции при установленных показателях (объем выпущенной продукции, численность работников, рабочих промышленно-производственного персонала).

Запиши условие задачи и ее решение.

Критерии оценки:

Оценка «5» («отлично»)

Приведено полное правильное решение, включающее следующие элементы:

- правильно записаны формулы, применение которых необходимо для решения задачи выбранным способом;
- проведены необходимые математические преобразования и расчеты, приводящие к правильному числовому ответу, и представлен ответ (с указанием единиц измерения).

Задание выполнено без нарушениями сроков сдачи, полностью с отличным качеством оформления ответов, рациональным использованием времени, самостоятельным планированием и организацией.

Оценка «4» («хорошо»)

Задание выполнено с незначительными недочетами и/или при несущественной помощи преподавателя.. Правильно записаны формулы, применение которых необходимо для решения задачи выбранным способом, но имеется один из следующих недостатков:

- в необходимых математических преобразованиях или вычислениях допущена ошибка;
- необходимые математические преобразования и вычисления логически верны, не содержат ошибок, но не закончены;
- не представлены преобразования, приводящие к ответу, но записан правильный числовой ответ или ответ в общем виде;
- решение содержит ошибку в необходимых математических преобразованиях и не доведено до числового ответа.

При этом соблюдено требование к отведенному на выполнение задания времени, самостоятельное планирование.

Оценка «3» («удовлетворительно»)

Удовлетворительное выполнение задания, помощь преподавателя в планировании и выполнении задания. Представлены записи, соответствующие одному из следующих случаев:

- представлены только положения и формулы, применение которых необходимо для решения задачи, без каких-либо преобразований с их использованием, направленных на решение задачи, и ответа;
- в решение отсутствует одна из исходных формул, необходимая для решения задачи (или утверждение, лежащее в основе решения), но присутствуют логически верные преобразования с имеющимися формулами, направленные на решение задачи;
- в одной из исходных формул, необходимых для решения задачи (или утверждении, лежащем в основе решения), допущена ошибка, но присутствуют логически верные преобразования с имеющимися формулами, направленные на решение задачи.

Отдельные ошибки и неточности в формулировках, оформлении ответов, нарушения в организации и планировании работы. Задание выполнено во время консультаций, позже установленного срока по аналогичным критериям.

Оценка «2» («неудовлетворительно»)

Представлены записи, соответствующие одному из следующих случаев:

- не записаны или записаны некорректно формулы, применение которых необходимо для решения задачи выбранным способом;
- не проведены необходимые математические преобразования и расчеты, приводящие к правильному числовому ответу, и не представлен ответ (с указанием единиц измерения).

Обнаружено отсутствие понимания основной сути вопросов, неумение решать учебные задачи.

Список источников информации:

1. Носова, С.С. Основы экономики : учебник / С.С. Носова. — М: КноРус, 2021. — 312 с.;

2. Пястолов, С. М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга +e-Приложение.: учебник / С. М. Пястолов. — М: КноРус, 2023. — 246 с. — ISBN 978-5-406-11478-0.— Текст: электронный —URL: <https://book.ru/book/948884> — Режим доступа: по подписке;
3. Батраева, Э. А. Экономика предприятия общественного питания : учебник и практикум для СПО/ Э. А. Батраева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М: Юрайт, 2022. — 390 с. — ISBN 978-5-534-04578-9. — Текст : электронный— URL: <https://urait.ru/bcode/491583> — Режим доступа: по подписке;
4. Реброва, Н. П. Основы маркетинга : учебник и практикум для СПО / Н. П. Реброва. — М: Юрайт, 2023. — 277 с. — ISBN 978-5-534-03462-2. — Текст : электронный — URL: <https://urait.ru/bcode/511695> — Режим доступа: по подписке.

ТЕМА: КОММУНИКАЦИЯ КАК ФУНКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 24**

Составление плана проведения совещаний, переговоров, бесед

Количество часов - 2 ч.

Цель занятия: Развитие навыков ведения деловой беседы, совещаний, переговоров.

Форма организации занятия: индивидуальная

Форма отчетности по занятию: ответы на вопросы, решение ситуационной задачи.

Отчет по практической работе должен содержать: название и цель работы, ответы на вопросы, схемы, таблицы, анализ результатов и выводы по работе.

Оборудование занятия: тетрадь, ручки, столы и стулья для обучающихся, ПК, доступ к сети Интернет, проектор, текст с заданием, учебная литература.

ЗАДАНИЕ 1: Ответить на контрольные вопросы.

Контрольные вопросы:

1. Перечислить этапы организации и проведения деловых совещаний.
2. Из каких элементов складывается подготовка к совещанию?
3. Как определить оптимальную продолжительность делового совещания?
4. Что такое регламент? Для чего и как он устанавливается?
5. Что такое протокол совещания? Кто его ведет, и какие основные моменты в нем фиксируются?
6. Перечислить позиции, которые должны быть отражены в протоколе делового совещания.
7. Как подводятся итоги совещания и принимаются его решения?

ЗАДАНИЕ 2: Составить план деловой беседы по одной из тем управленческой деятельности. Наметить возможные решения по итогам разработанного плана совещания. Проанализировать эффективность результатов совещания по выбранной теме (по профилю своей специальности).

Критерии оценки:

Оценка «5» («отлично»)

Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающиеся работали полностью самостоятельно: подобрали необходимые для выполнения предлагаемых работ источники знаний, показали необходимые для проведения практических и самостоятельных работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно, в оптимальной для фиксации результатов форме.

Оценка «4» («хорошо»)

Практическая работа выполнена в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата (перестановка пунктов типового плана,

последовательность выполняемых заданий, ответы на вопросы). Используются указанные источники знаний. Работа показала знание основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Допускаются незначительная неточность в содержании и оформлении результатов работы.
Оценка «3» («удовлетворительно»)

Практическая работа выполнена и оформлена с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени. Обучающиеся показали знания теоретического материала, но испытывали затруднения при выполнении аналитической работы. Задание выполнено во время консультаций, позже установленного срока по аналогичным критериям.

Оценка «2» («неудовлетворительно»)

Обучающийся оказался не подготовленным к выполнению практической работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Обнаружено плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений.

Список источников информации:

1. Батраева, Э. А. Экономика предприятия общественного питания : учебник и практикум для СПО/ Э. А. Батраева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М: Юрайт, 2022. — 390 с. — ISBN 978-5-534-04578-9. — Текст : электронный— URL: <https://urait.ru/bcode/491583> — Режим доступа: по подписке.
2. Носова, С.С. Основы экономики : учебник / С.С. Носова. — М: КноРус, 2021. — 312 с.;

Пястолов, С. М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга +e-Приложение.: учебник / С. М. Пястолов. — М: КноРус, 2023. — 246 с. — ISBN 978-5-406-11478-0.— Текст: электронный

ТЕМА: КОММУНИКАЦИЯ КАК ФУНКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 25**

Деловая игра на «ЧП на предприятии»

Количество часов - 2 ч.

Цель занятия: Выработка умения передавать точную информацию, развитие внутренней готовности работать в постоянно изменяющейся среде.

Форма организации занятия: командная (работа в мини-группах)

Форма отчетности по занятию: выполнение проектного задания, адаптированного ко всем изменениям

Отчет по практической работе должен содержать: название и цель работы, ответы на вопросы, схемы, таблицы, анализ результатов и выводы по работе.

Оборудование занятия: тетрадь, ручки, столы и стулья для обучающихся, ПК, доступ к сети Интернет, проектор, текст с заданием, учебная литература.

Сценарий деловой игры:

Сюжет:

Обучающиеся делятся на команды, одна из которых выполняет функцию контроля качества. Каждой команде даётся простое задание – построить определенную фигуру из конструктора, даётся время на обсуждение стратегии. Все предсказуемо и просто. А дальше начинается череда изменений, с которыми каждая команда должна как-то справиться.

Цель команд: выполнить проектное задание, адаптированное ко всем изменениям.

Изменения, с которыми сталкивается команда:

- 1) Конструктор — не то что представлялось! (не типичное Лего, а шарики с колючками).
- 2) Появляются новые тренды – изменения, влияющие на всех.

- 3) Изменения от руководителя – влияют на определенный участок работы.
- 4) Изменения в коллективе — влияют на всю команду.
- 5) Обратная связь от коллег – влияет на выполнение задания.
- 6) ЧП на предприятии – влияют на всех.
- 7) Изменения от заказчика-влияют на всех.
- 8) Внешние мелкие помехи- неожиданное внешнее обстоятельство, влияющее на выполнение задание.

После всех препятствий обучающиеся презентуют полученный результат, получают обратную связь от команды «Контроль качества» и подводят итоги по теме «Как работать с изменениями».

Критерии оценки:

Оценка «5» («отлично»)

Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающиеся работали полностью самостоятельно: подобрали необходимые для выполнения предлагаемых работ источники знаний, показали необходимые для проведения практических и самостоятельных работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно, в оптимальной для фиксации результатов форме.

Оценка «4» («хорошо»)

Практическая работа выполнена в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата (перестановка пунктов типового плана, последовательность выполняемых заданий, ответы на вопросы). Используются указанные источники знаний. Работа показала знание основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Допускаются незначительная неточность в содержании и оформлении результатов работы.

Оценка «3» («удовлетворительно»)

Практическая работа выполнена и оформлена с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени. Обучающиеся показали знания теоретического материала, но испытывали затруднения при выполнении аналитической работы. Задание выполнено во время консультаций, позже установленного срока по аналогичным критериям.

Оценка «2» («неудовлетворительно»)

Обучающийся оказался не подготовленным к выполнению практической работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Обнаружено плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений.

Список источников информации:

1. Менеджмент. Практикум: учебное пособие для СПО / Ю. В. Кузнецов [и др.]; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — М: Юрайт, 2021. — 246 с. — ISBN 978-5-534-02464-7.
—
Текст : электронный— URL: <https://urait.ru/bcode/471002>— Режим доступа: по подписке;
2. Пястолов, С. М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга +e-Приложение.: учебник / С. М. Пястолов. — М: КноРус, 2023. — 246 с. — ISBN 978-5-406-11478-0.—
Текст: электронный —URL: <https://book.ru/book/948884> — Режим доступа: по подписке.

ТЕМА: ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ВИДЫ МАРКЕТИНГА **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 26**

Определение задач маркетинга. Классификация маркетинга.

Количество часов - 2 ч.

Цель занятия: Изучение основных понятий, принципов и функций маркетинга и формирование умений их использования в организационно-управленческой деятельности.

Форма организации занятия: индивидуальная

Форма отчетности по занятию: ответы на вопросы, заполненная таблица.

Отчет по практической работе должен содержать: название и цель работы, ответы на вопросы, схемы, таблицы, анализ результатов и выводы по работе.

Оборудование занятия: тетрадь, ручки, столы и стулья для обучающихся, ПК, доступ к сети Интернет, проектор, текст с заданием, учебная литература.

ЗАДАНИЕ 1: Ответить на контрольные вопросы по теме.

Контрольные вопросы:

1. Что представляет собой маркетинг?
2. Выберите определение маркетинга (по Ф. Котлеру):
 - а) маркетинг - это наука о наиболее распространенных типах потребительского поведения;
 - б) маркетинг - это вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена;
 - в) маркетинг - это философия бизнеса;
 - г) маркетинг - это наиболее рациональная система управления производством и сбытом.

ЗАДАНИЕ 2: Охарактеризовать сущность и основные черты основных концепций маркетинга. Ответ оформить в таблице № 9.

Таблица 9. Основные концепции маркетинга

Основные подходы (концепция)	Сущность	Основные черты
Концепция совершенствования производства		
Концепция совершенствования товара		
Концепция интенсификации коммерческих усилий		
Концепция маркетинга		
Концепция социально-этического маркетинга		

Критерии оценки:

Оценка «5» («отлично»)

Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающиеся работали полностью самостоятельно: подобрали необходимые для выполнения предлагаемых работ источники знаний, показали необходимые для проведения практических и самостоятельных работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно, в оптимальной для фиксации результатов форме.

Оценка «4» («хорошо»)

Практическая работа выполнена в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата (перестановка пунктов типового плана, последовательность выполняемых заданий, ответы на вопросы). Используются указанные источники знаний. Работа показала знание основного теоретического материала и

овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Допускаются незначительная неточность в содержании и оформлении результатов работы. Оценка «3» («удовлетворительно»)

Практическая работа выполнена и оформлена с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени. Обучающиеся показали знания теоретического материала, но испытывали затруднения при выполнении аналитической работы. Задание выполнено во время консультаций, позже установленного срока по аналогичным критериям.

Оценка «2» («неудовлетворительно»)

Обучающийся оказался не подготовленным к выполнению практической работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Обнаружено плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений.

Список источников информации:

1. Пястолов, С. М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга +e-Приложение.: учебник / С. М. Пястолов. — М: КноРус, 2023. — 246 с. — ISBN 978-5-406-11478-0.— Текст: электронный —URL: <https://book.ru/book/948884> — Режим доступа: по подписке;
2. Реброва, Н. П. Основы маркетинга : учебник и практикум для СПО / Н. П. Реброва. — М: Юрайт, 2023. — 277 с. — ISBN 978-5-534-03462-2. — Текст : электронный — URL: <https://urait.ru/bcode/511695> — Режим доступа: по подписке.

ТЕМА: ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ВИДЫ МАРКЕТИНГА

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 27

Определение жизненного цикла товара и разработка маркетинговых мероприятий

Количество часов - 2 ч.

Цель занятия: Приобретение умений определять фазы жизненного цикла товаров (меню) и услуг предприятий общественного питания, разрабатывать маркетинговые мероприятия для продления ЖЦТ и продвижения организации ресторанного бизнеса на рынке.

Форма организации занятия: индивидуальная

Форма отчетности по занятию: ответы на вопросы, графическое изображение (график), решение ситуационной задачи

Отчет по практической работе должен содержать: название и цель работы, ответы на вопросы, схемы, таблицы, анализ результатов и выводы по работе.

Оборудование занятия: тетрадь, ручки, столы и стулья для обучающихся, ПК, доступ к сети Интернет, проектор, текст с заданием, учебная литература, калькулятор.

ЗАДАНИЕ 1: Распределите в определенной последовательности следующие этапы процесса разработки товара-новинки:

- Разработка замысла и его проверка.
- Испытание в рыночных условиях.
- Анализ возможностей производства и сбыта.
- Разработка товара.
- Формирование идей.
- Разработка стратегии маркетинга.
- Развертывание коммерческого производства.
- Отбор идей.

ЗАДАНИЕ 2: Нарисуйте график зависимости объема продаж от времени. Укажите стадии (фазы) жизненного цикла товара.

ЗАДАНИЕ 3: Изучите типичные заблуждения менеджеров при принятии решения о судьбе новой технологии на его предприятии, характерные сегодня для стран развитого рынка. Можно ли назвать их характерными для России?

Заблуждение 1. При выборе новой технологии исходят из ее привлекательности и грандиозных возможностей, которые она сулит. На самом деле надо исходить из того, насколько она будет удовлетворять требования потребителей.

Заблуждение 2. Считается, что при выборе новой технологии необходимо исходить из анализа теоретической рациональности и целесообразности ее внедрения. На самом деле надо учитывать сильное влияние нынешней практики и прошлого опыта.

Заблуждение 3. Все усовершенствования и нововведения, в конце концов, будут восприняты и переняты. На самом деле надо осознать, что большинство из них не окончатся и не должно закончиться успехом.

Заблуждение 4. Технологические усовершенствования обладают самостоятельной ценностью. На самом деле только потребитель определяет их истинную ценность.

Заблуждение 5. Выигрывают принципиально новые технологии. На самом деле новое не всегда значит лучшее.

Заблуждение 6. Перспективы применения новой технологии предопределяют ее успешное внедрение. На самом деле решающим фактором часто является инфраструктура, необходимая для ее внедрения.

Продумайте, имеются ли сегодня в России объективные условия для воспроизведения подобных ошибок

Критерии оценки:

Оценка «5» («отлично»)

Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающиеся работали полностью самостоятельно: подобрали необходимые для выполнения предлагаемых работ источники знаний, показали необходимые для проведения практических и самостоятельных работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно, в оптимальной для фиксации результатов форме.

Оценка «4» («хорошо»)

Практическая работа выполнена в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата (перестановка пунктов типового плана, последовательность выполняемых заданий, ответы на вопросы). Используются указанные источники знаний. Работа показала знание основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Допускаются незначительная неточность в содержании и оформлении результатов работы.

Оценка «3» («удовлетворительно»)

Практическая работа выполнена и оформлена с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени. Обучающиеся показали знания теоретического материала, но испытывали затруднения при выполнении аналитической работы. Задание выполнено во время консультаций, позже установленного срока по аналогичным критериям. Задание выполнено во время консультаций, позже установленного срока по аналогичным критериям.

Оценка «2» («неудовлетворительно»)

Обучающийся оказался не подготовленным к выполнению практической работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Обнаружено плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений.

Список источников информации:

1. Пястолов, С. М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга +e-Приложение.: учебник / С. М. Пястолов. — М: КноРус, 2023. — 246 с. — ISBN 978-5-406-11478-0.— Текст: электронный —URL: <https://book.ru/book/948884> — Режим доступа: по подписке;

2. Реброва, Н. П. Основы маркетинга : учебник и практикум для СПО / Н. П. Реброва. — М: Юрайт, 2023. — 277 с. — ISBN 978-5-534-03462-2. — Текст : электронный — URL: <https://urait.ru/bcode/511695> — Режим доступа: по подписке.

**ТЕМА: ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ВИДЫ МАРКЕТИНГА
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 28**

Деловая игра «Разработка многоуровневой модели товара»

Количество часов - 2 ч.

Цель занятия: Приобретение умений выстраивать многоуровневые модели товара (услуги) при создании новых вариантов товара, учитывающих запросы различных потребителей при удовлетворении одной базовой потребности.

Форма организации занятия: индивидуальная

Форма отчетности по занятию: ответы на вопросы, заполненная таблица

Отчет по практической работе должен содержать: название и цель работы, ответы на вопросы, схемы, таблицы, анализ результатов и выводы по работе.

Оборудование занятия: тетрадь, ручки, столы и стулья для обучающихся, ПК, доступ к сети Интернет, проектор, текст с заданием, учебная литература.

ЗАДАНИЕ 1: Проанализировать возможные составляющие всех уровней выбранного товара (услуги) на основе многоуровневой модели товара. Выберите для анализа любой из известных вам товаров. Наиболее подходящими являются простые потребительские товары. Варианты: дрель, зубная паста, хлеб, квас, шариковая ручка. Заполните две таблицы.

Таблица 10

Наименование товара	
Уровень товара	Описание характеристик уровня
Ядро товара	
1.	
Товар в реальном исполнении	
1.	
Товар с подкреплением	
1.	
Товар в полном смысле слова	
1.	

Таблица 11

Наименование отсутствующей характеристики	Достижимость характеристики

Рекомендации по решению:

Запишите ответ в таблицу 10, постарайтесь определить максимально возможное количество характеристик каждого из потребительских уровней выбранного товара. Рассматривайте при этом не конкретную марку, а данный товар в целом, то есть некоторый «идеальный» товар, который соответствует выбранному вами типу товаров. Будьте осторожны, не расширяйте это представление «идеального» товара за счет возможных товаров-субститутов.

Пример разработки многоуровневой модели «идеального» товара представлен в Таблице 12.

Таблица 12

Наименование товара	духи
Уровень товара	Описание характеристик уровня
Ядро товара	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Для своего собственного удовольствия, эстетического восприятия («Мне нравится аура запаха, исходящая от моего тела») 2. Гигиеническое предназначение — социализация («Плохо, если на работе от меня будет дурно пахнуть») 3. Гигиеническое предназначение — медицинский аспект («Если я не использую этот ароматизатор, я буду испытывать зуд») 4. Социализация — привлечение противоположного пола («Этот мужчина мне нравится, я хотела бы понравиться ему»). 5. Социализация — этикет («В моей социальной группе я должна соответствовать определенному уровню достатка») 6. Ритуал («В нашем клубе принято иметь запах ...») 	
Товар в реальном исполнении	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Букет запаха, связанный с конкретной ароматической композицией 2. Плотность, вязкость раствора 3. Стойкость запаха 4. Дизайн флакона 5. Количество жидкости 6. Антисептические свойства, возможность устранения запаха 7. Дизайн упаковки 8. Название 	
Товар с подкреплением	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Дополнительный сервис по упаковке 2. Сопутствующие товары, стилистически связанные с характером духов 3. Возможность варьирования количества духов 4. Пробные образцы 	
Товар в полном смысле слова	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Имя бренда, дизайнер духов 2. Эксклюзивность места покупки 	

При определении ядра товара не путайте его описание с функциональным назначением. Помните, что ядро товара — это фактически удовлетворяемая им потребность. Товар может быть носителем нескольких ядер одновременно, то есть удовлетворять различные потребности. Если выделенные типы ядра товара сильно различаются, то дальнейший анализ характеристик уровней товара можно проводить только для одного выбранного ядра.

Проанализируйте разрыв характеристик каждого из уровней для какого-либо конкретного образца товара и «идеального» товара данного типа. Продумайте, что необходимо сделать, чтобы довести этот образец до уровня «идеального» и с какими компонентами маркетинга это связано.

Выпишите в таблицу 2 в порядке убывания значимости для потребителя (по Вашему мнению) эти отсутствующие в реальном товаре потребительские характеристики и оцените принципиальную возможность их обеспечения. Шкала: 0 — очень трудно (почти невозможно); 1 — при определенных усилиях достижимо; 2 — могут быть обеспечены с минимальными усилиями.

Критерии оценки:

Оценка «5» («отлично»)

Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающиеся работали полностью самостоятельно: подобрали необходимые для выполнения предлагаемых работ источники знаний, показали необходимые для проведения практических и самостоятельных работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно, в оптимальной для фиксации результатов форме.

Оценка «4» («хорошо»)

Практическая работа выполнена в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата (перестановка пунктов типового плана, последовательность выполняемых заданий, ответы на вопросы). Используются указанные источники знаний. Работа показала знание основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Допускаются незначительная неточность в содержании и оформлении результатов работы.

Оценка «3» («удовлетворительно»)

Практическая работа выполнена и оформлена с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени. Обучающиеся показали знания теоретического материала, но испытывали затруднения при выполнении аналитической работы. Задание выполнено во время консультаций, позже установленного срока по аналогичным критериям. Задание выполнено во время консультаций, позже установленного срока по аналогичным критериям.

Оценка «2» («неудовлетворительно»)

Обучающийся оказался не подготовленным к выполнению практической работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Обнаружено плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений.

Список источников информации:

1. Пястолов, С. М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга +e-Приложение.: учебник / С. М. Пястолов. — М: КноРус, 2023. — 246 с. — ISBN 978-5-406-11478-0.— Текст: электронный —URL: <https://book.ru/book/948884> — Режим доступа: по подписке;
2. Реброва, Н. П. Основы маркетинга : учебник и практикум для СПО / Н. П. Реброва. — М: Юрайт, 2023. — 277 с. — ISBN 978-5-534-03462-2. — Текст : электронный — URL: <https://urait.ru/bcode/511695> — Режим доступа: по подписке.

ТЕМА: ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ВИДЫ МАРКЕТИНГА **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 29**

Сегментация рынка услуг общественного питания

Количество часов - 2 ч.

Цель занятия: Приобретение умений проводить сегментацию рынка услуг общественного питания, составлять профиль сегментов рынка.

Форма организации занятия: индивидуальная

Форма отчетности по занятию: ответы на вопросы, заполненная таблица

Отчет по практической работе должен содержать: название и цель работы, ответы на вопросы, схемы, таблицы, анализ результатов и выводы по работе.

Оборудование занятия: тетрадь, ручки, столы и стулья для обучающихся, ПК, доступ к сети Интернет, текст с заданием, учебная литература.

ЗАДАНИЕ 1: Ответить на контрольные вопросы.

Контрольные вопросы:

- 1.Что собой представляет сегментация рынка?
- 2.Перечислите основные критерии сегментации.
- 3.Охарактеризовать этапы выбора целевого сегмента.

ЗАДАНИЕ 2: Определить критерии сегментирования: указать предприятие общественного питания, определить группы посетителей (по одному из критериев сегментации – на Ваш выбор) и основные мотивы посещения.

Исследуемые группы посетителей и мотивы посещения записать в таблицу № 13.

Таблица 13

Группы посетителей	%	Мотивы посещения

Теоретический блок:

Как составить профиль сегмента?

Составляем профиль избранного сегмента, чтобы увидеть своего клиента в "лицо".

Профиль включает:

- модель потребления;
- ценности;
- интерес;
- мотивационную модель.

Пример из проекта "Сегментирование молодежной аудитории на рынке операторов мобильной связи":

Группа посетителей: студенты (17-25 лет). Высокий потенциал потребления нового и повышенный интерес к модным новшествам.

Ценности: самовыражение, саморазвитие и карьера.

Потребности: уже "взрослые", а возможности еще "детские".

Интересы: учеба, путешествия, противоположный пол, развлечения. Свободны в самовыражении и действиях. Предпочитают активный отдых, общение с близкими по духу людьми и дальние путешествия. Используют все доступные ресурсы, чтобы самим строить свою жизнь. Экономически и морально зависимы, но стремятся к независимости.

ЗАДАНИЕ 3: Определить основные профили сегментов Вашего предприятия. Исследуемые профили сегментов записать в таблицу № 14. Определить, соответствует ли разработанная позиция предприятия ресторанного бизнеса его основному целевому сегменту. Сформулировать выводы.

Таблица 14

Сегмент	Профиль

Критерии оценки:

Оценка «5» («отлично»)

Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающиеся работали полностью самостоятельно: подобрали необходимые для выполнения предлагаемых работ источники знаний, показали необходимые для проведения практических и самостоятельных работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно, в оптимальной для фиксации результатов форме.

Оценка «4» («хорошо»)

Практическая работа выполнена в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата (перестановка пунктов типового плана, последовательность выполняемых заданий, ответы на вопросы). Используются указанные источники знаний. Работа показала знание основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Допускаются незначительная неточность в содержании и оформлении результатов работы.

Оценка «3» («удовлетворительно»)

Практическая работа выполнена и оформлена с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени. Обучающиеся показали знания теоретического материала, но испытывали затруднения при выполнении аналитической работы. Задание выполнено во время консультаций, позже установленного срока по аналогичным критериям. Задание выполнено во время консультаций, позже установленного срока по аналогичным критериям.

Оценка «2» («неудовлетворительно»)

Обучающийся оказался не подготовленным к выполнению практической работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Обнаружено плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений.

Список источников информации:

1. Пястолов, С. М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга +е-Приложение.: учебник / С. М. Пястолов. — М: КноРус, 2023. — 246 с. — ISBN 978-5-406-11478-0.— Текст: электронный —URL: <https://book.ru/book/948884> — Режим доступа: по подписке;
2. Реброва, Н. П. Основы маркетинга : учебник и практикум для СПО / Н. П. Реброва. — М: Юрайт, 2023. — 277 с. — ISBN 978-5-534-03462-2. — Текст : электронный — URL: <https://urait.ru/bcode/511695> — Режим доступа: по подписке.

ТЕМА: МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 30

Анализ ситуации на рынке товаров и услуг

Количество часов - 2 ч.

Цель занятия: Формирование практических навыков в разработке маркетинговых исследований, составлении опросного листа потребителей.

Форма организации занятия: индивидуальная

Форма отчетности по занятию: ответы на вопросы, анкета для опроса потребителей

Отчет по практической работе должен содержать: название и цель работы, ответы на вопросы, схемы, таблицы, анализ результатов и выводы по работе.

Оборудование занятия: тетрадь, ручки, столы и стулья для обучающихся, ПК, доступ к сети Интернет, текст с заданием, учебная литература.

ЗАДАНИЕ 1: Ответить на контрольные вопросы.

Контрольные вопросы:

1. Из каких этапов состоит маркетинговое исследование?
2. С какой целью проводятся маркетинговые исследования?
3. Какие методы применяются для проведения маркетингового анализа?

ЗАДАНИЕ 2: Разработать комплексную программу исследований рынка товара (услуги) согласно предоставленному плану.

План:

1. Цель исследования
2. Задачи исследования
3. Предмет
4. Объект
5. Все приемлемые для Вас методы (в числе прочих обязательно - опрос потребителей)
6. Предоставить текст (бланк) опросника.
7. Предоставить расшифровку опросника – на что направлен каждый из вопросов.
8. Этапы исследования (начиная от разработки, заканчивая реализацией результатов) и время проведения этапа.

Критерии оценки:

Оценка «5» («отлично»)

Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающиеся работали полностью самостоятельно: подобрали необходимые для выполнения предлагаемых работ источники знаний, показали необходимые для проведения практических и самостоятельных работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно, в оптимальной для фиксации результатов форме.

Оценка «4» («хорошо»)

Практическая работа выполнена в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата (перестановка пунктов типового плана, последовательность выполняемых заданий, ответы на вопросы). Используются указанные источники знаний. Работа показала знание основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Допускаются незначительная неточность в содержании и оформлении результатов работы.

Оценка «3» («удовлетворительно»)

Практическая работа выполнена и оформлена с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени. Обучающиеся показали знания теоретического материала, но испытывали затруднения при выполнении аналитической работы. Задание выполнено во время консультаций, позже установленного срока по аналогичным критериям. Задание выполнено во время консультаций, позже установленного срока по аналогичным критериям.

Оценка «2» («неудовлетворительно»)

Обучающийся оказался не подготовленным к выполнению практической работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Обнаружено плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений.

Список источников информации:

1. Пястолов, С. М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга +e-Приложение.: учебник / С. М. Пястолов. — М: КноРус, 2023. — 246 с. — ISBN 978-5-406-11478-0.— Текст: электронный —URL: <https://book.ru/book/948884> — Режим доступа: по подписке;
2. Реброва, Н. П. Основы маркетинга : учебник и практикум для СПО / Н. П. Реброва. — М: Юрайт, 2023. — 277 с. — ISBN 978-5-534-03462-2. — Текст : электронный — URL: <https://urait.ru/bcode/511695> — Режим доступа: по подписке.

**ТЕМА: МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 31**

SWOT- анализ предприятия общественного питания

Количество часов - 2 ч.

Цель занятия: Приобретение умений выделять факторы влияния внутренней и внешней среды организации. Формирование практических навыков использования метода SWOT-анализа предприятия сегментацию рынка услуг общественного питания, составлять профиль сегментов рынка. При маркетинговых исследованиях.

Форма организации занятия: групповая (работа в мини-группах)

Форма отчетности по занятию: заполненная матрица SWOT-анализа предприятия, защита решения практического задания

Отчет по практической работе должен содержать: название и цель работы, ответы на вопросы, схемы, таблицы, анализ результатов и выводы по работе.

Оборудование занятия: тетрадь, ручки, столы и стулья для обучающихся, ПК, доступ к сети Интернет, текст с заданием, учебная литература.

ЗАДАНИЕ 1: Дать оценку сильных и слабых сторон деятельности предприятия общественного питания, место организации на потребительском рынке с учетом угроз и возможностей для развития бизнеса. Сформулировать выводы.

ЗАДАНИЕ 2: На основе проведенного SWOT-анализа предприятия определить факторы внешней и внутренней среды разной среды воздействия. Выделить, какие компоненты организации наиболее подвержены влиянию внешней среды. Определить степень влияния вышеперечисленных факторов на эффективность работы предприятия. Предоставить компоненты внутренней и внешней среды в Таблицу №15.

Таблица №15

Факторы внутренней среды	Факторы внешней среды	
	Прямого воздействия	Косвенного воздействия

Теоретический блок:

Среда – это совокупность объективных условий, в которых осуществляется деятельность фирмы.

Внешняя среда - факторы, которые находятся вне организации и влияют на результаты ее деятельности. Влияние факторов внешней среды на устойчивость положения компании на рынке получило признание лишь в 50-х гг. XX в., когда ряд стран встал на путь постиндустриального развития.

Среда прямого воздействия - факторы, непосредственно влияющие на деятельность организации. Факторы прямого воздействия:

1. Поставщики – все виды ресурсов организация получает через поставщиков; выполнение ими своих обязательств оказывает прямое воздействие на ритмичность торгово-технологического процесса, объем товарооборота, прибыль, улучшение позиций в конкурентной борьбе.

Поставщики: материальных, финансовых и трудовых ресурсов, технологий, техники. Материальные ресурсы. Нужно постоянно анализировать цены, условия поставки и использовать эту технологию при принятии решений о поставщиках.

Трудовые ресурсы. Знать рынок труда.

Техника и технология. Отсутствие финансов не позволяет закупать передовое оборудование.

2. Потребители (клиенты) – организация существует для удовлетворения их потребностей. В условиях рынка вкусы и запросы стремительно меняются. Фирма

должна знать своих потребителей, анализировать причины изменений (в доходах, семейном положении, численности и так далее). Важно формировать, создавать покупателя, управлять его вкусами и потребностями. Часто продукция-новинка сталкивается с неподготовленным покупателем.

3. Конкуренты.
4. Законы и государственные органы. Формируют нормативную базу создания и функционирования предприятий, налоговую политику.
5. Профсоюзы – вопросы сокращения рабочего дня, повышения зарплаты, условий труда. Забастовки могут привести к остановке предприятия.

Среда косвенного воздействия:

1. Состояние экономики (включает уровень цен и тарифов, инфляции, платежеспособный спрос, банковскую политику и другое). Если падают доходы, то покупатель откладывает приобретение многих товаров, не относящихся к предметам первой необходимости.
2. Политика – политическая стабильность – важнейшее условие деятельности предпринимателей.
3. НТП – информационные системы учета, новейшее оборудование и технологии.
4. Социальные факторы – традиции, принятые в стране, старение людей, новый подход к товарам, изменение ценностей, обычаев и вкусов потребителей.
5. Международные события – (таможенная, налоговая политика, валюта и др..

К внутренней среде организации относятся:

Цели – есть конкретное конечное состояние или желательный результат, к которому стремится организационная система. В ходе планирования руководителей высшего уровня управления разрабатывают цели и сообщают их своим подчиненным.

Задачи – это предписанная работа, серии работ или часть работы которая должна быть выполнена в заранее оговоренные сроки. Задачи организации традиционно делятся на три категории. Это работа с людьми, предметами, и информацией.

Структура. Организационная структура – это логическое взаимоотношение уровней управления и функциональных областей, построенные в такой форме, которая позволяет наиболее эффективно достигать поставленной цели. Построение организационной структуры основано на двух основных концепциях: специализированное разделение труда и сфера контроля.

Технология – это способ преобразования ресурсов поступающих из внешней среды, в результате деятельности организации. Центральным компонентом технологии является процесс, с помощью которого исходные материалы преобразуются на выходе в желаемый продукт.

Ресурсы – материальные, информационные, энергетические, финансовые, трудовые и др. Ресурсы организации являются важным фактором в управлении. Наличие или отсутствие ресурсов, а также их качество определяет возможности организации и способы достижения поставленных целей. Основной вид ресурсов организации – человеческие ресурсы. Руководители любых организаций достигают своих целей только через других людей.

Алгоритм выполнения задания:

1. Ознакомьтесь с теоретическим блоком.
2. Определите факторы внешней и внутренней среды организации на основе исходных данных:
 - Организационная культура
 - Потребители
 - Объединенный показатель качества подготовки специалистов, поступающих в организацию
 - Акционеры
 - Структура организации

- Поставщики
 - Технологии
 - Конкуренты
 - Законодательство
 - Физико-географические условия и экологические факторы
 - Прогноз изменения уровня доходов населения
 - Показатель качества информации, поступающей на предприятие
 - Другие
3. Выделите степень влияния вышеперечисленных факторов на эффективность работы предприятия.
 4. Сформулируйте вывод.

Критерии оценки:

Оценка «5» («отлично»)

Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающиеся работали полностью самостоятельно: подобрали необходимые для выполнения предлагаемых работ источники знаний, показали необходимые для проведения практических и самостоятельных работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно, в оптимальной для фиксации результатов форме.

Оценка «4» («хорошо»)

Практическая работа выполнена в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата (перестановка пунктов типового плана, последовательность выполняемых заданий, ответы на вопросы). Используются указанные источники знаний. Работа показала знание основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Допускаются незначительная неточность в содержании и оформлении результатов работы.

Оценка «3» («удовлетворительно»)

Практическая работа выполнена и оформлена с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени. Обучающиеся показали знания теоретического материала, но испытывали затруднения при выполнении аналитической работы. Задание выполнено во время консультаций, позже установленного срока по аналогичным критериям.

Оценка «2» («неудовлетворительно»)

Обучающийся оказался не подготовленным к выполнению практической работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Обнаружено плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений.

Список источников информации:

1. Батраева, Э. А. Экономика предприятия общественного питания : учебник и практикум для СПО/ Э. А. Батраева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М: Юрайт, 2022. — 390 с. — ISBN 978-5-534-04578-9. — Текст : электронный— URL: <https://urait.ru/bcode/491583> — Режим доступа: по подписке.
2. Носова, С.С. Основы экономики : учебник / С.С. Носова. — М: КноРус, 2021. — 312 с.;
3. Пястолов, С. М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга +е-Приложение.: учебник / С. М. Пястолов. — М: КноРус, 2023. — 246 с. — ISBN 978-5-406-11478-0.—

ТЕМА: МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 32**

Анализ и оценка эффективности сбытовой политики предприятия

Количество часов - 2 ч.

Цель занятия: Приобретение практических навыков выбора оптимальных каналов сбыта продукции и услуг, оценки сбытовой политики.

Форма организации занятия: групповая (работа в мини-группах)

Форма отчетности по занятию: ответы на вопросы, схема каналов сбыта, защита выполненного задания

Отчет по практической работе должен содержать: название и цель работы, ответы на вопросы, схемы, таблицы, анализ результатов и выводы по работе.

Оборудование занятия: тетрадь, ручки, столы и стулья для обучающихся, ПК, доступ к сети Интернет, текст с заданием, учебная литература.

ЗАДАНИЕ 1: Ответить на контрольные вопросы.

Контрольные вопросы:

1. Назовите виды сбыта.
2. Дайте характеристику каналам распределения.
3. Назовите и охарактеризуйте функции каналов распределения.

ЗАДАНИЕ 2: Используя теоретический материал, разработать сбытовую политику предприятия общественного питания различных типов и классов: ресторан, кафе, бар. Определить каналы распределения, виды сбыта, посредников. Привести схему канала сбыта. Предложить мероприятия по совершенствованию сбытовой политики Вашего предприятия. Сформулировать выводы.

Теоретический блок:

Успешная работа предприятия общественного питания зависит не только от количества и качества производимых услуг, но и от их доступности на целевом рынке. Маркетинг требует обеспечения встречи производимых услуг с потенциальными потребностями, что и является основным условием реализации услуг и получения прибыли.

Для эффективной реализации своих услуг предприятия должны правильно организовать системы распределения и сбыта.

Распределение в маркетинге (сбыт) — это система товародвижения или продвижения товара на рынок. Известный теоретик в области управления П. Друкер выделял главную цель маркетинга — необходимо так хорошо познать клиента, чтобы услуга и товар полностью подходили ему и «сами себя продавали». Но в реальности этого достичь очень трудно, поэтому следует серьезно относиться к распределению товара.

Практика показывает, что распределение и сбыт нужно рассматривать не как разовое мероприятие и даже кампанию, а как компонент глубоко продуманной и долгосрочной маркетинговой политики предприятия.

Хорошо построенная система товародвижения обеспечивает устойчивый спрос, а хорошо управляемая система распределения делает предприятие лидером на рынке.

Конкуренция, насыщение рынка новыми участниками, небольшой срок годности услуги и расширение возможностей организации досуга повышают значение сбытовой сети на предприятиях. Для создания систем товародвижения необходим творческий подход.

Развитие системы распределения начинается с выбора участников канала сбыта.

Канал сбыта (или распределения) — это совокупность организаций и лиц, вовлеченных в процесс предоставления услуг общественного питания. Он доступен как для

индивидуальных (посетители ресторана), так и для коллективных (фирмы, компании, организации) пользователей. После выбора каналов распределения задачи маркетинга заключаются в управлении этими каналами. В сфере общественного питания каналы сбыта имеют специфическую особенность — услугу предлагают в основном в том месте, где ее производят. Следовательно, потребитель должен преодолеть какое-то расстояние, затратить время, чтобы стать пользователем такой услуги. На основании этого и формируются основные функции участников рыночного канала:

- информирование — сбор и предоставление результатов маркетинговых исследований и информации о маркетинговой среде;
- продвижение — создание и распространение в рекламных средствах информации о предлагаемых услугах;
- контакт — поиск посетителей (покупателей) этих услуг и установление с ними соответствующих отношений;
- адаптация — формирование и приспособление услуги к потребностям покупателя (это могут быть дополнительные услуги, например, подача завтрака в номер гостиницы, предоставление транспорта и т.д.);
- переговоры — ведение переговоров о цене, предоставление скидок для постоянных клиентов или другие предложения, интересные покупателю;
- физическое распределение — передача прав на реализацию билетов при организации эстрадных выступлений или торжественных вечеров, франшиза (передача прав пользования торговой маркой);
- финансирование — расчеты за данные услуги и покрытие затрат по организации канала сбыта;
- принятие риска — учет финансовых и коммерческих рисков (например, отсутствие посетителей на запланированном шоу с участием известных эстрадных певцов, тогда как прибыль при организации этого мероприятия можно получить только при 90-процентном заполнении зала ресторана).

Первые пять из перечисленных функций связаны с заключением сделки, а последние три — с ее выполнением. Главная цель этих функций — обеспечить низкий уровень затрат, и ответственные за эти действия должны исполнять их наиболее эффективно.

Каналы распределения характеризуются числом уровней. Под *уровнем канала сбыта* понимается любой уровень, на котором выполняется работа по доставке товара от производителя к конечному потребителю. Число уровней каналов может быть различным, это зависит от количества посредников внутри системы товародвижения. Для предприятий общественного питания традиционным является нулевой уровень (рис. 1, канал 1).

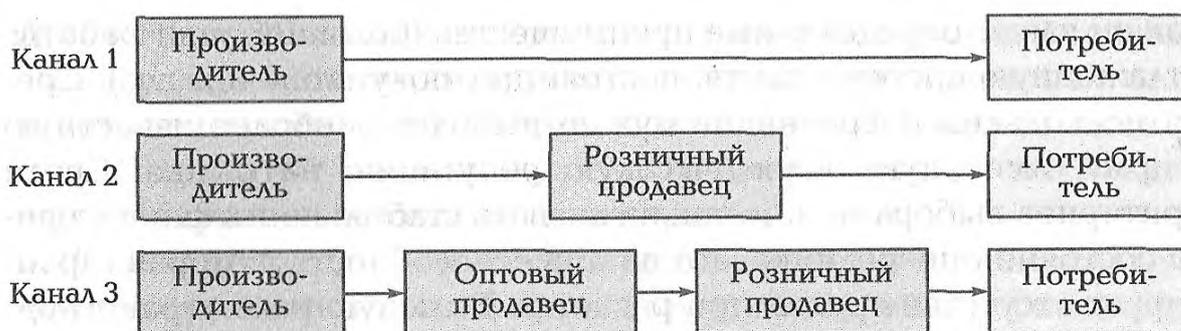


Рисунок 1 – Каналы сбыта в системе распределения

Это можно объяснить специфическими свойствами их услуг. Однако с ростом конкуренции руководство предприятий стремится к освоению новых каналов сбыта. Часто рестораны или кафе предлагают свою продукцию розничным торговцам или сами открывают торговые

точки: кулинарии, выездные буфеты, организуют продажу на лотках (канал 2). Число участников канала может быть и больше, если они имеют возможность создать необходимые условия для продвижения продукции. Предприятие в этих случаях выступает в роли производителя.

Реализация товаров по каналу 1 в маркетинге называется *прямым сбытом*. Именно эта форма сбыта на рынке услуг общественного питания наиболее популярна. Ее достоинства заключаются в том, что само предприятие может контролировать процесс сбыта и быстро реагировать на изменение потребностей потребителей.

При участии посредников (каналы 2 и 3) систему сбыта называют *косвенной*. В этом случае контроль над реализацией в какой-то степени теряется, но объемы реализуемой продукции существенно возрастают. Иногда реализация через сеть кулинарий в несколько раз выше выручки, получаемой от посещения клиентами зала ресторана.

Нередко предприятия прибегают и к прямому, и к косвенному методу сбыта. Такую форму сбыта называют *комбинированной (или смешанной)*.

Выбор той или иной формы сбыта на предприятии зависит от множества факторов — от учета конкретной рыночной среды, стратегии самого предприятия, условий продаж, которые обеспечивает посредник. Тип и класс предприятия также определяют выбор канала сбыта. Так, летнее кафе-мороженое вряд ли будет прибегать к построению косвенного канала сбыта. А для ресторана при гостинице целесообразны организация буфетов в гостинице, работа с заказами по телефону для постояльцев.

Успешная работа с посредниками включает две составляющие:

- выбор посредника;
- стимулирование посредника и контроль за его деятельностью.

Остановимся на тех требованиях, которые необходимо предъявлять к посредникам, если предприятие предполагает работать через сеть розничной торговли.

При выборе посредника необходимо убедиться в том, что он не работает на конкурента, поскольку в этом случае он может помешать сбыту произведенной продукции. Если посредников несколько, целесообразно отдать предпочтение специализированному, так как он имеет определенные преимущества (большой опыт работы, отлаженную систему сбыта, постоянных покупателей и т.д.). Среди нескольких посредников нужно выбрать наиболее известную фирму, имеющую более высокую репутацию на рынке. Среди критериев выбора можно также назвать стабильность финансового состояния посредника, его платежеспособность, которая гарантирует отсутствие риска при расчетах. Большую роль играют подготовка персонала работников посреднической фирмы, степень технологической оснащенности, соответствие материально-технической базы. Использование современных технологий также обеспечивает определенный успех в реализации продукции.

С посреднической фирмой целесообразно заключать краткосрочные договоры (до 1 года), что позволяет на практике узнать о ее возможностях и ответственности за выполнение обязательств. Исходя из целей и задач сбытовой стратегии, все эти критерии позволяют выделить наиболее сильного посредника с высоким уровнем конкурентоспособности, что обеспечит эффективность работы сбытовой системы.

При построении системы товародвижения возникает и другой вопрос: «В каком количестве нужны посредники?» Классическая теория маркетинга выделяет три основных подхода к решению этой проблемы:

- интенсивное распределение;
- распределение на правах исключительности;
- селективное распределение.

Наиболее распространен **селективный подход**, благодаря которому можно добиться необходимого охвата рынка при сохранении контроля за каналом сбыта и при достаточно низких издержках. Его суть заключается в том, что в такой системе посредников больше одного, но меньше общего числа тех, кто готов заняться сбытом продукции. Работа с посредником должна быть организована таким образом, чтобы были возможны контроль за каналом сбыта, выполнение функции управления и учтены мотивации сотрудников, участвующих в этом процессе.

Предприятиям общественного питания доступны многие специализированные каналы распределения. Так, **специальные агенты** являются полномочными представителями ресторана и действуют от его имени и по его поручению. Работу таких агентов координируют сами предприятия. Данная форма сбыта, конечно, доступна только для высококлассных предприятий. Например, агенты реализуют пригласительные билеты на торжественные вечера или эстрадные концерты, организуемые в залах ресторанов. Агенты могут быть как штатными, так и внештатными. Денежное вознаграждение агентам предоставляют из фиксированной части и комиссионного вознаграждения или только в виде комиссионных. Недостатки такого канала: высокие расходы на его поддержание и ограниченность по охвату рынка.

При **корпоративных продажах** в качестве клиента может выступать организация или фирма, которая хотела бы заключить договор на обслуживание какого-либо мероприятия или на организацию банкета в зале ресторана. Такие клиенты являются экономически наиболее привлекательными, потому что обеспечивают гарантированную выручку и загруженность производственных мощностей. В отношении корпоративных клиентов лучше применять льготные цены. В некоторых ресторанах для получения корпоративных заявок в меню предлагается бизнес-ланч.

Корпоративные дистрибьюторские системы принадлежат ресторанным цепям и служат для распространения предприятий сети в других регионах.

Очень популярной в России становится сеть **демократичных ресторанов**. Согласно мировой практике это самое динамичное направление на ресторанном рынке. С одной стороны, в развитых странах принятие пищи переносится из дома в публичные места из-за нехватки свободного времени, с другой — благодаря технологиям и высокой конкуренции демократичные заведения делаются все более доступными для населения. Среди них можно назвать «РосИнтер», специализирующийся на недорогих ресторанах, у которого уже пять концепций. Сеть «Якитория» принадлежит холдингу «Веста-Центр Интернешл», который контролирует до 20 ресторанов в Москве. К стабильно развивающимся сетям относятся «Му-Му», «Мистер Снек», «Баскин Робине», «Суши-экспресс», «Блин Клинтон» и др. В ресторанном бизнесе России представлены и такие международные брэнды, как «Пицца Хат», «Сбарро», которые находятся на стыке между фастфудом и демократичным рестораном. Такая система распределения считается наиболее прогрессивной и конкурентоспособной.

Еще одна форма сбыта — это **франчайзинг**. Франчайзинг — метод продаж, при котором отдельному предприятию (франчайзи) предоставляется право участвовать в маркетинговой модели предложения и распространения своих услуг под управлением головной фирмы (франчайзера), являющейся владельцем этой маркетинговой модели. В качестве примера можно назвать ресторан «Вкусно и точка», который разрешает использовать свою торговую марку, название и рекламу дочерним предприятиям на условиях франчайзинга. Франчайзинг достаточно популярен на рынке услуг общественного питания. По этой форме сбыта работают известная торговая марка «Додо Пицца» и многие другие компании.

Отличительные особенности такой формы сбыта заключаются в том, что за право использования названия, метода работы, который дает франчайзинг, с франчайзи взимают начальную плату, лицензионный платеж (роялти) и плату за маркетинговые услуги. Франчайзер осуществляет контроль за финансовыми результатами франчайзи. Франчайзи имеют возможность консультироваться у франчайзера по вопросам управления, контроля качества и обучения персонала, организации маркетинга и др.

Как канал распространения используется и *Интернет*, который становится все более популярным. Предприятие может разместить информацию о себе на своем сайте. Особенно интересен этот канал для туристов. Так, известная во всем мире ресторанный компания «Пицца Хат» разработала для Интернета сеть Pizza Net — диалоговую систему заказа в Калифорнии и сеть Jetta Net в Бостоне — систему доставки пиццы из ресторана клиентам на дом. Базы данных позволяют пользователям найти нужную информацию по названиям ресторанов или видам еды, получить сведения о меню, посмотреть цветные фотографии блюд, узнать стоимость заказа, включая цену за доставку.

Популярным в западных странах становится такой канал сбыта, как *союзы*. Это еще одна форма договорных отношений. Цель создания союзов — взаимовыгодное сотрудничество членов. Союзы двух или нескольких фирм, не являющихся конкурентами, весьма успешный способ расширения рынка. Например, рестораны создают союзы с гостиницами и магазинами, чтобы более эффективно распространять свои изделия. Сети ресторанов быстрого обслуживания предлагают клиентам блюда других производителей. Такие каналы осваиваются и на нашем рынке.

Критерии оценки:

Оценка «5» («отлично»)

Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающиеся работали полностью самостоятельно: подобрали необходимые для выполнения предлагаемых работ источники знаний, показали необходимые для проведения практических и самостоятельных работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно, в оптимальной для фиксации результатов форме.

Оценка «4» («хорошо»)

Практическая работа выполнена в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата (перестановка пунктов типового плана, последовательность выполняемых заданий, ответы на вопросы). Используются указанные источники знаний. Работа показала знание основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Допускаются незначительная неточность в содержании и оформлении результатов работы.

Оценка «3» («удовлетворительно»)

Практическая работа выполнена и оформлена с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени. Обучающиеся показали знания теоретического материала, но испытывали затруднения при выполнении аналитической работы. Задание выполнено во время консультаций, позже установленного срока по аналогичным критериям.

Оценка «2» («неудовлетворительно»)

Обучающийся оказался не подготовленным к выполнению практической работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Обнаружено плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений.

Список источников информации:

1. Батраева, Э. А. Экономика предприятия общественного питания : учебник и практикум для СПО/ Э. А. Батраева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М: Юрайт, 2022. — 390 с. — ISBN 978-5-534-04578-9. — Текст : электронный— URL: <https://urait.ru/bcode/491583> — Режим доступа: по подписке.
2. Носова, С.С. Основы экономики : учебник / С.С. Носова. — М: КноРус, 2021. — 312 с.;
3. Пястолов, С. М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга +e-Приложение.: учебник / С. М. Пястолов. — М: КноРус, 2023. — 246 с. — ISBN 978-5-406-11478-0.— Текст: электронный —URL: <https://book.ru/book/948884> — Режим доступа: по подписке.

ТЕМА: МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 33**

Методы маркетинговых исследований. Разработка анкеты для изучения потребительских предпочтений.

Количество часов - 2 ч.

Цель занятия: Изучение методов проведения количественных и качественных маркетинговых исследований в организациях питания. Приобретение навыков выявления и удовлетворения потребностей покупателей и их формирование с помощью составления анкеты для изучения потребительских предпочтений.

Форма организации занятия: работа в парах

Форма отчетности по занятию: ответы на вопросы, заполненная таблица, разработанный бланк анкеты.

Отчет по практической работе должен содержать: название и цель работы, ответы на вопросы, схемы, таблицы, анализ результатов и выводы по работе.

Оборудование занятия: тетрадь, ручки, столы и стулья для обучающихся, ПК, доступ к сети Интернет, проектор, текст с заданием, учебная литература.

ЗАДАНИЕ 1: Ответить на контрольные вопросы по теме.

Контрольные вопросы:

1. Почему информацию называют важным ресурсом?
2. Назовите и обоснуйте принципы маркетинговых исследований.
3. Какие существуют способы сбора информации при проведении маркетинговых исследований?
4. В чем отличие информации, получаемой от переработки первичных источников от источников, от информации, получаемой от вторичных источников?
5. Дайте характеристику видов маркетинговых исследований, направленных на получение информации по основным направлениям деятельности организации:
 - на разработку новых товаров (услуг);
 - на сбытовую и рыночную политику;
 - на рекламу?
6. Каковы требования к структуре и содержанию анкеты для опроса при изучения потребительских предпочтений?
7. Дайте характеристику основных типов вопросов анкеты.

ЗАДАНИЕ 2: Выберите товарную категорию (растворимый кофе, зубная паста, стиральный порошок и т. п.). Для выбранной категории приведите не менее 5 ссылок на конкретные источники вторичной информации, которые необходимо использовать для того, чтобы изучить:

- изменения в объемах продаж;
- распределение долей рынка между различными торговыми марками внутри одной товарной категории;

- рекламную деятельность конкурентов.

ЗАДАНИЕ 3: Сравните различные методы опроса при получении первичной информации. Ответы запишите в таблицу № 10.

Таблица 10. Методы опроса

Метод опроса	Достоинства	Недостатки
почтовый опрос		
телефонный опрос		
Интернет- опрос		
индивидуальное интервью		
опрос по электронной почте		

ЗАДАНИЕ 4: Объясните, в чем заключается разница между открытыми и закрытыми вопросами. Приведите примеры открытых и закрытых вопросов

ЗАДАНИЕ 5: Выберите понравившуюся вам ситуацию для проведения опроса потребителей по выявлению потребительских предпочтений:

- 1) предприятие, выпускающее сладкие изюмные хлопья, хочет выяснить степень влияния детей на фактический объем покупок своих товаров;
- 2) книжный магазин хочет собрать информацию об отношении посетителей к предлагаемым товарам и услугам;
- 3) сеть общепита «Burger King» обдумывает возможность размещения нового кафе в быстрорастущем пригороде;
- 4) колледж «Красносельский» исследует спрос на образовательные услуги по СПб и ЛО;
- 5) администрация ресторана «Евразия» проводит исследование мнения посетителей с целью выявления направлений повышения качества оказываемых услуг;
- 6) ваша ситуация.

Выполните задания:

- 1) Сформулировать цель опроса.
- 2) Определить метод исследования.
- 3) Указать орудие исследования.
- 4) Определить выборку проведения исследования.
- 5) Выбрать и обосновать способ связи с аудиторией.
- 6) Разработать бланк анкеты (10-15 вопросов).
- 7) Какие типы вопросов включены в анкету (указать по каждому вопросу)?
- 8) Провести пробный опрос.
- 9) Обработать материалы, устранить недочёты.
- 10) Сформулировать вывод по результатам опроса.

Критерии оценки:

Оценка «5» («отлично»)

Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающиеся работали полностью самостоятельно: подобрали необходимые для выполнения предлагаемых работ источники знаний, показали необходимые для проведения практических и самостоятельных работ теоретические

знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно, в оптимальной для фиксации результатов форме.

Оценка «4» («хорошо»)

Практическая работа выполнена в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата (перестановка пунктов типового плана, последовательность выполняемых заданий, ответы на вопросы). Используются указанные источники знаний. Работа показала знание основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Допускаются незначительная неточность в содержании и оформлении результатов работы.

Оценка «3» («удовлетворительно»)

Практическая работа выполнена и оформлена с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени. Обучающиеся показали знания теоретического материала, но испытывали затруднения при выполнении аналитической работы. Задание выполнено во время консультаций, позже установленного срока по аналогичным критериям.

Оценка «2» («неудовлетворительно»)

Обучающийся оказался не подготовленным к выполнению практической работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Обнаружено плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений.

Список источников информации:

1. Пястолов, С. М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга +e-Приложение.: учебник / С. М. Пястолов. — М: КноРус, 2023. — 246 с. — ISBN 978-5-406-11478-0.— Текст: электронный —URL: <https://book.ru/book/948884> — Режим доступа: по подписке;
2. Реброва, Н. П. Основы маркетинга : учебник и практикум для СПО / Н. П. Реброва. — М: Юрайт, 2023. — 277 с. — ISBN 978-5-534-03462-2. — Текст : электронный — URL: <https://urait.ru/bcode/511695> — Режим доступа: по подписке.