

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛЛЕДЖ «КРАСНОСЕЛЬСКИЙ»**

РАССМОТРЕНО И ПРИНЯТО
на заседании Педагогического Совета
СПб ГБПОУ «Колледж «Красносельский»

Протокол № 9 от 25.06 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор СПб ГБПОУ
«Колледж «Красносельский»
Г.И. Софина
2020 г.
Приказ № 44 от 25.06 2020 г.



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 01 CD507400BVB02FAC49F694BA10A42772
Владелец: Софина Галина Ивановна
Действителен: с 25.09.2023 до 25.12.2024

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

по дисциплине

Одп.12 Экономика

для обучающихся по специальности

43.02.13 Технология парикмахерского искусства

Санкт-Петербург

2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка
Тематическое планирование
Приложения (практические работы)

Пояснительная записка

Практические работы одна из форм учебных занятий, где на основе полученных знаний и сформированных умений обучающиеся решают задачи, представляют результаты своей практической деятельности или осваивают сложные познавательные приемы, необходимые для серьезного и активного изучения.

Основными дидактическими целями практических работ являются формирование у обучающихся профессиональных умений работать с нормативными документами и источниками, справочниками, заполнять аналитические таблицы, решать разного рода практические задачи- ситуации (кейсы), определять характеристики субъектов и объектов экономики, явлений. Для подготовки обучающихся к предстоящей трудовой деятельности важно развить у них аналитические, проектировочные, конструктивные умения, чтобы обучающиеся были поставлены перед необходимостью анализировать процессы, состояния, явления, намечать конкретные пути решения производственных задач.

Основное назначение практических работ – преобразование знаний в умения и навыки, овладение способами деятельности и на этой основе подготовка обучающихся к будущей специальности среднего профессионального образования (естественнонаучного профиля)

43.02.13. Технология парикмахерского искусства.

Приступая к выполнению практической работы, Вы должны внимательно прочитать цель и задачи занятия, ознакомиться с требованиями к уровню Вашей подготовки в соответствии с федеральными государственными стандартами среднего профессионального образования, краткими теоретическими и учебно-методическими материалами по теме практической работы, ответить на вопросы для закрепления теоретического материала.

Все задания к практической работе Вы должны выполнять в соответствии с инструкцией, анализировать полученные в ходе занятия результаты по приведенной методике.

Отчет о практической работе Вы должны выполнить по приведенному алгоритму, опираясь на образец.

Наличие положительной оценки по практическим работам необходимо для сдачи экзамена по дисциплине, поэтому в случае отсутствия на уроке по любой причине или получения неудовлетворительной оценки за практическую работу Вы должны найти время для ее выполнения или пересдачи.

Согласно учебному плану на практические занятия по **ОДП.02 ЭКОНОМИКА** отводится 60 часов учебного времени.

Критерии оценивания:

Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся за работу, выполненную безошибочно, в полном объеме с учетом рациональности выбранных решений;

Оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся за работу, выполненную в полном объеме с недочетами;

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (не менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы);

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы).

Форма организации занятия – индивидуальная

Внимание! Если в процессе подготовки к практическим работам или при решении задач у Вас возникают вопросы, разрешить которые самостоятельно не удастся, необходимо обратиться к преподавателю для получения разъяснений или указаний в дни консультаций или дополнительных занятий.

1. Перечень практических работ

№ п/п	Наименование работ	Количество часов
1	Практическое занятие № 1. Развитие экономической науки.	1
2	Практическое занятие № 2. Производство и его основные стадии.	2

3	Практическое занятие № 3 Кривая производственных возможностей	2
4	Практическое занятие № 4.Теории формирования прав собственности.	2
5	Практическое занятие № 5.Товарно-денежные отношения.	2
6	Практическое занятие № 6.Понятие цены, понятие стоимости.	2
7	Практическое занятие № 7.Теория спроса и предложения.	2
8	Практическое занятие № 8.Предпочтения потребителя.	2
9	Практическое занятие № 9.Выбор товаров и услуг.	2
10	Практическое занятие № 10.Потребительская корзина.	2
1	Практическое занятие № 11. Эластичность спроса и предложения.	1
12	Практическое занятие № 12.Теория трудовой стоимости, предельной полезности.	2
13	Практическое занятие № 13.Предприятие и его роль в рыночной экономике.	2
14	Практическое занятие № 14. Издержки фирмы.	1
15	Практическое занятие № 15. Модели современного рынка.	2
16	Практическое занятие № 16. Антимонопольное законодательство.	2
17	Практическое занятие №17 Труд, земля, капитал, основные факторы производства.	2
18	Практическое занятие № 18. Спрос на факторы производства.	2
19	Практическое занятие № 19. Макроэкономическое равновесие.	2
20	Практическое занятие № 20. Валовой внутренний продукт.	2
21	Практическое занятие № 21. Валовой национальный доход.	2
22	Практическое занятие № 22. Современные модели расширенного воспроизводства.	1
23	Практическое занятие № 23. Доходы и расходы бюджета.	2
24	Практическое занятие № 24. Налоговая система государства.	2
25	Практическое занятие № 25. Банковская система.	2
26	Практическое занятие № 26. Финансовая система.	2
27	Практическое занятие № 27. Инвестиции.	2
28	Практическое занятие № 28. Государственное регулирование социально-экономических проблем.	2
29	Практическое занятие № 29. Типы и виды инфляции.	2
30	Практическое занятие № 30. Причины и последствия инфляции.	2
31	Практическое занятие № 31. Тарифная система.	2
32	Практическое занятие № 32. Особенности инфляции и безработицы в России.	2
	Всего часов	60

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРАКТИЧЕСКИМ РАБОТАМ

Практическое занятие № 1.

Тема: Развитие экономической науки.

1.Прочитайте приведенный ниже текст. Выделите основные термины для написания цели, хода работы. Напишите вывод.

Термин «экономика» состоит из двух греческих слов «ойкос», что в переводе означает «дом», и «номос», т.е. закон. Таким образом, дословное значение экономики означает «закон о доме» или «закон о ведении домашнего хозяйства».

Экономика зародилась в те времена, когда древний человек перешел от простого собирательства растений, злаков и ягод к земледелию, а также от простой охоты к

животноводству. Экономические знания углублялись и расширялись, на протяжении всей истории развития человеческого общества, начиная с античных времен и до настоящего времени. В процессе развития общественной и хозяйственной жизни людей экономическая теория также претерпевала изменения.

В настоящее время экономика как фундаментальная наука называется экономической теорией. Понятие экономики как хозяйства означает ту сферу жизни людей, которая призвана удовлетворять необходимые потребности общества в большем объеме, чем природа.

Экономика как наука включает фундаментальные направления, исследующие законы функционирования хозяйства и способы рациональной организации хозяйственной деятельности.

Экономическая теория-это фундаментальная наука, предметом изучения которой выступают отношения между людьми, возникающие в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ, а также наука, исследующая такие направления, как способы использования редких или невозполнимых ресурсов в целях удовлетворения постоянно растущих потребностей общества, проблема экономического равновесия.

Экономика как наука выполняет познавательную, критическую, практическую и прогностическую функции.

Выделяют три главных уровня экономики: Микроэкономика, Макроэкономика, Метаэкономика.

Первые размышления об экономической природе вещей высказывались еще в трудах ученых античного мира. Колыбелью экономических учений можно считать Древний Восток-цивилизации Индия и Китая. В 4-3 в.в. до н.э. ученые-мыслители отмечали существование общественного разделения труда, отношений господства и подчинения.

Экономическая теория как наука ведет отсчет своего развития с теории меркантилизма. С 18 века появляется учение физиократов. С дальнейшим развитием капитализма зарождается учение классической политической экономии (последняя четверть 18 века). В 19 веке была создана теория научного социализма, названная впоследствии марксистской политической экономией. Неоклассики создали учение предельной полезности. В центре их внимания находилась отдельная фирма и потребитель. В конце 19 века зародился институционализм. На смену институционализму пришло кейнсианство – экономическое учение, согласно которому на макроэкономическом уровне необходимо участие государства в регулировании экономики, проведение кредитно-денежной политики, поскольку непосредственно рыночная экономика не может обеспечить полное и эффективное использование имеющихся ресурсов.

Практическое занятие № 2.

Тема: Производство, его основные стадии.

В тетради для практических работ записываем:

Цель работы: выявить, что называется производством, основными стадиями производства.

Ход работы: дать определение производству, стадиям производства, вывод.

Изучите параграф 1.3. Общественное производство и его основные стадии (устно).

Согласно хода работы, из данного параграфа, выпишите определения что называется производством, обменом, потреблением.

Согласно написанной работы, написать вывод, согласно которого дать характеристику данной темы и раскрыть ответ на вопрос: Для чего необходимо общественное производство?

Практическое занятие № 3.

Тема: Кривая производственных возможностей.

Цель урока: выявить производственные возможности общества, создать кривую производственных возможностей, привести пример увеличения выпуска товаров и услуг.

Ход урока: дать определение производственных возможностей, на основании учебника, параграф 2.2, рассмотреть пример «Возможности производства книг и станков», начертить график кривой производственных возможностей при полном использовании ресурсов; написать вывод.

Технологический прогресс, рост количества и качества людских и материальных ресурсов позволяют увеличить выпуск товаров и услуг. От выбора производства в настоящее время во многом зависят производственные возможности и рост благосостояния общества в будущем.

Практическое занятие № 4.

Тема: Теории формирования прав собственности.

Цель работы: выявить, что называется собственностью, что является субъектами, объектами собственности, видами собственности.

Ход работы: дать определение собственности, субъект собственности, объект собственности, виды собственности, вывод.

На основании учебника (параграф 1.7.) записать в тетради основные понятия, для раскрытия данной темы, начертить схему Разновидности форм собственности.

Переход собственности в частные руки, формирование разнообразных форм собственности не был возможен нормальный переход к рыночной экономике.

Практическое занятие № 5.

Тема: Товарно-денежные отношения.

Цель работы: выявить, как зародились товарно-денежные отношения, для чего необходимы были деньги, что они означают; функции денег, их разновидности.

Ход работы: история зарождения товарно-денежных отношений, дать определение деньгам, функции денег (схема 3.1., параграф 3.1), денежные знаки (их появление), вывод.

Государство должно поддерживать равновесие между товарной и денежной массой, так как при возникновении дисбаланса происходит инфляция, снижается покупательский спрос, что в конечном итоге может привести к экономическому кризису. Государственный контроль предохраняет банковскую и финансовую системы от краха. Большинство инфляционных проблем является следствием увеличения предложения денег.

Практическое занятие № 6.

Тема: Понятие цены, понятие стоимости.

Цель работы: выявить понятие цены и стоимости на основании толкового словаря русского языка (история данных терминов), словаря экономических терминов, взаимосвязь цены, стоимости.

Ход урока: дать определения цены и стоимости в сравнении словаря русского языка, словаря экономических терминов; выявить взаимосвязь цены и стоимости; вывод,

Практическое занятие № 7.

Тема: Теория спроса и предложения.

Цель работы: выявить рыночные категории – спрос и предложение, виды спроса, величина спроса.

Ход урока: дать определения спросу, предложению, перечислить виды спроса, что называют величиной спроса, начертить схему «Факторы изменения спроса и предложения» (параграф 2.2., схема 2.6.), вывод.

Предложение и спрос не всегда уравниваются на рынке, но всегда имеет место тенденция к равновесию при условии наличия конкуренции. Если предложение контролируется единственным производителем, то равновесного соотношения между ценой и количеством товаров не будет. Именно благодаря равновесию максимально полно удовлетворяются потребительские предпочтения и рынок функционирует сбалансированно.

Практическое занятие № 8.

Тема: Предпочтения потребителя.

Задание: подготовьте сообщение на тему: «Предпочтения потребителя и полезность».

Практическое занятие № 9.

Тема: Выбор товаров и услуг.

Задание: изучите параграф 1.3. Экономические вопросы. Товар.

Письменно ответьте на вопросы:

- 1.Какие факторы производства используют в хозяйственной деятельности людей?**
- 2.Какие потребности людей называют экономическими?**
- 3.Перечислите основные модели товарного хозяйства.**

Практическое занятие № 10.

Тема: Потребительская корзина.

Задание:

- 1. На примере своей семьи расскажите о том, из чего складываются доходы населения в нашей стране.**
- 2. Выберите правильный ответ.**

Индекс стоимости жизни говорит о том:

- как изменились доходы населения;
- какова доля обязательных расходов в бюджете потребителей;
- на сколько больше стали платить потребители за товары;
- как изменились потребности людей.

Практическое занятие № 11.

Тема: Эластичность спроса и предложения.

Задание:

Согласно параграфа 4.7. Эластичность спроса и предложения, запишите в тетрадь понятия эластичности спроса и предложения.

Численность спроса к изменениям цены выражается коэффициентом эластичности спроса(КЭс), определяемым по формуле:

$КЭс = \frac{\text{изменение количества покупок(спроса)}}{\text{изменение цены}}$.

Знание эластичности спроса в зависимости от дохода имеет практическое значение, т.к. позволяет определять перспективы развития конкретных отраслей экономики.

Эластичность предложения характеризует чувствительность предложения на изменение цены товара.

В тетради, опишите закон **Энгеля**.

Практическое занятие № 12.

Тема: Теория трудовой стоимости, предельной полезности.

Задание:

Письменно, согласно параграфа 4.3, дайте ответы на вопросы:

- 1.Ценой какого фактора служит заработная плата?**
- 2.От чего зависит уровень заработной платы работника?**
- 3.Назовите показатели уровня жизни населения страны.**

Практическое занятие № 13.

Тема: Предприятие и его роль в рыночной экономике.

Цель работы: выявить, что называется предприятием, рыночной экономикой.

Ход работы: дать определение предприятию, на основании литературы(параграф 6.2.) выявить переход государственных предприятий на рыночные отношения, вывод.

В современных условиях именно от государства в значительной мере зависит эффективность деятельности российских предприятий, прежде всего создание цивилизованного рынка и правил, т.е. создание правовой основы, обеспечение правового порядка в стране и ее национальной безопасности, стабилизация экономики, защита конкуренции, принятие и организация выполнения законодательства.

Практическое занятие № 14.

Тема: Издержки фирмы.

Задание:

Подготовьте сообщение на тему: Фирмы-юридические лица промышленности.

Практическое занятие № 15.

Тема: Модели современного рынка.

Задание:

1. На основе литературы (параграф 1.8) сделайте схему: «Модели современного рынка» (их должно получиться 4).

2. Вывод.

Если на заре капитализма господствовала свободная конкуренция, то позднее с развитием и укреплением производства, стал набирать силу монополизм.

Чистая конкуренция и чистая монополия – это две крайние и достаточно редкие модели... (Продолжите высказывание).

Практическое занятие № 16.

Тема: Антимонопольное законодательство.

Практическое занятие № 17.

Тема: Антимонопольное законодательство.

Практическое занятие № 18.

Тема: Антимонопольное законодательство.

Практическое занятие № 19.

Тема: Макроэкономическое равновесие.

Задание:

Ответьте письменно на вопросы:

1. Назовите характерные черты макроэкономики?

2. Какие факторы влияют на структуру макроэкономики?

Практическое занятие № 20.

Тема: Валовой внутренний продукт.

Задание: Подготовьте сообщение по данной теме.

Практическое задание № 21.

Тема: Валовой национальный доход.

Задание: Подготовьте сообщение по данной теме.

Практическое занятие № 22.

Тема: Современные модели расширенного производства.

Задание: На основе какого-нибудь предприятия, опишите современные модели производства.

Практическое занятие № 23.

Тема: Доходы и расходы бюджета.

Задание:

Подготовить сообщение на тему : « Доходы и расходы бюджета».

Практическое занятие № 24.

Тема: Налоговая система государства.

Задание:

Дайте ответы на вопросы (согласно параграфу 7.3):

1. В чем состоит сущность фискальной, регулирующей и социальной функции налогов?
2. К чему может привести необоснованное повышение налоговых ставок в стране.?

Практическое занятие: № 25.

Тема: Банковская система.

Цель работы: выявить основную задачу банковской системы, виды банков.

Ход работы: дать определение банку,, перечислить основные задачи банков, какую роль играет Центральный банк РФ.

Практическое занятие: № 26.

Тема: Финансовая система.

Цель работы: выявить взаимоотношения банковской и финансовой системы государства.

Ход работы: описать почему банки и другие финансово-кредитные институты являются одними из наиболее доходных организаций.

Практическое занятие № 27.

Тема: Инвестиции.

Задание:

На основе литературы (параграф 8.5. Инвестиции), дайте определение:

1. Инвестор- это...?
2. Виды инвестиций бывают :-?

Практическое занятие № 28.

Тема: Государственное регулирование социально-экономических проблем.

Задание:

Согласно параграфа 9.4., составьте схему Типы государственного регулирования экономики.

Социально-ориентированную экономику характеризуют следующие черты: (перечислите их).

Практическое занятие № 29.

Тема: Типы и виды инфляции.

Задание: Подготовьте сообщение по данной теме.

Практическое занятие № 30.

Тема: Причины и последствия инфляции.

Задание: Подготовьте сообщение по данной теме.

Практическое занятие № 31.

Тема: Тарифная ставка.

Задание:

Подготовить сообщение согласно заданной темы урока.

Практическое занятие № 32.

Тема: Особенности инфляции и безработицы в России.

Цель работы: выявить, что называется занятостью, безработицей, нормой(уровнем) безработицы, ее виды.

Ход работы: дать определение занятости, безработице, нормами(уровнями) безработицы, перечислите виды безработицы. Вывод.

Безработица ведет к потерям возможного для экономики производства товаров и услуг.

Для индивида безработица обуславливает снижение дохода и уровня жизни. Безработный человек лишен возможности получать средства для существования, что приводит к росту преступности, повышению уровня детской и пожилой смертности, снижению потребительского спроса и повышению социальной напряженности.

Практическая работа № 8

Анализ основных видов семейных доходов. Составление семейного бюджета. Пути разрешения бюджетного дефицита.

План работы:

1. Вспомнить понятие бюджета и его виды (профицитный, сбалансированный, дефицитный).
2. С разрешения членов семьи записать основные виды семейных доходов.
3. С разрешения членов семьи записать основные виды семейных расходов.
4. Рассчитать долю семейного дохода на каждого члена семьи
1. Составить примерный план доходов -расходов семьи на календарный срок – месяц.
2. Проанализировать семейный бюджет на предмет дефицитности.

Задание: Занесите в таблицу основные виды семейных доходов, расходов. Подсчитайте какой % от общего дохода идет на питание, коммунальные услуги, транспорт, связь на каждого члена семьи. Проанализируйте соотношение между доходами и расходами и ваши предложения по уменьшению дефицитности бюджета семьи.

п/п	Виды доходов	Сумма	Виды расходов	Сумма
1				
2				
3				
4				

Форма организации занятия:

– индивидуально-групповая

Выполнив данную работу Вы будете уметь:

- применять свои знания в практической деятельности повара, кондитера

Форма отчетности по занятию:

- заполненная таблица

- выводы по теме

Закончив выполнение практической работы, Вы должны сдать результат преподавателю.

Если возникнут затруднения в процессе работы, обратитесь к преподавателю за разъяснениями.

Критерии оценки:

Вы правильно выполнили задание, чисто и без ошибок	5 (отлично)
----------------------------------------------------	-------------

Вы не смогли выполнить 1-2 элемента задания, работа выполнена аккуратно	4 (хорошо)
Работа выполнена неаккуратно, технологически не правильно	3 (удовлетворительно)

Практическая работа № 9 Традиционная экономическая система

Тема: Тема 3.1 Система хозяйствования

Цель работы: Изучить традиционную систему хозяйствования.

ТРАДИЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА.

1. Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предполагаемого ниже списка слова, которые по смыслу можно вставить в пропуски. Имейте в виду, что слов в списке больше, чем пропусков в тексте. Запишите получившееся соотношение цифр и букв.

«Экономические системы – формы организации хозяйственной жизни общества, различающиеся по способу организации хозяйственной деятельности и типу собственности на ___ (1). В зависимости от способа решения ___ (2) и типа собственности на экономические ресурсы мы можем выделить четыре основных типа экономических систем: традиционная, рыночная, плановая и смешанная.

Традиционная система является самой древней. При стабильности условий жизни народа, традиции хозяйственной деятельности могут сохраняться очень долго. В традиционной системе ___ (3) чаще всего была коллективной, т.е. охотничья угодья, пашни и луга принадлежали племени или общине, а ___ (4) материальных благ происходило по положению человека в коллективе и наличие у него власти и привилегий. Со временем основные элементы традиционной экономики перестали устраивать человечество. Жизнь показала, что ___ (5) используются более эффективно, если они находятся в частной собственности. Промышленная революция разрушила общинное ___ (6) земель. Но во многих беднейших странах мира остатки такой собственности сохранилась до сих пор.

Практика показала, что ___ (7) и фирмы лучше решают задачу распределения ограниченных ресурсов и увеличения объема ___ (8) материальных благ, чем советы старейшин в племенах. Вот почему традиционная экономическая система со временем перестала быть основой организации жизни людей в большинстве стран мира. Ее элементы ушли на задний план и сохранились лишь осколками в форме разных обычаев и традиций, имеющих второстепенное значение».

Термины: производство (А), распоряжение (Б), доход (В), главные вопросы экономики (Г), владение (Д), распределение (Е), собственность (Ж), факторы производства (З), рынок (И), земля (К).

2. Существуют ли в современной России элементы традиционной экономической системы. Приведите примеры.

3. Найдите сходство между плановой и традиционной экономическими системами.

Практическая работа № 10 Плановая экономическая система

Тема: Тема 3.1 Система хозяйствования

Цель работы: Изучить плановую систему хозяйствования.

ПЛАНОВАЯ ЭКОНОМИКА.

1. Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предполагаемого ниже списка слова, которые по смыслу можно вставить в пропуски.

Имейте в виду, что слов в списке больше, чем пропусков в тексте. Запишите получившееся соотношение цифр и букв.

«Рождение плановой экономической системы явилось следствием ряда социалистических революций, идеологическим знаменем которых был коммунизм.

Плановая экономическая система – это способ организации хозяйственной жизни, при которой капитал и ___(1) находятся в собственности государства, а ___(2) ограниченных ресурсов осуществляется по указаниям центральных органов власти и в соответствии с планом.

Плановая система вовсе не случайно начинается с уничтожения ___(3). Государство может командовать использованием экономических ресурсов только в том случае, если закон не защищает право частного собственника на самостоятельное ___(4) принадлежащими ему ресурсами. Если все ___(5) объявляются общенародной собственностью, а реально ими полновластно распоряжаются государственные и партийные чиновники, то это влечет очень опасные экономические и политические последствия. ___(6) людей и фирм перестает зависеть от того, насколько удачно они используют ограниченные ресурсы, насколько результат их ___(7) действительно нужен обществу.

В итоге, конец XX века стал эпохой глубокого разочарования в возможностях планово-командной системы, а бывшие социалистические страны занялись нелегким делом возрождения частной собственности и системы ___(8) материальных благ».

Термины: труд(А), земля(Б), материальные блага (В), рынок (Г), обмен (Д), распределение (Е), доход (Ж), частная собственность(З), распоряжение (И), средства (К).

2.Опираясь на знания экономического и обществоведческого курса, перечислите достоинства и недостатки плановой системы.

3.Почему централизованное директивное планирование и частная собственность на факторы производства несовместимы явления?

Практическая работа № 11 Рыночная экономическая система

Тема: Тема 3.1 Система хозяйствования

Цель работы: Изучить рыночную систему хозяйствования.

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА.

1.Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предполагаемого ниже списка слова, которые по смыслу можно вставить в пропуски.

Имейте в виду, что слов в списке больше, чем пропусков в тексте. Запишите получившееся соотношение цифр и букв.

«На смену традиционной пришла рыночная система хозяйствования. Основу этой системы является право ___(1), свобода выбора экономического партнера, рыночная организация ___(2) ограниченных ресурсов общества.

Право частной собственности есть признаваемое и защищаемое законом право отдельного человека владеть, ___(3) и распоряжаться определенным видом и объемом ограниченных ресурсов (например, участком земли, месторождением угля или фабрикой), а значит и получать от этого доход. Именно возможность ___(4) таким видом производственных ресурсов, как ___(5), и получать на этой основе доходы обусловила второе, часто употребляемое название этой экономической системы – капитализм. Право частной собственности дает владельцам ресурсов эффективно решать ___(6). При удачном бизнесе собственнику достается вся ___(7).

Частная хозяйственная инициатива есть право каждого владельца самостоятельно решать, каким образом и в какой мере использовать средства производства для получения ___(8). При этом благосостояние каждого определяется тем, насколько успешно он может продать

на рынке ресурс, которым владеет: свою рабочую силу, навыки, изделия своих рук, собственный земельный участок или умение организовать коммерческое предприятие».

Термины: доход (А), ресурсы(Б), владение (В), частная собственность (Г), капитал (Д), распоряжение (Е). прибыль (Ж), пользование (З), главные вопросы экономики(И), распределение (К).

1. Опираясь на знания экономического и обществоведческого курса, перечислите факторы рыночного саморегулирования. Дайте им определение.
2. Почему рыночную систему называют «миром компромиссов»?

Практическая работа № 12 Смешанная экономическая система

Тема: Тема 3.1 Система хозяйствования

Цель работы: Изучить смешанную систему хозяйствования.

СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА.

1.Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предполагаемого ниже списка слова, которые по смыслу можно вставить в пропуски. Имейте в виду, что слов в списке больше, чем пропусков в тексте. Запишите получившееся соотношение цифр и букв.

Говоря о плановой и рыночной экономической системе, следует помнить, что в чистом виде их можно найти только на страницах научных трудов. Реальная хозяйственная жизнь всегда представляет собой смесь различных экономических типов.

Экономика большинства развитых стран мира носит именно смешанный характер. Многие общенациональные и экономические проблемы решаются здесь государством. Основой такой системы является___(1), хотя в некоторых странах (Франция, Германия и т.д.) существует достаточно крупный государственный сектор, например, предприятия,___(2) которых полностью или частично принадлежит государству, но они как и частные фирмы вынуждены на равных выдерживать___(3), а своей___(4) делиться с государством.

В этих странах___(5), в основном, решаются рынками. Они же и распределяют преобладающую часть___(6). Вместе с тем, часть благ централизуется и распределяется государством через систему налогообложения.

Завершая разговор о типах экономических систем, их достоинствах и недостатках, мы можем сформулировать рецепт экономического благоразумия: «Необходимо избегать возникновения командно-плановой системы, допускать вмешательства государства в___(7) лишь для решения тех задач, с которыми не справляется или не может справиться ___(8).

Термины: главные вопросы экономики(А), рынок(Б), владение(В), прибыль (Г), материальные блага(Д), конкуренция(Е), монополия (Ж), капитал(З), экономика (И), частная собственность (К).

2.Каковы основные отличия смешанной экономики от плановой и рыночной. Укажите не менее трех отличий.

3.Опираясь на текст, напишите, чем деятельность государственных предприятий в смешанной экономике отличается от деятельности таких же предприятий в плановой системе?

Практическая работа № 13

Сравнительная характеристика экономических систем.

Тема: Тема 3.1 Система хозяйствования

Цель работы: Проанализировать достоинства и недостатки всех типов экономических систем хозяйствования.

План работы:

1. Вспомнить информацию о типах систем хозяйствования.
2. Заполнить таблицу по заданному алгоритму
3. Проанализируйте всю информацию и сделайте вывод о наиболее сбалансированной системе экономического развития.

№	Хозяйственная система	Характерные черты	Достоинства	Недостатки
1	Традиционная			
2	Плановая			
3	Рыночная			
4	Смешанная			
Вывод :				

Форма организации занятия:

– индивидуально-групповая

Выполнив данную работу Вы будете уметь: анализировать разные способы организации хозяйственной деятельности.

- Форма отчетности по занятию:

- заполненная таблица и вывод.

Закончив выполнение практической работы, Вы должны сдать результат преподавателю.

Если возникнут затруднения в процессе работы, обратитесь к преподавателю за разъяснениями

Критерии оценки:

Вы правильно выполнили задание, чисто и без ошибок	5 (отлично)
Вы не смогли выполнить 1-2 элемента задания, работа выполнена аккуратно	4 (хорошо)
Работа выполнена неаккуратно, технологически не правильно	3 (удовлетворительно)

Практическая работа № 14

Спрос и предложение. Факторы, влияющие на формирование спроса. Факторы, влияющие на формирование предложения

Тема 4.1. Рыночный механизм. Рыночное равновесие

План работы:

1. Изучить понятие рыночного механизма, спроса и предложения
2. Прочитайте текст и составьте краткий конспект по данной теме.
3. Заполнить таблицу новых терминов по данной теме (глоссарий).

Задание: Составьте краткий конспект, используйте для работы предложенный текст и заполните таблицу.

п/п	Термин	определение
1	Рыночный механизм	

Форма организации занятия:

– индивидуально-групповая

Выполнив данную работу Вы будете уметь:

- применять свои знания в практической деятельности технолога и гражданина.

Форма отчетности по занятию:

- краткий конспект

- заполненная таблица

Закончив выполнение практической работы, Вы должны сдать результат преподавателю.

Если возникнут затруднения в процессе работы, обратитесь к преподавателю за

разъяснениями

Критерии оценки:

Вы правильно выполнили задание, чисто и без ошибок	5 (отлично)
Вы не смогли выполнить 1-2 элемента задания, работа выполнена аккуратно	4 (хорошо)
Работа выполнена неаккуратно, технологически не правильно	3 (удовлетворительно)

Текст

Прочитайте текст и выполните задания.

Рыночный механизм — это механизм взаимосвязи и взаимодействия основных элементов рынка — спроса, предложения, цены, конкуренции, и основных экономических законов рынка.

Рыночный механизм действует на основе экономических законов. Изменение спроса, изменение предложения, изменения равновесной цены, конкуренции, стоимости, полезности и прибыли. Механизм рынка позволяет удовлетворить лишь те потребности человека и общества, которые выражены через спрос.

ЗАКОН СПРОСА

Спрос — это платежеспособная потребность в каком-либо товаре или услуге.

Величина спроса Q — это количество товаров и услуг, которое покупатели готовы приобрести в данное время, в данном месте, при данных ценах. Потребность в некотором благе подразумевает желание обладать товарами. Спрос же предполагает не только желание, но и возможность его приобретения по существующим на рынке ценам.

Виды спроса:

- Индивидуальный спрос
- Рыночный спрос
- Спрос на факторы производства (Спрос производства)
- Потребительский спрос

ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА СПРОС

На величину спроса влияет огромное количество факторов (детерминантов). Спрос зависит от:

- использования рекламы
- моды и вкусов
- ожидания потребителей
- изменений предпочтений окружающей среды
- доступности товаров
- величины доходов
- полезности вещи
- цены установленной на взаимозаменяемые товары
- а также зависит от количества населения.

Экономические ожидания потребителей. Ожидания могут касаться изменения цен, денежных доходов, макроэкономической ситуации в стране и т.д. Так, ожидания роста цен (так называемые инфляционные ожидания) могут вызвать рост спроса на товар уже в настоящий период времени, что будет графически означать сдвиг кривой спроса вправо, а ожидания сокращения денежных доходов (например, в связи с предстоящим увольнением) — сокращение спроса и соответствующее смещение кривой спроса влево.

К неценовым факторам влияющим на спрос относят:

- Изменения в денежных доходах населения
- Изменения в структуре и количестве населения
- Изменения цен на другие товары (особенно на товары заменители, или взаимодополняющие товары)
- Экономическая политика государства
- Изменение потребительских предпочтений, под воздействием рекламы, моды.

Исследование неценовых факторов позволяет сформулировать закон спроса.

Закон спроса. Если цены на какой-либо товар увеличиваются, и при этом все прочие параметры остаются неизменными, то спрос будет предъявляться на все меньшее количество данного товара.

ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Анализ рыночного механизма будет односторонним без рассмотрения предложения, характеризующего экономическую ситуацию на рынке не со стороны покупателя, как спрос, а со стороны продавца.

Предложение - это совокупность товаров и услуг, которые находятся на рынке, и которые продавцы готовы продать покупателю по данной цене.

Величина предложения — это количество товаров и услуг, которое продавцы готовы продать в данное время, в данном месте и при данных ценах, но величина предложения не всегда совпадает с объемом производства и объемом продаж на рынке.

Цена предложения — это прогнозная минимальная цена, по которой продавец согласен продать определенное количество данного товара.

Закон предложения — объем предложения товара увеличивается при росте цены и уменьшается при ее снижении.

К неценовым факторам предложения относят:

- изменение издержек производства в результате технических нововведений, изменения источников ресурсов, изменения связанные с налоговой политикой, а также характеристики, которые влияют на формирование стоимости факторов производства.
- Выход на рынок новых фирм.
- Изменения цен на другие товары приводящих к уходу фирмы из отрасли.
- Природные катастрофы
- Политические действия и войны
- Перспективные экономические ожидания
- Фирмы занятые в отрасли при увеличении цены задействуют резервные или быстровводимые новые мощности, что автоматически приводит к увеличению предложения.
- В случае продолжительного увеличения цены в эту отрасль устремятся другие производители, что еще больше увеличит производство и как факт возможно увеличение предложения.

Задания.

Практическая работа № 15

Конкуренция в экономике, понятие, роль. Конкуренция производителей и потребителей.

Тема 4.2 Конкуренция и монополия рыночной экономики

План работы:

1. Изучить понятие конкуренции, ее типов и видов.
2. Составить краткий конспект по данной теме.
3. Заполнить таблицу новых терминов по данной теме (гlossарий).

Задание: Составьте краткий конспект, используйте для работы предложенный текст и заполните таблицу.

п/п	Термин	определение
1	Конкуренция	

Форма организации занятия:

– индивидуально-групповая

Выполнив данную работу Вы будете уметь:

- применять свои знания в практической деятельности технолога и гражданина.

Форма отчетности по занятию:

- краткий конспект
- заполненная таблица

Закончив выполнение практической работы, Вы должны сдать результат преподавателю. Если возникнут затруднения в процессе работы, обратитесь к преподавателю за разъяснениями

Критерии оценки:

Вы правильно выполнили задание, чисто и без ошибок	5 (отлично)
Вы не смогли выполнить 1-2 элемента задания, работа выполнена аккуратно	4 (хорошо)
Работа выполнена неаккуратно, технологически не правильно	3 (удовлетворительно)

Текст.

Конкуренция (от лат. *conspicere* – «сталкиваться») – это борьба независимых друг от друга экономических субъектов рынка за право обладания ограниченными ресурсами. Иными словами, это такой процесс взаимодействия выступающих фирм на рынке с целью достижения лучших возможностей сбыта своего товара посредством удовлетворения разнообразных потребностей покупателей. Конкуренция постоянно присутствует на рынке между товаропроизводителями. И для того чтобы фирма имела успех, ей необходимо постоянное повышение своей конкурентоспособности.

Нет такого способа, с помощью которого можно было бы однозначно определить конкуренцию. Однако можно выделить основную сущностную черту – соперничество в свойствах товарного производства и способах развития. А также конкуренция выступает как стихийный регулятор общественного производства. Благодаря данному явлению в жизни общества происходит обострение производственных и рыночных отношений, повышение эффективности хозяйственной деятельности, ускорение научно-технического прогресса. Конкуренция относится к таким факторам, которые имеют воздействие на деятельность фирмы, а обратной связи не существует. Конкуренция – это соперничество за лучшие условия существования на рынке между его участниками. Это порождается объективными условиями: во-первых, полной хозяйственной обособленностью каждого участника рынка; во-вторых, его полной зависимостью от конъюнктуры рынка, а в-третьих, борьбой за наибольший доход. Ключевым негласным законом рыночной экономики является борьба фирм за выживание и процветание.

Для существования конкуренции на рынке необходимы определенные условия: 1) количество действующих фирм на рынке; 2) свобода входа и выхода предприятий на рынок; 3) дифференциация товаров; 4) совместный контроль фирм за рыночной ценой. Цель конкуренции заключается в том, чтобы покупатель купил товар. Покупатель отдает свое предпочтение какому-либо товару, лишь убедившись на практике в своем выборе, а необходимую информацию он получает от производителя посредством рекламы. Как правило, конкуренция возникает между товарами, а не фирмами.

Существуют следующие виды конкуренции:

1. Совершенная (или свободная): на рынке участвует множество независимых фирм, самостоятельно принимающих решение, что производить и в каком объеме. Условия: 1) объем производства отдельной фирмы незначителен и не оказывает существенного влияния на цену товара; 2) товары однородны; 3) покупатели хорошо информированы о ценах; 4) продавцы независимы друг от друга; 5) рынок не ограничен, т. е. возможен свободный доступ любого, кто пожелает стать предпринимателем. Совершенная конкуренция формирует рыночный механизм образования цен и самонастройки экономической системы. Этот вид конкуренции имеет лишь теоретическое значение, хотя является ключом к пониманию более реальных рыночных структур. В этом и есть ее ценность.

2. Несовершенная: этот вид появился в связи с образованием монополий. И характеризуется концентрацией капитала, возникновением различных организационных форм предприятий, усиления контроля за природными, материальными и финансовыми ресурсами, а также воздействие научно-технического процесса. Подвидами являются: монополия и олигополия. Монополия – это исключительное право производства, принадлежащее одному лицу, группе лиц или государству. Выделяют: естественную (легальную) и искусственную, а также чистую и абсолютную. Монополистические фирмы создают барьеры для вхождения на рынок новых фирм; ограничивают доступ к источникам сырья и энергоресурсам; используют высокий уровень технологий; применяют более крупный капитал и т. д. Искусственные монополии образуют ряд конкретных форм – картель, синдикат, трест, концерн. Олигополия – это существование нескольких фирм, обычно больших, на плечи которых приходится основная часть продаж отрасли. Проникновение на рынок новых фирм сложно в силу больших капитальных затрат.

Также существует ценовая и неценовая конкуренции:

1. Ценовая – это искусственное сбивание цен на товар. Здесь широко используется ценовая дискриминация при определенных условиях: продавец-монополист; наличие сильной маркетинговой политики у фирмы; невозможность перепродажи товара у первоначального покупателя. Данный вид конкуренции особенно часто применяется в сфере услуг.

2. Неценовая – это конкуренция, осуществляемая с помощью совершенствования качества продукции и условий ее продажи. Проведение неценовой конкуренции может осуществляться по двум направлениям. 1. Конкуренция по продукту. 2. Конкуренция по условиям продаж.

Практическая работа № 16

Монополия в экономике. Монополия естественная и искусственная.

Тема 4.2 Конкуренция и монополия рыночной экономики

План работы:

1. Изучить понятие монополии, ее типов и видов.
2. Составить краткий конспект по данной теме.
3. Заполнить таблицу новых терминов по данной теме (гlossарий).

Задание: Составьте краткий конспект, используйте для работы предложенный текст и заполните таблицу.

п/п	Термин	определение
1	Монополия	

Форма организации занятия:

– индивидуально-групповая

Выполнив данную работу Вы будете уметь:

- применять свои знания в практической деятельности технолога и гражданина.

Форма отчетности по занятию:

- краткий конспект

- заполненная таблица

Закончив выполнение практической работы, Вы должны сдать результат преподавателю.

Если возникнут затруднения в процессе работы, обратитесь к преподавателю за разъяснениями

Критерии оценки:

Вы правильно выполнили задание, чисто и без ошибок	5 (отлично)
Вы не смогли выполнить 1-2 элемента задания, работа выполнена аккуратно	4 (хорошо)
Работа выполнена неаккуратно, технологически не правильно	3 (удовлетворительно)

Текст.

Термин "монополия" происходит от греческих слов: "моно" - один, "полио" - продаю. При этом данный термин в настоящее время рассматривается и более широко. В экономической литературе существуют два подхода при определении монополии: расширенная и суженная трактовки.

Расширенная трактовка монополии сводит ее к понятию экономической привилегии вообще, проявляющейся в самых различных сферах деятельности. При таком подходе монополия определяется как преимущественное, нередко исключительное, право в какой-либо сфере деятельности государства, ведомства, предприятия, позволяющее им навязывать контрагентам особые условия взаимоотношений, выгодные для монополиста.

Суженная трактовка монополии сводит понятие монополии к экономической привилегии хозяйствующего субъекта, существующей только в одной из сфер экономической деятельности - на рынке.

Монополия – наиболее яркое проявление несовершенной конкуренции. Ее основные черты: 1) в условиях монополии потребителям противостоит один единственный производитель-гигант; 2) не существует хороших или близких заменителей; 3) чистый монополист диктует цену в силу того, что он контролирует общий объём предложения; 4) существуют барьеры для вступления в отрасль.

Монополия возникает там и тогда, где и когда велики барьеры для вступления в отрасль. Под барьером в экономическом смысле понимают препятствия к проникновению на рынок новых конкурентов и попыткам фирм, действующих на рынке, уйти с него. Можно указать следующие барьеры для вступления в отрасль.

В первую очередь, экономические преимущества крупного производства. Здесь играет роль эффект масштаба производства. При наличии этого эффекта предполагается, что с ростом объёмов производства издержки на единицу продукции снижаются. Новые фирмы, вступающие на рынок как мелкие производители, будут иметь высокие издержки производства и не смогут конкурировать с крупными фирмами. Крупному предприятию еще сложнее войти на рынок. Ему будет очень трудно сформировать необходимый капитал.

Во-вторых, легальными барьерами для вступления в отрасль являются патенты и лицензии. Изобретателю патент дает исключительное право контролировать продукцию. Патент защищает изобретателя от незаконного захвата продукта или технологического процесса конкурирующими предприятиями, которые не участвовали в расходах времени, усилий и денег, что пошли на его разработку.

Государство создает официальные барьеры, выдавая патенты и лицензии. К примеру, согласно патентному праву США, изобретатель имеет исключительное право контроля над своим изобретением в течение 17 лет. Патенты сыграли огромную роль в развитии таких компаний, как "Ксерокс", "ИстманКодак", "Интернэшнл Бизнес Машин" (IBM), "Сони" и др.

Монопольное положение, закрепленное патентом, служит стимулом капиталовложений и, тем самым, фактором усиления монопольной власти. Вступление в отрасль должна быть существенно ограничено и путем выдачи лицензий. К примеру, в США подлежат лицензированию более 500 профессий (в их числе врачи, таксисты, трубочисты и др.).

В-третьих, собственность на важнейшие виды сырья. Фирма, владеющая или контролирующая сырье, которое является необходимым в процессе производства, может препятствовать созданию конкурирующих фирм.

В-четвертых, реклама. Зачастую издержки на рекламу так велики, что служат входным барьером в отрасль (к примеру, табачная промышленность и шоу-бизнес в США).

Итак, занятие хозяйствующим субъектом монопольного положения обусловлено рядом причин:

- технологическими факторами, приводящими к появлению *естественной монополии*;
- экономическими и природными факторами, приводящими к появлению *монополии, основанной на владении редким ресурсом*;
- конкуренцией, приводящей к концентрации производства и капитала, что создает *монополию как результат конкуренции*;
- политическими факторами, приводящими к появлению *институциональной монополии*.

Практическая работа № 17 Рыночная экономика

Тема 4.2 Конкуренция и монополия рыночной экономики

Цель работы: Изучить особенности и характерные черты рыночной экономики.

Текст **Рыночная экономика**

Прочитайте текст и выполните задания.

Рыночная система хозяйствования, как и любая иная экономическая система, имеет свои достоинства и недостатки... Как правило, к основным достоинствам рыночной экономики относят, прежде всего, её чрезвычайную динамичность и способность к саморегулированию. Благодаря этому она восприимчива к нововведениям и способна обеспечивать быстрый и эффективный экономический рост, в т.ч. путём предпринимательской активности населения. Рыночное хозяйство отличается также высокой способностью к эффективному распределению ресурсов, к быстрой разработке и широкому внедрению конкурентоспособных производственных технологий. Наконец, следует отметить его живучесть и приспособляемость. К числу недостатков рыночной экономики многие исследователи относят постепенное ослабление и даже сознательную ликвидацию основного элемента рыночной системы хозяйствования – конкуренции... Другой крупный недостаток рыночного механизма хозяйствования состоит в том, что он не обеспечивает полной занятости населения и стабильного уровня цен... Нельзя не сказать и об инфляционных процессах, часто проявляющихся в рыночной экономике. Здесь следует принимать во внимание, что инфляционный рост цен оказывает на хозяйственную жизнь ярко выраженное дестабилизирующее воздействие. Оно состоит в том, что денежные агрегаты начинают быстро обесцениваться по отношению к реальным активам... Несомненным недостатком рыночного хозяйства является то, что оно не создает материальных стимулов для

производства тех товаров и услуг, которые относятся к т.н. общественным благам. Оно само по себе не решает ряд важнейших социальных проблем. Среди них организация общедоступного здравоохранения, бесплатного образования, поддержка слабо защищённых слоёв населения, развитие культуры, обеспечение охраны общественного порядка, национальной обороны и т.п. Рыночный механизм хозяйствования не способен учитывать эти потребности общества. Поэтому государство вынуждено обеспечивать производство общественных благ и оказание услуг, проводя соответствующую налоговую политику. Рыночной экономике присуща высокая дифференциация в доходах населения. (В.И. Кушлин)

1. Какие достоинства рыночной экономики отметили авторы? Укажите любые три достоинства.
2. Какие недостатки рыночной экономики рассмотрели авторы? Укажите любые пять недостатков.
3. Подтвердите тремя примерами необходимость участия государства в экономической жизни общества (необходимость государственного регулирования экономики).
4. Автор в тексте упоминает понятие дифференциации в доходах населения. Используя содержание текста, обществоведческие знания и личный социальный опыт, поясните это понятие и приведите три аргумента в обоснование своего мнения.

Практическая работа № 18

Основные экономические показатели деятельности предприятия.

Тема 4.3 Предприятие в условиях рыночной экономики

Текст **Основные экономические показатели деятельности предприятия.**

Прочитайте текст и ответьте на вопросы.

Результатом деятельности предприятия в рыночных условиях является получение прибыли от продажи продукции или услуг. Деятельность нуждается в регулярном учете, который выражается в различных экономических показателях. Самой важной характеристикой производственной деятельности предприятия служит объем производства конкретного вида продукции в натуральном выражении (в физических единицах измерения) в течении определенного периода времени (года, квартала, месяца, суток). Этот показатель называют выпуском продукции. Более универсален показатель валового дохода предприятия, представляющий собой суммарную стоимость конечной продукции, произведенной предприятием за определенный период времени, выраженную в реальных рыночных ценах. Объем продаж произведенной продукции предприятия принято называть выручкой от продаж.

В основе любого экономического решения лежит ответ на вопрос: как соотносится то, что мы затрачиваем на тот или иной проект (наши издержки), и то, что в результате осуществления проекта мы можем получить сверх своих затрат (наша прибыль)? Любое предприятие, кроме занятия основной деятельностью и получения от нее прибыли, может осуществлять и иные хозяйственные операции, приносящие доход (например, сдавать имущество в аренду). В результате этого, общая прибыль предприятия будет больше (или меньше) той, которая получена от реализации продукции, (на величину доходов) по операциям, не связанным непосредственно с реализацией продукции основной деятельности. Для увеличения прибыли необходимо стремиться к росту выручки и снижению издержек производства, которые можно разделить на явные и неявные. К явным относятся издержки в виде платежей за полученные от поставщиков ресурсы производства, оплату труда наемных работников и прочее. Они полностью отражаются в бухгалтерском учете предприятия, поэтому их называют бухгалтерскими издержками предприятия. К неявным относятся издержки, связанные с упущенной выгодой, т.е. доходом, недополученным из-за недостаточно выгодного использования собственных ресурсов (неправильно выбранная продукция при реализации; недостаточный спрос покупателей; неправильно установленные цены и прочее). Предприниматель может

подсчитать величину неявных издержек, так как знает, где и сколько он потерял. Следствием неявных издержек является недополученная прибыль.

Вопросы:

1. Используя текст, сформулируйте основные показатели деятельности предприятия.
2. Используя свои обществоведческие знания, назовите не менее 3-х видов дополнительных доходов предприятия, кроме реализации продукции основной деятельности.
3. Используя текст и свои обществоведческие знания, назовите не менее 3-х видов явных издержек (кроме названных в тексте), которые несет любое предприятие.
4. Используя для примера предприятие общественного питания (столовая, кафе, ресторан и т.д.), сформулируйте все возможные неявные издержки. Приведите не менее 3-х примеров.

Практическая работа № 19

Набор персонала предприятия.

Тема 4.3 Предприятие в условиях рыночной экономики

Текст Набор персонала предприятия.

Прочитайте текст и ответьте на вопросы.

Набор заключается в создании необходимого резерва кандидатов на все должности и специальности, из которого организация отбирает наиболее подходящих для нее работников. Эта работа должна проводиться буквально по всем специальностям. Необходимый объем работы по набору в значительной мере определяется разницей между наличной рабочей силой и будущей потребностью в ней. При этом учитываются такие факторы, как выход на пенсию, текучесть, увольнения в связи истечения срока договора найма, расширение сферы деятельности организации. Набор обычно ведут из внешних и внутренних источников.

К средствам внешнего набора относятся: публикация объявлений в газетах и профессиональных журналах, обращения к агентствам по трудоустройству и к фирмам, поставляющим руководящие кадры, направление заключивших контракт людей на специальные курсы при колледжах. Некоторые предприятия приглашают местное население подавать в отдел кадров заявления на возможные в будущем вакансии.

Большинство предприятий предпочитают проводить набор в основном внутри своей организации. Продвижение по службе своих работников обходится дешевле. Кроме того, это повышает их заинтересованность, улучшает моральный климат и усиливает привязанность работников к фирме. Согласно теории ожиданий в отношении мотивации можно полагать, что если работники верят в существование зависимости их служебного роста от степени эффективности работы, то они будут заинтересованы в более производительном труде. Возможным недостатком подхода к решению проблемы исключительно за счет внутренних резервов является то, что в организацию не приходят новые люди со свежими взглядами, что может привести к застою.

Популярным методом набора за счет внутренних резервов является рассылка информации об открывающейся вакансии с приглашением квалифицированных работников. Некоторые предприятия практикуют уведомление всех своих работников о любой открывающейся вакансии, что дает им возможность подать заявления до того, как будут рассматриваться заявления людей со стороны. Великолепным методом является и обращение к своим работникам с просьбой порекомендовать на работу их друзей или знакомых.

Одна из основных проблем при наборе работников со стороны связана с желанием нанимающего «выгоднее продать» свою компанию. Он может завязать положительные моменты или зализать трудности работы в компании. В результате у потенциального кандидата могут возникнуть необоснованные ожидания. Исследования показывают, что возникновение такого рода ожиданий при найме ведет к росту неудовлетворенности трудом и увеличению

текучности кадров. Для решения этой проблемы некоторые компании разрабатывают программы под названием «Реалистичное знакомство с вашей будущей работой», которые дают возможность нанимающемуся увидеть и положительные, и отрицательные стороны. Внедрение таких программ позволяет в значительной мере избежать разочарования и сократить текучесть кадров.

Вопросы:

1. Сформулируйте и выпишите два вида источника набора кадров предприятия.
2. Сделайте сравнительную характеристику плюсов и минусов разных подходов при наборе кадров.
3. Опираясь на свои обществоведческие знания и жизненный опыт, приведите не менее 3-х примеров «мотивации» будущих сотрудников предприятия.
4. Опираясь на свой жизненный и профессиональный опыт, напишите положительные и отрицательные стороны профессии «повар, кондитер». Приведите не менее 3-х примеров с обеих сторон.

Практическая работа № 20

Кадры предприятия.

Тема 4.3 Предприятие в условиях рыночной экономики

ТЕСТ КАДРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Прочитайте и сделайте соответствие термина с содержанием.

№	Термин	№	Содержание
1	Трудовые ресурсы	1	Работники, выполняющие инженерно-технические, экономические и другие функции. К ним относятся инженеры, экономисты, бухгалтеры, социологи, юрисконсульты, нормировщики, техники и др.
2	Рабочая сила	2	Часть потенциала человека, который формируется на основе природных данных (способностей), образования, воспитания и жизненного опыта.
3	Человеческий капитал	3	Совокупность работников, входящих в списочный состав предприятия.
4	Трудовой потенциал	4	Способность человека к труду, т.е. совокупность его физических и интеллектуальных данных, которые могут быть применены в производстве
5	Персонал предприятия (кадры, трудовой коллектив)	5	Часть населения трудоспособного возраста, обладающая необходимым физическим развитием, знаниями и практическим опытом для работы в народном хозяйстве. К таким ресурсам относят как занятых, так и потенциальных работников.
6	Рабочие	6	Работники, непосредственно занятые производством продукции (услуг), ремонтом, перемещением грузов и т.п. К ним также относятся уборщицы, дворники, гардеробщики, охранники.
7	Руководители	7	Совокупность человеческих качеств, которые определяют производительность и могут стать источниками дохода для человека, семьи, предприятия и общества. Такими качествами считаются здоровье, природные способности, образование, профессионализм и мобильность
8	Специалисты	8	Определенный вид деятельности (занятий) человека, обусловленный совокупностью знаний и трудовых навыков, приобретенных в результате специального

			обучения.
9	Профессия	9	Эффективное использование трудового потенциала предприятия
10	Специальность	10	Работники, занимающие должности руководителей предприятий и их структурных подразделений (функциональных служб), а также их заместители
11	Квалификация	11	степень и вид профессиональной подготовки работника, наличие у него знаний, умения и навыков, необходимых для выполнения работы или функций определенной сложности, которая отображается в квалификационных (тарифных) разрядах и категориях.
12	Управление персоналом	12	Вид деятельности в рамках той или иной профессии, который имеет специфические особенности и требует от работников дополнительных специальных знаний и навыков.

Практическая работа № 21

Система национальных счетов и национальное богатство общества.

Тема 5.1 Валовой продукт и национальный доход общества

План работы:

1. Изучить сущность системы национальных счетов (ВВП, ВНП, НД).
2. Составить краткий конспект по данной теме.
3. Заполнить таблицу новых терминов по данной теме (гlossарий).

Задание: Составьте краткий конспект, используйте для работы предложенный текст и заполните таблицу.

п/п	Термин	определение
1	Национальное богатство.	

Форма организации занятия:

– индивидуально-групповая

Выполнив данную работу Вы будете уметь:

- применять свои знания в практической деятельности технолога и гражданина.

Форма отчетности по занятию:

- краткий конспект
- заполненная таблица

Закончив выполнение практической работы, Вы должны сдать результат преподавателю.

Если возникнут затруднения в процессе работы, обратитесь к преподавателю за разъяснениями

Критерии оценки:

Вы правильно выполнили задание, чисто и без ошибок	5 (отлично)
Вы не смогли выполнить 1-2 элемента задания, работа выполнена аккуратно	4 (хорошо)
Работа выполнена неаккуратно, технологически не правильно	3 (удовлетворительно)

Текст.

Результатом функционирования национальной экономики являются все товары и услуги, созданные в данной стране за определенный период времени (обычно за год), то есть *национальный продукт (НП)*.

В странах с рыночной и переходной экономикой размеры национального продукта определяются по *системе национальных счетов (СНС)*, которая является способом упорядочения информации о хозяйственной деятельности, совершаемой субъектами национальной экономики.

Основная цель национального счетоводства – дать количественную информацию о возникновении, распределении и использовании национального продукта. Для этого в соответствии с рекомендациями ООН составляется система счетов. Различные виды экономической деятельности (производство и продажа товаров и услуг, получение и использование дохода, манипуляции с имуществом, получение и предоставление кредита) отражаются на следующих счетах: счете производства, счете доходов, счете имущественного состояния, кредитном счете, финансовом счете. Каждый хозяйственный субъект в национальной экономике – будь то домашнее хозяйство, предприятие или государство – ведет при помощи этих счетов учет своих сделок.

СНС представляет собой сводные таблицы, разрабатываемые по балансовому принципу: в них, с одной стороны, отражаются имеющиеся ресурсы, а с другой – направления их использования. Каждый ресурс имеет своего продавца и покупателя, поэтому операция записывается два раза: один раз как актив продавца, а второй – как актив покупателя. Таким образом, СНС – это своеобразный «бухгалтерский учет страны», поскольку в ней используются такие принципы бухучета, как двойная запись, балансы, корреспонденция счетов. Это позволяет исключить повторный счет, дает возможность получить информацию, позволяющую судить о степени достижения целей национальной экономики, выработать или уточнить экономическую политику, провести сравнительный анализ состояния экономики разных стран.

Основным макроэкономическим показателем в соответствии с международным стандартом СНС-93 является валовой внутренний продукт (ВВП).

ВВП – это совокупная стоимость всех товаров и услуг, произведенных в течение года всеми предприятиями (фирмами), расположенными на территории данной страны, независимо от их национальной принадлежности. При расчете ВВП все товары и услуги, произведенные за год, учитываются только один раз, то есть учитывается только конечная продукция без промежуточных продуктов. **Конечная продукция** – это товары и услуги, которые покупаются потребителями для конечного использования. **Промежуточная продукция** – это товары и услуги, которые проходят дальнейшую переработку и полностью используются в процессе производства.

Итоговым, обобщающим макроэкономическим показателем развития экономики страны является национальное богатство.

Национальное богатство – это все материальные и духовные ценности, которыми располагает страна на определенную дату, созданные за весь предшествующий период ее развития. Национальное богатство представляет собой совокупный ресурсный потенциал общества, от эффективной реализации которого зависит экономический рост и благосостояние нации. Исходя из этого, национальное богатство включает:

- **природно-ресурсный потенциал**, в состав которого входят: разведанные природные ресурсы, которые могут быть вовлечены в хозяйственный оборот (природные запасы) и природные ресурсы, вовлеченные в хозяйственный оборот;
- **производственный потенциал**: основные и оборотные средства предприятий и производственная инфраструктура;
- **интеллектуальный потенциал**: используемые технологии, научно-технические изобретения и открытия; авторские права на научные изобретения и открытия; уровень образования и квалификации населения и т.д.;

· **социально-культурный потенциал:** исторические памятники, произведения искусства, санатории, дома отдыха, жилой фонд, школы, театры, музеи, библиотеки, а также домашнее имущество длительного пользования (автомобили, телевизоры, компьютерная техника);

· **информационный потенциал в разнообразных формах** – программное обеспечение, систематизированная информация и информационные технологии;

· **финансовый потенциал** – золото, наличные деньги и депозиты, ценные бумаги, валюта.

Национальная экономика – это исторически сложившаяся в определенных территориальных границах система общественного воспроизводства.

Национальный продукт – все товары и услуги, созданные в данной стране за определенный период времени (обычно за год).

Система национальных счетов – способ упорядочения информации о хозяйственной деятельности, совершаемой субъектами национальной экономики.

Валовой внутренний продукт – совокупная стоимость всех товаров и услуг, произведенных в течение года всеми предприятиями (фирмами), расположенными на территории данной страны, независимо от их национальной принадлежности.

Номинальный ВВП – это ВВП, отражающий объем производства, выраженный в текущих ценах.

Реальный ВВП – это ВВП, скорректированный с учетом цен.

Национальное богатство – это все материальные и духовные ценности, которыми располагает страна на определенную дату, созданные за весь предшествующий период ее развития.

Конечный продукт – это товары и услуги, которые покупаются потребителями для конечного использования.

Промежуточный продукт – это товары и услуги, которые проходят дальнейшую переработку и полностью используются в процессе производства.

Практическая работа № 22

Факторы экономического роста в России.

Тема 5.1 Валовой продукт и национальный доход общества

План работы:

1. Изучить сущность экономического роста и рассмотреть факторы, способствующие его росту.
2. Составить краткий конспект по данной теме.
3. Заполнить таблицу № 1 факторов экономического роста – их сущности.
4. Заполнить таблицу № 2 новых терминов по данной теме (глоссарий).

Задание: Составьте краткий конспект, используйте для работы предложенный текст и заполните таблицы № 1 и № 2.

Таблица № 1

п/п	Факторы экономического роста	сущность
1		

Таблица № 2

п/п	Термины	определение
1		

Форма организации занятия:

– индивидуально-групповая

Выполнив данную работу Вы будете уметь:

- применять свои знания в практической деятельности технолога и гражданина.

Форма отчетности по занятию:

- краткий конспект
- заполненная таблица

Закончив выполнение практической работы, Вы должны сдать результат преподавателю.

Если возникнут затруднения в процессе работы, обратитесь к преподавателю за разъяснениями

Критерии оценки:

Вы правильно выполнили задание, чисто и без ошибок	5 (отлично)
Вы не смогли выполнить 1-2 элемента задания, работа выполнена аккуратно	4 (хорошо)
Работа выполнена неаккуратно, технологически не правильно	3 (удовлетворительно)

Текст.

Экономический рост – количественное и качественное изменение результатов производства и его факторов. Свое выражение экономический рост находит в увеличении потенциального и реального валового национального продукта (ВНП), в возрастании экономической мощи нации, страны, региона. Это увеличение можно измерить двумя взаимосвязанными показателями: ростом за определенный период времени реального ВНП или ростом ВНП на душу населения. В связи с этим статистическим показателем, отражающим экономический рост, является годовой темп роста ВНП в процентах.

Целью экономического роста является обеспечение стабильных и высоких темпов наращивания объемов национального производства.

К задачам экономического роста можно отнести:

- наиболее полное использование экономического потенциала государства;
- увеличение масштабов национального производства;
- создание новых рабочих мест и снижение уровня безработицы;
- повышение доходов и уровня благосостояния населения;
- увеличение прибыльности и рентабельности отечественных предприятий;
- повышение уровня конкурентоспособности отдельных предприятий и национальной экономики в целом;
- расширение налогооблагаемой базы;
- увеличение доходов бюджетной системы и расширение финансовых возможностей государства;
- создание благоприятных экономических условий для обеспечения социальной стабильности;
- расширение международного экономического, политического и общественного влияния.

К принципам экономического роста следует отнести: устойчивость, сбалансированность, системность, многофакторность, инновационность, качественность, регулируемость, экологическая безопасность.

Факторы экономического роста

В качестве **факторов экономического роста** необходимо назвать:

- качество и объем человеческого капитала;

- количество и уровень квалификации трудовых ресурсов;
- степень задействованности трудовых ресурсов;
- обеспеченность запасами природных ресурсов;
- уровень технико-технологического развития отдельных предприятий и государства;
- предпринимательская и новаторская активность субъектов экономики;
- наличие свободных (незадействованных в производственном процессе) ресурсов;
- объем и доступность кредитного рынка;
- стоимость кредитных ресурсов;
- инвестиционный климат;
- эффективность экономической политики государства;
- налоговая политика;
- грамотная, эффективная, благоприятная и стабильная правовая база;
- отсутствие административных барьеров.

Типы (виды) экономического роста

В экономической теории рассматриваются различные подходы к **классификации типов (видов) экономического роста**.

В зависимости от движущих сил выделяют два основных типа: **экстенсивный** и **интенсивный**.

Экстенсивный экономический рост представляет собой увеличение объема национального производства (ВВП) за счет вовлечения в производственный процесс новых дополнительных факторов производства. Данный тип роста более прост в своем достижении. Он позволяет государству относительно быстро и недорого обеспечить наращивание объемов национального производства и экономического потенциала страны. Однако *экстенсивному росту* свойственны следующие *недостатки*:

- 1) производство имеет затратный характер;
- 2) научно-технический прогресс практически отсутствует;
- 3) производительность труда и эффективность производства остается на прежнем уровне либо снижается.

Интенсивный экономический рост представляет собой увеличение объемов национального производства за счет повышения производительности труда и внедрения более совершенных технологий. Данный тип роста более сложен в своем достижении и предполагает значительные затраты на проведение крупных научных изысканий с целью получения передовых технологий.

Интенсивный экономический рост имеет следующие *преимущества*:

- 1) позволяет решить проблему ограниченности ресурсов путем создания механизмов их более рационального использования;
- 2) стимулирует научно-технический прогресс;
- 3) способствует повышению производительности труда и эффективности производства.

Необходимо отметить, что в реальности экстенсивный и интенсивный типы роста в чистом виде не встречаются, поскольку большинство стран для стимулирования экономического роста используют как новые дополнительные ресурсы, так и повышают эффективность использования уже вовлеченных факторов производства. Поэтому в зависимости от преобладания экстенсивных или интенсивных факторов говорят о наличии преимущественно экстенсивного либо интенсивного экономического роста.

Практическая работа № 23 Безработица.

Тема 5.1 Валовой продукт и национальный доход общества

Текст. Безработица и полная занятость.

Прочитайте текст и ответьте на вопросы.

«С трудовой деятельностью связана и одна из проблем макроэкономики - проблема безработицы. Этот термин означает наличие в стране людей, готовых трудиться при сложившемся уровне оплаты труда и активно, но безуспешно ищущих работу.

Практически невозможно найти в мире страну, где нет той или иной разновидности безработицы. Фрикционная безработица существует даже в странах, переживающих бурный рост. Ее причина состоит в том, что работнику, уволенному со своего предприятия или покинувшему его по своей воле, требуется некоторое время для того, чтобы найти новое рабочее время. Кроме того, на рынке труда всегда есть «новички», ищущие работу впервые. Экономическая наука считает фрикционную безработицу явлением нормальным и более того, необходимым, поскольку в ней отражается свобода выбора людьми места работы. Структурная безработица возникает в результате технического прогресса, избежать которого невозможно. Он все время порождает новые товары, технологии, целые отрасли, в результате чего люди с «устаревшими» профессиями не нужны на рынке труда. Эта безработица более болезненна для людей, но тоже необходима, т.к. заставляет людей осваивать новые профессии, постоянно повышать квалификацию, отчего, в целом, общество выигрывает. Циклическая безработица присуща странам, переживающим общий экономический спад. Это самый болезненный и неестественный вид безработицы. Борьба с этим видом ложится на плечи государства, которое не должно допускать экономических кризисов, а с ним и таких явлений как безработица и инфляция.

Несмотря на негативные экономические и социальные аспекты безработицы, ликвидировать ее полностью невозможно и нецелесообразно. Определенный уровень безработицы даже полезен, т.к. обеспечивает более быстрые перемены в структуре производства. Для сокращения безработицы могут использоваться методы, направленные на стимулирование спроса на товары. Тем самым создаются условия для роста занятости. Кроме того, могут использоваться программы помощи безработным, переквалификации и получения новых профессий, поддержки среднего и малого бизнеса и так далее».

Вопросы.

1. Что такое безработица и почему ее относят к макроэкономическим проблемам.
2. Назовите виды безработицы. Какие из них являются естественными видами и почему.
3. Почему экономисты считают безработицу, в какой-то мере, полезной для хозяйственной деятельности страны.
4. Назовите методы сокращения безработицы.

Практическая работа № 24 Инфляция.

Тема 5.1 Валовой продукт и национальный доход общества

Текст **Инфляция.**

Прочитайте текст и выполните задания.

«Инфляция является очередным проявлением макроэкономической нестабильности, наравне с экономическими кризисами и безработицей. Это двухсторонний процесс: с одной стороны рост цен, с другой стороны – обесценивание денег, ибо на денежную единицу страны (рубль, доллар, евро, песо и т.д.) можно купить все меньше и меньше товар и услуг (покупательская способность денег падает).

Основные виды инфляции можно рассматривать по двум направлениям: по темпам роста и по формам проявления. Так, в зависимости от среднегодового темпа прироста цен различают умеренную (ползучую) инфляцию – не более 10% в год; галопирующую – от 10 до 150%; в год и гиперинфляцию со сверхвысокими темпами роста цен до 2500% в год. Наиболее мучительна гиперинфляция, вызывающая в стране «массовое бегство от денег» - лихорадочную скупку товаров (реальных ценностей) с целью инфляционных потерь. Но это только усугубляет инфляция, поскольку ускорение обращения денег повышает избыточность бумажно-денежной массы, плюс сам взлет товарного спроса гонит цены вверх. По формам проявления выделяют открытую и скрытую (подавленную) инфляцию.

Эти названия говорят сами за себя: открытая наглядно проявляется в росте общего уровня цен, характерна для рыночной экономики. Скрытая же инфляция характерна для плановой экономики, где государственные цены довольно устойчивы и «официально» почти не растут, но при этом общество изматывают всеобщие дефициты нехватки товаров и услуг, и, как следствие, спекуляция и «черный рынок».

Сегодня, слово «инфляция» - одно из наиболее употребляемых на страницах прессы. Причина проста: инфляция стала общим бедствием большинства стран мира. Обойтись вообще без инфляции не удастся, т.к. это естественный процесс в рыночной экономике. Что вызывает инфляцию, каковы ее причины? Существует инфляция спроса, когда повышенный спрос на какие-либо товары предъявляется на большинстве рынков мира. Совокупный спрос становится больше совокупного предложения: слишком много денег в стране «гоняется» за меньшим количеством товаров. Если внутри страны как-то можно сбалансировать спрос и предложение на товар, то мировой спрос искусственно практически не регулируется, что неизбежно ведет к росту цен. Например, цены на энергоносители.

Инфляция издержек называется так потому, что ее вызывает рост издержек производства, например рост заработной платы. Рост цен на сырье, топливо, транспорт, что побуждает фирмы либо прямо поднимать цены на свою продукцию, либо сокращать производство, ставшее менее прибыльным. Именно с этим связана опасность для общества войти в так называемую инфляционную спираль зарплаты и цен. Когда каждое новое увеличение зарплаты (не подкрепленное повышением производительности труда) вызывает (через растущие издержки) очередной виток роста цен.

В качестве основных негативных последствий инфляции можно выделить два: перераспределение доходов в обществе в пользу предприятий-монополистов, и, во-вторых, разрушение нормальных социально-экономических отношений».

Задания:

1. Назовите все проявления макроэкономической нестабильности. Дайте определение.
2. Выпишите основные виды инфляции.
3. Что такое энергоносители? Приведите примеры, как цены на этот товар могут отразиться на благополучии и развитии экономики в отдельно взятой стране.
4. Опираясь на собственные знания и жизненный опыт, объясните на примерах такое негативное последствие инфляции как разрушение нормальных социально-экономических отношений в обществе.

Практическая работа № 25 Макроэкономическая нестабильность.

Тема 5.1 Валовой продукт и национальный доход общества

1. Установите соответствие между видами безработицы и примерами, их иллюстрирующими:

Виды безработицы

- А) фрикционная
- Б) структурная
- В) циклическая

Примеры

- 1) выпускник ВУЗа ищущий работу
- 2) секретарша, оставившая работу по собственному желанию
- 3) шахтер, уволенный в связи с закрытием шахты и переходом на новые источники энергии
- 4) строитель, уволенный в связи с замораживанием стройки в условиях общего спада производства.

2. К фазам экономического цикла относятся

- 1) рецессия
- 2) инфляция
- 3) регресс
- 4) эволюция

3. Найдите в ниже приведенном списке несколько проявлений экономического кризиса:

- 1) сокращение валового внутреннего продукта
- 2) уменьшение доли государственных предприятий
- 3) преобразования кооперативов в акционерные общества
- 4) увеличение дефицита государственного бюджета

5) рост безработицы

4. Установите соответствие между типами экономического роста и факторами

Факторы

Типы роста

- | | |
|---------------------------------------------------|-----------------|
| А) увеличение добычи полезных ископаемых | 1) экстенсивный |
| Б) использование передовых технологий | 2) интенсивный |
| В) вовлечение в хозяйственный оборот новых земель | |
| Г) рост квалификации рабочих | |
| Д) строительство новых предприятий | |

5. Прочитайте приведенный ниже текст и определите, какие положения текста можно отнести к суждениям, отражающим: 1) факты 2) причинно-следственные связи

А) в 200 году валовой внутренний продукт вырос на 5,5%. Б) Это больше показателя 2006 года. В) Такой рост отчасти вызван благоприятным инвестиционным климатом, сложившимся в этот год. Г) в результате появились новые возможности выполнения социальных задач.

6. Прочитайте текст и вставьте в пропуски термины, приведенные ниже:

«Среди различных фаз ___(А), характерных для колебательного движения экономики, рецессия представляет собой ситуацию ощутимого замедления темпов экономического ___(Б), вплоть до застоя, могущего привести к общему сокращению производства. Если процесс замедления набирает силу и не прекращается, рецессия может вылиться в ___(В) со всеми признаками кризиса. Такой кризис произошел, в частности в 30-е годы прошлого века. ___(Г) сократился тогда на 40%, а уровень ___(Д) возрос в 8 раз и достиг четверти от численности трудоспособного населения. Преодоление кризиса потребовало от правительства ряда решительных мер, включая законодательное закрепление продолжительности рабочего дня и минимума ___(Е).

Термины: 1) рост 2) безработица 3) инфляция 4) валовой национальный продукт 5) заработная плата 6) цикл 7) депрессия 8) занятость.

7. Вставьте пропущенное слово: «Цена, позволяющая продать весь объем товаров, который изготовители согласны при такой цене предложить на продажу, а покупатели готовы купить, называется ___(?) ценой».

8. Установите последовательность социально-экономических явлений и выберите правильный ответ:

- А) рост уровня жизни Б) увеличение объема производства
В) экономический рост Г) увеличение доходов населения
1) БВГА 2) ГБВА 3) АВБГ 4) ВАГБ

Практическая работа № 26 Что порождает неравенство в благосостоянии.

Тема 6.1 Сущность и цели государственного регулирования экономики

Что порождает неравенство в благосостоянии.

Прочитайте текст и выполните задания.

Проблема неравенства благосостояния – одна из древнейших. Как и рождаемое этой проблемой социальное напряжение, а проще говоря враждебное отношение бедных к богатым... Поэтому экономическая наука давно и постоянно занимается изучением неравенства и его негативных последствий, а также разработкой мер по их ослаблению. У этой проблемы есть две грани: 1) неравенство доходов; 2) неравенство богатства. Как мы уже знаем, люди получают доходы в результате предоставления находящихся в их собственности факторов производства (своего труда, капитала, земли) в пользовании фирмам для производства нужных людям благ либо вкладывают эти ресурсы в создание собственных фирм. В таком механизме формирования доходов изначально заложена возможность их неравенства... Причины этого: 1) разная ценность принадлежащих людям факторов производства (капитал в форме компьютера, в принципе, способен принести большой доход, чем капитал в форме лопаты); 2) разная успешность использования факторов производства (работник в фирме, производящий дефицитный товар, может иметь более высокий заработок, чем его коллега той же квалификации, работающий в фирме, товары которой

продаются с трудом); 3) разный объем принадлежащих людям факторов производства (владелец двух нефтяных скважин получает при прочих равных условиях большой доход, чем владелец одной скважины).

Используя свои доходы, люди могут тратить их часть на приобретение дополнительного объема факторов производства. Например, семья может положить часть своих заработков в банк, чтобы получить доход не только в форме заработной платы, но и в форме процента. Так формируется богатство семьи, т.е. та собственность, которой владеют ее члены (за вычетом долгов, которые сделала семья, чтобы приобрести это собственность)...

Богатство семьи – собственность семьи, свободная от долгов. Свое богатство семья может завещать, т.е. с помощью завещания подарить своим детям. А это значит, что различия в богатстве могут нарастать от поколения к поколению, создавая все более прочные основы для различия в доходах, приносимых богатством и трудовой деятельностью...

Неравенство доходов и богатств может достигать огромных масштабов и создавать угрозу для политической и экономической стабильности в стране. Поэтому практически все развитые страны мира постоянно осуществляют меры по сокращению такого неравенства.

И.В. Липсиц

Вопросы.

- 1 Сформулируйте две проблемы, которые рассматривает автор.
- 2 Автор называет два источника получения доходов семьи от имеющихся в собственности факторов производства: заработная плата и банковский процент. Используя обществоведческие знания, назовите два других способа.
- 3 В документе приведены и проиллюстрированы примерами три причины неравенства доходов. Опираясь на текст и жизненный опыт, приведите три собственных примера, характеризующих каждую причину.
- 4 Автор подчеркивает необходимость государственных мер по сокращению неравенства доходов и богатств. Используя знания обществоведческого курса, назовите три подобных меры, используемые государством.

Практическая работа № 27 Государство в условиях рыночной экономики.

Тема 6.2. Финансовая политика государства.

Текст Государство в условиях рыночной экономики.

Прочитайте текст и выполните задания к нему.

Всех агентов экономики объединяет рыночное пространство страны, где одинаковые для всех правила игры отслеживают и поддерживают особые государственные институты... Сам по себе рынок не в состоянии поддерживать конкуренцию. Поддержание и стимулирование конкуренции в экономической сфере – функция государства. Борясь с монополией, поддерживая конкуренцию, государство находится и в рамках рыночной модели, и вне ее, гарантируя стабильность рыночной системы в целом. Поддержка стабильности играет не меньшую роль, чем защита конкуренции. От выверенной, активной роли соответствующих государственных институтов зависят и благоприятный социальный климат в стране, и устойчивость финансовой системы, и... расширение производства общественных благ – особенно в сфере услуг, образования, науки, здравоохранения, культуры, - создание правового поля в предпринимательской сфере... Поэтому даже в теоретической рыночной модели государству принадлежит важнейшая роль - сохранение самой рыночной системы путем выражения общих, или общественных интересов. Ни один частный бизнес, каких бы гигантских размеров он ни достиг, по своей природе не может игнорировать свои собственные интересы и взваливать на себя интересы всего общества. Однако с подобными обязанностями государство может справиться только в случае, если оно является частью демократического общества. В таком обществе наряду с рыночным механизмом налажен демократический механизм контроля избирателей над государственным аппаратом, а судебная система обеспечивает правовую защиту всем гражданам в соответствии с законом.

А.Пороховский.

1. Какие три экономические функции государства в рыночной экономике названы в тексте?
2. Автор перечисляет социально-экономические явления жизни общества, находящиеся в прямой зависимости от активной роли государства в их регулировании. Назовите любые три из них и одно проиллюстрируйте примером.
3. Автор документа подчеркивает роль государства в сохранении и развитии конкуренции. Опираясь на знания обществоведческого курса, приведите три подтверждения значения конкуренции для рыночной экономики.
4. Высказываются разные точки зрения по вопросу взаимосвязи рыночной экономики и демократии. Какую позицию занимает автор? Назовите приведенные им два аргумента и поясните любой из них с помощью примера.

Практическая работа № 28 Государственный бюджет и налоговая политика.

Тема 6.2. Финансовая политика государства.

1. Найдите в приведенном ниже списке характеристики, присущие любому налогу
1). Обязательность уплаты 2). Безвозмездность 3). Пропорциональность доходу
4). возвратный характер 5). Законодательное установление 6). Добровольность уплаты
2. Установите соответствие между видами статей в госбюжете и их конкретным выражением:

Статьи бюджета:

- 1) Расходные статьи
- 2) Доходные статьи

Конкретные выражения статей бюджета:

- А) акцизные сборы
- Б) обслуживание государственного долга
- В) личный подоходный налог
- Г) выплата жалования госслужащим
- Д) проценты по государственным облигациям.

3. Государственным бюджетом называют:

- 1) Указ президента о денежных ресурсах на год 2) денежно-валютный запас страны
- 3) Постановление Правительства о финансовых резервах 4) сводный план расходов и доходов страны.

4. Государственный бюджет направлен:

- 1) на обеспечение социальных гарантий 2) улучшение политической ситуации
- 3) смягчение международных отношений 4) правовое регулирование экономики

5. Источниками средств, поступающих в государственный бюджет РФ, являются (укажите правильное сочетание):

- А) налоги В) субсидии, дотации, льготные кредиты отраслям и отдельным предприятиям
- Б) доходы от государственных предприятий Г) инвестиции в производственную и социальную сферу.

- 1) БГ 2) ВГ 3) АБ 4) все перечисленное

6. Одним из основных способов сокращения дефицита госбюжета является:

- 1) рост производства 2) уменьшение государственных расходов
- 3) эмиссия денег 4) увеличение ставки подоходного налога.

7. Покупатель товаров косвенно оплачивает налог

- 1) подоходный 2) на добавленную стоимость 3) на прибыль 4) на имущество.

8. Проанализируйте представленные ниже табличные данные, отражающие структуру доходов и расходов государственного бюджета:

	СССР 1990 год	РФ, 2000 год
Доходы		
Налог с оборота	27,5	-
Налог на прибыль	24,7	18,2
Налог на добавленную стоимость	-	23,7
Доходы от внешнеэкономической деятельности	15,9	3,0

Акцизы	-	9,0
Подоходный налог с населения	9,0	9,7
Расходы		
Народное хозяйство	38,5	7,4
Социально-культурная сфера и наука	33,1	29,2
Национальная оборона	13,5	9,2
Обслуживание государственного долга	-	15,1
Государственное управление	8,1	3,5

- 1) Какие статьи доходов возросли за рассматриваемое десятилетие, а какие сократились? Какими событиями в нашей стране вызваны эти изменения в налоговой политике?
- 2) Как изменилась структура расходов и почему. Ответ обоснуйте.

Практическая работа № 29 Социальные проблемы рынка труда

Тема 6.4. Социальная политика государства.

Текст. *Социальные проблемы рынка труда.*

Прочитайте текст и ответьте на вопросы.

«Труд как фактор производства имеет свой вид дохода – заработную плату. Согласно ст.37 Конституции РФ, любой труд должен быть оплачиваем. Труд как любой товар создает рынок труда, где работодатели и наемные рабочие находят друг друга. Но как показывает практика, формирование рыночной цены труда обычно сопровождается конфликтами, в ходе которых стороны используют различные методы навязывания своей воли. Основным методом защиты интересов наемных работников является заключение трудовых договоров.

Трудовой контракт (договор) – это соглашение о содержании и условиях труда, а также о размере его оплаты и иных взаимных обязательствах работодателя и наемного работника, достигаемое ими в результате переговоров. Заключаются как индивидуальные, так и коллективные договоры. Коллективный договор – это в определенном смысле закон, по которому строятся трудовые отношения в фирме, оговариваются права и обязанности, как работодателей, так и наемных работников. Хорошо составленный договор регулирует столь широкий круг проблем, что его вполне можно назвать «трудовой конституцией». Коллективный договор может распространяться на одно предприятие, а может регулировать условия труда, отдыха и социальной защиты работников целой отрасли. Такие договоры обычно называют отраслевыми трудовыми соглашениями. Такой документ – это основа всех направлений взаимодействия работодателей и наемных работников. Когда стороны действительно выполняют свои обязательства, выигрывают не только предприятия, но и общество в целом. Успешное предприятие регулярно выплачивает налоги, которые являются основным содержимым государственного бюджета. Именно такое сотрудничество стало одной из главных предпосылок ускоренного роста экономики и благополучия граждан таких стран как США, ФРГ, Японии и прочих развитых стран.

Конечно, никакие соглашения не могут полностью устранить противоречия в интересах продавцов или покупателей на рынке труда. По Конституции РФ работники имеют право как на индивидуальные, так и на коллективные трудовые споры. Роль арбитра в разрешении этих споров берет на себя государство».

Вопросы.

1. Что такое рынок труда? Что автор подразумевает под понятием рынок?
2. Почему коллективные трудовые договоры называют «трудовой Конституцией». Сравните содержание ст.37 Конституции РФ и трудового договора (на примере стандартного договора).
3. Почему отраслевые трудовые соглашения содействуют ускорению роста благосостояния граждан страны? Что такое благосостояние.
4. Как и посредством чего государство разрешает трудовые споры, какие государственные инстанции принимают в этом участие?

Практическая работа № 30 Предпринимательство.

Тема 7.1 Собственность

Текст **Предпринимательство.**

Прочитайте текст и ответьте на вопросы.

Предпринимательство, предпринимательская деятельность — экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства и/или продажи товаров, оказания услуг. Для этой цели используется имущество, нематериальные активы, труд как самого предпринимателя, так и привлечённые со стороны. Нет гарантий, что затраченные средства окупятся, что произведённое будет продано с прибылью. С этим связан риск потерь всего или части имущества.

В большинстве стран для начала предпринимательства требуется официальная регистрация, но критерии и условия могут существенно различаться. Согласно законодательству Российской Федерации, предпринимательство может осуществляться юридическим лицом или непосредственно физическим лицом (индивидуальным предпринимателем) после их регистрации в установленном законом порядке.

Американская экономическая литература характеризует предпринимательство (бизнес) как попытку придумать или сделать что-то новое или улучшить уже существующее, готовность взять на себя риск, связанный с реализацией новых идей.

Предпринимательство — важнейший атрибут рыночной экономики, пронизывающий все её институты.

По характеру деятельности различают производственное предпринимательство и в сфере услуг.

Для защиты своих интересов бизнес-сообщество по закону «О некоммерческих организациях» может формировать различные ассоциации

Источниками стартового капитала для начала предпринимательской деятельности могут быть:

- Собственные средства:
 1. Для индивидуального предпринимателя — его личные средства и сбережения, собственное имущество (помещение, оборудование, машина).
 2. Для юридического лица — его уставный капитал, формируемый учредителями, чаще всего это долевое финансирование.
- Займы в банке или у физических лиц (долговое финансирование).
- Безвозмездная помощь (гранты или субсидии).

Кроме того для помощи начинающим предпринимателям существуют правительственные и общественные организации, технопарки и бизнес-инкубаторы.

Вопросы:

1. Что такое предпринимательство? Какими характерными личностными качествами должен обладать предприниматель? Опираясь на текст и собственные знания, приведите примеры всех видов предпринимательства по характеру деятельности.
2. Что по - вашему означает незаконное предпринимательство. Какими характерными чертами оно обладает?
3. Почему предпринимательство является характерной чертой рыночной экономики? Приведите не менее 3-х аргументов этого утверждения.
4. Опираясь на текст и обществоведческие знания, ответьте на вопрос: почему и каким способом государство помогает начинающим предпринимателям?

Практическая работа № 31 Маркетинг

Тема 7.1 Собственность

Текст **Маркетинг**

Прочитайте текст и выполните задание 1-4.

Существует множество определений маркетинга. Маркетинг – в широком смысле – философия управления, согласно которой разрешение проблем потребителей путем эффективного удовлетворения их запросов, ведет к успеху организации и приносит пользу обществу. Маркетинг – в предпринимательском смысле - комплексная система управления производственно-сбытовой деятельностью организации, направленная на получение приемлемой величины прибыли посредством учета потребностей рынка и активного влияния на рыночные условия. Одно из определений маркетинга включает в данное понятие все, что имеет место между производством продукта и его покупкой, и способствует рыночному обмену между продавцом и покупателем. В функции маркетинга входит маркетинговое исследование и планирование, закупка и продажа продукции, транспортировка и складирование, рекламирование, поддержка и продвижение продукта, предоставление услуг потребителям, финансирование, страхование и многие другие виды деятельности.

Фирмы создают продукцию в надежде привлечь и удержать интерес потребителей. Чтобы обеспечить успешную продажу продукции, компании следят за качеством и ценами, стараются наилучшим образом информировать и убедить покупателей в соответствии товаров и услуг их потребностям и желаниям, использовать самые разные средства и способы для продвижения и распространения своего продукта. Например, в 1961 году компания «Проктер энд Гэмбл» выпустила первую серию знаменитых «Памперсов» - одноразовых бумажных подгузников. Прежде чем начать выпуск нового продукта специалисты компании провели опрос, чтобы выяснить, будет ли она востребована потенциальными покупателями. Следующим шагом стала разработка способов производства «памперсов», цена реализации которых устроила бы потребителей. Проект оказался успешным, и одноразовые детские подгузники (фактически новая категория товаров широкого потребления, изменившая жизнь миллионов людей), заняли особое место в продукции, выпускаемой компанией в последние десятилетия.

История памперсов представляет собой классический пример концепции маркетинга, смысл которой заключается в комбинации четырех основных элементов маркетинга, так называемых «Четырех Пи» маркетинга: реализуемого товара, цены, продвижения продукта и методов распространения.

Задания.

1. Выпишите из текста определения маркетинга в широком и предпринимательском смысле.
2. Автор упоминает определенные функции маркетинга, т.е. основные направления деятельности. Выпишите их и дайте определение.
3. Опираясь на текст, подробно опишите этапы создания нового продукта
4. Опираясь на знания и анализ текста, приведите не менее трех примеров необходимости для современного предприятия маркетинговых исследований и маркетинговой политики в целом. Что в данной ситуации выигрывает государств

Практическая работа № 32

Предприятия различных форм собственности

Тема 7.1 Собственность

План работы:

1. Проанализируйте соответствующие статьи Гражданского Кодекса РФ, где дается характеристика основных форм предприятий (Раздел 1, глава 4 «Юридические лица» гражданского Кодекса РФ)
2. Заполните таблицу по заданному алгоритму.
3. Сделайте вывод своей аналитической таблицы и ответьте на вопрос.

Таблица

№	Форма предприятия	Кому принадлежит	Кто управляет	Кто и как	Достоинства предприятия	Недостатки предприятия
---	-------------------	------------------	---------------	-----------	-------------------------	------------------------

2) льготное налогообложение отечественного производителя; 4) свободная экономическая зона.

5. Что означает понятие «свободная торговля»?

- 1) отсутствие регулирования 2) торговля без таможенного контроля;
3) без вмешательства государства 4) равные условия для всех участников.

6. К глобализации экономики не относится:

- 1) углубление международного разделения труда;
2) усиление интернационализации производства;
3) возникновение ТНК;
4) выравнивание уровня экономического развития разных стран.

7. Основой внешнеэкономической политики России является:

- 1) экспорт сырья 2) экспорт готовой продукции;
3) экспорт наукоемких технологий 4) экспорт трудовых ресурсов.

8. Первое место в импорте России занимают:

- 1) машины и оборудование 2) потребительские товары;
3) сельскохозяйственная продукция 4) продовольствие.

9. Основные партнеры России по импорту и экспорту:

- 1) Германия, Белоруссия, Индия, Китай 2) Великобритания, США, Италия, Казахстан;
3) Аргентина, Япония, Финляндия, Иран 4) Канада, Турция, Швеция, Норвегия.

10. Мировая торговля несет человечеству:

- 1) мир и процветание 2) понимание и взаимодействие;
3) соперничество и вражду 4) переход к автаркии.

11. Верны ли следующие суждения о глобализации?

А. Процесс глобализации мировой экономики несет как положительные, так и отрицательные последствия.

Б. Глобализация несет негативные последствия, проблемы и риски.

- 1) верно только А; 2) верно только Б; 3) верны оба суждения; 4) оба суждения неверны.

12. Верны ли суждения о регулировании в мировой экономике?

А. ВТО устанавливает общие тарифы и борется с нетарифными ограничениями в мировой торговле.

Б. Нетарифные методы регулирования являются частью политики протекционизма.

- 1) верно только А; 2) верно только Б; 3) верны оба суждения; 4) оба суждения неверны.

13. Верны ли суждения об экономическом взаимодействии между народами?

А. Чем выше уровень производства, тем интенсивнее экономическое взаимодействие между народами.

Б. Межнациональные экономические связи способствуют решению проблем жизнеобеспечения народов.

- 1) верно только А; 2) верно только Б; 3) верны оба суждения; 4) оба суждения неверны.

14. Какие ответы правильные?

Причины глобализации мирового хозяйства заключаются в существовании:

- 1) военно-политических блоков 2) экономической интеграции;
3) всемирной информационной сети (Интернет) 4) террористической угрозы;
5) активной мировой торговли 6) нестабильности национальных экономик.

15. Дополните схему:



16. Какое слово пропущено?

- 1) Политика государства, направленная на защиту интересов внутреннего производства от иностранной конкуренции, называется _____.

2) Все виды вложений иностранного капитала в объекты предпринимательской деятельности в целях получения прибыли называются иностранные _____.

17. Исключите лишнее.

Ниже приведен перечень понятий, все из которых, за исключением одного, относятся к одному понятию. Найдите и исключите термин, выпадающий из этого ряда. Назовите общее понятие, к которому относятся оставшиеся термины.

Тарифы, квоты, эмбарго, сальдо, демпинг.

18. Факт или мнение?

Прочитайте приведенный ниже текст, каждое положение которого пронумеровано.

Определите, какие положения носят:

а) фактический характер; б) характер оценочных суждений.

(1) Переход к рыночной модели экономического развития в России был одобрен Правительством в октябре 1991 г. (2) Авторы программы радикальных преобразований рассчитывали легко перевести экономику страны «на капиталистические рельсы» через либерализацию цен. (3) В результате этого освобождения цен от государственного регулирования с 1 января 1992 г. денежные средства населения были фактически конфискованы, так как люди лишились сбережений и вкладов. (4) Сегодня эта ситуация оценивается экспертами как начало глубочайшего социально-экономического и психологического кризиса.

19. Вставьте пропуски.

Прочитайте приведенный далее текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого ниже списка слова, которые необходимо вставить в пропуски. Имейте в виду, что слов в списке больше, чем вам необходимо выбрать. Ответ запишите как сочетание цифр и букв.

Международная торговля выгодна каждой стране, так как благодаря (1) расширяется выбор товаров и услуг, которые не производятся в стране. Иностранцы фирмы, предлагая товары, аналогичные отечественным, увеличивают тем самым их (2), что ведет к снижению (3) на них. Реализация товаров на внешнем рынке – (4) – позволяет странам, специализирующимся на определенных товарах и услугах, органично войти в мировое хозяйство.

Термины: (А).экспорт. (Б). демпинг. (В). цена. (Г). предложение, (Д) эмбарго, (З) импорт

Ответы: 1-4,2-1, 3-4, 4-4,5-4,6-4,7-1,8-1,9-1,10-2,11-1,12-3,13-3,14-2,3,5, 15-импорт, 16- протекционизм, инвестиции, 17-сальдо,18 – а,б,а,б 19-ЗГВА

Практическая работа № 34 Глобализация

Тема 8.1 Мировая экономика

ТЕКСТ

Прочитайте текст и ответьте на вопросы.

«Глобализация является универсальной и всеобъемлющей тенденцией мирового развития. Исследователи отмечают наличие трёх измерений глобализации:

- 1) глобализация как постоянно идущий исторический процесс;
- 2) глобализация как гомогенизация и универсализация мира;
- 3) глобализация как разрушение национальных границ.

Общепризнано также, что глобализация имеет как позитивные, так и негативные последствия. В числе первых: ускорение внедрения и распространение технических достижений и современных методов управления, новые экономические перспективы для государств и отдельных лиц, возможности обеспечения более высокого уровня жизни.

В то же время к негативным последствиям глобализации относятся: растущее неравенство, когда получаемые выгоды и возможности концентрируются в относительно небольшом числе стран и неравномерно распределяются в самих этих странах; связанное с этим нарастание уязвимости и маргинализации многих государств; тяжкие и даже тяжелейшие последствия для земной цивилизации; возросшие угрозы целостности национальных культур и вызовы суверенитету государств.

Противоречие заключается в том, что современная международная система, создавшая условия для развития процесса глобализации, под его воздействием сама постепенно стала устаревать, а сформированные послевоенные институты международного сообщества оказались не готовыми эффективно функционировать в условиях глобального мира.

Под влиянием глобализации происходит трансформация роли государства, его суверенитета. Оно вынуждено делиться своими полномочиями с международными структурами, неправительственными организациями, бизнес-сообществами. Информационные, финансовые и иные процессы, связанные с глобализацией, сокращают возможности национальных правительств по контролю за внутривнутриполитической ситуацией и управлению ею. Отдельные государства, находясь под усиливающимся воздействием ситуации на мировом рынке, в определённой мере теряют суверенитет над национальной экономикой. Они всё меньше могут влиять на положение в сфере экономики, финансов. Всё более неподконтрольными становятся информационные потоки. Многие функции, ранее выполнявшиеся правительствами, переходят к институтам гражданского общества, транснациональным корпорациям. Национальные и международные неправительственные политические, экономические, правозащитные, религиозные, благотворительные и иные организации оказывают растущее влияние на общественное мнение, формирование политики, выработку законов, сами выполняют некоторые властные функции, вплоть до участия в деятельности комитетов и комиссий ООН». (Н. Б. Пастухова)

Вопросы:

1. Какой институт, по мнению автора, наиболее полно подвержен влиянию глобализации. В чём выражается это влияние?
2. В чем, по мнению автора, выражается противоречие глобализации? Какие три функции, традиционно считавшиеся государственными, начинают выполнять другие институты?
3. Что, по мнению ряда исследователей, является проявлением глобализации? Используя обществоведческие и исторические знания, проиллюстрируйте каждое проявление примерами.
4. Приведите положения текста, отражающие положительные последствия глобализации, с одной стороны, и негативные последствия, с другой стороны. Опираясь на обществоведческие знания, приведите два аргумента, обосновывающие противоречивость данного явления.