


**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КОЛЛЕДЖ «КРАСНОСЕЛЬСКИЙ»**

**РАССМОТРЕНО И ПРИНЯТО**  
на заседании Педагогического Совета  
СПб ГБПОУ «Колледж «Красносельский»

Протокол № 6 от 09.06 2021 г.

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор СПб ГБПОУ  
«Колледж «Красносельский»  
Г.И. Софина  
«09» 06 2021 г.  
Приказ № 65 осц. от 09.06 2021 г.



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 01 CD507400BVB02FAC49F694BA10A42772  
Владелец: Софина Галина Ивановна  
Действителен: с 25.09.2023 до 25.12.2024

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
ПО ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

**по дисциплине**

ОД.15 Экономика

**для обучающихся по профессии**

43.01.09 Повар, кондитер

Санкт-Петербург

2021 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка	4
2. Тематическое планирование	5
3. Методические рекомендации по практическим работам	6

## 1. Пояснительная записка

Практические работы одна из форм учебных занятий, где на основе полученных знаний и сформированных умений обучающиеся решают задачи, представляют результаты своей практической деятельности или осваивают сложные познавательные приемы, необходимые для серьезного и активного изучения.

Основными дидактическими целями практических работ являются формирование у обучающихся профессиональных умений работать с нормативными документами и источниками, справочниками, заполнять аналитические таблицы, решать разного рода практические задачи- ситуации (кейсы), определять характеристики субъектов и объектов экономики, явлений. Для подготовки обучающихся к предстоящей трудовой деятельности важно развить у них аналитические, проектировочные, конструктивные умения, чтобы обучающиеся были поставлены перед необходимостью анализировать процессы, состояния, явления, намечать конкретные пути решения производственных задач.

Основное назначение практических работ – преобразование знаний в умения и навыки, овладение способами деятельности и на этой основе подготовка обучающихся к будущей специальности среднего профессионального образования (естественнонаучного профиля)

### 43.02.13. Технология парикмахерского искусства.

Приступая к выполнению практической работы, Вы должны внимательно прочитать цель и задачи занятия, ознакомиться с требованиями к уровню Вашей подготовки в соответствии с федеральными государственными стандартами среднего профессионального образования, краткими теоретическими и учебно-методическими материалами по теме практической работы, ответить на вопросы для закрепления теоретического материала.

Все задания к практической работе Вы должны выполнять в соответствии с инструкцией, анализировать полученные в ходе занятия результаты по приведенной методике.

Отчет о практической работе Вы должны выполнить по приведенному алгоритму, опираясь на образец.

Наличие положительной оценки по практическим работам необходимо для сдачи экзамена по дисциплине, поэтому в случае отсутствия на уроке по любой причине или получения неудовлетворительной оценки за практическую работу Вы должны найти время для ее выполнения или пересдачи.

Согласно учебному плану на практические занятия по **ОДП.02 ЭКОНОМИКА** отводится 60 часов учебного времени.

#### **Критерии оценивания:**

Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся за работу, выполненную безошибочно, в полном объеме с учетом рациональности выбранных решений;

Оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся за работу, выполненную в полном объеме с недочетами;

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (не менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы);

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы).

**Форма организации занятия** – индивидуальная

Внимание! Если в процессе подготовки к практическим работам или при решении задач у Вас возникают вопросы, разрешить которые самостоятельно не удастся, необходимо обратиться к преподавателю для получения разъяснений или указаний в дни консультаций или дополнительных занятий.

## 2. Тематическое планирование

№ п/п	Наименование работ	Количество часов
1.	Практическое занятие № 1. Понятие цены, понятие стоимости.	1
2.	Практическое занятие № 2. Теория трудовой стоимости, предельной полезности.	1
3.	Практическое занятие № 3. Модели современного рынка.	1
4.	Практическое занятие № 4. Труд, земля, капитал, основные факторы производства.	1
5.	Практическое занятие № 5. Макроэкономическое равновесие.	1
6.	Практическое занятие № 6. Доходы и расходы бюджета.	1
7.	Практическое занятие № 7. Финансовая система.	1
8.	Практическое занятие № 8. Типы и виды инфляции.	1
	<b>Всего часов</b>	<b>8</b>

### 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРАКТИЧЕСКИМ РАБОТАМ

#### Практическая работа № 1 Традиционная экономическая система

Тема: Тема 3.1 Система хозяйствования

Цель работы: Изучить традиционную систему хозяйствования.

#### **ТРАДИЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА.**

1. Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предполагаемого ниже списка слова, которые по смыслу можно вставить в пропуски. Имейте в виду, что слов в списке больше, чем пропусков в тексте. Запишите получившееся соотношение цифр и букв.

«Экономические системы – формы организации хозяйственной жизни общества, различающиеся по способу организации хозяйственной деятельности и типу собственности на \_\_\_ (1). В зависимости от способа решения \_\_\_ (2) и типа собственности на экономические ресурсы мы можем выделить четыре основных типа экономических систем: традиционная, рыночная, плановая и смешанная.

Традиционная система является самой древней. При стабильности условий жизни народа, традиции хозяйственной деятельности могут сохраняться очень долго. В традиционной системе \_\_\_ (3) чаще всего была коллективной, т.е. охотничья угодья, пашни и луга принадлежали племени или общине, а \_\_\_ (4) материальных благ происходило по положению человека в коллективе и наличие у него власти и привилегий. Со временем основные элементы традиционной экономики перестали устраивать человечество. Жизнь показала, что \_\_\_ (5) используются более эффективно, если они находятся в частной собственности. Промышленная революция разрушила общинное \_\_\_ (6) земель. Но во многих беднейших странах мира остатки такой собственности сохранилась до сих пор.

Практика показала, что \_\_\_ (7) и фирмы лучше решают задачу распределения ограниченных ресурсов и увеличения объема \_\_\_ (8) материальных благ, чем советы старейшин в племенах. Вот почему традиционная экономическая система со временем перестала быть основой организации жизни людей в большинстве стран мира. Ее элементы ушли на задний план и сохранились лишь осколками в форме разных обычаев и традиций, имеющих второстепенное значение».

**Термины:** производство(А), распоряжение(Б), доход (В), главные вопросы экономики (Г), владение(Д), распределение(Е), собственность(Ж), факторы производства (З), рынок (И), земля (К).

2. Существуют ли в современной России элементы традиционной экономической системы. Приведите примеры.

3. Найдите сходство между плановой и традиционной экономическими системами.

#### Практическая работа № 2 Смешанная экономическая система

Тема: Тема 3.1 Система хозяйствования

Цель работы: Изучить смешанную систему хозяйствования.

#### **СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА.**

1. Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предполагаемого ниже списка слова, которые по смыслу можно вставить в пропуски.

**Имейте в виду, что слов в списке больше, чем пропусков в тексте. Запишите получившееся соотношение цифр и букв.**

Говоря о плановой и рыночной экономической системе, следует помнить, что в чистом виде их можно найти только на страницах научных трудов. Реальная хозяйственная жизнь всегда представляет собой смесь различных экономических типов.

Экономика большинства развитых стран мира носит именно смешанный характер. Многие общенациональные и экономические проблемы решаются здесь государством. Основой такой системы является\_\_\_(1), хотя в некоторых странах (Франция, Германия и т.д.) существует достаточно крупный государственный сектор, например, предприятия,\_\_\_(2) которых полностью или частично принадлежит государству, но они как и частные фирмы вынуждены на равных выдерживать\_\_\_(3), а своей\_\_\_(4) делиться с государством.

В этих странах\_\_\_(5), в основном, решаются рынками. Они же и распределяют преобладающую часть\_\_\_(6). Вместе с тем, часть благ централизуется и распределяется государством через систему налогообложения.

Завершая разговор о типах экономических систем, их достоинствах и недостатках, мы можем сформулировать рецепт экономического благоразумия: «Необходимо избегать возникновения командно-плановой системы, допускать вмешательства государства в\_\_\_(7) лишь для решения тех задач, с которыми не справляется или не может справиться\_\_\_(8).

**Термины:** главные вопросы экономики(А), рынок(Б), владение(В), прибыль (Г), материальные блага(Д), конкуренция(Е), монополия (Ж), капитал(З), экономика (И), частная собственность (К).

**2.Каковы основные отличия смешанной экономики от плановой и рыночной. Укажите не менее трех отличий.**

**3.Опираясь на текст, напишите, чем деятельность государственных предприятий в смешанной экономике отличается от деятельности таких же предприятий в плановой системе?**

### **Практическая работа № 3**

Конкуренция в экономике, понятие, роль. Конкуренция производителей и потребителей.

#### **Тема 4.2 Конкуренция и монополия рыночной экономики**

**План работы:**

- 1.Изучить понятие конкуренции, ее типов и видов.
- 2.Составить краткий конспект по данной теме.
- 3.Заполнить таблицу новых терминов по данной теме (гlossарий).

**Задание:** Составьте краткий конспект, используйте для работы предложенный текст и заполните таблицу.

п/п	Термин	определение
1	Конкуренция	

**Форма организации занятия:**

– индивидуально-групповая

**Выполнив данную работу Вы будете уметь:**

- применять свои знания в практической деятельности технолога и гражданина.

**Форма отчетности по занятию:**

- краткий конспект

- заполненная таблица

Закончив выполнение практической работы, Вы должны сдать результат преподавателю. Если возникнут затруднения в процессе работы, обратитесь к преподавателю за разъяснениями

#### Критерии оценки:

Вы правильно выполнили задание, чисто и без ошибок	5 (отлично)
Вы не смогли выполнить 1-2 элемента задания, работа выполнена аккуратно	4 (хорошо)
Работа выполнена неаккуратно, технологически не правильно	3 (удовлетворительно)

#### Текст.

Конкуренция (от лат. *conspicere* – «сталкиваться») – это борьба независимых друг от друга экономических субъектов рынка за право обладания ограниченными ресурсами. Иными словами, это такой процесс взаимодействия выступающих фирм на рынке с целью достижения лучших возможностей сбыта своего товара посредством удовлетворения разнообразных потребностей покупателей. Конкуренция постоянно присутствует на рынке между товаропроизводителями. И для того чтобы фирма имела успех, ей необходимо постоянное повышение своей конкурентоспособности.

Нет такого способа, с помощью которого можно было бы однозначно определить конкуренцию. Однако можно выделить основную сущностную черту – соперничество в свойствах товарного производства и способах развития. А также конкуренция выступает как стихийный регулятор общественного производства. Благодаря данному явлению в жизни общества происходит обострение производственных и рыночных отношений, повышение эффективности хозяйственной деятельности, ускорение научно-технического прогресса. Конкуренция относится к таким факторам, которые имеют воздействие на деятельность фирмы, а обратной связи не существует. Конкуренция – это соперничество за лучшие условия существования на рынке между его участниками. Это порождается объективными условиями: во-первых, полной хозяйственной обособленностью каждого участника рынка; во-вторых, его полной зависимостью от конъюнктуры рынка, а в-третьих, борьбой за наибольший доход. Ключевым негласным законом рыночной экономики является борьба фирм за выживание и процветание.

Для существования конкуренции на рынке необходимы определенные условия: 1) количество действующих фирм на рынке; 2) свобода входа и выхода предприятий на рынок; 3) дифференциация товаров; 4) совместный контроль фирм за рыночной ценой. Цель конкуренции заключается в том, чтобы покупатель купил товар. Покупатель отдает свое предпочтение какому-либо товару, лишь убедившись на практике в своем выборе, а необходимую информацию он получает от производителя посредством рекламы. Как правило, конкуренция возникает между товарами, а не фирмами.

Существуют следующие виды конкуренции:

1. **Совершенная (или свободная):** на рынке участвует множество независимых фирм, самостоятельно принимающих решение, что производить и в каком объеме. Условия: 1) объем производства отдельной фирмы незначителен и не оказывает существенного влияния на цену товара; 2) товары однородны; 3) покупатели хорошо информированы о ценах; 4) продавцы независимы друг от друга; 5) рынок не ограничен, т. е. возможен свободный доступ любого, кто пожелает стать предпринимателем. Совершенная конкуренция формирует рыночный механизм образования цен и самонастройки экономической системы. Этот вид конкуренции имеет лишь теоретическое значение, хотя является ключом к пониманию более реальных рыночных структур. В этом и есть ее ценность.

2. **Несовершенная:** этот вид появился в связи с образованием монополий. И характеризуется концентрацией капитала, возникновением различных организационных форм предприятий, усиления контроля за природными, материальными и финансовыми ресурсами, а также

воздействие научно-технического процесса. Подвидами являются: монополия и олигополия. Монополия – это исключительное право производства, принадлежащее одному лицу, группе лиц или государству. Выделяют: естественную (легальную) и искусственную, а также чистую и абсолютную. Монополистические фирмы создают барьеры для вхождения на рынок новых фирм; ограничивают доступ к источникам сырья и энергоресурсам; используют высокий уровень технологий; применяют более крупный капитал и т. д. Искусственные монополии образуют ряд конкретных форм – картель, синдикат, трест, концерн. Олигополия – это существование нескольких фирм, обычно больших, на плечи которых приходится основная часть продаж отрасли. Проникновение на рынок новых фирм сложно в силу больших капитальных затрат.

Также существует ценовая и неценовая конкуренции:

1. **Ценовая** – это искусственное сбивание цен на товар. Здесь широко используется ценовая дискриминация при определенных условиях: продавец-монополист; наличие сильной маркетинговой политики у фирмы; невозможность перепродажи товара у первоначального покупателя. Данный вид конкуренции особенно часто применяется в сфере услуг.

2. **Неценовая** – это конкуренция, осуществляемая с помощью совершенствования качества продукции и условий ее продажи. Проведение неценовой конкуренции может осуществляться по двум направлениям. 1. Конкуренция по продукту. 2. Конкуренция по условиям продаж.

#### **Практическая работа № 4**

Набор персонала предприятия.

#### **Тема 4.3 Предприятие в условиях рыночной экономики**

**Текст Набор персонала предприятия.**

*Прочитайте текст и ответьте на вопросы.*

Набор заключается в создании необходимого резерва кандидатов на все должности и специальности, из которого организация отбирает наиболее подходящих для нее работников. Эта работа должна проводиться буквально по всем специальностям. Необходимый объем работы по набору в значительной мере определяется разницей между наличной рабочей силой и будущей потребностью в ней. При этом учитываются такие факторы, как выход на пенсию, текучесть, увольнения в связи истечения срока договора найма, расширение сферы деятельности организации. Набор обычно ведут из внешних и внутренних источников.

К средствам внешнего набора относятся: публикация объявлений в газетах и профессиональных журналах, обращения к агентствам по трудоустройству и к фирмам, поставляющим руководящие кадры, направление заключивших контракт людей на специальные курсы при колледжах. Некоторые предприятия приглашают местное население подавать в отдел кадров заявления на возможные в будущем вакансии.

Большинство предприятий предпочитают проводить набор в основном внутри своей организации. Продвижение по службе своих работников обходится дешевле. Кроме того, это повышает их заинтересованность, улучшает моральный климат и усиливает привязанность работников к фирме. Согласно теории ожиданий, в отношении мотивации можно полагать, что если работники верят в существование зависимости их служебного роста от степени эффективности работы, то они будут заинтересованы в более производительном труде. Возможным недостатком подхода к решению проблемы исключительно за счет внутренних резервов является то, что в организацию не приходят новые люди со свежими взглядами, что может привести к застою.

Популярным методом набора за счет внутренних резервов является рассылка информации об открывающейся вакансии с приглашением квалифицированных работников. Некоторые предприятия практикуют уведомление всех своих работников о любой открывающейся вакансии, что дает им возможность подать заявления до того, как будут рассматриваться



заявления людей со стороны. Великолепным методом является и обращение к своим работникам с просьбой порекомендовать на работу их друзей или знакомых.

Одна из основных проблем при наборе работников со стороны связана с желанием нанимающего «выгоднее продать» свою компанию. Он может завянуть положительные моменты или занизить трудности работы в компании. В результате у потенциального кандидата могут возникнуть необоснованные ожидания. Исследования показывают, что возникновение такого рода ожиданий при найме ведет к росту неудовлетворенности трудом и увеличению текучести кадров. Для решения этой проблемы некоторые компании разрабатывают программы под названием «Реалистичное знакомство с вашей будущей работой», которые дают возможность нанимающему увидеть и положительные, и отрицательные стороны. Внедрение таких программ позволяет в значительной мере избежать разочарования и сократить текучесть кадров.

**Вопросы:**

1. Сформулируйте и выпишите два вида источника набора кадров предприятия.
2. Сделайте сравнительную характеристику плюсов и минусов разных подходов при наборе кадров.
3. Опираясь на свои обществоведческие знания и жизненный опыт, приведите не менее 3-х примеров «мотивации» будущих сотрудников предприятия.
4. Опираясь на свой жизненный и профессиональный опыт, напишите положительные и отрицательные стороны профессии «повар, кондитер». Приведите не менее 3-х примеров с обеих сторон.

**Практическая работа № 5**

Факторы экономического роста в России.

**Тема 5.1 Валовой продукт и национальный доход общества**

**План работы:**

1. Изучить сущность экономического роста и рассмотреть факторы, способствующие его росту.
2. Составить краткий конспект по данной теме.
3. Заполнить таблицу № 1 факторов экономического роста – их сущности.
4. Заполнить таблицу № 2 новых терминов по данной теме (глоссарий).

**Задание:** Составьте краткий конспект, используйте для работы предложенный текст и заполните таблицы № 1 и № 2.

**Таблица № 1**

п/п	Факторы экономического роста	сущность
1		

**Таблица № 2**

п/п	Термины	определение
1		

**Форма организации занятия:**

– индивидуально-групповая

**Выполнив данную работу Вы будете уметь:**

- применять свои знания в практической деятельности технолога и гражданина.

**Форма отчетности по занятию:**

- краткий конспект

- заполненная таблица

Закончив выполнение практической работы, Вы должны сдать результат преподавателю.

Если возникнут затруднения в процессе работы, обратитесь к преподавателю за разъяснениями

**Критерии оценки:**

Вы правильно выполнили задание, чисто и без ошибок	5 (отлично)
Вы не смогли выполнить 1-2 элемента задания, работа выполнена аккуратно	4 (хорошо)
Работа выполнена неаккуратно, технологически не правильно	3 (удовлетворительно)

**Текст.**

Экономический рост – количественное и качественное изменение результатов производства и его факторов. Свое выражение экономический рост находит в увеличении потенциального и реального валового национального продукта (ВНП), в возрастании экономической мощи нации, страны, региона. Это увеличение можно измерить двумя взаимосвязанными показателями: ростом за определенный период времени реального ВНП или ростом ВНП на душу населения. В связи с этим статистическим показателем, отражающим экономический рост, является годовой темп роста ВНП в процентах.

**Целью экономического роста** является обеспечение стабильных и высоких темпов наращивания объемов национального производства.

**К задачам экономического роста** можно отнести:

- наиболее полное использование экономического потенциала государства;
- увеличение масштабов национального производства;
- создание новых рабочих мест и снижение уровня безработицы;
- повышение доходов и уровня благосостояния населения;
- увеличение прибыльности и рентабельности отечественных предприятий;
- повышение уровня конкурентоспособности отдельных предприятий и национальной экономики в целом;
- расширение налогооблагаемой базы;
- увеличение доходов бюджетной системы и расширение финансовых возможностей государства;
- создание благоприятных экономических условий для обеспечения социальной стабильности;
- расширение международного экономического, политического и общественного влияния.

**К принципам экономического роста** следует отнести: устойчивость, сбалансированность, системность, многофакторность, инновационность, качественность, регулируемость, экологическая безопасность.

**Факторы экономического роста**

В качестве **факторов экономического роста** необходимо назвать:

- качество и объем человеческого капитала;
- количество и уровень квалификации трудовых ресурсов;
- степень задействованности трудовых ресурсов;
- обеспеченность запасами природных ресурсов;

- уровень технико-технологического развития отдельных предприятий и государства;
- предпринимательская и новаторская активность субъектов экономики;
- наличие свободных (незадействованных в производственном процессе) ресурсов;
- объем и доступность кредитного рынка;
- стоимость кредитных ресурсов;
- инвестиционный климат;
- эффективность экономической политики государства;
- налоговая политика;
- грамотная, эффективная, благоприятная и стабильная правовая база;
- отсутствие административных барьеров.

### **Типы (виды) экономического роста**

В экономической теории рассматриваются различные подходы к **классификации типов (видов) экономического роста**.

*В зависимости от движущих сил* выделяют два основных типа: **экстенсивный** и **интенсивный**.

**Экстенсивный экономический рост** представляет собой увеличение объема национального производства (ВВП) за счет вовлечения в производственный процесс новых дополнительных факторов производства. Данный тип роста более прост в своем достижении. Он позволяет государству относительно быстро и недорого обеспечить наращивание объемов национального производства и экономического потенциала страны. Однако *экстенсивному росту* свойственны следующие *недостатки*:

- 1) производство имеет затратный характер;
- 2) научно-технический прогресс практически отсутствует;
- 3) производительность труда и эффективность производства остается на прежнем уровне либо снижается.

**Интенсивный экономический рост** представляет собой увеличение объемов национального производства за счет повышения производительности труда и внедрения более совершенных технологий. Данный тип роста более сложен в своем достижении и предполагает значительные затраты на проведение крупных научных изысканий с целью получения передовых технологий.

*Интенсивный экономический рост* имеет следующие *преимущества*:

- 1) позволяет решить проблему ограниченности ресурсов путем создания механизмов их более рационального использования;
- 2) стимулирует научно-технический прогресс;
- 3) способствует повышению производительности труда и эффективности производства.

Необходимо отметить, что в реальности экстенсивный и интенсивный типы роста в чистом виде не встречаются, поскольку большинство стран для стимулирования экономического роста используют как новые дополнительные ресурсы, так и повышают эффективность использования уже вовлеченных факторов производства. Поэтому в зависимости от преобладания экстенсивных или интенсивных факторов говорят о наличии преимущественно экстенсивного либо интенсивного экономического роста.

**Практическая работа № 6** Что порождает неравенство в благосостоянии.

**Тема 6.1** Сущность и цели государственного регулирования экономики

**Что порождает неравенство в благосостоянии.**

**Прочитайте текст и выполните задания.**

Проблема неравенства благосостояния – одна из древнейших. Как и рождаемое этой проблемой социальное напряжение, а проще говоря враждебное отношение бедных к богатым...Поэтому экономическая наука давно и постоянно занимается изучением неравенства и его негативных последствий, а также разработкой мер по их ослаблению. У этой проблемы есть две грани: 1) неравенство доходов; 2) неравенство богатства. Как мы уже знаем, люди получают доходы в результате предоставления находящихся в их собственности

факторов производства (своего труда, капитала, земли) в пользовании фирмам для производства нужных людям благ либо вкладывают эти ресурсы в создание собственных фирм. В таком механизме формирования доходов изначально заложена возможность их неравенства... Причины этого: 1) разная ценность принадлежащих людям факторов производства (капитал в форме компьютера, в принципе, способен принести большой доход, чем капитал в форме лопаты); 2) разная успешность использования факторов производства (работник в фирме, производящий дефицитный товар, может иметь более высокий заработок, чем его коллега той же квалификации, работающий в фирме, товары которой продаются с трудом); 3) разный объем принадлежащих людям факторов производства (владелец двух нефтяных скважин получает при прочих равных условиях большой доход, чем владелец одной скважины).

Используя свои доходы, люди могут тратить их часть на приобретение дополнительного объема факторов производства. Например, семья может положить часть своих заработков в банк, чтобы получить доход не только в форме заработной платы, но и в форме процента. Так формируется богатство семьи, т.е. та собственность, которой владеют ее члены (за вычетом долгов, которые сделала семья, чтобы приобрести это богатство) ...

Богатство семьи – собственность семьи, свободная от долгов. Свое богатство семья может завещать, т.е. с помощью завещания подарить своим детям. А это значит, что различия в богатстве могут нарастать от поколения к поколению, создавая все более прочные основы для различия в доходах, приносимых богатством и трудовой деятельностью...

Неравенство доходов и богатств может достигать огромных масштабов и создавать угрозу для политической и экономической стабильности в стране. Поэтому практически все развитые страны мира постоянно осуществляют меры по сокращению такого неравенства.

И.В. Липсиц

### **Вопросы.**

1 Сформулируйте две проблемы, которые рассматривает автор.

2 Автор называет два источника получения доходов семьи от имеющихся в собственности факторов производства: заработная плата и банковский процент. Используя обществоведческие знания, назовите два других способа.

3 В документе приведены и проиллюстрированы примерами три причины неравенства доходов. Опираясь на текст и жизненный опыт, приведите три собственных примера, характеризующих каждую причину.

4 Автор подчеркивает необходимость государственных мер по сокращению неравенства доходов и богатств. Используя знания обществоведческого курса, назовите три подобных меры, используемые государством.

## **Практическая работа № 7 Социальные проблемы рынка труда**

### **Тема 6.4. Социальная политика государства.**

**Текст. Социальные проблемы рынка труда.**

#### **Прочитайте текст и ответьте на вопросы.**

«Труд как фактор производства имеет свой вид дохода – заработную плату. Согласно ст.37 Конституции РФ, любой труд должен быть оплачиваем. Труд как любой товар создает рынок труда, где работодатели и наемные рабочие находят друг друга. Но как показывает практика, формирование рыночной цены труда обычно сопровождается конфликтами, в ходе которых стороны используют различные методы навязывания своей воли. Основным методом защиты интересов наемных работников является заключение трудовых договоров.

Трудовой контракт (договор) – это соглашение о содержании и условиях труда, а также о размере его оплаты и иных взаимных обязательствах работодателя и наемного работника, достигаемое ими в результате переговоров. Заключаются как индивидуальные, так и коллективные договоры. Коллективный договор – это в определенном смысле закон, по которому строятся трудовые отношения в фирме, оговариваются права и обязанности, как

работодателей, так и наемных работников. Хорошо составленный договор регулирует столь широкий круг проблем, что его вполне можно назвать «трудовой конституцией». Коллективный договор может распространяться на одно предприятие, а может регулировать условия труда, отдыха и социальной защиты работников целой отрасли. Такие договоры обычно называют отраслевыми трудовыми соглашениями. Такой документ – это основа всех направлений взаимодействия работодателей и наемных работников. Когда стороны действительно выполняют свои обязательства, выигрывают не только предприятия, но и общество в целом. Успешное предприятие регулярно выплачивает налоги, которые являются основным содержимым государственного бюджета. Именно такое сотрудничество стало одной из главных предпосылок ускоренного роста экономики и благополучия граждан таких стран как США, ФРГ, Японии и прочих развитых стран.

Конечно, никакие соглашения не могут полностью устранить противоречия в интересах продавцов или покупателей на рынке труда. По Конституции РФ работники имеют право, как на индивидуальные, так и на коллективные трудовые споры. Роль арбитра в разрешении этих споров берет на себя государство».

**Вопросы.**

1. Что такое рынок труда? Что автор подразумевает под понятием рынок?
2. Почему коллективные трудовые договоры называют «трудовой Конституцией». Сравните содержание ст.37 Конституции РФ и трудового договора (на примере стандартного договора).
3. Почему отраслевые трудовые соглашения содействуют ускорению роста благосостояния граждан страны? Что такое благосостояние.
4. Как и посредством чего государство разрешает трудовые споры, какие государственные инстанции принимают в этом участие?