

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛЛЕДЖ «КРАСНОСЕЛЬСКИЙ»**

РАССМОТРЕНО И ПРИНЯТО
на заседании Педагогического Совета
СПб ГБПОУ «Колледж «Красносельский»

Протокол № 9 от 25.06 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор СПб ГБПОУ
«Колледж «Красносельский»
Г.И. Софина
2020 г.
Приказ № 48 от 25.06 2020 г.



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 01 CD507400BVB02FAC49F694BA10A42772
Владелец: Софина Галина Ивановна
Действителен: с 25.09.2023 до 25.12.2024

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ПОДГОТОВКЕ, ВЫПОЛНЕНИЮ, ОФОРМЛЕНИЮ
И ЗАЩИТЕ КУРСОВЫХ РАБОТ**

ПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа
на основании заказа

МДК.03.03 Стилистика и создание имиджа

для обучающихся по специальности

43.02.13 Технология парикмахерского искусства

СОГЛАСОВАНО

Эксперт(ы) от работодателя:



Карпова В.А.

Санкт-Петербург

2020 г.

Введение

Настоящие методические указания предназначены для студентов очной формы обучения в качестве регламентирующего материала по выполнению и предоставлению курсовой работы по ПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа для специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства.

Выполнение курсовой работы рассматривается как вид учебной деятельности по дисциплине (дисциплинам) профессионального учебного цикла и (или) профессиональному модулю (модулям) профессионального учебного цикла и реализуется в пределах времени, отведенного на ее (их) изучение.

Выполнение студентом курсовой работы по профессиональному модулю проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений по междисциплинарным курсам;
- углубления теоретических знаний в соответствии с заданной темой;
- формирования умений применять теоретические знания при решении поставленных задач, использовать справочную, нормативную и научно-техническую литературу (формирование профессиональных компетенций);
- формирование общих и профессиональных компетенций – развитие творческой инициативы, дисциплинированности, целеустремленности, аккуратности, самостоятельности, ответственности и организованности;
- подготовка к государственной итоговой аттестации (ГИА).

1. Общие положения

В соответствии с Рабочей программой по ПМ.03 «Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа» предусмотрено выполнение курсовой работы.

Курсовая работа (проект) является одним из основных видов учебной деятельности и формой контроля учебной работы студентов.

Продолжительность выполнения курсового проекта (работы) – 20 часов. Курсовая работа осуществляется на заключительном этапе изучения ПМ, в ходе которого формируются умения, ПК и ОК при решении задач, связанных со сферой профессиональной деятельности будущих специалистов.

Курсовая работа выполняется после изучения теоретической части по ПМ. 03 «Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа»

В результате выполнения курсовой работы, студенты будут *уметь*:

1. создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;
2. разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства;
3. составлять экспозицию работ, оформлять профессиональный портфолио;
4. рассчитывать стоимость услуг в соответствии с объемом работ;

Содержание курсовой работы ориентировано на формирование общих компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.

ОК 11. Планировать предпринимательскую профессиональных компетенций:

ПК 3.1. Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.

ПК.3.2. Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа.

ПК 3.3. Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции.

ПК 3.4. Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания.

Курсовая работа по профессиональному модулю выполняется в сроки, определённые рабочим учебным планом по программе подготовке специалистов среднего звена.

Процесс выполнения курсовых работ включает следующие этапы:

- 1 Изучение настоящих методических указаний.
- 2 Выбор темы и её согласование с руководителем.
- 3 Формулировка цели и составление плана.
- 4 Подбор, изучение и анализ содержания источников
- 5 Сбор и обобщение материалов, проведение исследований и анализ результатов практической (экспериментальной) части работы.
- 7 Разработка практической части, формулировка выводов и рекомендаций.
- 8 Оформление списка литературы.
- 9 Подготовка к защите и защита курсовой работы.

Контроль за выполнением разделов КП осуществляется преподавателем-консультантом, заведующим отделением.

Примерная тематика курсового проекта (работы):

1. Разработать и выполнить стилизацию причёсок эпохи «Греция»
2. Разработать и выполнить стилизацию причёсок стиля «Футуризм»
3. Разработать и выполнить стилизацию этнических причёсок
4. Разработать и выполнить стилизацию причёсок эпохи «Малое Рококо»
5. Разработать и выполнить стилизацию причёсок эпохи «Итальянского возрождения»
6. Разработать и выполнить стилизацию причёсок эпохи «Барокко»
7. Разработать и выполнить стилизацию причёсок эпохи «французское возрождение»
8. Разработать и выполнить стилизацию причёсок эпохи «Ампир»

9. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 20-х годов 20 века
10. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 30-х годов 20 века
11. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 40-х годов 20 века
12. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 70-80 г 20 века

2 Структура курсовой работы

Структура курсовой работы должна включать в указанной последовательности следующие элементы:

- титульный лист;
- задание;
- отзыв; содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения

Содержание:

Введение

Цели и задачи курсового проектирования.

1. ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ЧАСТЬ

- 1.1 . Историческая справка. Направление моды
- 1.2 Творческая часть. Тренды сезона в модном образе.
- 1.3 Выбор и изучение модного образа. Выбор модели.
- 1.4 Выбор и обоснование стрижки, цветового решения, прически.
- 1.5 Выбор технологий выполнения работы.
- 1.6 Составление технологических карт.
- 1.7 Графическая часть. Оформление эскизов образа.
- 1.8 Оформление таблиц, схем, рисунок, эскизов, фото, коллажей

2.МАТЕРИАЛОВЕДЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

- 2.1 Обоснование выбора имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей
- 2.2 Характеристика выбранного имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей

3.ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

- 3.1 Обоснование выбора оборудования, инструментов, приспособлений при создании имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей
- 3.2 Обоснование выбора методов при создании имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей
- 3.3 Технологическая последовательность создания имиджа клиента на основе анализа

индивидуальных особенностей и потребностей

3.4. Фотография готовой модели

4. ТРЕБОВАНИЯ ОХРАНЫ ТРУДА

4.1 Санитарно-гигиенический режим в парикмахерской

4.2 Требования охраны труда при создании имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей.

5.ЗАКЛЮЧЕНИЕ

6.СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Защита курсовой работы

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ презентация готовой модели прически на манекен-голове (живой модели).

На титульном листе указывается: название образовательной организации, фамилия и инициалы студента, индекс учебной группы, полное название темы курсовой работы, наименование профессионального модуля, фамилия и инициалы научного руководителя

Содержание – представляет собой развернутый план курсовой работы. В него включаются: введение, главы (параграфы), заключение, список используемых источников, приложения; (см.пример).

Содержание:

Введение

Цели и задачи курсового проектирования.

2. ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ЧАСТЬ

- 2.1 . Историческая справка. Направление моды
- 2.2 Творческая часть. Тренды сезона в модном образе.
- 2.3 Выбор и изучение модного образа. Выбор модели.
- 2.4 Выбор и обоснование стрижки, цветового решения, прически.
- 2.5 Выбор технологий выполнения работы.
- 2.6 Составление технологических карт.
- 2.7 Графическая часть. Оформление эскизов образа.
- 2.8 Оформление таблиц, схем, рисунок, эскизов, фото, коллажей

2.МАТЕРИАЛОВЕДЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

2.3 Обоснование выбора имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей

2.4 Характеристика выбранного имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей

3.ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

3.4 Обоснование выбора оборудования, инструментов, приспособлений при создании имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей

3.5 Обоснование выбора методов при создании имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей

3.6 Технологическая последовательность создания имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей

3.4. Фотография готовой модели

4. ТРЕБОВАНИЯ ОХРАНЫ ТРУДА

4.3 Санитарно-гигиенический режим в парикмахерской

4.4 Требования охраны труда при создании имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей.

5.ЗАКЛЮЧЕНИЕ

6.СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Защита курсовой работы

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ презентация готовой модели прически на манекен-голове (живой модели).

Введение

Во введении следует:

- раскрыть актуальность и значение темы курсовой работы и сформулировать цели и задачи работы;
- изложить основные принципы технологического процесса согласно теме курсовой работы;
- охарактеризовать роль модельера-художника в популяризации профессии, развитии направлений моды в прическах, стрижках, декоративной косметики и т.д. в соответствии с темой курсовой работы;
- дать краткую характеристику истории развития парикмахерских услуг связанной с тематикой курсового проекта (**объём раздела 1-3 стр.**).

Обязательно указать

Цель КР: Организовать технологический процесс

Задачи КР (4 позиции)

- 1) Проанализировать литературу, профессиональные сайты.....
- 2) Заполнить диагностическую карту на услугу (стрижка, укладка, прическа).....
- 3) Составить технологическую карту парикмахерской услуги (стрижки, окраски,

прически)

4) Разработать и выполнить (стрижку, прическу) тема.....

1.Художественная часть

1.1 Направление моды

В содержании необходимо охарактеризовать современное направление моды в области парикмахерского искусства. Анализ моды проводится по всей имеющейся информации (такой информацией могут быть журналы, показы моделей, аналитические телепередачи, встречи с известными искусствоведами и их статьи, Интернет).

Определенное внимание следует уделить моде «завтрашнего» дня. В её характеристике можно отразить особенности разработки, моделирующих элементов прически или стрижки, различных форм, цветовой гаммы, определения акцентов в макияже, силуэте стрижки, применение новых технологий в художественном моделировании причесок (стрижек), новых средств для обработки волос и приемов выполнения макияжа.

После краткой характеристике модных тенденций необходимо оформить таблицу с учётом индивидуальной темы, таблица 1:

Таблица 1- Анализ модных тенденций (в прическах, стрижках, окрашивании)

Модный стиль (направление) Общая характеристика	Фото образ	Характеристика (прически, стрижки)
		Форма Силуэт Композици я Цвет

1.2 Эскиз модели

Эскиз модели прически выполняется карандашом или в цвете. В выбранной проекции рисунка четко прорисовывается форма, элементы и силуэтные линии прически (стрижки, окраски). Рисунок сканируется, вставляется на одну страницу в пункт 1.2 и подписывается.

1.3 Техническое описание модели

Учитывая задания на курсовую работу, выберите будущую модель, объясните выбор демонстратора и опишите его внешние данные: пол, возраст, общую комплекцию, форму головы, овал и особенности черт лица, цвет кожи и глаз, внешние свойства волос (цвет, фактуру). Заполните таблицу 2 – 2.1

Таблица 2 - Диагностика волосяного покрова головы

<i>Структура волос</i>	<i>Описание материала</i>
Форма	
Длина	
Текстура	
Тип	
Пористость	
Плотность	
Натуральный цвет (уровень 1-10), тон теплый, холодный), насыщенность (яркость: низкая, средняя, высокая)	
Состояние кожи головы	

Таблица 2.1 Индивидуальные особенности клиента

Модель		
Форма лица		Элементы лица
Схема (фото)	Описание формы лица	Описание элементов лица (нос, глаза, лоб, губы)

Выводы по 1 главе

2. МАТЕРИАЛОВЕДЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

3.1 В данной части необходимо дать перечень и краткую характеристику материалов и средств, рекомендуемых для создания имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей

2.1 Обоснование выбора парфюмерно-косметических препаратов

В данном разделе дается краткая характеристика фирмы изготовителя профессиональных парфюмерно-косметических материалов и химических препаратов применяемых при описании выполнения прически или стрижки, окрашивания волос. При описании парфюмерно-косметических материалов указать ссылки в основном тексте данного раздела.

2.2 Характеристика выбранных препаратов

В данном разделе необходимо составить аннотированные перечни парфюмерно-косметических материалов и химических препаратов, применяемых при описании выполнения парикмахерской услуги по теме и занести данные в таблицы 3 и 3.1.

Таблица 3 - Аннотированный перечень парфюмерно-косметических материалов

Наименование материалов	Назначение Материалов	Характеристика свойств материалов	Норма расхода материала, мл
Шампунь	Для гигиенического мытья кожи головы и волос	Содержит ПАВ, консерванты, красители, загустители и стабилизаторы	40
Бальзам	Для выравнивания поверхности волоса, проникая под кератиновые чешуйки	Содержит кислотные ингредиенты, чтобы нейтрализовать щелочь, входят различные эфирные масла, натуральные экстракты, витамины, минералы	50
Воск	Для моделирования и выделения отдельных прядей	Имеет плотную текстуру, обеспечивает увлажняющее и защитное действие	10
Лак	Для фиксации прически на длительное время	Состоит из натурального экстракта белого чая и провитамина В5	200

Таблица 3.1 - Аннотированный перечень химических препаратов

Наименование препаратов	Характеристика свойств препаратов	Виды операций и назначений	Время экспозиции	Норма расхода мл
Краситель	Физический краситель для волос с витамином «С» имеет кремообразную консистенцию	Для придания цвета волосам, окраска в более глубокие тона.	30	60
Активатор 1.5 %	Окислительная, полупрозрачная эмульсия белого цвета. Имеет приятную отдушку	Для окисления цветообразующих компонентов.	30	60

Выводы по 2 главе

3. Технологическая часть

3.1 Обоснование выбора оборудования, инструментов, приспособлений при создании имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей

3.2 Обоснование выбора оборудования, инструментов, приспособлений и парикмахерского белья при создании имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей

В данном разделе составляется аннотированный перечень оборудования, инструментов, приспособлений и парикмахерского белья, применяемых при создании имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей по теме курсовой работы. Полученные данные заносятся в таблицу 4

Таблица 4 – Аннотированный перечень оборудования, инструментов, приспособлений и парикмахерского белья

Оборудование, инструменты, приспособления, парикмахерское бельё	Назначение оборудования, инструментов, приспособлений, парикмахерского белья	Требования к оборудованию, инструментам, приспособлениям парикмахерскому белью	Способы дезинфекции оборудования, инструментов, приспособлений, парикмахерского белья
Рабочий стол	Предназначен для стайлинговых средств	Не должен иметь острых углов	Протирать влажной салфеткой, смоченной в 0,5 % р - ре хлорамина
Зеркало	Для помощи мастеру в работе	Должно быть чистым с ровной поверхностью. Хорошо держаться на стене	Протирать салфеткой и специальным средством для зеркал (стекло)
Кресло	Предназначено для клиента	Должно быть устойчивым, каркас обтянут искусственной кожей	Протирать влажной салфеткой, смоченной в дез. растворе
Тележка	Для стайлинговых средств	Не должен иметь острых углов, изготовлен из пластика	Протирать влажной салфеткой, смоченной в дез. растворе

1.1 Обоснование выбора методов обработки волос при выполнении причёски.....

В данном разделе необходимо перечислить применяемые методы обработки волос при описании создания имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей, включая все виды работ и дать им определение.

Пример:

Мытье волос - удаление загрязнения с поверхности волос и кожи головы.

Расчесывание волос - обязательная операция для ликвидации спутанных участков волос, придания волосам нужного направления.

Сушка волос – фиксирование формы мокрых волос при помощи плоской щетки электрофена.

Причесывание – это обработка верхнего слоя волос.

Тупирование волос - начесывание пряди волос с одной стороны.

Структурирование прядей волос - вытягивание волос с одной стороны пряди при помощи пальцев рук.

Плетение текстурной косы - переплетение прядей волос с вытянутыми боковыми прядями при помощи пальцев рук.

Плетение волос из нескольких прядей - переплетение нескольких прядей волос при помощи пальцев рук «штопкой».

Простая стрижка — это равномерное укорачивание длины волос по всему волосяному покрову или на отдельных его участках.

Модельные стрижки подразделяются:

базовые — выполняются по строго разработанной определенной технологии.
моделирующие — выполняются на основе базовой стрижки, но с учетом индивидуальных особенностей клиента

комбинированные — сочетают в себе 2-3 базовых стрижки.

Виды проборов, которые используются при стрижке и делении на зоны:

- сагиттальный (центральный вертикальный) пробор проходит от центра лба до середины шеи;
- сегментальный пробор проходит от одного до другого уха через наивысшую точку головы и делит волосяной покров на фронтальную и затылочную зоны;
- радиальные проборы исходят из одной точки (как правило, из наивысшей точки головы) и делят волосяной покров на сектора
- горизонтальные проборы параллельны линии горизонта;

- вертикальные проборы перпендикулярны линии горизонта;
- диагональные проборы могут быть лицевыми (линия падения направлена к лицу) и затылочными (линия падения направлена к затылку)
- круговые проборы проводятся по окружности головы.

Первичная окраска — это окраска неокрашенных ранее волос. При первичной окраске краситель наносится, отступая от корня на расстояние 2 —4 см в зависимости от длины волос.

Вторичная окраска — это окраска отросшей части волос. следует очень точно наносить краситель на отросшую часть пряди — ранее окрашенные волосы не должны вновь подвергаться воздействию препарата.

Тонирование заключается в легком освежении цвета волос, придании им более глубокого цвета или какого-нибудь оттенка. При этом естественный пигмент волос не нарушается.

Окраска, как правило, выполняется красителями третьей группы и т.д.

1.2 Технологическая последовательность обработки волос

В зависимости от темы курсовой работы, студент выбирает стиль создания имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей (*стрижка, прическа, окрашивание, перманент и т.д.*)

Стрижка

В пояснительной записке следует указать все виды и общую последовательность обработки волос с указанием методов (способов), которые являются необходимыми для выполнения проектируемой модели стрижки (прически), на выбранном демонстраторе. Сначала следует указать (перечислить) существующие виды и приемы стрижек (причесок), а затем охарактеризовать технологию проектируемой стрижки (прически), проиллюстрировать описание схемами, рисунками, фотографиями и т.д.

Технологический процесс стрижки волос (произвести технологическое описание стрижки волос и выполнить схематическую разработку, описание оформить в таблицу 5– 5.1

Таблица 5 Технологический процесс выполнения стрижки

Основные понятия	Описание стрижки
Вид стрижки	
Форма стрижки	
Угол среза	

Вид среза	
Метод стрижки	
Деление ВПГ	
Проборы	

Таблица 5.1 Технологическая карта выполнения стрижки волос

Описание технологического процесса стрижки	Схема (фото)

Технологическая последовательность окраски (химической завивки)

В данном разделе необходимо назвать соответствующие методы окраски волос и виды красителей и обосновать выбор проектируемой технологии окраски волос. Далее дать характеристику выбранной технологии окраски волос с показом приемов нанесения красящего состава на волосы – на схемах, рисунках, фотографиях. Здесь же следует кратко описать заключительную обработку волос после окраски и дать рекомендации по соответствующему уходу за окрашенными волосами.

Сначала следует перечислить существующие виды и методы химической завивки волос, и обосновать выбор проектируемой технологии химической завивки. Затем требуется охарактеризовать выбранную технологию химической завивки волос и привести схему накручивания волос, а также рисунки и фотографии, иллюстрирующие текст. В завершение данного раздела следует описать заключительную обработку волос после химической завивки и дать рекомендации по соответствующему уходу за волосами с химической завивкой.

Технологический процесс окраски волос (описать натуральный цвет волос, рецептуру окрашивания, соотношения и времена отразить в таблице 6, процесс

технологии выполнения окраски волос и схематические разработки описать в таблице 6.1.)

Таблица 6 - Карта диагностики на окрашивание волос

Описание волос	корни	длина	концы
Уровень тона			
%седины			
пористость			
текстура			
Желаемый цвет волос			

Корректирующие процедуры			
Процесс окрашивания			
Продукты окрашивания			
% оксиданта			
Время выдержки			
Продукты ухода (на мойке)			
Продукты ухода			

Таблица 6.1 - Технологический процесс окраски волос

Технологический процесс	Схема (фото)

Технологическая последовательность укладки

В пояснительной записке дается перечень следующих способов укладки волос и обосновывается выбор способа укладки для проектируемого технологического процесса. Далее указать элементы проектируемой прически, получаемые с помощью укладки, затем описать проектируемую технологию укладки волос, привести схему накрутки волос, а также рисунки и фотографии, иллюстрирующие рекомендуемые приемы укладки волос.

При необходимости описать применение стайлинга в процессе и (или) после укладки волос, указать используемые препараты, (таблица 7 – 7.1)

Таблица 7 - Технологический процесс укладки волос

Основные понятия	Описание укладки
Инструменты для укладки	
Способы укладки	
Элементы укладки	
Форма укладки (прически)	
Силуэт	
Композиционный центр	
Деление волосяного покрова головы	
Проборы	

Средства для укладки	
----------------------	--

Таблица 7.1 - Технологическая карта укладки волос

Технологический процесс	Схема (фото)

Технологическая последовательность прически

В пояснительной записке следует указать все виды и общую последовательность обработки волос с указанием методов (способов), которые являются необходимыми для выполнения проектируемой модели прически, на выбранном демонстраторе. Сначала следует указать (перечислить) существующие виды и приемы причесок, а затем охарактеризовать технологию проектируемой стрижки (прически), проиллюстрировать описание схемами, рисунками, фотографиями и т.д.

Технологический процесс прически волос (произвести технологическое описание прически и выполнить схематическую разработку, описание оформить в таблицу 8 и 8.1

Таблица 8 - Описание основной модели прически (**выбрать**)

Описание основной модели прически	
По стилю	Классический, исторический, элегантный, спортивный, экстравагантный, авангардный, стилизация, эклектика
По типу	передний (фронтальный), обратный, концентрированный (концентрический), ацентральный (ацентрический)
По назначению	Повседневные, бытовые, нарядные, зрелищные
По гендерному и возрастному признаку	Женские, мужские, детские, молодежные, онесекс (вне пола), унисекс (универсальные)
По способу изготовления	Холодные, горячие, воздушные, комбинированные, с помощью перманента, с помощью стрижки
По силуэтной форме	Монолитная, обтекаемая структура или сочетание формы и воздуха
По силуэту	Скульптурный или прилегающий, декоративный, полуприлегающий
По пропорции	Тождество, контраст, нюанс
По композиционному центру	Симметричная, асимметричная
По текстуре	Гладкая. Активная
По элементам (характеристика)	Пробор, волна, хвост, коса, жгут, локон, пучок, валик, волосяной бант и т.д.
По линиям	Конструктивные (...), декоративные (...)
По декору	Украшающие элементы (волосяные изделия, бижутерия, ленты, обручи, цветы...)

(украшения)	
По техническому приёму	виды накручивания волос (бигуди, клипсы и т. д.), с разработкой конструктивных схем этих накручиваний Схема "накрутки")

Таблица 8.1 - Технологическая карта выполнения прически

Схема (Фото)	Описание технологического процесса прически (поэтапно)

Выводы по 3 главе

3.4. Фотография готовой модели (прически)

В данном разделе представляется фотография выполненной парикмахерской услуги (стрижки, окрашивания, укладки, прически).

2. Требования охраны труда

3.1 Санитарно-гигиенический режим в парикмахерских

В данном подразделе освещаются вопросы, касающиеся гигиены труда и производственной санитарии в парикмахерских при оказании всех видов услуг.

3.2 Требования охраны труда при создании имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей

В данном разделе необходимо указать безопасные условия труда и противопожарные мероприятия, требования охраны труда при создании имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей перед началом работы, по окончании работы.

Заключение

В «Заключении» раскрывается значимость рассмотренных вопросов для профессиональной деятельности художника-модельера; приводятся главные выводы, характеризующие итоги проделанной работы; излагаются предложения и рекомендации по внедрению полученных результатов и дальнейшему развитию темы. Слово

«Заключение» записывают в виде заголовка, симметрично тексту, прописными буквами.

3. Список используемых источников

Список используемых источников является необходимой структурной частью любого научного исследования: реферата, курсовой и дипломной работ. Список литературы представляет собой перечень библиографических описаний произведений печати или их

составных частей, выстроенных в каком-либо порядке (в алфавите авторов и заглавий, в порядке очередности ссылок на издание и т. д.).

Список литературы содержит источники, используемые в процессе подготовки текста: цитируемые, упоминаемые, а также имеющие непосредственное отношение к исследуемой теме. Качество списка зависит от тщательности и полноты сбора публикаций по исследуемой теме.

Пример:

Основная:

1. Моделирование причесок различного назначения с учетом актуальных тенденций моды: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования/ С. И. Королева - М.: Издательский центр «Академия», 2017. – 160 с.

2. Технология выполнения стрижек и укладок: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования/ Л.В. Масленникова. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2018. – 192 с.

3. Технология выполнения окрашивания волос и химической (перманентной) завивки: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования/ Т.Ю. Шаменкова. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2018. – 208 с.

4. Технология парикмахерских работ. Учебное пособие. Т.А. Черниченко, И.Ю. Одинокова.

Дополнительная:

1. Плотникова И.Ю., Черниченко Т.А. Технология парикмахерских работ: учебник для студ. сред. проф. образования. - 9-е изд. - М: Издательский центр «Академия», 2013. - 150 с.

2. Безбородова Е.И. Материаловедение для парикмахерских работ: учебник для студ. сред. проф. образования. – 6-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 160 с.

3. Чалова А. Д. Санитария и гигиена парикмахерских услуг: учебник для студ. сред. проф. образования. – 3-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 160 с.

4. Плотникова И.Ю. Моделирование причесок и декоративная косметика: учеб. пособие для студ. сред. проф. образования/ И.Ю. Плотникова Т.А. Черниченко. – 7-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 208 с.

5. Беспалова Т.И., Гузь А.В. Основы художественного проектирования причёски. Специальный рисунок: учебник для учебных заведений сред. проф. образования. - 2-е изд., стер. - М: Издательский центр «Академия», 2012- 176 стр.

6. Галюла А.И. Бизнес-планирование: учебник для студ. сред. проф. образования. - 6-е изд., стер. - М. Издательский центр «Академия», 2013. - 150 с.

7. Муравьёва Т.В. Экономика фирмы: учебник для студ. сред. проф. образования. - 4-е изд., стер. - М. Издательский центр Журнал «Долорес» 2018 г

Интернет-ресурсы:

8. Официальный сайт ESTEL Pro-fessional [Электронный ресурс] – режим доступа : <http://www.chooch.ru/estelkat.html> - яз. рус.

10. Прически на окрашенных волосах [Электронный ресурс] – режим доступа : <http://berry-girl.ru/pricheski/45-melirovanie-vołos.html>

Приложения

В «Приложения» рекомендуется включать материалы иллюстрационного и вспомогательного характера. В приложения могут быть помещены:

- материалы, дополняющие текст (таблицы, рисунки);
- дополнительные расчеты;
- таблицы вспомогательных данных;
- алгоритмы задач, решаемых с применением ЭВМ;
- распечатки программ и расчетов, описания программных средств;
- характеристики аппаратуры и приборов, применяемых при выполнении работы;
- протоколы испытаний, заключения экспертизы, акты внедрения;
- другие материалы и документы конструкторского, технологического и прикладного характера.

Практическая часть курсовой работы состоит из:

1 Презентации

Презентация выполняется в соответствии с темой курсовой работы. Презентация состоит из **10-15** слайдов. **Оформление презентации выполняется в соответствии с требованиями по оформлению и структуре презентаций.**

2 Образец проектируемой модели прически (стрижки, укладки, химической завивки, окраски)

Демонстратор или модель, выполненная на манекен – голове.