

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛЛЕДЖ «КРАСНОСЕЛЬСКИЙ»**

РАССМОТРЕНО И ПРИНЯТО
на заседании Педагогического Совета
СПб ГБПОУ «Колледж «Красносельский»

Протокол № 9 от 25.06 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор СПб ГБПОУ
«Колледж «Красносельский»

Г.И. Софина
2020 г.
Приказ № 25.06 от 25.06 2020 г.



КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

ОПД.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности

19.02.10 Технология продукции общественного питания

СОГЛАСОВАНО

Эксперт(ы) от работодателя: _____



Санкт-Петербург

2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ КОС ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
2. СПЕЦИФИКАЦИИ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
3. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ
4. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ

1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКСА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1 ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Комплект оценочных средств предназначен для проведения промежуточной аттестации по учебной дисциплине: «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» разработан в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) по специальности: **19.02.10 «Технология продукции общественного питания»**

Комплект контрольно-оценочных средств (КОС) может быть использован в программах дополнительного профессионального образования (профессиональная подготовка, переподготовка, повышение квалификации).

Результатом освоения учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» являются следующие, подлежащие проверке **умения:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

знания:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения текущего и промежуточного контроля.

Для подтверждения освоения учебной дисциплины обязательна констатация сформированности у студентов всех знаний и умений.

Общие компетенции формируются в процессе освоения ОПОП в целом, поэтому по результатам освоения учебной дисциплины возможно оценивание положительной динамики их формирования.

умения:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

знания:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.2 Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения текущего и промежуточного контроля.

Для подтверждения освоения учебной дисциплины обязательна констатация сформированности у студентов всех знаний и умений.

Общие компетенции формируются в процессе освоения ОПОП в целом, поэтому по результатам освоения учебной дисциплины возможно оценивание положительной динамики их формирования.

Перечень ОК

ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

Перечень ПК

ПК 1.1.	Организовывать подготовку мяса и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции.
ПК 1.2.	Организовывать подготовку рыбы и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции.
ПК 1.3.	Организовывать подготовку домашней птицы для приготовления сложной кулинарной продукции.
ПК 2.1.	Организовывать и проводить приготовление канапе, легких и сложных холодных закусок.
ПК 2.2.	Организовывать и проводить приготовление сложных холодных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы.
ПК 2.3.	Организовывать и проводить приготовление сложных холодных соусов.
ПК 3.1.	Организовывать и проводить приготовление сложных супов.

ПК 3.2.	Организовывать и проводить приготовление сложных горячих соусов.
ПК 3.3.	Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из овощей, грибов и сыра.
ПК 3.4.	Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы.
ПК 4.1.	Организовывать и проводить приготовление сдобных хлебобулочных изделий и праздничного хлеба.
ПК 4.2.	Организовывать и проводить приготовление сложных мучных кондитерских изделий и праздничных тортов.
ПК 4.3.	Организовывать и проводить приготовление мелкоштучных кондитерских изделий.
ПК 4.4.	Организовывать и проводить приготовление сложных отделочных полуфабрикатов, использовать их в оформлении.
ПК 5.1.	Организовывать и проводить приготовление сложных холодных десертов.
ПК 5.2.	Организовывать и проводить приготовление сложных горячих десертов.
ПК 6.1.	Участвовать в планировании основных показателей производства.
ПК 6.2.	Планировать выполнение работ исполнителями.
ПК 6.3.	Организовывать работу трудового коллектива.
ПК 6.4.	Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.
ПК 6.5.	Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

1.3. Матрица логических связей между видом аттестации, формами, методами оценивания и объектами, предметами контроля учебной дисциплины «Основы экономики» по специальности: **19.02.10 «Технология продукции общественного питания»**

Предметы оценивания		Объекты оценивания	Вид аттестации	Формы и методы оценивания	Критерии и показатели оценки	Вид оценочных средств
ОК 1 – ОК 7	<p>В результате освоения учебной дисциплины студент должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; • применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; • анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; 	<p>Решение практических задач</p> <p>Демонстрация знаний понятий, технико-экономических показателей</p>	Промежуточная аттестация	<p>Экспертная оценка выполнения заданий.</p> <p>Экспертная оценка предоставленного объема информации</p>	<p>Точность выбора экономической информации для решения задач.</p> <p>Точно подобраны технико-экономические показатели, приемы делового и управленческого общения, стили</p>	<p>практическое задание</p> <p>Тест</p>

	<p>В результате освоения учебной дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные положения экономической теории; • принципы рыночной экономики; • современное состояние и перспективы развития отрасли; • роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; • механизмы ценообразования на продукцию (услуги); • механизмы формирования заработной платы; • формы оплаты труда; • стили управления, виды коммуникации; • принципы делового общения в коллективе; • управленческий цикл; • особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; • сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; • формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<p>ей, приемов делового и управленческого общения, механизм ценообразования, стилей управления и видов коммуникации.</p>		<p>ии.</p>	<p>управления, виды коммуникации, принципы делового общения, формы оплаты труда. Аргументированность выбора механизмов ценообразования и формирования заработной платы. Сделан точный обзор особенностей менеджмента, состояния и перспектив развития отрасли. Формы адаптации производства и сбыта, определены в соответствии с рыночной ситуацией. Устанавливать цели, принципы и функции маркетинга с менеджментом. Формы адаптации производства и сбыта, определены в соответствии с рыночной ситуацией.</p>	
--	--	--	--	------------	--	--

2 КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

2.1. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль проводится в форме проверочных работ, проверки выполнения практических заданий и заданий для самостоятельного выполнения по темам 2.1. – 2.14. программы УД. Критерии оценивания результатов практических и самостоятельных работ

- 1) взаимодействие подразделений
- 2) производство изделий и услуг
- 3) получение прибыли
- 4) применение методов управления.

20. Последовательность выполнения процессов в организации:

- 1) передача во внешнюю среду
- 2) получение из внешней среды
- 3) преобразование.

Эталон ответа на задания теста для текущего контроля

1	4	11	3
2	1 3 4 5 8	12	2 3 5
3	1	13	1-2; 2-4; 3-7; 4-1; 5-3; 6-6
4	3	14	3 4
5	1 2 4 6	15	3
6	1 2	16	2 4 6 7
7	3	17	3 5
8	3 4 6 8	18	1 4 5
9	1 3	19	3
10	2 4	20	2 3 1

Задания для текущего контроля

(темы 2.4. – 2.14.)

Вариант 1

1. Менеджмент как составная часть управления в условиях рынка означает:

- 1) Постоянная корректировка целей и программ в зависимости от состояния рынка
- 2) Сохранение и увеличение доли фирмы на рынке
- 3) Сохранение финансовой самостоятельности фирмы в рыночных условиях
- 4) Создание условий для оптимизации сбытовой политики

1. Цикл менеджмента означает, что:

- 1) Основные функции управления организацией взаимно связаны и взаимообусловлены, постоянно следуют друг за другом, и за стадией контроля вновь начинается стадия планирования
- 2) Недостаточное внимание к одной из стадий цикла можно компенсировать за счет других
- 3) Менеджер должен научиться выделять наиболее важную функцию
- 4) Менеджер должен выполнять контролируемую функцию

2. Объектом в системе менеджмента является:

- 1) Персонал
- 2) Менеджер высшего звена
- 3) Организация
- 4) Рынок

3. Менеджмент как наука тесно связана с такими дисциплинами:

- 1) Маркетинг, психология, экономическая теория, культурология
- 2) Экономика, маркетинг, психология, история

- 3) Экономика предприятия, маркетинг, психология, управление персоналом
- 4) Маркетинг, экономическая теория, психология.

4. Менеджмент - это:

- 1) Наука и искусство;
- 2) Наука, практика и искусство
- 3) Практика
- 4) Искусство и практика

6. Принцип умелого использования единоначалия и коллегиальности означает, что:

- 1) При выработке управленческих решений принимают участие не только руководители, но и специалисты, чьи знания могут оказаться полезными
- 2) Ответственность в организации строго распределена
- 3) Руководитель должен быть не только хорошим координатором, но и профессионалом и минимально привлекать для решения важных вопросов подчиненных.
- 4) Управление должно осуществляться на основе научного подхода

7. Принцип научной обоснованности управления означает, что:

- 1) Деятельность организации, как текущая, так и перспективная, должна планироваться
- 2) Работник должен нести ответственность только за те задачи, которые попадают в сферу его полномочий
- 3) Управление должно осуществляться на основе применения науки
- 4) Привлечение персонала к управлению организацией

8. Принцип плановости управления включает в себя:

- 1) Привлечение персонала к управлению организацией
- 2) Установление основных направлений и перспектив развития организации
- 3) Управление на основе применения науки
- 4) Выработку управленческих решений, в которых принимают участие не только руководители, но и специалисты

9. Принцип демократизации управления предполагает:

- 1) Обязательное участие работников организации в демократических выборах страны
- 2) Работник должен нести ответственность только за те задачи, которые попадают в сферу его полномочий
- 3) Доверие и отсутствие контроля над деятельностью некоторых опытных специалистов
- 4) Привлечение персонала к управлению организацией

10. Принцип сочетания прав, обязанностей и ответственности предполагает:

- 1) Создание атмосферы партнерства и доверия, повышение самооценки работника
- 2) Привлечение персонала к управлению организацией
- 3) Принятие участия в процессе руководителей и специалистов, чьи знания могут оказаться полезными
- 4) Наличие ответственности только за те задачи, которые попадают в сферу его полномочий

11. Организационно-административным методом управления, ориентированным на прямое принуждение людей к определенному поведению, и достижению результата, является:

- 1) Просьба
- 2) Приказ
- 3) Забота о здоровом психологическом климате в коллективе
- 4) Обучение

12. Экономическим методом, воздействующим на объект управления, является:

- 1) Дисциплина
- 2) Здоровый социально-психологический климат
- 3) Заработная плата
- 4) Обучение

13. Социальным методом менеджмента является:

- 1) Взаимопомощь
- 2) Психологическое побуждение
- 3) Взыскание
- 4) Ценообразование

14. Формой психологического метода управления является:

- 1) Просьба
- 2) Взыскание
- 3) Забота о здоровом психологическом климате в коллективе
- 4) Обучение

15. Административным методом управления является:

- 1) Просьба
- 2) Взыскание
- 3) Забота о здоровом психологическом климате в коллективе
- 4) Обучение

16. Школа менеджмента, в которой впервые были выделены управленческие функции:

- 1) Школа научного управления
- 2) Административная или классическая школа управления
- 3) Школа человеческих отношений и школа поведенческих наук
- 4) Школа науки управления или математическая школа управления

17. Школа менеджмента, в которой впервые были сформулированы принципы управления:

- 1) Школа научного управления
- 2) Административная или классическая школа управления
- 3) Школа человеческих отношений и школа поведенческих наук
- 4) Школа науки управления или математическая школа управления

18. Школа менеджмента, в которой впервые были использованы приемы управления межличностными отношениями:

- 1) Школа научного управления
- 2) Административная или классическая школа управления
- 3) Школа человеческих отношений и школа поведенческих наук
- 4) Школа науки управления или математическая школа управления

19. Школа менеджмента, использующая математические и инженерные науки для решения проблем организации:

- 1) Школа научного управления
- 2) Количественная школа в управлении
- 3) Школа человеческих отношений и школа поведенческих наук
- 4) Административная или классическая школа управления

20. Подход в менеджменте, основанный на взаимодействии и взаимозависимости всех компонентов организации:

- 1) Качественный
- 2) Количественный
- 3) Социальный
- 4) Системный

21. Фактор внешней среды, относящийся к среде косвенного воздействия:

- 1) Конкуренты
- 2) Поставщики
- 3) Политика
- 4) Законы

22. Фактор внешней среды, относящийся к среде косвенного воздействия:

- 1) Конкуренты
- 2) Поставщики
- 3) Состояние экономики
- 4) Законы

24. Фактор внешней среды, относящийся к среде косвенного воздействия:

- 1) Конкуренты
- 2) Поставщики
- 3) Законы
- 4) Научно-технический прогресс

25. Фактор внешней среды, относящийся к среде прямого воздействия:

- 1) Потребители
- 2) Социальные факторы
- 3) Международное событие
- 4) Состояние экономики

26. Фактор внешней среды, относящийся к среде прямого воздействия:

- 1) Социальные факторы
- 2) Конкуренты
- 3) Международное событие
- 4) Состояние экономики

26. План на срок от 3 до 5 лет и более, определяющий общую стратегию отеля:

- 1) Краткосрочный
- 2) Среднесрочный
- 3) Долгосрочный
- 4) Оперативный

27. План на срок от 1 до 3 лет с конкретизацией прогнозируемых на перспективу показателей:

- 1) Краткосрочный
- 2) Среднесрочный
- 3) Долгосрочный
- 4) Оперативный

28. План на срок от 1 дня до 1 года, который направлен на реализацию оперативных целей:

- 1) Краткосрочный
- 2) Среднесрочный
- 3) Долгосрочный
- 4) Тактический

29. Планирование на высшем уровне с целью определения долгосрочной перспективы отеля:

- 1) Тактическое
- 2) Стратегическое
- 3) Среднесрочное
- 4) Оперативное

30. Планирование на среднем уровне, которое определяет промежуточные задачи для достижения стратегических целей:

- 1) Перспективное
- 2) Среднесрочное
- 3) Краткосрочное
- 4) Тактическое

31. Выделяют следующие виды контроля:

- 1) Плановый, текущий, заключительный
- 2) Предварительный, текущий, заключительный
- 3) Операционный, плановый, заключительный
- 4) Срочный, среднесрочный, заключительный

32. Основными средствами данного вида контроля выступает реализация определенных правил, процедур и линий поведения:

- 1) Предварительный
- 2) Заключительный
- 3) Текущий
- 4) Операционный

33. Вид контроля, который проводится непосредственным руководителем с целью проверки работы подчиненных:

- 1) Предварительный
- 2) Заключительный
- 3) Текущий
- 4) Операционный

34. Вид контроля, который дает руководству организации информацию, необходимую для планирования и будущих решений:

- 1) Предварительный
- 2) Заключительный
- 3) Текущий
- 4) Операционный

35. Заключительный контроль выполняет следующую функцию:

- 1) Усиливает административное воздействие
- 2) Поддерживает мотивацию
- 3) Дает руководству организации информацию для планирования и будущих решений

4) Обеспечивает процесс делегирования полномочий

36. Принцип стратегического менеджмента, при котором отель, действующий в динамичных условиях внешней среды, должен обладать единством целей, интересов и принципов управления:

- 1) Разделение труда
- 2) Экономичность и эффективность
- 3) Единство направления
- 4) Определение доминанты развития

37. Принцип стратегического менеджмента, при котором отель использует достижения системного и ситуационного подходов для достижения целей:

- 1) Разделение труда
- 2) Экономичность и эффективность
- 3) Единство направления
- 4) Научность

38. Принцип стратегического менеджмента, при котором определены перспективы отеля с точки зрения роста, нормы прибыли, стабильности, и выделены стратегические зоны хозяйствования:

- 1) Разделение труда
- 2) Экономичность и эффективность
- 3) Единство направления
- 4) Определение доминанты развития

39. Принцип стратегического менеджмента, при котором разработка и реализация стратегии отеля строится на основе имеющихся ресурсов, и нацелена на превышение результатов над затратами в определённом плановом периоде:

- 1) Разделение труда
- 2) Экономичность и эффективность
- 3) Единство направления
- 4) Определение доминанты развития

40. Принцип стратегического менеджмента, при котором интересы одного работника или группы работников не должны превалировать над интересами отеля:

- 1) Разделение труда
- 2) Подчинённость личных интересов общим
- 3) Единство направления
- 4) Определение доминанты развития

41. Цели, разрабатываемые в процессе стратегического планирования, должны отвечать следующему требованию:

- 1) Конкретность
- 2) Многозначность
- 3) Неопределенность
- 4) Сложность

42. Стратегия, при которой уровень краткосрочных и долгосрочных целей каждого года значительно увеличивается по отношению к показателям предыдущего года:

- 1) Стратегия ограниченного роста
- 2) Стратегия роста
- 3) Стратегия сокращения

- 4) Сочетание различных вариантов стратегий

43. Миссия, которая разрабатывается в процессе стратегического планирования, должна отражать:

- 1) Размер прибыли
- 2) Штатное расписание
- 3) Качество услуг
- 4) Заработную плату сотрудников

44. Стратегия, которую используют фирмы, активно действующие в различных отраслях:

- 1) Стратегия ограниченного роста
- 2) Стратегия роста
- 3) Стратегия сокращения
- 4) Сочетание различных вариантов стратегий

45. Цель предприятия по определению критической области управленческого воздействия и приоритетных задач относится к подсистеме:

- 1) Маркетинг
- 2) Научно-исследовательские разработки (инновации)
- 3) Финансы
- 4) Менеджмент

46. Цель предприятия по сохранению и поддержанию на необходимом уровне всех видов финансовых ресурсов относится к подсистеме:

- 1) Маркетинг
- 2) Научно-исследовательские разработки (инновации)
- 3) Финансы
- 4) Менеджмент

47. Цель предприятия по завоеванию лидерских позиций, по вводу новых видов услуг с использованием исследований и разработок относится к подсистеме:

- 1) Маркетинг
- 2) Научно-исследовательские разработки (инновации)
- 3) Финансы
- 4) Менеджмент

48. Цель предприятия по повышению производительности труда при предоставлении всех видов услуг относится к подсистеме:

- 1) Маркетинг
- 2) Производство
- 3) Финансы
- 4) Менеджмент

49. Цель предприятия по расширению сегмента потребителей услуг на рынке относится к подсистеме:

- 1) Маркетинг
- 2) Научно-исследовательские разработки (инновации)
- 3) Финансы
- 4) Менеджмент

50. Управленческое решение представляет собой:

- 1) Выбор альтернативы
- 2) Анализ стратегий
- 3) Издание приказа
- 4) Изучение внешней среды

51. По результатам работы службы начальник службы принял решение о премировании сотрудников. Такое решение называется:

- 1) Коллегиальным
- 2) Единоличным
- 3) Коллективным
- 4) Запрограммированным

52. На общем собрании Совета учредителей путем голосования был выбран новый директор одного из предприятий компании. Такое управленческое решение называется:

- 1) Коллегиальным
- 2) Единоличным
- 3) Коллективным
- 4) Запрограммированным

53. Алгоритм принятия управленческого решения:

- 1) Установление ограничений - диагностика проблемы - оценка альтернатив - окончательный выбор
- 2) Оценка альтернатив – установление ограничений – диагностика проблемы – окончательный выбор
- 3) Диагностика проблемы – оценка альтернатив – установление ограничений – окончательный выбор
- 4) Диагностика проблемы – определение критериев – оценка альтернатив – окончательный выбор

54. Для увеличения конкурентоспособности предприятия менеджер отдела продаж предложил внедрить акцию: при заказе блюда от шеф-повара – десерт бесплатно. Такое управленческое решение называется:

- 1) Коллегиальным
- 2) Единоличным
- 3) Коллективным
- 4) Незапрограммированным (эвристическим)

55. Этап процесса принятия решений, предполагающий сбор информации, всесторонний анализ и оценку ситуации:

- 1) Оценка альтернативного решения
- 2) Диагностика проблемы (формулирование проблемы)
- 3) Разработка альтернативных решений
- 4) Реализация принятого решения

56. Метод «мозговой атаки» представляет собой:

- 1) Коллективное обсуждение предложенных руководством решений
- 2) Способ принятия решения группой сотрудников, при котором высказываются различные идеи, которые будут обсуждаться в группе экспертов
- 3) Способ принятия решения, основанный на интуиции
- 4) Способ принятия решения, используя возможности искусственного интеллекта

57. Этап процесса принятия решений, при котором принимаются меры по конкретизации решения и доведению его до исполнителей:

- 1) Реализация принятого решения
- 2) Оценка альтернатив
- 3) Метод «мозговой атаки»
- 4) Коллективное обсуждение предложенных руководством решений

58. Этап процесса принятия решений, при котором выявляются отклонения, и вносятся поправки:

- 1) Концептуальное решение
- 2) Исполнительское решение
- 3) Моделирование управленческого решения
- 4) Контроль за исполнением решения

59. Руководителю предприятия не нравится внешность одной из сотрудниц, это мешает ему объективно оценивать её работу. К какому типу можно отнести данный конфликт:

- 1) Внутриличному
- 2) Межличностному
- 3) Между личностью и группой
- 4) Между обоими руководителями

60. Во время организации банкета менеджер ресторана вызвал основных сотрудников к 9.00, а сотрудников кейтеринговой службы к 12.00. К моменту прихода сотрудников кейтеринговой службы, большая часть работы по подготовке зала была выполнена, что привело к недовольству основных сотрудников. К какому типу можно отнести данный конфликт:

- 1) Внутриличному
- 2) Между личностью и группой
- 3) Межличностному
- 4) Межгрупповому.

Эталон ответа на задания итогового теста

Задание №	Ответ	Задание №	Ответ	Задание №	Ответ
1	1	21	3	41	2
2	1	22	3	42	1
3	3	23	4	43	3
4	3	24	1	44	2
5	2	25	2	45	3
6	1	26	3	46	3
7	3	27	2	47	4
8	2	28	1	48	4
9	4	29	2	49	2
10	4	30	4	50	2
11	2	31	2	51	2
12	3	32	1	52	1
13	1	33	3	53	4
14	4	34	2	54	4
15	2	35	3	55	2
16	1	36	3	56	2
17	2	37	4	57	1

18	3	38	4	58	4
19	2	39	2	59	2
20	4	40	2	60	4

2.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ЗАЧЕТА

Предметом оценки освоения УД являются знания. Результаты освоения оцениваются во время дифференцированного зачета. Дифференцированный зачет проводится в форме проверки теоретических знаний и умения решать профессиональные задачи. Условием допуска к дифференцированному зачету является положительная аттестация по УД (текущая аттестация). Итогом дифференцированного зачета является оценка (2-3-4-5). Результаты фиксируются в ведомости.

Условия выполнения заданий

1. Место выполнения заданий – учебная аудитория
2. Максимальное время выполнения заданий: 45 минут

Ситуационное задание:

3. Количество вариантов – 4
4. Количество теоретических заданий – 4
6. Студент может воспользоваться: калькулятором.

Для получения оценок: «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» обязательным условием является выполнение: практических занятий.

Внимательно прочтите и проанализируйте описанные ниже ситуации, после чего выполните задания. В заданиях нужно выбрать один или несколько правильных вариантов ответа.

Выбрать правильный вариант ответа

1) Какая теория исследует отношения и поведение людей в процессе производства, распределения и потребления материальных благ и услуг:

- а) теологическая;
- б) экономическая;
- в) материальная;
- г) производственная;
- д) договорная.

2) Тип безработицы, где безработным является тот, кто находится «между работами», а также тот, кто впервые ищет работу:

- а) структурная;
- б) циклическая;
- в) фрикционная.

3) Микроэкономика изучает механизм принятия решений отдельными экономическими субъектами:

- а) потребителями;
- б) работниками;
- в) владельцами ресурсов;
- г) отдельными фирмами;
- д) все варианты верны.

4) Термин «зарботок» означает:

- а) вознаграждение, которое получает гражданин, работающий по трудовому договору за личный труд;
- б) вознаграждение за личный труд граждан, занимающихся предпринимательством;
- в) вознаграждение за работу по гражданско-правовому договору;
- г) вознаграждение за обучение по очной форме в учреждениях высшего профессионального образования.

5) Формы оплаты труда:

- а) розничная;
- б) сдельная;
- в) безработная;
- г) повременная.

6) Издержки производства продукции:

- а) постоянные и переменные;
- б) постоянные и выборные;
- в) переменные и выборные.

7) Прибыль от реализации продукции представляет собой разницу между:

- а) выручкой от реализации продукции без НДС, акцизов, экспортных тарифов и затратами на производство и реализацию, включаемыми в себестоимость продукции;
- б) издержками на производство продукции и себестоимостью;
- в) экономической прибылью и рентабельностью.

8) По характеру причин конфликты можно разделить на:

- а) объективные и разрешительные;
- б) субъективные и объективные.

9) Основные функции маркетинга:

- а) планирование товарного ассортимента;
- б) комплексное изучение рынка;
- в) реорганизация и ликвидация предприятия.

Вставить пропущенное слово в предложении

10) ... план предприятия составляющийся на 1 – 3 года для достижения стратегических целей.

11) Деятельность, имеющая целью активировать людей, работающих в организации и побудить их эффективно трудиться для выполнения поставленных целей называется ...

Установить соответствие

12) Факторы внешней и внутренней среды

1 потребители	А) Факторы внешней среды
	Б) Факторы внутренней среды

13) Между структурой управления и ее типом.

1 линейный	А) Иерархический тип структур управления
	Б) Органический тип структур управления

14) Сопоставить понятие и пояснение.

1 Макроэкономика	А	средства труда и другие ресурсы, используемые в процессе производства продукции и приносящие доход.
	Б	это то, из чего производят товары и услуги.
	В	совокупность предметов и средств труда.
	Г	изучает функционирование хозяйства страны в целом и крупномасштабные процессы и явления, происходящие в ней.
	Д	изучает функционирование мировой экономики в целом.

2.2. Практические задания для проведения дифференцированного зачета.

ЗАДАНИЕ № ПЗ 1

Для успешной и продуктивной работы воспользуйтесь следующим алгоритмом:

1. Сначала внимательно прочитайте задание;
2. Попробуйте выполнить задания, опираясь на свою память и смекалку.

Порядок выполнения задания:

1. Для решения экономической задачи рекомендуется следующий алгоритм.

2. Внимательно прочтите задачу и подберите формулы для решения.

ЗАДАЧА № 1: Рассчитать оптовую цену изделия, если отчисления на заработную плату на изделие по нарядам составляют 1620 руб.; за непрерывный стаж работы - 20%, отчисления на социальное страхование – 26%, районный коэффициент 40%. Накладные расходы 90%. Рентабельность изделия 20%. Цена материала для изготовления изделия 2380 руб., вес изделия - 0,54 кг.

ЗАДАЧА № 2: Предприятие «Атрус», включающее сеть магазинов, в том числе престижных в центре города, занимавшееся реализацией товаров широкого профиля, имеющего связи с некоторыми западными фирмами, определило свой стиль управления. Высшее руководство отказалось от выработки стратегии развития предприятия, и предполагало оперативно реагировать на возникающие ежедневные проблемы.
Задания. 1. Ответьте на вопросы: является ли эффективной, по вашему мнению, система управления предприятием и, в частности оправдан ли отказ руководства от разработки стратегии управления? 2. Оцените, как он может повлиять на результаты экономической деятельности предприятия?

ЗАДАНИЕ № ТЗ 2

Вашему вниманию предлагаются задания в тестовой форме для проверки знаний по курсу: «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»
Внимательно прочтите и проанализируйте описанные ниже ситуации, после чего выполните задания. В заданиях нужно выбрать один или несколько правильных вариантов ответа.

Выбрать правильный вариант ответа

1) Экономические ресурсы принято делить на две группы:

- а) потребительские и трудовые;
- б) материальные и людские.

2) Безработица связана с научно-техническими нововведениями:

- а) структурная;
- б) циклическая;
- в) фрикционная.

3) Микроэкономика изучает:

- а) функциональные хозяйства страны в целом;
- б) деятельность организаций, предприятий;
- в) функционирование мировой экономики в целом.

4) Категории персонала:

- а) рабочие, руководители, специалисты;
- б) рабочие, механики, секретари;
- в) специалисты, курьеры, электрики.

5) Формы сдельной заработной платы:

- а) прямая;
- б) аккордная;
- в) косвенная.
- г) повременная.

6) Закон спроса не распространяется на:

- а) драгоценности;
- б) товары первой необходимости;

7) К неценовым факторам, влияющим на величину предложения, относятся:

- а) цены на ресурсы;
- б) налоги;
- в) число покупателей.

8) Конфликты обычно связаны с недостатками в организации производства и управления:

- а) деловые;
- б) конструктивные;

9) План маркетинга должен определять:

- а) какие ресурсы потребуются для выполнения стратегии в разбивке по периодам планирования;
- б) каких результатов должна добиться фирма;
- в) как реорганизовать предприятие.

Вставить пропущенное слово в предложении

10) Основным фактором мотивирования персонала к работе является ...

11) Основными функциями менеджмента являются планирование, организация, мотивация и ...

Установить соответствие

12) Факторы внешней и внутренней среды

2 технология производства	А) Факторы внешней среды
	Б) Факторы внутренней среды

Установить соответствие

13) Между структурой управления и ее типом.

2 штабной	А) Иерархический тип структур управления
	Б) Органический тип структур управления

14) Сопоставить понятие и пояснение.

2 Средства производства	А	средства труда и другие ресурсы, используемые в процессе производства продукции и приносящие доход.
	Б	это то, из чего производят товары и услуги.
	В	совокупность предметов и средств труда.
	Г	изучает функционирование хозяйства страны в целом и крупномасштабные процессы и явления, происходящие в ней.
	Д	изучает функционирование мировой экономики в целом.

ЗАДАНИЕ № ПЗ 2

Для успешной и продуктивной работы воспользуйтесь следующим алгоритмом:

1. Сначала внимательно прочитайте задание;
2. Попробуйте выполнить задания, опираясь на свою память и смекалку.

Порядок выполнения задания:

1. Для решения экономической задачи рекомендуется следующий алгоритм.
2. Внимательно прочтите задачу и подберите формулы для решения.

ЗАДАЧА № 1: Определить средние общие затраты на единицу продукции по следующим данным:

Объем выпуска, единиц	Переменные затраты на весь объем	Постоянные затраты, тыс.руб.	Общие затраты на весь объем	Средние переменные затраты на единицу	Средние постоянные затраты на единицу	Средние общие затраты на единицу
-----------------------	----------------------------------	------------------------------	-----------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	----------------------------------

	выпуска, тыс.руб.		выпуска, тыс.руб.	продукции, тыс.руб.	продукции, тыс.руб.	продукции, тыс.руб.
0	0	15	?	?	?	?
10	12	?	?	?	?	?
20	19	?	?	?	?	?

- 1) Запишите формулу расчета средних затрат.
- 2) Запишите вместо знака «?» ответы.

ЗАДАЧА № 2: В 50-е гг. XX в. Швейцария была практически монополистом на мировом рынке сбыта часов. В целях удержания конкурентного преимущества швейцарскими бизнесменами, определяющими бизнес – политику предприятия по производству часов, было принято решение запретить экспорт оборудования для производства часов в другие страны.

Задание. Оцените управленческие решение, принятое при условии, что вы обладаете информацией о динамике изменения спроса на мировом рынке часов сегодня.

ЗАДАНИЕ № ТЗ 3

Вашему вниманию предлагаются задания в тестовой форме для проверки знаний по курсу: «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»
Внимательно прочтите и проанализируйте описанные ниже ситуации, после чего выполните задания. В заданиях нужно выбрать один или несколько правильных вариантов ответа.

Выбрать правильный вариант ответа

1) Основу рыночной экономики составляет собственность:

- а) государственная;
- б) частная.

2) Безработица, вызванная спадом, когда спрос на товары и услуги сокращается и, как следствие, снижается занятость:

- а) структурная;
- б) циклическая;
- в) фрикционная.

3) Взаимодействуя между собой, покупатели и продавцы образуют:

- а) функциональные хозяйства страны в целом;
 - б) деятельность организаций, предприятий;
 - в) рынок.
- 4) К непромышленному персоналу относятся работники:
- а) социально-культурной сферы, жилищного хозяйства;
 - б) дирекция, службы, занимающиеся информационным обеспечением;
 - в) основные производственные рабочие, ИТР.

5) Аккордная заработной плата является:

- а) сдельной;
- б) повременной;
- в) косвенной;
- г) прямой.

6) Закон спроса не распространяется на:

- а) драгоценности;
- б) товары первой необходимости.

7) К неценовым факторам, влияющим на величину предложения, относятся:

- а) цены на ресурсы;
- б) налоги;
- в) число покупателей.

8) По направленности конфликты делятся на:

- а) «горизонтальные»;
- б) «вертикальные»;
- в) «смешанные»;
- г) все варианты.

9) Существуют следующие методы стимулирования продаж:

- а) личная продажа, массовая продажа, оригинальная упаковка;
- б) стимулирование сбыта, личная продажа, массовая продажа;
- в) массовая продажа, смешанная продажа, программная закупка.

Вставить пропущенное слово в предложении

10) износ выражается в обесценивании средств труда до окончания их физического срока службы в результате создания новых видов оборудования.

11) Основными функциями менеджмента являются планирование, ..., мотивация и контроль.

Установить соответствие

12) Факторы внешней и внутренней среды

3 профсоюзы	А) Факторы внешней среды
	Б) Факторы внутренней среды

Установить соответствие

13) Между структурой управления и ее типом.

3 проектная структура управления	А) Иерархический тип структур управления
	Б) Органический тип структур управления

14) Сопоставить понятие и пояснение.

3 Предметы труда	А	средства труда и другие ресурсы, используемые в процессе производства продукции и приносящие доход.
	Б	это то, из чего производят товары и услуги.
	В	совокупность предметов и средств труда.
	Г	изучает функционирование хозяйства страны в целом и крупномасштабные процессы и явления, происходящие в ней.
	Д	изучает функционирование мировой экономики в целом.

ЗАДАНИЕ № ПЗ 3

Для успешной и продуктивной работы воспользуйтесь следующим алгоритмом:

1. Сначала внимательно прочитайте задание;
2. Попробуйте выполнить задания, опираясь на свою память и смекалку.

Порядок выполнения задания:

1. Для решения экономической задачи рекомендуется следующий алгоритм.
2. Внимательно прочтите задачу и подберите формулы для решения.

ЗАДАЧА № 1: В швейном цехе работает 25 швейных машин. Мощность каждой 3,2 кВт. Коэффициент использования мощности у 15 швейных машин 0,92, у 10 машин - 0,87. Цена 1 кВт- часа электроэнергии 2,4 руб. Простой оборудования в ремонте – 7%. Швейные машины работают в 1 смену продолжительностью 8 часов. Количество рабочих дней в году – 250. Определить сумму годовых затрат по статье «электроэнергия на технологические цели».

ЗАДАЧА № 2: Неэффективная система менеджмента привела к тому, что предприятие отказалось на грани банкротства. На складе скопилось значительное количество нераспроданной продукции. Изделия, производимые предприятием, уступают по качеству аналогичным изделиям конкурентов и теряют рынки сбыта, часть ведущих работников и специалистов уволились с предприятия.

Задание. С чего вы начнете, если вас назначает директором этого предприятия?

ЗАДАНИЕ № ТЗ 4

Выбрать правильный вариант ответа

1) Экономика региона:

- а) экономические процессы, связанные с хозяйством, которое ведет одинокий человек или группа близких людей, живущих вместе;
- б) экономические процессы, связанные с деятельностью организаций, производящих блага для продажи;
- в) экономические процессы, связанные с деятельностью фирм, расположенных в определенном регионе страны, и людей, которые там живут.

2) Ограниченность ресурсов бывает следующих видов:

- а) земли, труда, капитала;
- б) капитала, предметов труда, средств труда.

3) Микроэкономика изучает механизм принятия решений отдельными экономическими субъектами:

- а) потребителями;
- б) работниками;
- в) владельцами ресурсов;
- г) отдельными государствами;
- д) все варианты верны.

4) Типы заработной платы:

- а) прямая и номинальная;
- б) реальная и номинальная;
- в) простая и косвенная;

5) Формы оплаты труда:

- а) розничная;
- б) сдельная;
- в) безработная;
- г) повременная.

6) Издержки производства продукции:

- а) постоянные и переменные;
- б) постоянные и выборные;
- в) переменные и выборные.

7) Прибыль от реализации продукции представляет собой разницу между:

- а) выручкой от реализации продукции без НДС, акцизов, экспортных тарифов и затратами на производство и реализацию, включаемыми в себестоимость продукции;
- б) издержками на производство продукции и себестоимостью;
- в) экономической прибылью и рентабельностью.

8) Умение влиять на подчиненных выражается в качестве:

- а) доминантность;
- б) стрессоустойчивость;
- в) креативность;
- г) гибкость поведения.

9) Метод, включающий в себя компоненты: виды и типы воздействия, инструктаж подчиненных:

- а) организационно-распорядительный;
- б) административный;
- в) социально-психологический;
- г) экономический.

Вставить пропущенное слово в предложении

10) ... план предприятия составляющийся на 1 – 3 года для достижения стратегических целей.

11) Основными функциями менеджмента являются ..., организация, мотивация и контроль.

Установить соответствие

12) Факторы внешней и внутренней среды

4 высокая дисциплина труда	А) Факторы внешней среды
	Б) Факторы внутренней среды

13) Между структурой управления и ее типом.

4 матричная	А) Иерархический тип структур управления
	Б) Органический тип структур управления

14) Сопоставить понятие и пояснение.

4 капитал	А	средства труда и другие ресурсы, используемые в процессе производства продукции и приносящие доход.
	Б	это то, из чего производят товары и услуги.
	В	совокупность предметов и средств труда.
	Г	изучает функционирование хозяйства страны в целом и крупномасштабные процессы и явления, происходящие в ней.
	Д	изучает функционирование мировой экономики в целом.

ЗАДАНИЕ № ПЗ 4

Для успешной и продуктивной работы воспользуйтесь следующим алгоритмом:

1. Сначала внимательно прочитайте задание;
2. Попробуйте выполнить задания, опираясь на свою память и смекалку.

Порядок выполнения задания:

1. Для решения экономической задачи рекомендуется следующий алгоритм.
2. Внимательно прочтите задачу и подберите формулы для решения.

ЗАДАЧА № 1: Предприятие предполагает увеличить объем производства продукции, так как имеет свободные производственные мощности.

Определите, используя метод предельных издержек:

- а) переменные затраты на единицу изделия;
- б) маржинальную прибыль на единицу изделия;
- в) рентабельность продукции;
- г) цену единицы изделия.

Таблица

Калькуляция цены выпускаемого изделия

Показатели	В расчете на единицу изделия, руб.
Прямые затраты на материал	44
Прямые затраты на оплату труда	35

Отчисления на социальные нужды	13,5
Прочие прямые расходы	30
Переменные косвенные расходы	24,5
Постоянные затраты	23
Полные затраты	170
Прибыль	30
Цена	200

ЗАДАЧА № 2: Перед авиакомпанией, обслуживающей несколько авиалиний, возникла необходимость обновления парка самолетов, осуществляющих пассажирских перевозок, является достаточно высокая частота рейсов, при которой каждый пассажир может вылететь в удобное для него время. Аналитическая группа, которая была поручена подготовка альтернативных вариантов решения проблем, предложила закупить шесть новых аэробусов вместо имеющихся самолетов ДС-9. Вместимость аэробусов в два раза выше вместимости самолетов ДС-9. Преимущество этого варианта обосновано тем, что себестоимость перевозки одного пассажира существенно снизится.

Задание. Оцените данный вариант принятия управленческого решения по закупке шести аэробусов для нужд авиакомпании. Целесообразно ли его рассматривать в качестве основного варианта для окончательного принятия решения об обновлении парка самолетов?

Критерии оценивания заданий:

	Оценка уровня подготовки	
	Процент результативности (правильных ответов)	балл (отметка)

		от ли чн о
		хо ро ш о
		уд ов ле тв ор ит ел ьн о
менее 40		не уд ов ле тв ор ит ел ьн о

Критерии оценивания заданий:

По каждому показателю оценки результата выставляется 1 балл (соответствие эталону) или 0 баллов (несоответствие эталону).

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. ИД Кнорус ЭБС Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга, учебник, 2018 г.
2. ИД Кнорус ЭБС Липсиц И.В. Экономика (для СПО), учебник 2018 г
3. ИД Кнорус ЭБС Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия). Практикум (для СПО) 2018
4. ИД Кнорус ЭБС Парамонова Т.Н. Красюк И.Н. Маркетинг (для СПО)
5. ИД Кнорус ЭБС Казначевская Г.Б. Менеджмент (для СПО)

Дополнительные источники:

1. Соколова С.В. Основы экономики Учебное пособие для СПО. - М. Академия, 2015г.
2. Барышев А.Ф. Маркетинг. Учебник для СПО. - М. Академия, 2015г.
3. Каменская Е.Н. Психология и этика делового общения. – Ростов н/Д: Феникс, 2014.
4. Крысько В.Г. Общая психология в схемах и комментариях: Учебное пособие. – СПб.: